

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 659

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы
_____ Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2017 г.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 659

Исполнитель:
студентка группы ЗТГС-411С

Р.В. Антипова

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд. социол. наук, доцент

И.В. Чебыкина

Нормоконтролер:
старший преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 60 страницах, содержит 41 источник литературы, а также 4 приложения на 20 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ.

Объектом дипломной работы является внутренний туризм как вид туризма.

Предметом дипломной работы выступают проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Свердловской области.

Цель работы – выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Свердловской области.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития внутреннего туризма в Свердловской области. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Понятие, виды, особенности туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются функции и виды туризма.

Вторая глава посвящена понятию внутренний туризм, а также особенностям внутреннего туризма, в том числе, в Свердловской области.

Третья глава представляет собой анализ рынка внутреннего туризма на примере г. Екатеринбурга, выявлены ключевые проблемы его современного состояния, проанализированы государственные программы, определены перспективы его развития, сформулированы рекомендации для специалистов в сфере туризма.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы дальнейших исследований по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА	7
2. ПОНЯТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	17
3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГ)	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ А - Бланк интервью менеджера отеля	61
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Бланк интервью менеджера турпредприятия	63
ПРИЛОЖЕНИЕ В - Таблица информантов	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Г - Транскрипты интервью	66

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития общества туризм является одной из крупнейших и динамично развивающихся отраслей экономики, важной частью внешнеэкономической деятельности многих стран мира. Туризм способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию мирового рынка товаров и услуг, способствует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости населения. Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к числу приоритетных отраслей экономики¹.

Всемирная туристская организация (ВТО) классифицирует туризм по трём типам: въездной, выездной и внутренний туризм. Внутренний туризм является ключевой, приоритетной отраслью в экономике. Не случайно он расценивается в качестве целевого приоритета в таком нормативном документе как «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»².

Внутренний туризм – это туризм внутри страны. Сегодня государство заинтересовано в том, чтобы его граждане проводили свой отдых внутри страны, так как это способствует не только развитию сферы туризма, но и принесет значимый, существенный доход в бюджет государства. Исходя из этого, одной из главных задач государственных органов является развитие туризма внутри страны.

Развитие туризма во многом определяется ресурсами территории и политикой органов власти по развитию инфраструктуры туризма. В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Наше богатейшее

¹ *Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>*

² *Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Гарант [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>*

культурно-историческое наследие является грандиозным ресурсом для развития туризма. Свердловская область имеет благоприятные перспективы развития туризма - выгодное географическое положение на границе Европы и Азии, относительная политическая стабильность, разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал.

Реализация туристско-рекреационного потенциала, обеспечивающего достижение устойчивого развития въездного и внутреннего туризма, признана одним из основных направлений развития Свердловской области¹.

Следует обозначить авторов, изучавших тенденции развития внутреннего туризма в России. Так, к исследованию географии внутреннего туризма, обращались в своих работах М. Г. Гришунькина, Э. Г. Истомина, А. Б. Косолапов С. А. Кусков и другие. Также информацию о географии российских туристских потоков можно почерпнуть из данных, которые предоставляет Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) и из статей различных журналов. Таким образом, данная тема изучена, но не в полной мере, и требует дальнейшего изучения.

Объектом исследования является внутренний туризм как вид туризма.

Предметом исследования выступают проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Свердловской области.

Цель работы – выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в Свердловской области.

Эмпирическая база исследования проблем и перспектив развития внутреннего туризма в Свердловской области включает несколько видов документов:

- законодательные акты, документы государственных органов: Федеральные законы РФ, Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»,

¹Государственная программа Свердловской Области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской Области до 2020 года». Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423841173>

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года,
Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области
на период до 2030 года и т. д.;

- материалы социологических исследований;
- данные, полученные автором в результате проведения исследования, с использованием методов интервью и анализа документов.

Данная дипломная работа отличается высокой теоретической и практической значимостью. Теоретическая значимость заключается в расширении представлений о внутреннем туризме в Свердловской области, а практическая значимость в разработке рекомендаций, позволяющих улучшить ситуацию на рынке внутреннего туризма в городе Екатеринбург. Также данные могут быть использованы в преподавательской деятельности в рамках курсов «История туризма», «Регионоведение», «Введение в туризм», «Мировой рынок туризма».

1. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА

Определение туризма многоаспектно. Человек путешествовал всегда. От целей, состава участников, времени и места зависели содержание, характер, длительность путешествий. Именно путешествия стали прообразом туризма. Туризм как особый социально-экономический и культурный феномен возник относительно недавно (уже в индустриальный период жизни человечества) и перерос путешествия и в количественном, и в качественном планах. В настоящее время путешествие является важным, но далеко не единственным, а зачастую и не главным элементом туризма.

Туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или профессионально-деловых, но без занятия в месте временного пребывания работой, оплачиваемой из местного финансового источника¹.

