

ем должного контроля за качеством сельскохозяйственного сырья, несоответствием его требованиям стандартов, технических условий, нарушением технологии производства продукции.

Сложившаяся ситуация требует усиления государственного контроля и управления качеством на всех стадиях продвижения продовольствия к потребителю - от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, транспортировки, хранения до реализации населению. При проверках контролирующими органами внимание обращается на одни и те же вопросы: наличие сертификата соответствия, необходимой и достоверной информации, накладных на товары, соблюдение установленных сроков годности и т.п. Эффективность таких проверок низка.

Зарубежный опыт свидетельствует, что в США, Японии и других развитых странах государственный контроль за качеством и безопасностью продовольствия сосредоточен, как правило, в руках одной - двух служб Департамента (Министерства) сельского хозяйства и Департамента (Министерства) здравоохранения. Дублирования функций при этом не происходит.

В России количество контролирующих ведомств целесообразно сократить, отдав функции контроля Минсельхозпроду РФ, определив его уполномоченным федеральным органом в области государственного контроля за качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

**Д.А. Кокорина, Т.К. Руткаускас**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

## **СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Вопрос тарифной политики на жилищно-коммунальные услуги является самым актуальным, так как затрагивает интересы каждого гражданина, его благосостояние, условия проживания, обеспечение жизненно необходимыми услугами. Основная проблема, которая стоит в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) это рост тарифов, которые с каждым годом все растут и растут. Большая

часть населения страны не в состоянии оплатить платежи на коммунальные услуги, так как сумма платежей превышает суммы доходов населения. Это, в свою очередь, влечет к увеличению долга граждан за коммунальные услуги, которые им предоставляются. Тем самым на сегодняшний день рост тарифов ЖКХ опережает инфляцию в этой отрасли [2].

Основы тарифного регулирования в ЖКХ определены Федеральным законом «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» [1] от 30.12.2004 г. № 210-ФЗ и ряде подзаконных актов. Устремленность тарифной политики государства на сегодняшний день обусловливается необходимостью:

1. Модернизации всей совокупности инженерно-технических сетей (электрических и тепловых сетей, сетей водоснабжения и водоотведения) и покрытия соответствующих затрат предприятий;
2. Привлечения инвестиций в отрасль;
3. Сдерживания значительных темпов роста тарифов на энергоресурсы и услуги ЖКХ [1].

С 2000 года россияне платят за ЖКУ в 13 раз больше по сравнению с 1991 годом, когда ЖКУ составляли лишь 4% от доходов населения. Федеральная служба государственной статистики России, опубликовала данные о росте тарифов на услуги ЖКХ за 2013 год, рост составил 15,0% по сравнению с 2012 годом. Рост индекса потребительских цен в России в декабре 2012 год по сравнению с декабрем 2011 года составил 6,6%. Таким образом, темп роста тарифов ЖКХ в 2013 году опередил уровень инфляции в 1,5 раза. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя на конец 2012г., в Российской Федерации составила 23,4 кв.метра, по отношению к 2000г. она выросла на 21%. Средние цены 1 кв.метра общей площади проданных квартир по Российской Федерации на конец IV квартала 2012г. на первичном рынке жилья составили 48,2 тыс.рублей, на вторичном - 56,4 тыс. рублей. По сравнению с концом предыдущего года цены на жилье на первичном рынке выросли на

10,7%, на вторичном - на 12,1% (оперативная информация, Федеральная служба государственной статистики).

Одной из отличительных особенностей тарифного регулирования в будущем году станет отмена предельных индексов изменения платы граждан за услуги. Система тарифного регулирования в ЖКХ еще нуждается в доработке, чтобы в полной мере обеспечивать баланс интересов потребителей услуг и ресурсоснабжающих организаций, а также соответствовать инвестиционным потребностям отрасли.

#### Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (с изменениями и дополнениями) от 30.12.2004 г. № 210-ФЗ (ред. от 30.12.2012 г.) / Консультант плюс.
2. Симионов Ю.Ф. Жилищно-коммунальное хозяйство: справочник / Ю.Ф. Симионов. 3-е изд. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. 286 с.

**Д.А. Колмогорова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

*г. Екатеринбург, Россия*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сегодня для предприятия разработка сбытовой стратегии является основополагающим условием эффективного функционирования на рынке, так как от эффективности именно сбытовой деятельности предприятия, в большей степени, зависит размер получаемой прибыли, что является основным показателем успешной работы предприятия на рынке в целом.

До настоящего времени у предприятий-изготовителей практически не было проблем со сбытом своей продукции. Однако либерализация экономики рано или поздно, но неизбежно поставит производителей товаров и торговлю