



Схема использования учебно-методического комплекта

На основе вышесказанного, можно сделать вывод, что методическая подготовка педагогов СПО направлена на развитие аналитических умений и творческого потенциала обучаемых. Основными элементами методической работы являются: анализ учебно-программной документации; планирование уроков; отбор содержания учебного материала. К тому же преподаватель должен уметь выбирать методы и средства обучения и разрабатывать виды и формы контроля знаний и умений. Все эти навыки педагог может получить только на курсах повышения квалификации.

Е. И. Кузьмина

## РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ГОУ СПО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

В условиях конкуренции учебных заведений на рынке образовательных услуг каждое учреждение так или иначе стремится разработать стратегию поведения, призванную формировать и поддерживать деловую репутацию учебного заведения. Одни учреждения выстраивают систему непрерывного образования, другие активно взаимодействуют с базовыми пред-

приятными, работодателями или стремятся объединить усилия в самых различных направлениях деятельности. В образовательные услуги, предоставляемые учебными заведениями, прежде всего входят:

- обучение студентов, т. е. оказание им услуг по приобретению знаний, умений и навыков;

- производство и оказание сопутствующих образовательных услуг.

В педагогике известна аксиома: интеллект оттачивается интеллектом, характер воспитывается характером, личность формируется личностью. Продолжая этот ряд, можно утверждать, что инициатива наших студентов воспитывается только инициативой. Образовательное учреждение должно демонстрировать готовность и способность планировать и реализовывать собственные образовательные и социальные инициативы. ГОУ СПО «Оренбургский государственный профессионально-педагогический колледж» в течение 2006/07 уч. г. (в соответствии со стратегическими направлениями) работал над реализацией следующих образовательных инициатив (направлений):

1. *Развитие профессиональной ориентации и реализация совместных проектов с целью укрепления связей между общим и профессиональным образованием.* В начале учебного года (октябрь) был проведен «круглый стол» с участием представителей Управления образования Оренбурга, образовательных учреждений различного типа, общественных организаций. В результате были определены требования социальных партнеров к качеству подготовки выпускников (проведено анкетирование), формы взаимовыгодного сотрудничества. Как следствие, на базе колледжа по запросу социальных партнеров были проведены бесплатные семинары для учителей технологии (более 90 чел.), социальных педагогов и психологов (более 50 чел.), педагогов-организаторов образовательных учреждений (более 40 чел.). На основе данных анкетирования были разработаны элективные курсы, способствующие формированию у студентов педагогического отделения компетенций, востребованных работодателями. Таким образом, и работодатели приняли участие в проектировании содержания профессиональной подготовки по соответствующим специальностям.

2. *Создание условий для повышения уровня профессиональной компетентности профессорско-преподавательского состава:* переподготовка на курсах повышения квалификации, реализация совместных проектов, стажировка на базе ключевых предприятий отрасли и т. д. По инициативе

директора колледжа и по результатам творческой командировки в Финляндию были приглашены специалисты профессионального образования из Финляндии (директор образовательного центра Edupoli Маркку Кантонен и координатор международных проектов), которые имеют опыт работы в Европейском фонде качества. Они предложили новые формы сотрудничества. В декабре 2007 г. прошла экспертиза деятельности администрации колледжа на соответствие требованиям Европейского фонда качества в сфере управления. Специалисты информационного отдела изучали опыт коллег по использованию компьютерных технологий в образовательном процессе и управлении учреждением.

Были реализованы совместные исследовательские проекты в рамках курсовых работ и выполнения выпускных квалификационных работ по заказу Союза родительской общественности Оренбурга. Следует отметить, что темы выпускных квалификационных работ уже несколько лет согласовываются с базовыми предприятиями. Активными заказчиками являются детский дом № 1, профессиональное училище № 39, муниципальное учреждение дошкольного образования детей «Славяне».

Повышению квалификации персонала способствует и то, что колледж является базой практики для студентов высших учебных заведений Оренбурга. Так, созданная маркетинговая служба не только предоставила возможность для прохождения практики студентам Оренбургского государственного педагогического университета, но и многому научилась вместе с ними. Совместно со студентами была разработана «Программа маркетинговых исследований рынка образовательных услуг», составлен портрет потенциального потребителя, проанализированы требования работодателей к выпускникам ССУЗов.

