

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Происходящие изменения в системе дошкольного образования обусловлены объективной потребностью в обновлении, адекватном развитию общества и образовательной системы в целом.

Педагогическая общественность осознает необходимость перемен в работе образовательных учреждений. Основным механизмом для этого становятся поиск и освоение инноваций, способствующих качественным изменениям в деятельности дошкольного учреждения.

В современных условиях особая роль уделяется управленческому мастерству. Перед руководителем образовательного учреждения стоят задачи динамичного развития содержания воспитательно-образовательной работы, повышение ее эффективности и качества.

Данная ситуация подсказывает одно из радикальных средств обновления — организацию социального партнерства дошкольного образовательного учреждения (ДОУ) и различных социальных институтов, иначе руководителю не справиться с количеством задач по организации функционирования современного образовательного заведения.

Социальное партнерство (от фр. *Partenaire* — участник совместных действий) — цивилизованная форма социальных отношений, обеспечивающих добровольное сотрудничество при соблюдении интересов всех сторон, объединяющих усилия в достижении общих целей на основе диалога и взаимовыгодного социального обмена идеями, информацией, ресурсами. Сотрудничество базируется на общих ценностных ориентирах, этических принципах, взаимном уважении и доверии.

Его особенность заключается в необходимости «думать вместе и действовать сообща» (О. Конт), а суть — в признании чужих интересов как основного условия существования собственных [3, с. 30].

В условиях ограниченного финансирования деятельности ДОУ, приводящего в ряде случаев к невозможности для детских

садов решать свои текущие вопросы хозяйственной деятельности и материального стимулирования работников, огромную практическую значимость приобретает знание руководителями ДОО законных способов привлечения внебюджетных финансовых материальных средств. Именно законных, которые находятся в рамках правового поля и при проверке любыми контролирующими органами не повлекут ответственности руководителей.

Законными возможностями привлечения дошкольными учреждениями дополнительных денежных средств, иного имущества и услуг являются: использование благотворительной деятельности граждан и организаций, заключение договоров дарения, пожертвования и принятие наследства по завещанию.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче имущества, денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Целями благотворительной деятельности закон устанавливает содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности, охраны здоровья граждан и др.

В соответствии с действующим законодательством РФ граждане вправе осуществлять благотворительную деятельность индивидуально или объединившись, с образованием или без образования благотворительной организации.

Пожертвованиями могут быть:

- переданное в собственность имущество;
- денежные средства;
- объекты интеллектуальной собственности;
- наделение правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;
- выполнение работ, предоставление услуг.

Благотворители вправе определять цели и порядок использования своих пожертвований. Благотворительной признается некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

Другим законным способом получения ДОО дополнительных источников финансирования считается получение денеж-

ных средств и иного имущества в виде дара с оформлением договора дарения.

Договор дарения всегда должен совершаться в письменной форме, а если предметом дарения является недвижимость, то договор подлежит государственной регистрации и вступает в силу с момента регистрации (в соответствии со ст. № 572 ГК РФ).

Законным источником получения ДОО дополнительных доходов является пожертвование (согласно ст. № 582 ГК РФ пожертвованием признается дарение вещи или права в общеполезных целях).

На принятие пожертвования не требуется чьего-либо разрешения или согласия. Пожертвование оформляется письменным документом, заверенным надлежащим образом с указанием целей пожертвования. Если оно используется не в соответствии с указанными целями, то может быть отменено жертвователем или его наследниками.

Законным способом получения ДОО имущества считается также принятие наследства по письменному завещанию, удостоверяемому нотариусом. [4, с. 12].

По заказу Министерства образования РСФСР в 1992 г. были разработаны 4 основные модели (под руководством к.э.н. Сызранцева В.Г.), позволяющие поддержать новый организационно-финансовый механизм функционирования и развития системы дошкольных образовательных учреждений.

