

стемы круг вопросов, требующих согласования, возрастает, аналогично увеличивается количество возможностей для ошибок, что требует от предприятия логистики высокого уровня. Во-вторых, неполнота системы бюджетирования объясняется недостатком знаний о функциях бюджетного управления и об области решаемых с ее помощью задач.

Таким образом, результатом изучения характерных проблем, связанных с внедрением бюджетирования в российских организациях, является вывод об их тесной взаимосвязи. В настоящее время управление финансами на предприятиях часто замещается оперативной деятельностью, представляющей собой воздействие на возникающие финансовые проблемы. Отсутствие четкого представления о целях деятельности организации, отсутствие продуманной политики по достижению поставленных целей — характерные черты многих российских компаний — не позволяют серьезно говорить о существовании регулярно (в том числе финансового) менеджмента. [2]

Список литературы

1. Балабанова Н.В. К вопросу о формировании системы бюджетирования на предприятии// Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – ISSN 1812 – 7320, 2010. №3(23). с. 20-25.
2. Сапожников Е.И. Особенности бюджетирования в российских организациях// Финансовый менеджмент. 2003. №6. с. 10.

А.С. Грабилина, И.В. Мжельская

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

МЕТОД ОТРАСЛЕВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Для успешного функционирования и развития бизнеса необходим системный подход к его управлению, важной частью которого является антикризисное управление. В настоящее время в антикризисном управлении возрастает

роль стоимостного менеджмента, что делает необходимым постоянный мониторинг стоимости компаний [2]. Это означает, что оценка стоимости компании должна стать достаточно отлаженным процессом.

Перед менеджментом компаний возникает вопрос выбора метода оценки стоимости, с помощью которого можно осуществлять мониторинг стоимости компании своими силами без привлечения независимых оценочных компаний.

Наиболее подходящим для поставленной задачи является метод отраслевых коэффициентов. Взаимосвязь между антикризисным управлением и методом отраслевых коэффициентов характеризуется следующей цепочкой: Антикризисное управление → Управление стоимостью → Оценка стоимости → Сравнительный подход → Метод отраслевых коэффициентов.

Метод отраслевых коэффициентов заключается в определении ориентировочной стоимости предприятия с использованием соотношений или показателей, основанных на обработке данных отраслевой статистики по определенным группам компаний. Отраслевые коэффициенты рассчитываются на основе статистических наблюдений за соотношением между ценой собственного капитала компаний и его важнейшими производственно-финансовыми показателями [1].

Этот метод в основном используется для оценки компаний малого и среднего бизнеса и носит вспомогательный характер, то есть используется для экспресс-анализа стоимости, поэтому удобен для мониторинга стоимостных показателей компаний [3].

Подобный мониторинг должны осуществлять менеджеры компаний, а для предприятий малого и среднего бизнеса его могут проводить собственники для оценки динамики изменения стоимости своей компании.

Этот метод также может использоваться в антикризисном управлении на уровне мезоуровне (территориальные образования). Это правительства субъектов Федерации, администрации городов, областей, регионов, округов.

На Западе оценочная деятельность имеет давнюю историю развития, что позволило сформировать соотношения для оценки стоимости различных групп компаний, получившие название отраслевых коэффициентов. Использование

метода отраслевых коэффициентов предполагает наличие устойчивой статистики продаж компаний малого и среднего бизнеса, которая позволила бы выявить закономерности взаимосвязи финансовых и коммерческих показателей [1]. В российской практике оценка на основе отраслевых коэффициентов в настоящее время невозможна из-за отсутствия этих соотношений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос разработки метода отраслевых коэффициентов весьма актуален как для оценки бизнеса, так и для целей антикризисного управления на микро- и мезо-уровнях.

Список литературы

1. Десмонд Гленн М., Келли Ричард Э. Руководство по оценке бизнеса. М., РОО, 2006.
2. Когденко В.Г., Мельник М.В. Управление стоимостью компании. М., ЮНИТИ. 2012.
3. Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. М., Финансы и статистика. 2010.

А.С. Грошева, Н.В. Алексеева

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Ставрополь, Россия*

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО РАБОТЫ

Одним из основных звеньев современной рыночной экономики является предприятие, так как именно на этом этапе создаются необходимые обществу блага. Поэтому его эффективное развитие довольно актуальная проблема сегодня.

Предприятие – это обособленный хозяйствующий субъект; совокупность производственных систем и элементов. Одна из главных задач управления предприятием, состоит в том, что бы обеспечить эффективную деятельность, выживание и его развитие [2].