*3. Расширение спектра дополнительных образовательных услуг, предоставляемых колледжем.* Разработаны новые факультативные и элективные курсы, осуществляется подготовка по новым направлениям. Так, в мае 2006 г. были проведены курсы по монотипии и декалькомании (новые направления в коллажном искусстве) для педагогов дополнительного образования и дизайнеров, а также для педагогов города.

Мастер-классы, организованные для студентов пищевого и швейного факультетов с привлечением специалистов самого высокого уровня ( ведущего кутюрье России Вячеслава Зайцева; члена ассоциации кулинаров Франции Жана-Пьера Бомпара ), позволяют повысить качество подготовки студентов педагогического отделения, обучающихся по специальности

«Технология». Важным направлением реализации образовательных инициатив является и совместная работа с профессиональным педагогическим сообществом города и области. Так, тематические педагогические советы, отчеты о творческих командировках, проблемные семинары давно являются открытыми для коллег из общеобразовательных и профессиональных учебных заведений. Мастер-классы также проводятся с приглашением мастеров производственного обучения города и области, а также представителей работодателей (ателье, рестораны и др.).

4. *Расширение воспитательного пространства колледжа, создание условий для личностного и профессионального развития и самореализации педагогов и студентов:* участие в научно-практических конференциях, конкурсах научно-исследовательских работ и инновационных проектов, фестивалях студенческого творчества, конкурсах профессионального мастерства, выставках, предметных олимпиадах; организация и проведение благотворительных акций; реализация социальных проектов. Данное направление является по-прежнему актуальным, предоставляет участникам образовательного процесса возможность получить не только экспертную оценку результатов своей деятельности, но и общественное признание, ощущение социальной значимости работы. Задача заключается в создании системы поддержки, стимулирования педагогов и студентов, принимающих участие в презентации результатов творческой и интеллектуальной работы. Социальные педагоги и студенты 1-го курса в ноябре 2006 г. подготовили и показали в Кардаиловском детском доме два спектакля для разных возрастных категорий. Задача администрации учреждения – помочь инициативам студентов и педагогов реализоваться в полном объеме.

В настоящее время студенты активно участвуют в обсуждении предвыборных программ политических партий. Творческие группы студентов и молодые преподаватели разрабатывают социальные проекты для IV Всероссийского конкурса образовательных и социальных проектов «Свой мир мы строим сами», участвуют и в научно-практических конференциях, проходящих в городе и области.

Воспитание инициативы всегда должно подразумевать и воспитание ответственности, формирование потребности в творческой самореализации.

В заключение следует отметить, что стремление добиваться трудовыми усилиями более высокого уровня жизни напрямую связано с тем, сколько вложено в профессиональную подготовку специалиста. Работа на

дорогом оборудовании, овладение современными технологиями, обучение в условиях психологического и бытового комфорта закладывают фундамент для ценностного отношения к организации производственного процесса на самом высоком уровне. В конечном итоге это воспитывает культуру профессиональной деятельности и способствует выстраиванию специалистом своей системы достижений, построению жизненной карьеры, самостоятельной организации пространства для самореализации.

**А. Ю. Иванов**

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА УЧАЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Главным фактором, влияющим на развитие начального и среднего профессионального образования, сегодня является, с нашей точки зрения, острая конкуренция между учебными заведениями различных типов в условиях демографического и экономического спада. И учреждения начального профессионального образования (НПО), похоже, пока проигрывают эту борьбу.

Когда-то профтехучилища были исключительно профессиональной школой и имели свою нишу на рынке образовательных услуг. Затем в 1960-е гг. в учреждения НПО по разным причинам пришло полное среднее образование, и они быстро превратились в общеобразовательные школы с политехническим уклоном для слабоуспевающих учеников. Качество этого образования было достаточно низким, но, пока учеников было много, учебные заведения разных типов мирно сосуществовали. Успевающие учащиеся оставались в 9-х и 10-х классах и готовились к поступлению в вузы или шли после 8-го в техникумы, а отстающие – в ПТУ. Сегодня ситуация изменилась. В условиях демографического спада и подушевого финансирования школы «не отдадут» в учреждения НПО даже «двоечников». Поэтому намечившаяся сегодня тенденция сокращения в учреждениях НПО программ полного среднего образования приведет, скорее всего, к тому, что профессиональные училища и лицеи вообще останутся без абитуриентов.