

Литература

1. *Хапланов, Н.Л.* Информационно-справочный портал дистанционного обучения. [Текст] / Н.Л. Хапланов // Телематика: материалы Междун. науч.-практ. конф. — СПб., 2002.
2. *Хачумо, М.А.* Задачи управления проектами создания единого информационного пространства региона [Текст] / М.А. Хачумов // Рейнжиниринг бизнес-процессов на основе современных информационных технологий системы управления знаниями: сб. материалов науч.-практ. конф. — М.: МГУЭСИИ, 2004.
3. *Чернев, С.П.* Информационные порталы и технологии их реализации [Текст] / С.П. Чернев // Новые информационные технологии в университетском образовании: материалы Междун. науч.-метод. конф. — Кемерово, 2002.
4. *Яшина, Т.С.* Оценка качества образовательных интернет-сайтов на основе метода Дельфы [Текст] / Т.С. Яшина, А.В. Могилев // Материалы второй Всерос. науч. internet-конф., 8—15 ноября 2001 г. — Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001.
5. *Яшина, Т.С.* О понятии и структуре единого информационного образовательного пространства [Текст] / Т.С. Яшина, А.В. Могилев // Информатизация образования — 2005: материалы Междун. науч.-практ. конф. — Елец: Елецк. гос. ун-т им. И.А. Бунина, 2005.

Гостев А.Г., Голошумов А.Ю.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

Характерной чертой последних десятилетий XX и начала XXI веков явилось беспрецедентное по темпам развитие современных информационных технологий, включающих новые средства связи и обработку информации и коммуникации. На фоне этого в научных исследованиях все чаще стали рассматриваться такие понятия, как информация, информационный ресурс, информационное общество.

Первоначально под информацией понимались сведения, передаваемые людьми устным, письменным и другим способом с помощью условных сигналов, технических средств и т. п. С середины XX века информация становится общенаучным понятием, включающим в себя: обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к ор-

ганизму и т. д. [10]. Информация может быть истолкована и как некоторая совокупность сведений (сообщений), определяющих меру наших знаний о тех или иных событиях, явлениях, факторах и их взаимосвязи [8]. С конца 40-х годов XX века информация становится предметом исследования новой науки — кибернетики, изучающей математические аспекты информации.

По Н. Виперу «информация — это совокупность сведений, новизна..., сигналы об окружающем мире» [3]. То есть информация — это обозначение содержания, полученного от внешнего мира в процессе приспособления к нему. Как полагает К. Шеннон, «информация — это снятая неопределенность или результат выбора возможных альтернатив» [9].

В своих работах У. Эшби рассматривает связь между разнообразием и информацией [11]. По У. Эшби передача и хранение информации возможны, благодаря наличию некоторого разнообразия возможных состояний системы.

Таким образом, информация — сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний.

В дальнейшем произошло разграничение понятий «данные» и «информация». Под первыми понимаются все первичные данные, используемые для обработки. Под информацией подразумевается семантическое содержание данных [2]. В ряде случаев информацию определяют как обработанные данные, облеченные «в форму, доступную для управленческого персонала и других пользующихся информацией лиц» [5]. Характерной особенностью информации является ее полезность для потребителей, в частности, при выработке и принятии управленческих решений.

С появлением ЭВМ возникло понятие машинной информации, под которой понимается информация, зафиксированная в памяти компьютера в виде баз данных и программных средств. По мнению Билла Гейтса, основателя компании Microsoft, самая фундаментальная отличительная черта информации в будущем это то, что почти вся она станет цифровой. С каждым годом совершенствуются методы сбора информации и превращения ее в квадрильоны крошечных пакетов данных. Как только цифровая информация помещается в то или иное «хранилище», любой, у кого есть персональный компьютер и средства доступа к соответствующим базам данных, может достаточно быстро обра-

таться к ней и использовать ее по своему усмотрению. Характерная особенность современного периода развития как раз и заключается в том, что информацию мы изменяем и обрабатываем совершенно новыми способами и гораздо быстрее [4].

Одной из важнейших разновидностей информации является информация экономическая, под которой понимается совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащих для управления этими процессами и коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере. Ее отличительная черта — связь с процессами управления коллективами людей, организацией. Экономическая информация сопровождает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Значительная часть ее связана с общественным производством и может быть названа производственной информацией.

