

3. MIDI-секвенсор – основной инструмент аранжировщика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : – <http://global-katalog.ru/:/item17944.html>

4. ProMixing.ru – Секвенсор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.promixing.ru/zvukorezhisser/8-fx/108-secvensor.html>

А.В. Злобин,
Е.Ю. Коробейникова

МЕНЕДЖМЕНТ СТУДЕНЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Важнейшим аспектом жизнедеятельности молодежи является досуг, поскольку именно в данной сфере современная молодежь имеет возможность для самореализации, формирования компетенций, свободы действия посредством выбора места и времени для проведения досуга. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к этой возрастной категории, немного варьируются. Как правило, к указанной категории относятся люди в возрасте от 14 до 30 лет.

Возрастающий интерес социологов к исследованию досуга учащейся молодежи обуславливается тем, что на данном этапе развития российского общества происходят изменения содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране. Так, смена ценностных ориентиров молодежи, развитие социальной инфраструктуры и информационных технологий, новых видов увлечений приводит к необходимости классифицировать молодое поколение в соответствии со своими потребностями. Чаще всего время досуга проходит в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура со своими интересами и правилами.

Сознание молодого поколения оказывается способным принимать все новое, то есть то, что обещает перемены, что совпадает со спецификой мировосприятия молодого человека, ориентированного исключительно на будущее, но не на прошлое.

Структура и содержание досуговой деятельности молодого поколения обусловлена целым рядом объективных и субъективных тенденций, учет которых необходим для построения модели досугового поведения современной молодежи. При этом под объективными обстоятельствами понимаются внешние, не зависящие от данного индивида обстоятельства, а под субъективными – внутренние, личностные особенности той или иной личности.

Социальные особенности учащейся молодежи отражаются на ее досуге, который, по сравнению с досугом иных возрастных групп, например людей зрелого возраста, у которых есть своя работа, семья, размеренный образ жизни, отличается наибольшей мобильностью, энергичностью и разнообразием. По мнению психологов, поведение такой социальной группы как молодежь обусловлено зачастую ее чувствительностью, психической подвижностью, повышенной возбудимостью, интеллектуальной мобильностью и т.д.

Как отмечалось ранее, молодое поколение открыто новым идеям, веяниям, поэтому в сфере свободного времени молодежь отличается наибольшей чувствительностью и потребностью в инновациях. Молодежь как социально-демографическая группа зачастую имеет существенно больше свободного времени, чем люди старшего возраста, так как она не имеет серьезной работы и обеспечена родительской поддержкой. К тому же юноши и девушки менее ограничены в свободе выбора и в заполнении свободного времени из-за отсутствия семьи и своих собственных детей.

Тем не менее, необходимо учитывать и то, что невозможно охарактеризовать молодежный досуг в целом, не отмечая, что внутри самой группы существует множество своих социальных и возрастных различий. Даже короткая временная дистанция в несколько лет обнаруживает заметные различия в досуговых интересах и предпочтениях.

Как полагает В.Л. Родионов, «досуг преобладающей части молодежи остается фактически неорганизованным, поэтому увеличивается число случаев стихийной социализации со стороны сверстников. В отличие от семьи и школы группы сверстников позволяют молодым людям ускользнуть из-под непосредственного присмотра взрослых. Такие группы ровесников также позволяют обсудить общие специфические интересы, которые взрослые, быть может, не разделяют или не терпят» [1, с. 53].

В условиях современного российского общества общение в компании сверстников является одним из самых доступных способов досугового времяпрепровождения. Стоит отметить, что такая ситуация не всегда имеет положительные последствия, так как компания, в которой молодой человек проводит время, может оказывать на него негативное влияние из-за отсутствия контроля родителей.

По мнению В.В. Маркина, «в молодежной среде существуют два противоположных направления социализации. Первое несет в себе положительные жизненные ориентиры – желание плодотворно учиться и трудиться, интерес к новым

знаниям, ценность искренней дружбы и т.д. Другое направление социализации связано с потребительством и развлечениями. Последнее направление во многом обуславливается теми ценностными установками, которые вырабатываются в условиях возрастающей роли досуговой сферы молодежи» [2, с. 130].

Наиболее массовыми и эффективными формами досуга молодежи по охвату числа потребителей и приспособленности к глобальным процессам считается Интернет, телевидение, радио-музыка и продукция музыкальной индустрии. Рассмотрим подробно формы досуга молодежи, связанные с музыкой.

Рок-музыка. За этим направлением на рубеже столетий продолжает сохраняться некоторый ореол музыки андеграунда, который она имела в период своего зарождения (1960-е годы). Вместе с тем, к этому направлению сегодня нелегко отнести что-либо конкретное. Некоторые знатоки считают, что рок-музыка уже в конце XX в. исчерпала себя, распавшись на множество сегментов и форм. Но все же, лучшие образцы музыки, связанные с роком, остаются популярными у людей всех возрастов и разных социальных групп.