Основными нормативными документами международного правового характера, которыми регулируются нормы поведения государств, организаций и туристов на всех уровнях, являются Манильская декларация по мировому туризму, принятая в 1980 г. в столице Филиппин - Маниле, и «Хартия туризма», которая была одобрена 22 сентября 1985 г. резолюцией VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной Туристической организации, проходившей в столице Болгарии - Софии. Манильская декларация по мировому туризму провозгласила: «Туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов, в силу непосредственного воздействия на

¹Кусков А. С. Основы туризма: Учебник. М.: Кнорус, 2015. С.11.

социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международных отношения»¹.

Основным международным документом, в котором зафиксированы нормы и принципы отношений государств в области туристической деятельности, является Хартия туризма, которая провозгласила следующие основные принципы: право каждого человека на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск, а также право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом.

Хартия также призвала содействовать принятию мер, позволяющих каждому участвовать во внутреннем и международном туризме:

1) «государствам следует содействовать упорядоченному и гармоничному росту как внутреннего, так и международного туризма»;

2) «государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех тех, кто им пользуется»;

3) «государства должны проводить туристскую политику в соответствии с политикой общего развития, проводимой на различных уровнях – местном, региональном, национальном и международном, – и расширять сотрудничество в области туризма, как на двусторонней, так и на многосторонней основе»².

Туристская среда включает в себя человека, природу, общественные отношения и культуру. Она является достоянием всего человечества. Поэтому Софийская Хартия туризма призвала государства и общества в интересах настоящего и будущего поколений всемерно защищать эту среду, способствовать росту туристского сознания и содействовать

¹Манильская декларация по мировому туризму. Моя библиотека [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/4-39764.html>

²Хартия туризма. Кодекс туриста. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/senin_pril05.htm

взаимоприемлемым и взаимообогащающим формам контактов посетителей-туристов с местным населением.

Фигура, являющаяся ключевой в структуре туризма - это сам турист. Турист – это временный посетитель местности, находящийся в ней не менее 24 часов, но не более 6 месяцев в течение календарного года, путешествующий с познавательными, лечебными, деловыми или иными целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника¹.

В состав Хартии туризма как неотъемлемая его часть входит Кодекс туриста. Этот документ определяет нормы поведения, права и обязанности туристов в процессе участия в туристических экскурсиях, походах и поездках. Главным для всех без исключения туристов является соблюдение такого поведения, которое способствовало бы взаимопониманию и дружеским отношениям между народами и таким образом содействовало бы сохранению мира на нашей планете.

В октябре 1999 г. Генеральная ассамблея Всемирной Туристской организации одобрила «Глобальный этический кодекс туризма», где выдвинуты рекомендации о поощрении введения во все образовательные программы специального курса о ценности туристского обмена, его экономических, социальных и культурных выгодах, а также о потенциально связанных с туризмом и путешествиями рисков².

Основными целями принятия международных нормативных документов являются согласование планов международного туристского обмена, осуществление постоянного обмена информацией о международных туристских организациях, связях и состоянии туристского рынка, как в рамках мирового сообщества, так и в конкретных странах, уточнение принципов и

¹Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2013. С.10.

²Глобальный этический кодекс туризма. Экопарки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/>

экономических условий сотрудничества; взаимные консультации по различным вопросам совместной работы.

Туризм как многоаспектное явление выполняет большое количество функций, которые можно подразделить на несколько больших групп.

Социально-гуманитарные функции:

- познавательно-образовательная функция – получение и пополнение знаний, знакомство с природой, историей, культурой как своего региона и страны, так и других стран и народов;

- воспитательная функция, то есть формирование моральных, нравственных и эстетических качеств, прививание любви к окружающему миру, включая свой собственный вид;

- культурная функция – повышение культурного уровня граждан;

- оздоровительно-релаксационная функция – использование благотворного воздействия природных факторов для поддержания и восстановления физического, умственного, психического, эмоционального состояния организма, развитие адаптационных возможностей, восстановление трудоспособности;

- спортивная функция – специальная подготовка по туристской технике, способствующая укреплению общей физической подготовки, а также развитию разных сторон физического здоровья.

Социально-экономические функции: рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост уровня жизни трудящихся – важные факторы стабилизации и развития экономики¹.

Туризм в современном мире проявляется в различных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, то есть группировки по отдельным однородным признакам, зависящим от определенных практических целей.

¹Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм: Учебное пособие. Орел: Академия безопасности и выживания, 2014. С. 9.

1. Классификация туризма в зависимости от целей совершения поездок. Единого подхода к данной классификации не существует, так как цели туризма крайне разнообразны и часто пересекаются между собой (например, совмещение отдыха и познания во время поездки). Поэтому данная классификация носит условный, субъективный характер, однако при этом все же выделяют основные виды туризма:

- познавательный туризм – посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей с целью изучения культуры и истории, природы, религии.

- религиозный (паломнический туризм) – поездки верующих к религиозным святыням, а также их духовное совершенствование.

- экотуризм (экологический туризм) – это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, в которой создаются такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению¹.

- спортивный туризм – это путешествия, прямо или косвенно относящиеся к спорту.

- лечебный (оздоровительный) туризм осуществляется с целью укрепления здоровья и предусматривает пребывания в санаторно-курортных учреждениях.

- деловой туризм (бизнес-туризм) – это поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса (участие в конгрессах, конференциях, семинарах и иных различных мероприятиях и политических событиях).

