

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из приоритетных задач России, поставленных на государством, является придание экономическому развитию инновационной направленности, что предполагает повышение уровня развития инновационной деятельности предприятий. Однако для реализации инновационных процессов компания должна располагать: достаточными для финансирования разработок свободными денежными средствами; сотрудниками, способными придумывать и создавать неординарные идеи; соответствующей материально-технической базой для создания и производства нового продукта.

Повышение интенсивности проведения инновационных преобразований на практике сталкивается с рядом проблем. Так, достаточный объем свободных денежных средств для финансирования инновационных разработок имеется только у успешно развитых предприятий, но они порой не торопятся вкладывать собственные средства в довольно рискованную отрасль, в связи с тем, что в России отсутствует эффективная система страхования рисков.

Немаловажной проблемой для создания инновационной продукции является наличие соответствующей материально-технической базы, что тоже требует финансовых ресурсов. Но чаще всего малый бизнес и предприятия, находящиеся в кризисном состоянии, страдают от нехватки собственных денежных средств даже на финансирование текущих расходов. Высокие процентные ставки по кредитам, высокая стоимость научно-исследовательских разработок не позволяют предприятиям двигаться по рельсам инновационного развития. Так, например, даже в США, которые являются лидером на рынке инноваций, около 80% инновационных идей не находят сторонней финансовой поддержки и, как следствие, не воплощаются в жизнь [1].

В инновационной деятельности больше, чем в любой другой сфере, успех зависит от способности работников создавать новые идеи и степени их подготовки. В данном случае отсутствие эффективной системы мотивации и поощрения, низкая квалификация персонала становятся основной, центральной проблемой управления персоналом, а создание условий для более полного выявления его трудового потенциала приобретает ключевое значение.

Кроме того, для стимулирования инновационной активности предприятий важным становится и вопрос реализации и востребованности инновационной продукции, что также в условиях современного состояния экономики России является затруднительным. Ведь отсутствие конечного потребителя инновационной продукции может свести на нет все усилия предприятия.

Список литературы

Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Е.В. Кривошеина, Ю.Д. Шерстобитова,

С.А. Пономарёва

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Преимущественным направлением до 1993 г. в России являлось планирование, затем начались исследования в области экономической безопасности: как уберечь личность, общество и государство от саморазрушения и внутренних кризисов, какова должна быть конструкция российской экономической системы. Экономическая безопасность – это такое состояние системы хозяйствования, которое отличается стабильным и устойчивым развитием, неуклонным повышением эффективности производства и нарастанием научно-технического потенциала, обеспечивая тем самым экономическую независимость страны и ее целостность [1].