Первая модель: радикальный вариант. Согласно данной модели расходы на содержание детей в дошкольных учреждениях определяли местные Советы народных депутатов. Все средства предприятий, расположенных на данной территории, и местных бюджетов, направляемые ранее на финансирование дошкольного воспитания, должны были концентрироваться в городском (региональном) внебюджетном фонде дошкольного воспитания. Они вычислялись из расчета среднегодовой численности работников бюджетных организаций и численности безработных, зарегистрированных государственной службой занятости.

Вторая модель: переходный вариант. Согласно данной модели должна была произойти муниципализация сети постоянных дошкольных учреждений. Это предполагало предоставление постоянным дошкольным учреждениям статуса юридического лица (с включением в его Устав положения, запрещающего иметь прибыль от основной деятельности). Учредитель, согласно За-

кону «Об образовании», закреплял за дошкольным учреждением право собственности и передавал ему эти объекты в оперативное управление. Поэтому, в настоящее время инспекционные комиссии, приходя в детский сад, требуют от заведующей ДОУ документы на оперативное управление зданием и землепользование (в новой редакции).

У руководителя дошкольного учреждения появлялись новые права и обязанности:

- он был полномочным распорядителем кредитов, всех финансовых средств и фондов (смета, которой раньше в основном занимались централизованная бухгалтерия, становилась основным финансовым документом дошкольного учреждения);

- определял надбавки и доплаты, меры материального стимулирования сотрудников;

- открывал счета в банках и других кредитных учреждениях. «Образовательное учреждение ... имеет самостоятельный баланс и расчетный счет, в том числе валютный, в банковских и иных кредитных организациях» (ст. 43 Закона РФ «Об образовании»).

Третья модель: комбинированный вариант. Его сущность сводилась к муниципализации ведомственных дошкольных учреждений, но при определенном условии. Предприятия, организации и местный Совет передавали средства на содержание каждого ребенка в дошкольных учреждениях в размере норматива затрат без вычета платы родителей. Полученная разница между фактическим и нормативным уровнем затрат на содержание воспитанников использовалась для финансовой поддержки родителей, чьи дети не посещали по каким-либо причинам постоянных дошкольных учреждений.

В современных условиях модернизации финансово-хозяйственного механизма дошкольного образования эта модель переросла в систему оказания льгот для неимущих родителей, детей, оставшихся без попечения родителей и т. д. Так, при переходе на долевую модель финансирования полностью бюджетными останутся только те образовательные учреждения, которые воспитывают и учат детей с ограниченными возможностями здоровья, сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Четвертая модель: модель территориального (социального) заказа. Современная модель «территориального заказа» позволяет отработать модель маркетинга в дошкольном образовании.

Маркетинг-система управления, направленная на исследование существующего и потенциального спроса покупателя на товары и услуги с помощью комплексного анализа состояния рынка и изучения перспектив его развития с целью получения максимальной прибыли.

Л.Г. Логинова предлагает оценить качество маркетинга в соответствии с уровнями деятельности образовательного учреждения и его руководителя:

- первый уровень — такая деятельность целенаправленно не проводится и само учреждение практически неизвестно общественности;

- второй уровень — есть отрывочные сведения о клиентах; эпизодически осуществляется изучение потребностей и контакты со СМИ. Однако нет стратегии по созданию позитивного образа учреждения в обществе;

- третий уровень — активно и систематически изучаются потребности потенциальных клиентов, установлены контакты со СМИ;

- четвертый уровень — учреждение целенаправленно и постоянно работает с аудиторией, проводит тщательно подготовленные компании в СМИ, что работает на положительный имидж учреждения и его руководителей.

Модель маркетинга разрабатывалась в условиях вступления ДООУ в систему рыночных отношений. Так, первые бизнес-планы, опирающиеся на данные маркетинга, появились у нас в начале 90-х гг. XX века. К сожалению, это происходило стихийно, поэтому до сих пор недостаточно хорошо отработаны как механизмы маркетинга, так и их использование при составлении коммерческих планов ДООУ.

Мы рассмотрели основные модели перехода ДООУ на новый механизм финансово-хозяйственной деятельности.

Основными источниками для финансово-экономического обеспечения жизнедеятельности ДООУ выступают бюджетные и внебюджетные средства.

Внебюджетные средства могут аккумулироваться в специальных районных городских или областных фондах поддержки образования. При этом фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация, утвержденная гражданами и (или) физическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая социальные, благотворитель-

ные, культурные и образовательные цели (ст. 7 гл. 11 Закона РФ « О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996 г.)

«Образовательное учреждение независимо от его организационно-правовой формы вправе привлекать в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг, а так же за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц, в том числе иностранных граждан и или иностранных юридических лиц» (п.8, ст. 41 « Об образовании »).

Фонды оказывают помощь в финансировании детских садов и региональных образовательных программ, поощрения педагогов и обеспечении педагогических коллективов продуктами питания, издания и бесплатного распространения методической литературы, лечения остро нуждающихся сотрудников детских садов и т. д. Фонд вправе заниматься предпринимательской деятельностью только в том случае, если она соответствует вышеперечисленным целям. Контроль над распределением средств фонда осуществляет попечительский совет, деятельность которого прописана в уставе фонда.

Алгоритм действий сотрудников ДООУ по созданию благотворительного фонда может быть прописан следующим образом:

1. Консультация с юристом.
2. Определение уставных видов деятельности.
3. Разработка модели и системы управления фондом (президент, бухгалтер, Попечительский совет).
4. Подготовка документов, регистрация юридического лица, открытие счета в банке.
5. Оформление писем родителям (от имени фонда) о формировании системы добровольных взносов и оплаты дополнительных образовательных услуг (целевых взносов) [1, с. 4—50].

Руководителю дошкольного учреждения необходимо проявлять инициативу и выйти на руководителей учреждений с конкретно сформулированными запросами. Далее — это организация встречи и диалоги руководителей с определением взаимных интересов, ресурсов, действий.

Успешные результаты не заставят себя ждать, если помнить о цели, общей для всех — развить способности детей, научить их, заинтересовать, сделать счастливыми.

Литература

1. Основы финансово-хозяйственной деятельности ДООУ [Текст]: методическое пособие / Н.В. Микляева, Ю.В. Микляева. — М.: Айрис-пресс, 2007 — 224 с.
2. Менеджмент в практике ДООУ [Текст]: методическое пособие / Л.А. Пенькова [и др.]. — М.: ТЦ Сфера, 2007. — 80 с.
3. Буева, И. Социальное партнерство. Детский сад и дополнительное образование [Текст] / И. Буева // Дошкольное воспитание. — 2008. — № 7. — С. 30—31.
4. Привлечение внебюджетных средств в ДООУ [Текст]: учеб. пособие / И.Н. Казакова. — М.: ТЦ Сфера, 2006. — 144 с.

Бенин В.Л., Василина Д.С.

ТЕХНОЛОГИЯ ТВОРЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАССОВ МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Известно, что средняя общеобразовательная школа (класс) с углубленным изучением предметов эстетического цикла содействует развитию творческих способностей и духовной культуры учащихся. Кроме того, в рамках такой образовательной организации осуществляется профессиональная ориентация и подготовка школьников. Но, самое главное, данные профильные школы (классы) обеспечивают оканчивающих их детей общим средним образованием и углубленным овладением знаниями, умениями и навыками по одному из видов искусств. К такому типу относятся общеобразовательные школы (классы) с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла: общеэстетические, музыкально-эстетические, с изучением изобразительного искусства, архитектуры, декоративно-прикладного искусства.

Мы обратимся к классам музыкально-эстетического профиля, имея в виду, что таковыми являются классы с 1 по 9 (начальное и среднее звено школы, так называемые предпрофильные классы), а в 10—11 классах — художественно-эстетические классы. Поэтому, когда мы описываем особенности работы в музыкально-эстетических классах, то подразумеваем на млад-