- образовательный туризм (туризм с целью обучения) - это поездки, совершаемые с целью обучения или стажировки за рубежом.

¹Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2013. С. 19.

- туризм с целью посещения родственников и друзей.¹

2. Классификация туризма в зависимости от участия посредника в организации туристской поездки между туристом и предприятиями, оказывающими туристские услуги (проживание, питание), выделяют два вида туризма:

- организованный туризм – представляет собой покупку туристом тура у турфирмы по предварительно оговоренному маршруту, срокам, объему предоставляемых услуг, цене;

- неорганизованный туризм – организация путешествия самим туристом без непосредственного участия турфирмы. При этом сам турист самостоятельно разрабатывает маршрут путешествия, выбирает средства передвижения, определяет объекты остановок, места ночевки и продолжительность тура. Неорганизованный туризм в мировой практике очень популярен, и в европейских странах на его долю приходится примерно до 80 % всех туристских путешествий. При этом привлекательность данного вида туризма постоянно растет.²

3. Классификация туризма в зависимости от продолжительности:

- краткосрочный туризм - туристская поездка ограничена во времени и ее продолжительность не более 2-3 дней. К такому туризму, как правило, относят деловые поездки, туры выходного дня;

- среднесрочный туризм – туристская поездка сроком от 4 дней до 2 недель. Основными примерами данного туризма являются: познавательный, спортивный, экологический, религиозный туризм;

- долгосрочный или длительный туризм – продолжительность туристской поездки составляет 14 дней и более. Ярким примером данного вида туризма является лечебный туризм.

¹Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2013. С. 20.

²Кусков А. С. Основы туризма: Учебник. М.: Кнорус, 2015. С. 39.

Следует отметить, что данное деление носит условный характер. Например, деловые поездки могут занимать иногда не 2-3 дня, а целую неделю, а спортивный туризм может длиться более 14 дней¹.

4. Классификация туризма в зависимости от количества участников:

- индивидуальный туризм – предполагает путешествие одного или нескольких индивидов (до пяти человек) по индивидуальным туристским программам, имеющим персонифицированный характер и более высокую цену;

- групповой туризм представляет собой путешествие нескольких лиц по единому маршруту на одинаковых для всех условиях. Минимальное количество туристов в группе колеблется обычно в широких пределах и часто определяется видом используемого транспорта. Так, групповым можно считать путешествие шести и более человек. Однако для автобусного группового путешествия необходимо не менее 15 туристов, а для авиационного и водного путешествия - до 20 - 30 и более;

- семейный туризм - особая форма туризма. Его необходимо выделять в отдельную форму, так как количество участников семейных туров может варьировать в широких пределах, определяемых размерами семьи. Ясно одно - популярность этой формы туризма неуклонно растет, что связано с предоставлением большого количества скидок для семейных туристов и специализированной туристской инфраструктурой для организации подобного отдыха².

5. Классификация туризма в зависимости от средств передвижения:

- авиатуризм - путешествия, совершаемые на авиатранспорте, преимущественно на самолетах различных марок. Основные особенности данного вида туризма - его мобильность (скорость доставки туриста до места назначения) и высокая стоимость;

- железнодорожный туризм - путешествие, совершаемое по железной дороге на специализированном железнодорожном транспортном средстве.

¹Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм: Учебник. Ставрополь: Агрус, 2013. С. 23.

²Кусков А. С. Основы туризма: Учебник. М.: Кнорус, 2015. С. 41.

Путешествия на поездах довольно популярны по целому ряду причин: быстрота и удобство передвижения, возможность за короткое время увидеть много интересных мест, познакомиться с историей, культурой, современными достижениями посещаемой страны;

- автомобильный туризм - поездки, совершаемые на собственном или арендованном автотранспорте. Характерными особенностями данного вида туризма являются: высокая подвижность туристов, возможность самостоятельно определить длительность пребывания в тех или иных местах;

- автобусный туризм - путешествия, совершаемые на различных модификациях автобусов (мини - автобусы, автобусы вместимостью около 40-50 человек, двухэтажные экскурсионные автобусы, автобусы отельного типа со спальными местами). Автобусные туры стоят намного меньше, чем другие туры¹.

- морской туризм - путешествия, совершаемые на морских судах, тихоокеанских лайнерах, яхтах. Отличительная особенность морского туризма - это его комфортабельность и достаточно высокая стоимость. Наиболее дорогим видом морского туризма является круиз. Морской круиз - это комфортное проживание и насыщенное событиями времяпровождение, а также возможность увидеть много интересного, поучительного и вместе с этим получить массу удовольствий.

- речной туризм - путешествия, совершаемые на водном транспорте по рекам, озерам и каналам. Основной особенностью данного туризма является территориальная ограниченность. Как правило, туры по рекам носят не столь продолжительный характер, как морские круизы.

- вело - и мототуризм - путешествия, совершаемые на веломототранспорте. Данный вид туризма может охватывать как незначительные территории, так и дальние регионы.

¹Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2013. С. 30.

