

## Раздел 2

# СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

**И.И. Алёшкин, Е.И. Чучкалова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ

Сельское хозяйство в Российской Федерации испытывает значительные трудности: техника устаревшая, производство и урожай зависят от погодных условий, жизнь в селах и деревнях сложная, безработица, а если заработную плату выплачивают вовремя, то она не на много превышает прожиточный минимум населения.

Одним из сдерживающих факторов роста эффективности производства животноводческой продукции остаются неэквивалентные межотраслевые ценовые отношения. Существующие в стране рыночные отношения характеризуются нарушением ценовых пропорций на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Цены за реализованное молоко не покрывают высокие постоянно растущие цены на комбикорма, жмыхи и шроты, белково-витаминные добавки, дизельное топливо, электроэнергию, газ, на сельскохозяйственные машины и оборудование.

Основными путями повышения эффективности работы сельскохозяйственных предприятий являются:

- снижение затрат по основной деятельности и увеличение производства продукции, так как для сохранения сложившегося уровня прибыльности и его повышения обязательным условием является значительный рост объемов реализации продукции;

- укрепление трудовой дисциплины;
- обновление машинно-тракторного парка;
- оптимизирование структуры кормопроизводства.

Однако без государственного экономического регулирования ценообразования на сельскохозяйственную и промышленную продукцию восстановление и развитие животноводства в стране будет невозможно даже при применении высокоэффективных технологий.

#### Список литературы

1. Гриценко Г.М. Экономические проблемы развития АПК: учебно-методическое пособие / Г.М. Гриценко, И.И. Лоор, А.В. Миненко, Н.В. Вайцель. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. 151 с.

2. Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса». Официальный сайт правительства Свердловской области. электронный ресурс <http://npsו.midural.ru/agronomy/>

**А.О.Бацокин, Л.Н.Иванова-Швец**

*Московский государственный университет экономики,*

*статистики и информатики*

*г. Москва, Россия*

### **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА «АВТОВАЗА»: КРИЗИС И ПОДЪЕМ**

Позитивные последствия кризиса способствуют выявлению слабых мест в кадровой политике предприятия.

Согласно плану, в 2009 году выручка «АвтоВАЗа» должна была составить 147 млрд. рублей, фактически в период с января по сентябрь она составила 66 млрд. Причиной снижения выручки является низкий спрос на продукцию «АвтоВАЗа». Если на начало 2008 годы на складах находилось 17000 автомобилей, то к концу того же года их количество увеличилось до 102000.

Частичного уменьшения запасов продукции добились путем остановки конвейеров в январе и августе 2009 года. Во время частично оплачиваемого от-