

но счастлив в своем творчестве, получая удовольствие от самого процесса, может выражать протест, идти вразрез с общепринятыми эстетическими установками. Искусство стремится к самодостаточности. Дизайнер не может себе позволить такой свободы, его творчество в основе утилитарно-практическое, дизайн вплетен в практику. Дизайн-деятельность без потребителя продукта, без реализации проекта, без социального функционирования объекта перестает быть собственно дизайнерской.

Социальная ответственность дизайнера среды состоит также в том, что средствами дизайна можно оказывать влияние и даже регулировать состояние, настроение, социальное поведение, как отдельного человека, так и общественных групп, находящихся в пространственной архитектурной среде.

Дизайнер как психолог организует жизненные процессы, социальное функционирование, создает настроение среды обитания и коммуникаций, задает деловую, игровую, уютную, релаксирующую и т.п. атмосферу. Зонированием, композиционными приемами, цветом, формой, фактурой и текстурой поверхностей и деталей, освещением, визуальными коммуникациями фактически осуществляется управление социальными процессами. Можно как облегчить процесс общения, взаимодействия, сориентировать человека в пространстве, так и обеспечить возможность уединения или вдумчивой работы, разделение потоков людей. Можно создать интерьер как демократичный, так и подчеркнуто статусный, в котором человек (хозяин или гость) будет чувствовать себя в соответствующем социальном положении (хорошо, если высоком).

Дизайн архитектурной среды фактически является одним из способов управления социокультурными коммуникациями.

И.В.Светличная

**Проблема развития креативности студентов  
с учётом индивидуальных творческих качеств  
при подготовке специалистов в сфере дизайн причёски.**

В исследовании творческих способностей личности важно установить взаимосвязи между творческим потенциалом, креативностью и реальными достижениями в деятельности с целью повышения их уровня в учебном процессе.

Проблема развития креативности является актуальной и остается одной из самых сложных, однозначно нерешенных проблем в современной науке. Для развития креативности студентов с учётом индивидуального творческого

потенциала необходима инновационная организация учебного процесса. Этой цели служит создание определённой методики, позволяющей на начальном этапе выявлять творческие способности студента, оценить возможности к развитию.

Суть данной методики состоит в использовании заданий для разновекторного развития творческих способностей студентов на основе результатов предварительного и промежуточного тестирования. С учётом этого используются учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом студенты привлекаются к формулировке множества вопросов.

Обучение и подготовка специалистов по парикмахерскому искусству зависит от инновационных процессов преподавания. Большинство студентов заочной формы обучения приходят с определёнными профессиональными навыками. А образование дизайнера включает в себя не только практическую, но и теоретическую и изобразительную часть. С заданиями каждой из них все студенты справляются по-разному. В основном наблюдаются пробелы в изобразительной части, являющейся основой проектирования нового образа.

Группы студентов представляют собой состав с различным уровнем подготовки и творческим потенциалом, что всегда усложняет задачу педагога и студентов в усвоении материала с целью развития профессионального и творческого опыта. На начальном этапе было принято решение в совершенно новом подходе к обучению, который строится с учётом исходного уровня творческого потенциала и ориентирован на развивающий эффект в условиях ускоренного заочного обучения. Целью, которого является всестороннее развитие будущих специалистов.

При предварительной и текущей диагностике выявления профессиональных умений и творческого потенциала, представленной в виде комбинированных тестов, определяется несколько подгрупп студентов, в которых уровень творческого потенциала поражает своей неоднородностью. Только 20% показывают достаточно высокий уровень развития идей, подкреплённых практическими навыками в создании образа; 40% оказываются готовы к поиску новых идей в создании образов, но не имеют соответствующих навыков; 25% обладают преимущественно репродуктивными практическими навыками; 15% не справляются с представленными заданиями.