Рэп (ритмическая афроамериканская поэзия, проговорка, которая может длиться довольно продолжительное время, как в жизни, так и на эстраде) родился в негритянских кварталах американских городов, затем вышел на эстрадные подмостки. Подлинный рэп – это всегда рассказ о том, как тяжела жизнь на улицах американских мегаполисов, как черным парням приходится бороться за свое выживание, о ежедневных молодежных «разборках». На эстраде рэп несколько изменяется – становится более «приглаженным, лишенным протестной энергетики определенной группы граждан США, хотя продолжает оставаться насыщенным негативными эмоциями. Резкое снижение конкурентоспособности рэпа произошло тогда, когда ему на смену пришел так называемый гангстерский рэп. Его исполнители также стали жаловаться на то, как им было тяжело в детстве, сколько они перенесли насилия и страданий. Но вслед за попыткой вызвать сочувствие следует клеймо коммерческой эстрады: оказывается, теперь у героев все хорошо, так как сейчас они стали богатыми.

Музыка в стиле «металл» предназначена для молодых людей в возрасте от 13 до 20 лет. Основная тема – протест против любых правил, утверждение права молодежи на свободу действий. Исполнители убеждают слушателей в том, что не надо никого слушать, а делать следует то, чего требует душа. В музыке много агрессии. Важнейшие формы эмоциональных проявлений этой музыки связаны с жесткостью, непримиримостью, брутальностью.

Авторы чутко реагируют на изменения запросов молодежной среды. Так, в связи с увеличением случаев самоубийств среди молодежи западных стран исполнители начинают петь про депрессию и другие отклонения в психике молодежи, раскрывая переживания и мысли молодых, которые приводят к трагическому концу.

Панк-рок – музыка, выражающая внутреннее состояние подростков и молодежи, ориентированных на свободу самовыражения, не признающих других идейных и музыкальных молодежных течений. Вместе с тем, сторонники панк-рока нередко бывают интеллектуально и конструктивно (например, патриотически, антиглобалистски) настроенными людьми, что выражается в основном через слова, но весьма редко через этнонациональный строй самой музыки.

Электронная музыка, диско-музыка, бит-музыка. Все разновидности предназначены преимущественно для ночных клубов и дискотек. Содержательный аспект музыки такого рода сведен к минимуму. В ней отсутствуют какие-либо этнонациональные признаки; слова не имеют самостоятельного значения, а в музыке нет и намека на отображение сложных эмоций или переживаний. Основное качество этой музыки – яркое, зачастую агрессивно выраженное, ритмоэнергетическое начало.

Поп-музыка – откровенно вторичная по содержательным и художественным характеристикам музыка, перерабатывающая под массовый вкус отшлифованные спросом новинки трех-, пяти-, десятилетней давности. Поп-музыка не скрывает коммерческих ориентаций своих создателей. Она рассчитана в основном на примитивное восприятие. В этой музыке страсти разгораются вокруг повседневных переживаний человека, особенно вокруг любви, обязательно романтической, приукрашенной, без забот и с хорошим финалом [3, с. 286-288].

Все перечисленные нами стили ориентированы на подростков и молодежь – резкие, громкие, эмоциональные, они несут в своем содержании, что-то новое, интересное. Люди этой возрастной группы посещают соответствующие мероприятия, где играет современная музыка – места массового скопления людей, фестивали, центры досуга и развлечения и др.

Таким образом, досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей преодолевать стрессы и усталость, развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности. В то же время досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи.

Основной признак, отличающий время досуга от свободного времени это возможность выбора видов деятельности исходя из своих социокультурных интересов и духовно-нравственных предпочтений. Человек может распоряжаться временем досуга по своему собственному усмотрению в соответствии со своими ценностными ориентациями [4, с. 7].

Сфера молодежного досуга имеет свои особенности. Досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу его специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное. К специфическим чертам молодости относится преобладание у нее поисковой активности.

По мнению, ряда исследователей (Т.А. Погрешаева, О.В. Понукалина, Б.А. Трегубов) совершенствование организации культурных форм молодежного досуга позволяет обеспечить возможность неформального общения, творческой самореализации, духовного развития, способствует воспитательному воздействию на большие группы молодежи.

С каждым годом в России стремительно растет популярность молодежной фестивальной культуры как одной из форм досуга молодежи. В ряде крупных городов проводятся крупные фестивали, разнообразные по своему содержанию: музыкальные, танцевальные, театральные, фестивали кино и др. Музыкальные фестивали способствуют развитию творчества исполнителей, совершенствованию их профессионального мастерства, поддерживают молодые таланты и новаторство в музыкальной сфере. Для успешного проведения фестиваля любой направленности необходим его менеджмент.