- туризм с использованием иных средств передвижения - путешествия, совершаемые на специфических, узкоспециализированных средствах передвижения. Например, путешествия на воздушном шаре, на мотодельтаплане, на собачьих упряжках;

- пеший туризм – путешествие без использования каких-либо средств передвижения. Данный вид туризма связан в основном с организацией походов.

Все перечисленные виды туризма по их зависимости от средств передвижения объединяются Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) в три группы: воздушный, наземный и водный туризм.

Как правило, туризм осуществляется не исключительно с помощью одного вида транспортного средства, а с использованием двух и более, такой вид туризма называют комбинированным¹.

6. Классификация туризма в зависимости от возраста туристов:

- детский туризм - путешествия детей, в возрасте от 7 до 14 лет с различными целями;

- молодежный туризм - туристы в возрасте 15 - 24 года;

- туризм для средней возрастной группы - активные люди в возрасте 25 - 64 года;

- туризм лиц пожилого возраста - 65 лет и старше².

7. Туризм классифицируется также по территориальному аспекту. Критерием данной классификации является пересечение государственных границ. По этому признаку выделяют две формы туризма: внутренний и международный.

Внутренний туризм – путешествия, совершаемые жителями какой-либо страны по своей стране. Основная особенность данного вида туризма заключается в перераспределении доходов между регионами страны и стимулировании национальной экономики.

¹Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2013. С. 32.

²Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм: Учебник. Ставрополь: Агрус, 2013. С. 21.

Международный туризм - это туризм в другую страну, то есть иностранный туризм. Другими словами, международный туризм означает поездки с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Международный туризм играет важную роль в мировых экономических отношениях. Международный туризм бывает въездной и выездной.

Въездной туризм - это путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Выездной туризм - это путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну¹.

Из всех вышеперечисленных типов туризма мы остановимся на внутреннем туризме, так как сфера данного вида туризма в настоящее время является динамичным и перспективным направлением. Имеется множество преимуществ развития внутреннего туризма, например, при посещении своей страны капитал не вывозится, а используется для ее развития. Чем больше траты туристов в стране, тем лучше состояние экономики данной страны, выше её национальный доход. Путешествия по своей стране способствуют развитию инфраструктуры, созданию новых рабочих мест, а также дают поистине уникальную возможность лучше узнать свою историю, свой народ, свою культуру, способствуют формированию культурно-нравственных и патриотических качеств.

¹Канатьева Н. С. Основы туризма: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2016. С. 9.

2. ПОНЯТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день внутренний туризм является одним из перспективных направлений развития туризма.

Некоторые страны устанавливают свое определение внутреннего туризма. Комиссия по национальным туристским ресурсам определяет внутреннего туриста как человека, который покидает место своего постоянного проживания с целью посещения места, расположенного не ближе 50 миль (80,48 км) от места проживания. Внутренний туризм может иметь различные профессиональные цели: развлечения, дневные перемещения, к месту работы и другие. Для местного туриста нет необходимости оставаться в пункте назначения более 24 ч, то есть он может или остаться на ночь в пункте назначения, или вернуться домой в тот же день. Согласно определению, принятому в Канаде, внутренний туризм – это движение от места постоянного проживания к пункту назначения, если расстояние меньше 25 миль (40,24 км) от места проживания туриста¹.

Согласно ст. 1 ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» внутренний туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации².

Непонятная ситуация на валютном рынке, боязнь потерять работу и остаться без накоплений в кризис — многие факторы подталкивают людей отдыхать в России. Никто не знает сколько евро или доллар будет стоить завтра, поэтому планировать поездку на несколько месяцев вперед люди боятся³. Возросший интерес к российским курортам также вызван

¹Канатьева Н. С. Основы туризма: Учебное пособие. М.: Кнорус, 2016. С. 9.

²Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

³Надежды на турпоток. Онлайн-портал журнала Босс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.bossonline.ru/archives/2436>

ограничениями на выезд за границу ряда госслужащих¹. Кроме того, у отдыхающих нет языковых барьеров при отдыхе в своем регионе, что избавит от массы возможных неприятностей и курьезных ситуаций². Также для туриста плюсы внутреннего туризма – это отсутствие необходимости оформления загранпаспорта и визы, а, следовательно, экономия денежных средств и времени, и наличие большей уверенности в том, что отдых состоится (исключен отказ в выдаче визы); повышение культурного уровня социума путем познания истории и культурных особенностей своего региона; определенная психологическая степень безопасности, а также невысокая степень акклиматизации на российских курортах: погодная акклиматизация, пищевая акклиматизация (вызванная непривычной пищей), природная акклиматизация (вызванная насекомыми и паразитами, вызывающими разные заболевания)³.

По мнению руководителя Ростуризма, росту внутреннего туризма на 2016 год, способствовало «создание разнообразных предложений в сфере событийного, познавательного, санаторно-курортного отдыха»⁴.

Максимальный рост турпотока внутри России был зафиксирован в 2015 году. По статистике продаж объем пакетных туров по отдыху в России вырос в 2 раза по отношению к прошлому году и в 3,5 раза по отношению к 2013 году⁵.

В августе 2015 года количество проданных авиабилетов по России впервые за лето превысило продажи билетов за границу. Из-за того, что отдых за рубежом стал весьма дорогостоящим в связи с ценой иностранной валюты, российские путешественники предпочтут поездки к родственникам, особенно в

¹Надежды на турпоток. Онлайн-портал журнала Босс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.bossonline.ru/archives/2436>

²Там же.

³Быстров С. А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ. Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96108.htm>

⁴Платонова Е. Туристы выбирают родное. Газета.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/09/12/10190135.shtml>

⁵Надежды на турпоток. Онлайн-портал журнала Босс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.bossonline.ru/archives/2436>

праздничный период, что позитивно скажется на показателях внутреннего туризма¹.

Определяющими принципами развития внутреннего туризма являются:

1. Формирование качественного туристского продукта, способного конкурировать с аналогичным продуктом других регионов - рецептивов, обладающего полным набором качественных характеристик, отвечающих современным представлениям о туробслуживании;

2. Стратегическая разработка и инвестирование в развитие брэнда (брэнд включает в себя следующие составляющие: туризм; люди; рынки и продукты; политика; инвестиции; культура и традиции);

3. Продуманная рекламно-информационная политика в регионе (позитивное представление о внутреннем туризме);

4. Современный уровень сервиса; профессионально подготовленный обслуживающий персонал;

5. Привлечение инвестиций в развитие туристской инфраструктуры (как внутренних, так и внешних)².

Рассмотрим достоинства внутреннего туризма для региона:

1) создает рабочие места в секторе туризма и в смежных с ним отраслях и снижает уровень безработицы в стране;

2) стимулирует развитие внутренних подотраслей – гостинично-туристского и санаторно-курортного комплекса, транспортного и ресторанного бизнесов, экскурсионно-информационных служб, туристско-развлекательных, спортивно-оздоровительных комплексов и деловых центров;

3) значительный вклад туризма в создание национального богатства (вклад в ВВП), поскольку во внутреннем туризме денежный капитал полностью оседает в стране и не вывозится за рубеж;

4) формирование и становление патриотизма местного социума;

¹Надежды на турпоток. Онлайн-портал журнала Босс [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.bossonline.ru/archives/2436>

²Быстров С. А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ. Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96108.htm>

5) стимулирует инвестиции в местную туристическую индустрию, способствуя увеличению налогооблагаемой базы и доходов бюджетов;

6) стимулирует модернизацию местных инфраструктур транспорта, связи и других базовых систем;

7) стимулирует возрождение и развитие традиционных народных промыслов и ремесел, изготовление сувенирной продукции;

8) экологически устойчивый туризм способствует продуктивному экоориентированному использованию земель, не имеющих сельскохозяйственного значения, что позволяет сохранять естественную флору на больших площадях, а также – наглядно демонстрирует большое значение природных и культурных ресурсов для экономического и социального благосостояния общества;

9) формирует престиж региона и страны в целом¹.

Далее рассмотрим Свердловскую область как центр внутреннего туризма.

До начала 90-х годов XX века Свердловская область оставалась регионом, закрытым для посещения гражданами иностранных государств. Для жителей других регионов Российской Федерации Свердловская область ассоциировалась с «опорным краем державы», где сосредоточены огромные промышленные предприятия, выпускающие тысячи тонн стали, чугуна, сотни единиц крупнотоннажного оборудования. В связи с чем существует проблема формирования бренда Свердловской области как региона, комфортного для жизни, интересного и безопасного для посещения. Основу формирования такого бренда могут и должны составить традиционные ценности, достижения и особенности Свердловской области².

Территория области расположена в северной части Уральских гор и на западной части Западно-Сибирской равнины, граница Европы и Азии,

¹Быстров С. А. Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ. Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96108.htm>

²Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

протяженность которой по территории Свердловской области превышает 700 км. Граничит на западе с Пермским краем, на севере – с Республикой Коми и Ханты-Мансийским автономным округом, на востоке – с Тюменской областью, на юге – с Курганской, Челябинской областями и Республикой Башкортостан.

Главные реки принадлежат бассейну Оби и Камы, есть крупные озера (Большая Индра, Большой Вагильский туман, Исетское озеро). Площадь Свердловской области составляет 194 307 кв. км, население - 4,3 млн. человек (2016 год).

Климат в Свердловской области континентальный. Средняя температура января от -16С до -20С , средняя температура июля от +19С до +30С. Средняя величина осадков за год составляет 350-400 мм на юго-востоке и 500 мм на севере, а в горных районах юго-запада превышает 500-600 мм¹.

Город Екатеринбург - главный туристский центр области, зона ускоренного туристского освоения. Областной центр располагает высоким экономическим, культурно-историческим, научным потенциалом, имеет развитую транспортную сеть (международный аэропорт, железнодорожный вокзал, автовокзал), наибольшую густоту размещения объектов туристской инфраструктуры.

Однако, несмотря на значительный рекреационно-туристский потенциал, существующая материальная база сферы отдыха и туризма в настоящее время характеризуется высокой степенью физического и морального износа. До 60% основных фондов местных гостиничных и специализированных средств размещения нуждаются в модернизации.

Одним из ключевых видов туризма для Свердловской области является деловой туризм. Деловые поездки остаются основной целью посещения Свердловской области, составляя 43% всех посещений².

¹Информация о регионе. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=236>

²Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

Активное развитие делового туризма обусловлено статусом Екатеринбурга как крупнейшего промышленного и делового центра России с развитой транспортной, деловой, гостиничной инфраструктурой.

В городе работает ряд дипломатических представительств и консульств зарубежных стран, туристических агентств. Динамично развивается международный аэропорт «Кольцово». В 2016 году аэропорт обслужил 4 млн. 300 тыс. пассажиров, что на 53 тыс. больше, чем в 2015 году. При этом существенные изменения произошли в структуре пассажиропотока. Продолжающийся спад перевозок на международных линиях был компенсирован ростом показателей перевозок внутри страны. В 2016 году рейсами за границу из Кольцово воспользовались всего 1 млн. 149 тыс. человек, что на 23,5% ниже показателя предыдущего периода. В то же время на внутренних линиях темпы роста даже выше, чем в 2015 году: пассажиропоток вырос на 14,8% и составил рекордные в новейшей истории аэропорта 3 млн. 151 тыс. человек¹.

Основу коммуникаций составляют автомобильные дороги, связанные между собой Екатеринбургской кольцевой автодорогой – трасса, протяженностью 58,6 км. Развивается гостиничная инфраструктура, начиная с 2008 года, было построено больше 15 гостиниц, ориентированных, прежде всего, на бизнес - туристов. Крупные зарубежные гостиничные сети построили свои отели: Хаятт Ридженси Екатеринбург (321 номер), "Novotel Екатеринбург Центр" (168 номеров), "Park Inn Radisson" (160 номеров), Ramada Yekaterinburg (162 номера), Angelo Аэропорт-Отель Екатеринбург (211 номеров). Всего в Екатеринбурге расположено 3 отеля категории 5 звезд, 11 отелей категории 4 звезды, 19 отелей категории 3 звезды².

В Свердловской области, благодаря активному развитию сети туристско-

¹Аэропорт Кольцово обслужил 4, 3 млн. пассажиров в 2016 году. Международный аэропорт Екатеринбурга [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.koltsovo.ru/>

²Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

информационных центров (ТИЦ), все больше жителей и гостей региона обращаются к ним за специализированной информацией. Сегодня на Среднем Урале восемь ТИЦов. Три из них оснащены удобными интерактивными touch-панелями, которые установлены, в том числе, в зале прибытия аэропорта «Кольцово» и в здании железнодорожного вокзала Екатеринбурга, что очень удобно, как для транзитных путешественников, так и для тех, кто приехал на Урал в деловую командировку. Посетители ТИЦов чаще всего интересуются поиском достопримечательностей, выбором отелей, одно- и двухдневными маршрутами для самостоятельных путешествий, возможностями оздоровительного отдыха и активного туризма. Помимо подробных консультаций в туристско-информационных службах Свердловской области путешественников снабжают справочниками, картами и путеводителями, напечатанными на нескольких языках.

За 9 месяцев 2016 года ответы на свои вопросы и подробные консультации получили 5 847 человек. Это больше, чем в 2015-м, когда за весь год такими услугами воспользовались 1 913 человек. За информацией в ТИЦы обращаются как жители Среднего Урала, так и гости из городов России и иностранные туристы. Чаще всего это жители Челябинска, Перми и Тюмени, а также Новосибирска, Красноярска, Хабаровска, Иркутска, Москвы и Санкт-Петербурга.

Еще одним шагом для продвижения Свердловской области стало открытие ТИЦев Среднего Урала в Санкт-Петербурге и Тюмени. Здесь не только размещена вся необходимая информация о туристических ресурсах Свердловской области, но и всегда есть возможность подобрать тур на Урал, забронировать отель в Екатеринбурге¹.

Развивается в Екатеринбурге индустрия конгрессно - выставочной деятельности, которая представлена крупными выставочными центрами: "Екатеринбург-Экспо" (площадь более 50 тысяч кв. м), Центр международной

¹В Свердловской области растёт число туристов, обращающихся в ТИЦ. Rata news [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ratanews.ru/news/news_14122016_7.stm

торговли, Центр "Уральские выставки", КОСК "Россия". Ежегодно в Екатеринбурге проводится более 200 выставочных мероприятий: конгрессы, форумы, саммиты, в том числе международная выставка и форум промышленности и инноваций ИННОПРОМ, Exprotravel, Международный туристский Форум "Большой Урал", Международная выставка вооружения "RussiaArmsExpo" и другие, имеющие статус международных¹.

Выставка Exprotravel – 2016 прошла в октябре в Международном выставочном центре «Екатеринбург ЭКСПО». Данное мероприятие собрало более 220 участников. Exprotravel – крупнейшая в Свердловской области турвыставка, которая проводится уже в 19-й раз. На ней проявились тенденции, характерные как для других отраслевых форумов, так и для туррынка в целом – акцент на внутренний и въездной туризм. «Если у нас стало меньше возможностей ездить в гости, то мы готовы сами принимать гостей. Урал, Свердловская область, Екатеринбург – весь наш регион обладает гигантским потенциалом. И мы рады вас видеть», – сказал в ходе церемонии открытия председатель Екатеринбургской городской Думы Евгений Ройзман².

По сравнению с предыдущими годами на выставке стало ощутимо больше экспонентов по внутреннему и въездному туризму, данный факт подтвердила представитель Союза туристических агентств в Уральском Федеральном округе (ФО) Мария Слугина. «Конъюнктура рынка меняется, а вслед за ней – и все отраслевые мероприятия. Открытие Турции пока кардинально не повлияло на рынок, Египта все уже, по-моему, устали ждать. Логично, что регионы России активизировались – сейчас самое время предлагать внутренний продукт», – рассказала она.³

Важнейшим конкурентным преимуществом Свердловской области

¹Информация о регионе. Ростуризм [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/>

²Туристическая выставка в Екатеринбурге не отстаёт от московской. Профессиональный туристический портал – ТурДом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourdom.ru/news/turisticheskaya-vystavka-v-ekaterinburge-ne-otstaet-ot-moskovskoy.html>

³Там же.

является ее богатое историко-культурное наследие. На территории области поставлен на государственную охрану 1591 памятник архитектуры, истории и культуры в составе - 1233 объектов культурного наследия, в том числе 355 объектов культурного наследия федерального значения, 865 регионального и 13 местного значения¹. Основная часть памятников сконцентрирована в городах: Екатеринбург, Нижний Тагил, Верхотурье, Невьянск, Каменск-Уральский, Алапаевск, Ирбит. Объекты культурного наследия отражают важнейшие события в истории Российской Федерации. С завоевания уральских и сибирских земель в конце XVI века казачьими дружинами Ермака началось формирование России в настоящих территориальных пределах; именно здесь в XVII - XIX веках существовала уникальная по организации быта и традиций производства Горнозаводская цивилизация, давшая мощный толчок развитию металлургии Российской империи; в XIX веке территорию Среднего Урала охватила "золотая лихорадка" - здесь было найдено первое рассыпное и жильное золото в России. Такие уникальные исторические факты формируют основу привлекательной составляющей культурно-познавательного туризма².

В Свердловской области работают 30 государственных музеев и музейных комплексов, 81 муниципальный музей, 370 ведомственных и частных музеев, из которых 50 музеев представляют интерес для туристического посещения³.

Регион обладает большими ресурсами религиозного и паломнического туризма. Многовековая традиция паломничества в Свердловской области связана с городом Верхотурье - историко-духовным центром Урала, который представляет собой историко-архитектурный музей-заповедник с уникальными памятниками русского православия и народного зодчества. Старейший из

¹*Недвижимые* памятники истории и культуры. Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.givc.ru/projects/passportculturalregions/16203/28743/>

²*Областная* целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы. Право [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/>

³*Информация* о регионе. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

городов Свердловской области был основан в 1598 г., в 1970 г. включен в состав исторических поселений России. Здесь расположены: Верхотурский Кремль - архитектурный ансамбль из 11 построек в стиле барокко, Свято-Троицкий Собор (построен в 1703-1712 гг.), который решением Гаагского конгресса ЮНЕСКО в 1959 году объявлен объектом мирового культурного наследия; Крестовоздвиженский Собор Свято-Николаевского монастыря (построен в 1905-1913 гг. по проекту архитектора А.Б. Турчевича в честь 300-летия династии Романовых) - третья по объему церковь в России (после Храма Христа Спасителя в Москве и Исаакиевского Собора Петербурга), место покая мощей святого Симеона Верхотурского¹.

Уникальные религиозные святыни Свердловской области (Храм-памятник на Крови во имя Всех Святых на месте бывшего Ипатьевского дома в Екатеринбурге; монастырь в честь святых царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма; мужской монастырь во имя Новомучеников Российских в Нижней Синячихе) связаны с последними днями жизни и гибелью членов Царской семьи, которые в августе 2000 года были причислены к лику святых Русской православной церкви².

Традиционно высоким спросом в области пользуется лечебно-рекреационный туризм, который является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. На территории Свердловской области расположено свыше 20 оздоровительных учреждений, предлагающих услуги санаторно-курортного лечения. Обладающие природными источниками здоровья данные учреждения способны сделать популярным направление оздоровительного туризма³.

Продолжительный зимний сезон, обилие снега и особенности рельефа благоприятны для занятия зимними видами спорта. В Свердловской области оборудованы 17 горнолыжных комплексов, среди них: "Гора Белая" и "Гора

¹Информация о регионе. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

²Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы. Право [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/>

³Там же.

Долгая" (Нижний Тагил), "Гора Ежовая" (Невьянск), "Гора Волчиха" (Ревда), "Гора Пильная" и "Гора Теплая" (Первоуральск) и "Гора Уктус" в черте города Екатеринбурга. Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в Свердловской области. На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы, среди них геологические, геоморфологические, гидрологические, ботанические и ландшафтные. Висимский заповедник и заповедник "Денежкин камень", национальные парки "Припышминские боры" и "Оленьи ручьи", природные парки "Река Чусовая" и "Бажовские места" ежегодно привлекают туристов, разрабатывая новые туристские маршруты, организуя событийные мероприятия и развивая инфраструктуру для отдыха туристов в любое время года.