Данный результат является основной точкой отсчёта при определении методики обучения в данных подгруппах в рамках ГОС ВПО. При невозможности индивидуального обучения рекомендуется определить каждой

подгруппе студентов определённые векторы развития творческого потенциала. Данные векторы должны регулярно контролироваться, пересекаться и перенаправляться. При этом должен постоянно проводиться промежуточный контроль в виде творческих индивидуальных, коллективных и конкурсных работ с целью контроля развития креативности. Творческие работы должны быть направлены на самостоятельность, индивидуальность, творческую активность, проявление авторского стиля и конкурентоспособность, что приводит к творческой результативности.

С учётом результатов выявления творческого потенциала студентам предлагаются интерактивные задания, направленные на развитие способности к композиционному составлению образа, его формообразованию и цветовому построению формы. Дизайнерские приёмы при проектировании образов могут быть различны, и определены с учётом результатов тестирования.

*Главной точкой отсчёта при создании данных образов является источник творчества, который является не только помощником в определении идеи и вдохновителем, но и активизатором инновационных решений.*

Данные задания необходимо откорректировать с учётом выявленного уровня творчества. Студентам с высоким уровнем развития идей, подкреплённых профессиональными навыками на начальном этапе необходимо определять ассоциативные методы создания образа на основе источника творчества, студентам с доминирующими репродуктивными навыками предлагать геометрические трансформации в поиске образов построенные на анализе источника творчества, а студентам с определённо низким параметрами творчества и профессионализма предлагать задания направленные только на приёмы трансформации в дизайне без учёта источника творчества. Защита работ должна проходить в виде презентаций внутри группы с целью анализа ошибок и взаимообучения.

По мере достижения цели необходимо кардинально изменять структуру заданий, что позволит студентам с высоким уровнем развития идей подкрепить их продуктивными достижениями, студентам с высокими профессиональными качествами развивать полученные репродуктивные знания в творческую сторону, а студентам с более низкими параметрами подниматься на более высокий уровень профессионализма и творчества.

Полученные навыки необходимо подкреплять посредством большого объёма индивидуальных творческих домашних заданий, направленных на

поиск трансформацию источника творчества, что вполне возможно выполнить в рамках ГОС ВПО.

Данная инновационная методика развития креативности студентов апробирована в условиях заочного обучения при подготовке специалистов в филиале РГПТУ в г. Омске. Сбор первичных данных осуществлён в 2005-2009 учебных годах в группе Ом -114-414 С ПИ.

В результате в группе из 16 человек 3 студента с высоким уровнем развития идей, подкреплённых профессиональными навыками, добились уровня авторского стиля, 5 студентов с доминирующими профессиональными навыками высоко продвинулись в творческих разработках, что привело к развитию изобразительных навыков, а 8 поднялись на достаточно высокий уровень профессиональных, теоретических и изобразительных приёмов. Что нашло своё отражение в выпускных квалификационных работах.

Оценка результатов творческих работ студентов позволяет фиксировать уровень креативности в процессе обучения и намечать следующую ступень в дальнейшем развитии студентов этой группы.

О.С. Сорокоумова

### **О проблемах среднего профессионального образования**

Оптимальные для начала XXI века изменения в характере образования - в направленности, целях, содержании – всё более ориентируют его на творческую инициативу, самостоятельность обучаемых, конкурентоспособность, мобильность будущих специалистов. Эти изменения нашли отражения в федеральном законе «Об образовании», в Концепции модернизации отечественного образования на период до 2010 г.; они обозначали процесс смены образовательной парадигмы, что отмечается многими исследователями, данная тенденция прослеживается и в Концепции развития образования - 2020.

Образование находится на этапе внедрения стандартов нового поколения, рассматривает вопросы, направленные на развитие образования до 2020 г., и подводит своеобразные итоги модернизации отечественного образования на период до 2010 г.

Стратегическая цель государственной политики в области развития образования на период 2010-2020 - повышение доступности качественного образования в соответствии с требованиями инновационного развития экономики и современными потребностями общества. Реализация этой цели предполагает решение следующих задач: