

осуществлять беспрепятственный, в пределах своих прав, доступ к ним, являются необходимыми условиями формирования ЕИП.

К основным проблемам, связанным с формированием ЕИП региона, можно отнести необходимость создания единой скоординированной системы государственных информационных ресурсов; развитие информационных ресурсов, предназначенных для массового информационного обслуживания населения по вопросам, связанным с деятельностью органов регионального управления; обеспечение оптимальной информационной активности пользовательской среды; разработку критериев оценки регионов по их возможностям и перспективам интегрирования в ЕИП.

Относительно готовности Свердловской области к формированию ЕИП, можно сказать, что, в целом занимая неплохую позицию среди других регионов РФ, наша область имеет низкие значения показателей, относящихся к развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры регионального и муниципального управления, что обуславливает наличие проблем межведомственного обмена данными и оказания государственных услуг. Кроме того, оставляют желать лучшего показатели, связанные с информационной открытостью органов власти. Положительным показателем является достаточно высокий уровень пользовательской деятельности и активности средств массовой информации.

П.С.Самарин (УрФУ)

Информационно-аналитическая деятельность в управлении. Причины развития и отличительные черты.

Эффективность принятия управленческих решений во многом зависит от подхода к управлению самого руководителя организации и субъективного восприятия им производственной проблемы в момент принятия решения. Инструментальный характер аналитики, обеспечивающей принятие

управленческих решений, разработку сценариев действий в сложных социальных обстоятельствах, превращает ее в эффективную социально-информационную технологию, позволяющую управлять различными сферами общества, манипулировать людьми, формировать общественное мнение, программировать определенные социальные реакции¹.

Фундаментальные причины, породившие данный феномен: усложнение информационного контекста, зависимость от глобальных, национальных, региональных процессов, информационная включенность рядового гражданина в мировые события – все это привело к возникновению стойкого интереса к аналитике, выполняющей по отношению к широкой публике объяснительную, прогностическую и консалтинговую функции. Особая социокультурная миссия такой аналитики заключается в ее методологической функции: демонстрируют образцы анализа событий и фактов, методы интерпретации.

Причины развития информационно-аналитической деятельности в России, характерные для государственного и частного сектора:

1. Большая экономическая заставляет руководство самим определять вектор развития, пути выхода из кризиса, управления ситуацией. Характерно и для частного сектора.

2. Развитие коммерческого сектора – необходимость изучения рынков, сложившихся в России.

3. Необходимость обсуждения решений, которые обеспечиваются информацией. Формирование правильных приоритетов в развитии.

4. Необходимость упорядочения, управления и преобразования информации.

5. Широкая информативность о глобальных процессах – необходимость анализа событий и фактов.

Недостатки, тормозящие развитие:

¹Сладнева Н.А. Информационно-аналитическая деятельность: проблемы и перспективы [электронный ресурс]// режим доступа: <http://www.fact.ru/www/arhiv69.htm>

1. Скудность в финансировании (в большинстве. Очень противоречивая информация по этой проблеме).

2. Проблемы при попытках автоматизации аналитических исследований (в некоторых случаях все еще актуально. В большинстве – использование компьютера давно вышло за рамки усовершенствованной печатной машинки).

3. Информационные ресурсы (в виде аналитических обзоров и информации для них необходимой) доступны ограниченному числу исследователей.

4. Нет четких функций у информационно-аналитических отделов. Они еще только формируются.

Появление этой сферы деятельности, новой для общества, ставит перед ним некоторые проблемы:

1. Новую отрасль необходимо социально оценить;

2. Сформировать эмоциональные реакции, ожидания, общепринятые нормы поведения в связи с данной отраслью;

3. Ценностные и социально-психологические реакции транслируются в область культурных норм и традиций;

4. Выстроенные приоритеты, оценки, престижность новой отрасли позволяют определять ее социометрические параметры.

В любом случае, процесс социализации информационной аналитики привел к формированию противоречивого, социально неоднозначного имиджа данной области деятельности. Отметим, что широкая общественность имела возможность наблюдать применение аналитического сопровождения в политической, экономической конкурентной борьбе, в крупномасштабных и локальных информационных войнах, сценарии которых тщательно готовились аналитиками противоборствующих лагерей.