

4. Оценить эффективность работы руководителей ОО, наряду с другими показателями эффективности ОО. В данном случае в отношении выполнения нормативно-правовых актов федерального, регионального и местного уровня, касающихся энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2. Третьяков А.П., Федорова С.В., Методология определения рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в рамках функционально-территориальных образований. Prescopus Russia: Open journal, Volume 1, pages 16-25, 2013.

Н.В. Климова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ресторанный бизнес – одно из самых прибыльных и высоко конкурентных направлений предпринимательской деятельности. Проводя анализ его развития, в частности, неспециализированных (предлагающих разнообразную кухню и услуги) ресторанов, кафе и пабов, можно отметить тренд на усиливающееся стремление руководителей (собственников) использовать в анализе их деятельности разнообразные инструменты, направленные на изучение рынка, запросов потребителей и поиск путей повышения квалификации работников. Это стремление обуславливается совершенствованием культуры обслуживания, расширением уникальных услуг и сервиса, и, как следствие, повышением конкурентоспособности предприятия.

SWOT-анализ как инструмент управления предприятием дает четкое представление о сложившейся на предприятии ситуации и направлениях его развития. Детальная проработка SWOT-анализа индивидуально для каждого ресторана, кафе, паба позволяет получить наиболее полное знание и понимание потребительского рынка.

В SWOT-анализе предприятия общественного питания видны все недостатки и преимущества, плюсы и минусы, возможности и угрозы. На его основании можно определить причины эффективной или неэффективной работы предприятия на рынке, и сделать вывод о том, в каком направлении развивать бизнес и какие пути решения проблем будут наиболее рациональными и действенными.

Е.А. Ковалевская

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПУТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Качество продукции – совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии.

Целью проводимой экономической и социальной политики страны является стабилизация продовольственного рынка. Однако эта задача не может быть решена без реализации системы мер по улучшению качества и обеспечению безопасности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, позволяющих обеспечить производство конкурентоспособных товаров. Повышение качества товара, пользующегося спросом, приведет к росту покупателей, улучшению экономических показателей предприятия.

Современное управление качеством исходит из положения, что эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Неконкурентоспособность многих продовольственных товаров обусловлена отсутстви-