

## **ТЕМПЫ РОСТА И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОПРОМА**

За последнее время в России значительно увеличилось число продаж и производство отечественного автопрома. В августе 2012 года автомобильный рынок России стал крупнейшим в Европе, впервые после кризиса обогнав Германию. В России массовым производством автомобилей долгое время занимался один завод - Авто ВАЗ в Тольятти, в советское время крупнейший в мире. С середины 1970 - х годов до середины 1980 - х предприятие выпускало около 1 млн. автомобилей в год. Затем наступила стагнация, и объем производства сократился до 600-700 тыс. шт.

Вместе с дерегулированием российского автомобильного рынка в 1990 - х международные автомобильные компании начали экспорт на этот сегмент своей продукции, некоторые из них вместе с поставщиками организовали процесс локализации продаж. В результате объемы реализации автомобилей стали расти исключительно за счет импорта. Российские производители сумели сохранить производство, но по мере расширения рынка их доля стала уменьшаться в пользу новых иностранных игроков. Первыми начали локализовать свои операции Ford, Hundai и Renault. В России доля импорта значительно выше новых зарубежных автомобилей, а удельный вес национальных производителей имеет тенденцию к снижению. Надо отметить, что иностранные производители локализуют в России исключительно сборочное производство и продажи. Очень мало производителей авто компонентов, и практически нет исследовательских автомобильных центров.

Проблема локализации производства автокомпонентов в России осложняется еще и тем, что средний объем производства модели в нашей стране значительно ниже уровня мировых компаний. Поэтому локализация здесь становится невыгодной. Нежелание иностранных компаний организовывать производство автокомпонентов на территории России обусловлено низкими объема-

ми выпуска автомобилей. В таких условиях не достигается приемлемая отдача от инвестиций. Те же немногочисленные иностранные производители автокомпонентов, которые открыли производства в России, работают в сегменте продуктов с низкой добавленной стоимостью.

С января по июнь 2012 года производство автомобилей в России выросло на 15%, а импорт на 17% и составил 470 тыс. машин, что в 10 раз превысило экспорт. Все обозначенные особенности развития российского автомобильного рынка делают перспективы создания мощной национальной автомобильной промышленности в нашей стране весьма неопределенными.

#### Список литературы

1. Прокофьева Е. Ю. Становление автомобильной индустрии России/ Е. Ю. Прокофьева // Вестник Гуманитарного Института. 2008. № 1. 114 с.
2. Яценко Н. Н. Реализация "Концепции развития автомобильной промышленности России" — инструмент государственной поддержки и ресурс развития отечественных автомобилестроителей /Н. Н. Яценко//Автомобильная промышленность. 2007. № 9. 115 с.

**А.С. Клепикова, И.П. Чупина**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

По мере развития общества представления о собственности и отношения к ней менялись. Что же такое собственность вообще, каковы её виды и формы, об этом мы расскажем ниже.

Собственность – экономические отношения между людьми по поводу владения, пользования, распоряжения и управления материальными и духовными благами. Под типом собственности понимается качественно особый этап в развитии собственности, а под ее формой - специфический характер принадлежности материальных факторов и результатов общественного производства его основным субъектам.