

коэффициента Кронбаха: для всего опросника – $\alpha=0,876$; для шкалы «ПОК» - $\alpha=0,853$; для шкалы «ЭОК» - $\alpha=0,877$; для шкалы «КОИ» - $\alpha=0,814$. Можно утверждать, что это высокие результаты.

В дальнейшем предполагается исследование феномена совладающего поведения с помощью методики CISS на выборке студентов РГПТУ 2 курса, юношей и девушек, от 18 до 22 лет в количестве 50 человек (выборка разделяется по гендерному признаку).

Е.С. Вершинская, Д. Е. Белова

г. Екатеринбург, РГПТУ

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ЗАСТЕНЧИВОСТИ И САМООЦЕНКИ СТУДЕНТОВ

В настоящее время сложилась такая ситуация, что наиболее конкурентоспособными на рынке труда являются те выпускники профессиональных учебных заведений, которые не боятся ситуации соревнования, способны действовать самостоятельно, активно, напористо и целеустремленно. И так как в нынешних экономических условиях России отсутствует государственное распределение, то выпускники высших и средних учебных заведений, профессиональных училищ и лицеев оказываются в условиях жесткой конкуренции в поиске места работы[6]. В данной ситуации в худшем положении оказываются застенчивые юноши и девушки, так как застенчивость затрудняет их адаптацию в обществе. Застенчивые люди испытывают большие трудности в установлении межличностных контактов, как правило, пассивны в деятельности, чрезмерно озабочены оценкой себя другими людьми, поддаются давлению со стороны окружения. И эти особенности, присущие застенчивым людям делают их очень уязвимыми в условиях рыночной экономики[1]. Изучение

этого феномена особо актуально в условиях современности, когда конкуренция между соискателями работы особенно высока. В практическом же плане актуальность заключается в том, чтобы суметь выявить повышенный уровень застенчивости и провести психокоррекцию личности, целью которой является повышение конкурентоспособности личности и минимизации такой черты, как застенчивость.

Застенчивость - состояние нервно-психического напряжения, отличающееся разнообразными нарушениями в сфере вегетатики, психомоторики, речевой деятельности, эмоциональных, волевых, мыслительных процессов и рядом специфических изменений самосознания, которое возникает у человека, постоянно испытывающего трудности в определенных ситуациях межличностного неформального общения, и является его личностным свойством [4]. Проблема застенчивости мало исследована. До 70-х гг. XX века феномен застенчивости не изучался систематически. Первоначально интерес к застенчивости был ограничен лишь влиянием застенчивости на развитие различных процессов в детстве[3]. В 70-х гг. прошлого столетия американский психолог Ф. Зимбардо и группа его единомышленников предприняли комплексное исследование с использованием Стенфордского опросника застенчивости. В исследовании приняли участие 10 тыс. человек разных возрастов и различного социального происхождения и статуса из США. И только лишь 17 % респондентов ответили что ни когда не испытывали застенчивости[2]. Респонденты выделили ряд трудностей, создающихся по средством застенчивости (негативные эмоциональные последствия, социальные проблемы, трудности в общении и др.). но в данном исследовании застенчивость определялась по субъективной оценке самого испытуемого. Стенфордский опросник застенчивости Зимбардо в применении громоздок, не стандартизирован. Но однако существует ряд опросников, в которые включены шкалы застенчивости, например

Фрайбургский личностный опросник Й. Фаренберга, Х.Зарга, тест Р. Кеттелла, психодиагностический тест В. М. Мельникова, Л. Т. Ямпольского[5]. И опросник диагностики застенчивости А. Б. Белоусовой, И. М, Юсупова. Кроме того Ф. Пиконис изучал взаимосвязь уровня застенчивости с различными феноменами, такими как тревожность, экстраверсия/интроверсия, нейротизм. А. Б. Белоусова изучала взаимосвязь застенчивости и самооценки. Взаимосвязь отрицательная ($r = -0,25$).

В нашей работе предполагалось изучить взаимосвязь уровня застенчивости и самооценки. Исследование проводилось на студентах второго курса Российского государственного профессионально-педагогического университета института психологии и инженерно-педагогического института. Приняли участие в исследовании 27 юношей в возрасте от 18 до 22 лет и 26 девушек в возрасте от 17 до 21 года.

Показатель уровня застенчивости для общей выборки находится в средних значениях ($X_{ср} = 2,39$), это означает что в исследуемой выборке феномен застенчивости проявляется в зависимости от ситуации, то есть является ситуативным феноменом. Для девушек показатель застенчивости, находится в средних значениях тестовых норм ($X_{ср} = 2,41$), у юношей показатель уровня застенчивости также находится в средних значениях тестовых норм ($X_{ср} = 2,37$), это означает, что феномен застенчивости проявляется ситуативно. Достоверных различий между юношами и девушками по уровню выраженности застенчивости ($t = -0,25$; $p = 0,8$) не обнаружены. Предполагалось выявить взаимосвязь застенчивости и самооценки молодых людей. Также планируется дальнейшее изучение данного феномена.

Список литературы:

1. Журнал практического психолога 2007, № 3 стр. 14 – 29

2. Зимбардо Ф. Застенчивость. М. Педагогика, 1991 ,208 с.
3. Куницына В. Н. Межличностное общение. СПб. Питер, 2001, 544 с.
4. Психологический словарь под ред. В. П. Зинченко, М, Астрель, 2006. 289 с.
5. Ратанова Т. А. Психодиагностические методы изучения личности. М. Флинта, 1998, 264 с.
6. <http://medkrug.ru/community/122>
7. http://www.sensus-ego.ru/dets_psychotherapy/zasten.html

О.О. Ворохта.

г. Самара. СФ ГОУ ВПО МГПУ

ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

Психическое развитие ребенка - процесс развития у него человеческих способностей посредством овладения содержанием человеческой культуры. Сущность психического развития заключается (по мнению Н.А. Бернштейна) в развитии все новых форм действенного и познавательного отражения действительности, переход к высшей ступени выражается в расширяющейся возможности познавательного и действенного проникновения в действительность.

В данной работе рассматривается влияние выбора игрушек на развитие творческих способностей. Цель работы - изучить наличие творческих способностей и сопоставить их с выбором игрушки.

Ведущими исследователями в данной области являются Дж. Гилфорд и П.Торренс. Дж.Гилфорд рассматривал креативность как заданную способность. Креативность определялась П.Торренсом как процесс