
Раздел 3

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Борисов А.С.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г. МОСКВЫ

Информационное пространство учреждений среднего профессионального образования г. Москвы состоит из двух взаимосвязанных сред: внешней информационной среды и внутренней. Внешняя информационная среда состоит из различных субъектов информационного взаимодействия с образовательным учреждениям: органы управления образования; научные, методические центры и учреждения, социальные партнеры (работодатели); учреждения социальной направленности (службы занятости, медико-реабилитационные центры, учреждения культуры и спорта) (рис. 1).

Внешняя информационная среда формируется между субъектами на основе информационного обмена (взаимодействия) по различным аспектам деятельности образовательного учреждения профессионального образования: организации и управлении учреждением; развитием материальной технической базы; научно-методическим обеспечением деятельности инженерно-педагогических работников; реализацией учебного процесса, производственной практики и траекторий трудоустройства обучающихся; воспитательной, культурно-досуговой и спортивной работе со студентами, обеспечением учреждения абитуриентами.

Специалисты в области информационных технологий и коммуникации, а также управленцы выделяют отдельно помимо традиционных видов ресурсов (материальных, природных, трудовых, финансовых, энергетических) особый вид ресурсов — **информационных**.



Рис. 1. Внешняя информационная среда учреждений среднего профессионального образования

В условиях профессионального образования информационные ресурсы представляют собой совокупность различной, актуальной информации об объектах, явлениях, условиях развития рынка труда, рынка образовательных услуг, общественной жизни, а также о разрабатываемых и внедряемых в практику профессиональной подготовки образовательных технологиях.

Внутренняя информационная среда учреждения среднего профессионального образования состоит:

1. Объектов информационного воздействия (внешней среды) и взаимодействия административно-управленческого персонала, инженерно-педагогических работников, учащихся и студентов.

2. Видов информационных потоков, формирующих различные информационные ресурсы из внешней информационной среды, в которой взаимодействует учреждение профессионального образования.

Информационные потоки, постоянно воздействующие на учреждение среднего профессионального образования, различа-

Административно-управленческий персонал	<i>Источник информации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Организационно-распорядительные документы • Средства массовой информации • Организационно-методические совещания, конференции, выставки и пр.
	<i>Тип информации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Курсы повышения квалификации • Нормативно-правовая и организационно-распорядительная • Научная и статистическая • Маркетинговая • Управленческая
Инженерно-педагогические работники	<i>Источник информации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Нормативные и методические документы • Средства массовой информации • Методические совещания, конференции, выставки и пр. • Курсы повышения квалификации • Специализированные библиотеки
	<i>Тип информации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Учебно-методическая • Психолого-педагогическая • Специализированная (техническая) по профессиям и специальностям • Справочная информация
Учащиеся и студенты	<i>Источник информации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Учебные лекции, семинары, консультации • Средства массовой информации • Учебные и массовые библиотеки • Друзья, знакомые, родители
	<i>Тип информации</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Учебно-предметная • Профессиональная • Развивающая • Культурно-воспитательная, морально-этическая

Рис. 2. Объекты информационного воздействия и взаимодействия во внутренней информационной среде учреждения среднего профессионального образования

ются в зависимости от объектов информационного воздействия и классифицируются *источниками и типами* передаваемой (участвующей в обмене) информацией (рис. 2).

Под средствами массовой информации имеются ввиду, все виды массовой коммуникации: телевидение, телефония Интернет, печатные периодические издания и т. д.

Опыт работы городских образовательных учреждений: Колледж связи № 54, Колледж автоматизации и информационных технологий № 20, Колледж автоматизации и радиоэлектроники

№ 27, Технологический колледж № 14 и др., определил развитие информатизации как:

1. Развитие информационных технологий в содержании профессионального образования и профессиональной подготовке; которые позволяют замещать традиционные виды профессионального обучения новыми формами дистанционного и имитационного обучения, Интернет-уроками. Разработка учебных планов и программ, ориентированных на увеличение дидактических единиц связанных с ИКТ-компетенциями; создание и внедрение цифровых образовательных ресурсов (методических пособий, уроков, электронных учебников).