Менеджмент – это особый вид управления, реализуемый в рыночных условиях, направленный на рациональное использование материальных, трудовых и других ресурсов с применением принципов, функций и методов данного института для достижения, намеченных целей организации.

Цель менеджмента – достижение высокой эффективности производства, эффективного использования ресурсного потенциала предприятия, фирмы, компании. Основными функциями менеджмента являются: планирование, организация, мотивация, управление, процессы разработки и принятия решений, контроль. Взаимосвязь этих функций определяет наличие организованной системы.

В индустрии музыки функцию менеджера выполняет музыкальный продюсер, его специфика работы заключается в продвижении профессиональной карьеры артиста. Он следит за коммерческой стороной деятельности своего клиента, помогает ему принимать решения и решает определенные задачи, связанные с развитием карьеры музыканта.

Музыкальный продюсер может работать с группами, певцами и диджеями. Группа может привлечь к сотрудничеству музыкального продюсера, но и сам специалист может найти или открыть группу, с которой он будет работать. Как правило, их взаимные обязательства и гарантии закрепляются в контрактах. Основную часть работы музыкального продюсера составляют: помощь в принятии важных решений, организация гастролей, промоушен, осуществление коммерческих сделок и рассмотрение контрактов. Работа музыкального продюсера может охватывать многие области, он может выполнять обязанности промоутера, бухгалтера, организатора турне, а иногда даже личного консультанта. Многие из этих пунктов не закрепляются в контракте, в связи с чем, могут возникнуть разногласия. Музыкальный продюсер должен сочетать в себе творческий и коммерческий потенциал. При этом основные компоненты продюсирования – это индивидуальность, креативность и востребованность.

Рассмотрим подробнее менеджмент межвузовских студенческих фестивалей электронной музыки в условиях учебного заведения. Организатор должен поставить целью поддержку творческих коллективов, популяризацию традиций исполнительского мастерства и выявление самобытных талантов.

Фестиваль электронной музыки, организованный в условиях университета, как и любой другой фестиваль, имеет большое значение для культурной жизни конкретного учебного заведения, может благоприятно отразиться на имидже данного учреждения. Помимо этого, подобный фестивальный проект играет немаловажную роль в корпоративном общении руководителей различных учебных заведений, творческих коллективов, музыкантов, режиссеров. В процессе творческого сотрудничества участники фестиваля получают возможность обсуждать актуальные направления развития электронной музыки, повышать свое профессиональное мастерство. Неотъемлемой составляющей большинства фестивалей электронной музыки являются мастер-классы и творческие лаборатории, на которых делятся своими профессиональным опытом ведущие мастера в области педагогики электронного музыкального творчества.

Для успешного проведения фестиваля электронной музыки менеджерской и режиссерско-постановочной группе необходимы особые профессиональные

знания и практические навыки. Режиссеры должны внимательно и профессионально работать с участниками мероприятия для того, чтобы создать целостное и художественно-совершенное действие, отвечающее всем законам театрализации и массового народного празднества. Здесь важна не только зрелищность, но и особая атмосфера, эффект сопереживания, соучастия зрителей в действе.

Фестиваль электронной музыки – это не только публичное действие, но и готовый рекламный продукт, с помощью которого можно формировать и продвигать новые модели и марки цифровых музыкальных инструментов, проводить выставки-продажи специальной методической литературы и программного обеспечения. В последнее время наблюдается стремление различных возрастных групп (подростков, студенческой молодежи) к применению электронных инструментов в образовательном процессе, исполнительской деятельности. В связи с этим, фестивальные проекты, творческие конкурсы, связанные с электронной музыкой, рассматриваются сегодня руководителями подобных проектов как средство развития фестивального менеджмента.

Таким образом, менеджмент фестиваля электронной музыки в условиях учебного заведения высшего профессионального образования является необходимой составляющей успешного проведения мероприятия. С его помощью фестиваль электронного музыкального творчества может стать традиционной площадкой для привлечения широкого круга исполнителей из учебных заведений различных типов и уровней.

Библиографический список:

1. Ручкин, Б.А.и др. Молодежь как стратегический ресурс развития российского общества / Б.А. Ручкин, В.Л.Родионов, А.В. Пыжиков // Социально-гуманитарные знания, 2000 г. – №1.

2. Маркин В.В. Диалог с регионами: опыт анализ // Социологические исследования, 2008 г. – №7.

3. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. – 2000 г. Вып. 1(2).

Н.В. Мишарин,
Е.Ю. Коробейникова

**РОК-ФЕСТИВАЛЬ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ВЫПУСКНИКА
КАФЕДРЫ МУЗЫКАЛЬНО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**