Экономическая информация характеризует производственные отношения в обществе, а также информационную деятельность экономических объектов, выраженную через систему натуральных, стоимостных и качественных показателей эффективного функционирования [1]. Если подойти к понятию экономической информации с кибернетических позиций, то тогда информационный процесс управления можно квалифицировать как превращение сведений (исходных данных) в экономическую информацию, необходимую для принятия решений, направленных на обеспечение заданного состояния предприятия и оптимального его развития. Экономическая информация не делима от информационного процесса управления, осуществляемого как в производственной, так и в непроизводственной сфере.

Без использования информации нормальное функционирование организаций практически невозможно, что определяет исключительную роль информации и приводит к ее рассмотрению как одного из видов производственных ресурсов. В этом аспекте становится исключительно важным раскрыть содержание и сущность данного вида ресурса. В общем понимании, ресурс выступает как запасы, источники чего-либо. В индустриальном обществе, где большая часть усилий направлена на материальное производство, известно несколько основных видов ресурсов, ставших уже классическими экономическими категориями: материальные ресурсы, природные, трудовые, финансовые и энергетические ресурсы.

В информационном, постиндустриальном обществе акцент внимания и значимости смещается с традиционных видов ресурсов на информационный ресурс. Информация стала предметом купли и продажи, т. е. информационным продуктом, который наравне с информацией, составляющей общественное достояние (библиотеки, общедоступные базы данных и т. п.) образует информационный ресурс [5]. Ю.Д. Денисов — под информационным ресурсом понимается социально значимая информация, содержащаяся во всех действующих в обществе информационных системах, которая может быть использована для принятия решений во всех сферах человеческой деятельности.

В ст. 2 Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации» представлен термин «информационный ресурс» в качестве документов и отдельных массивов документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах) [6]. Надо понимать, что документы и массивы информации не существуют сами по себе. В них представлены знания, которыми обладали люди, создавшие их. В связи с чем, Ю.Г. Каньгин рассматривает информационный ресурс как различные виды знаний, подготовленные людьми для социального использования в обществе и зафиксированные на материальном носителе.

Информационный ресурс общества, если его понимать как знания, отчужден от людей, которые его накапливали, обобщали, анализировали, создавали и т. п. Эти знания материализовались в виде баз данных, алгоритмов, компьютерных программ, произведений искусства, литературы и науки.

Другими словами информационный ресурс — это превращенная форма знаний, обеспечивающая их распространение и социальное применение [7]. Таким образом, информационный ресурс понимается как информация, используемая в системе общественного и индивидуального производства.

Информация и информационный ресурс рассматриваются многими авторами как понятия достаточно близкие, но не тождественные. Информационный ресурс по форме и сути своей есть информация, однако не всякая информация способна трансформироваться в информационный ресурс и участвовать в процессах общественного и индивидуального производства.

Особого внимания в работах заслуживает одно из уникальных свойств информационного ресурса, которое проявляется в том,

что он не убывает от интенсивного использования. Более того, информационный ресурс лишь совершенствуется в процессе его применения, избавляясь от ошибок, уточняя свои параметры.

Анализ теоретических источников позволил выделить следующие характерные черты информационного ресурса:

1. Возможность однозначной фиксации потребителя исключительно в частном случае; когда речь идет о заказных исследованиях (маркетинговых, научных), адресных докладах, закрытых (секретных) источниках, предназначенных для строго определенного круга потребителей, и т. п. и трудность однозначной фиксации потребителя в общем случае.

2. Невозможность однозначной стоимостной оценки с точки зрения анализа издержек — оценка информационного ресурса как товара по принципу равновесной рыночной цены, формирующейся под воздействием законов спроса и предложения.

3. Иной механизм старения по сравнению с устареванием основных фондов и потребительских благ.

4. Особая роль инструментов, методов поиска и отбора. Информация превращается в информационный ресурс только при наличии методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, хранения, поиска, обработки и защиты информации на базе применения программно-математического обеспечения, средств вычислительной техники и связи.

5. Условная неуничтожимость. Действительно, уничтожение материального носителя информационного ресурса в подавляющем большинстве случаев не означает его (полного) уничтожения.

Обобщая вышесказанное, можно сформулировать следующее определение понятия «информационный ресурс»: под информационным ресурсом понимается системно организованная совокупность знаний природного, правового, научного, социально-экономического и иного свойства, методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления, хранения, поиска, обработки и защиты информации на базе применения программно-математического обеспечения, средств вычислительной техники и связи, потенциально полезных и предполагаемых к использованию в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций для повышения их эффективности.

Информационный ресурс, вовлеченный в хозяйственный оборот наряду с традиционными ресурсами — землей, трудом,

капиталом и предпринимательской способностью, перестает быть запасом и становится фактором производства [5].

Правильное формирование структуры информационного ресурса, позволяющей получать информацию необходимого содержания и качества, в необходимом количестве и в точно назначенное время, позволяет принимать решения с учетом проблем и изменений современной социально-экономической системы, а также адаптироваться к сложным и постоянно изменяющимся условиям окружения. Только при таких условиях информация предоставляет возможность эффективно использовать различные методы управления процессами, реализуемыми в условиях современного социума.

Современные информационные ресурсы в своем базовом составе должны, безусловно, обеспечивать процессы сбора, накопления и упорядочения информации стандартного состава о состоянии объекта. Среди них сегодня можно выделить следующие системы:

OLAP (On-Line Analytical Processing) — системы, обеспечивающие комплексный анализ деятельности в реальном масштабе времени.

CALS (Computer Aided Lifecycles Support) — системы, формирующие и сохраняющие в доступной форме всю информацию по конкретному экземпляру изделия по всем этапам его жизненного цикла.

CASE (Computer Aided Software Engineering) — комплексные программные продукты, обеспечивающие все процессы создания и реорганизации систем.

OLTP (On-Line Transaction Processing) — системы, обеспечивающие согласованное и корректное сопровождение всех баз данных и других информационных структур в системе и тем самым — поддержку принятия решений по вопросам анализа деятельности предприятия.

Таким образом, современный этап развития информационных ресурсов характеризуется развитием коллективной обработки и анализа информации и переходом: от анализа количественных показателей к качественному анализу; от оперативного анализа к стратегическому планированию; от единоличного анализа и принятия решений к коллегиальной работе. Это означает, что чем выше требования к эффективности деятельности организаций, тем выше должны быть требования к используемым в ней информационным ресурсам и системам, построенным на их основе.

Литература

1. *Афоничкин, А.И.* Техника и технология обработки экономической информации [Текст] / А.И. Афоничкин. — М.: Финансы и статистика, 1993. — 264 с.
2. *Васильев, Ю.П.* Управление внутрифирменной системой информации: опыт США [Текст] / Ю.П. Васильев. — М.: Экономика, 1984. — 231 с.
3. *Винер, Н.* Кибернетика и общество. Творец и робот [Текст] / Н. Винер. — М.: Тайдекс Ко, 2003. — 246 с.
4. *Гейтс, Б.* Бизнес со скоростью мысли [Текст] / Б. Гейтс. — М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. — 480 с.
5. *Денисов, Ю.Д.* Информационные ресурсы в японской экономике [Текст] / Ю.Д. Денисов. — М.: Наука, 1991. — 191 с.
6. Закон РФ от 20 февр. 1995 г. «Об информации, информатизации и защите информации» [Текст] // Рос. газета. — 1995. — 21 февр.
7. *Каныгин, Ю.М.* Индустрия информатики [Текст] / Ю.М. Каныгин. — Киев: Техника, 1987. — 37 с.
8. *Мамиконов, А.Г.* Экономическая информатика [Текст] / А.Г. Мамиконов. — СПб.: Финансы и статистика, 1997. — 357 с.
9. *Шеннон, К.* Работы по теории информации и кибернетике [Текст] / К. Шеннон. — М.: Изд-во иностр. лит., 1963. — 829 с.
10. Экономическая информатика [Текст] / В. В. Евдокимов [и др.]. — СПб.: Питер, 1997. — 529 с.
11. *Эшби, У.* Введение в кибернетику [Текст] / У. Эшби. — М.: Изд-во иностр. лит., 1959. — 231 с.

Гребнева О.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Задача современной школы — формировать способность действовать и быть успешным в условиях динамично развивающегося современного общества.

Все это заставляет задуматься о том, как сделать процесс обучения результативным в соответствии с требованиями жизни.

В современных школах для решения этой задачи применяются многочисленные инновационные технологии: метод проектов, обучение в сотрудничестве, «портфолио ученика», индивидуальное и дифференцированное обучение, модульное обучение и др.