2. Обеспечение учебного процесса новыми средствами работы с информационной средой и современными информационными ресурсами, связанных с поставкой современной компьютерной техники и периферийного оборудования; использованием видеопроекторного оборудования, интерактивных досок, имитационных средств обучения (про-эмуляторы для управления станков с ЧПУ, автоматизированные учебные места, имитирующие химические и физические процессы на производстве и др.); оснащением учебных аудиторий оборудованием для видеоконференций, организацией интерактивного обучения в предметных областях, насыщением специализированным программным обеспечением, созданием на базе библиотек образовательных учреждений современных медиа-центров.

3. Внедрение информационных технологий в управление образовательным учреждением, позволяющих распространять опыт внедрения и использования автоматизированных информационных систем (АИС) и автоматизированных систем управления (АСУ). Различные модификации АИС и АСУ обеспечивают организацию внутреннего документооборота, создание и использование электронных баз данных с различной информацией (контингент, кадры, учебный процесс, учебно-методические материалы, справочные материалы и т. п.).

Именно от уровня развития информационной среды учреждения среднего профессионального образования зависят: изменение содержания учебных материалов в соответствии с тенденциями современной жизни; изменение используемых образовательных технологий; внедрение средств ИКТ в педагогическую практику; развитие информационной компетентности у студен-

тов и инженерно-педагогических работников; развитие форм внеучебной работы со студентами; повышение профессиональных квалификаций инженерно-педагогических работников и многое другое. Проводимая Научно-исследовательским институтом профессионального образования научная и опытно-экспериментальная работа позволила определить базовые параметры (критерии) обеспечивающие формирование эффективной информационной среды:

- обеспеченность учебного процесса средствами вычислительной техники, прикладным и учебным программным обеспечением, соответствующим современному уровню;
- соответствие количества средств вычислительной техники количеству обучающихся;
- наличие единой локальной сети и доступа в ней к сети Интернет;
- вовлечение инженерно-педагогических работников и студентов в процесс создания и формирования различных информационных и цифровых образовательных ресурсов;
- наличие системы (учебных программ профессионального обучения) или ее элементов (дидактических единиц) дистанционного обучения;
- формирование и ведение электронных баз данных, обеспечивающих качественное улучшение организационно-управленческой и учебно-методической деятельности администрации и педагогов образовательного учреждения;
- наличие специализированного программного обеспечения, внедренного в учебный процесс;
- информированность инженерно-педагогических работников и обучающихся о ситуации на рынке труда, о состоянии научно-технического прогресса соответствующему профилю учреждения среднего профессионального образования;
- организация различных мероприятий с использованием средств ИКТ по позиционированию колледжа и привлечению абитуриентов и социальных партнеров в образовательное учреждение.

Под организацией эффективной информационной среды образовательного учреждения понимается целенаправленная деятельность по изменению содержания, методов и организационных форм учебной работы по подготовке будущих жителей информационного общества. Основными факторами при этом яв-

ляются: изменение педагогической практики, опора на новые ресурсы и стратегия на повышение эффективности использования средств, вместо их наращивания.

Городские целевые программы: «Развития начального и среднего профессионального образования «Рабочие кадры» на 2008—2010 гг.» и «Столичное образование — 5» на 2009—2011 гг.» определяют в качестве приоритетных направлений ряд мероприятий по развитию единой информационной среды учреждений образования столичного региона.

В рамках реализуемых мероприятий считаем, что современная информационная среда учреждений среднего профессионального образования должна отвечать следующим требованиям:

1. Организация свободного доступа инженерно-педагогических работников и обучающихся к различным образовательным и информационным ресурсам (источникам).

2. Насыщение учебно-воспитательного процесса современными средствами обучения, вычислительной техникой и учебным оборудованием.

3. Развитие системы подготовки и переподготовки инженерно-педагогических работников, овладение ими современными средствами обучения и наращиванию ИКТ-компетенций.

4. Наличие организационно-управленческой программы (плана) развития информационной среды образовательного учреждения.

5. Внедрение автоматизированных информационных систем (АИС и АСУ), обеспечивающих внутренний документооборот, ведение баз данных, доступ к различным информационным (информационно-образовательным и иным) источникам и ресурсам.

6. Методическое и нормативно-правовое обеспечение внедрения средств ИКТ и формирование банка данных электронных (цифровых) образовательных ресурсов образовательного учреждения.