Именно на территории Свердловской области есть предпосылки и возможности внедрения модели нового для России направления в развитии туристической отрасли - индустриального туризма. Демидовский завод (г. Нижний Тагил) является единственным в стране, крупнейшим и интереснейшим объектом мирового индустриального наследия, демонстрирующий полный металлургический цикл: на его площадке сохранен оригинальный индустриальный ландшафт, представлены металлургические технологии всех видов энергии: вода-пар-электричество.

Относительно новым и перспективным направлением является сельский туризм. Нижнесергинский и Алапаевский районы располагают развитой инфраструктурой, позволяющей горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Важность данного вида туризма определяется его возможностями стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения¹.

Ежегодно формируемый календарь событий и праздников на территории Свердловской области и в городе Екатеринбурге создает основу событийного

¹Информация о регионе. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

туризма. Внимание гостей привлекают туристские и музыкальные фестивали: "Чусовая - река Родная" (ежегодно в июне, село Чусовое, Шалинский городской округ), "День туриста у порога Ревун" (июнь, Каменский городской округ), "Колокольная столица" (июль, город Каменск-Уральский), "Знаменка" (август, берег реки Пышма, Сухоложский городской округ), массовые спортивные соревнования и фестивали: "Ледовый штурм", "Майский экстрим" (город Екатеринбург), "Майская прогулка" (окрестности города Екатеринбурга), цикл соревнований по автотокроссингу регионального и национального уровня в городах Каменске-Уральском, Камышлове, Ирбите, традиционные народные праздники, ярмарки и фольклорные фестивали: "Масленичные гулянья на Вознесенской горке" (февраль - март, город Екатеринбург), "Яблочный спас в Нижней Синячихе" (август, Муниципальное образование Алапаевское), "Ирбитская ярмарка" (август, город Ирбит)¹.

Минералогический туризм в Свердловской области - одно из приоритетных направлений туризма. Этому способствует наличие доступных минералогических маршрутов к местам добычи самоцветных камней и руд драгоценных металлов (Липовское месторождение, Минералогический музей им. А.Е. Ферсмана, Карьер по добыче хризотил-асбеста, Музей золота г. Березовский). Создан новый индустриально-минералогический маршрут - «Самоцветное кольцо Урала» по Свердловской области. Он проходит через 8 городов региона и содержит свыше 150 объектов туризма. На кольцевом маршруте протяженностью 635 км. открыто более 200 объектов туристической инфраструктуры². На протяжении всего маршрута планируют построить новые гостиницы, дома отдыха, санатории. Помощь обещают федеральные власти - на развитие проекта выделяют 70 миллионов рублей. Ожидается, что к 2018 году путешествовать по самоцветному кольцу будут порядка 700 тысяч человек³.

¹ *Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы.* Право [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/>

² *Информация о регионе. Ростуризм* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

³ *Туристический форум «Большой Урал».* Официальный сайт телекомпании четвертый канал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.channel4.ru/>

Свердловская область – уникальный регион России, прекрасное место для проведения отпуска. В Свердловской области множество достопримечательностей и интересных мест, которые стоит посетить. Здесь очень выгодное географическое положение в центре страны, на границе Европы и Азии, протяженность которой по территории Свердловской области превышает 700 км. Хорошо развито железнодорожное и автомобильное сообщение, есть современный международный аэропорт, развита сфера гостеприимства, есть необходимый номерной гостиничный фонд, представленный крупными гостиничными сетями. Главным туристическим центром области является город Екатеринбург. Свердловская область богата и другими прекрасными, удивительными городами, которые имеют потенциал и возможности для развития различных видов туризма. Многочисленные исторические памятники культуры и архитектуры, музеи отображают историю области, способствуя развитию культурно-познавательного туризма. Свердловская область является одним из центров делового туризма, располагая крупными выставочными центрами, проводятся различные выставки, форумы, в том числе международные. Наша область одна из самых красивых в России, она привлекает туристов живописными горами, реками, озерами, на территории области множество природных памятников, заповедников и других уникальных природных красот, богатый животный мир, что способствует развитию экологического туризма. Наличие гор делает доступным активный туризм, имеются горнолыжные комплексы. В области развивается религиозный туризм, имеется немало святых мест, главный центр паломничества – город Верхотурье, а также Ганина Яма и место расстрела царской семьи. Развивается минералогический туризм - имеются крупнейшие в мире месторождения асбеста в городе Асбест, золота в городе Березовский, железных руд в Нижнем Тагиле и маршруты к местам добычи самоцветных камней и руд драгоценных металлов. Область располагает ресурсами для развития такого нового направления как индустриальный туризм, имеется Демидовский завод в городе Нижний Тагил, сохранивший полный металлургический цикл. Хорошо развит

событийный туризм – проводится большое количество фестивалей, ярмарок, соревнований. Так, в 2018 году столица Среднего Урала – Екатеринбург - готовится принять матч чемпионата мира по футболу. Эти и другие ценности, особенности и традиции Свердловской области должны быть положены в основу формируемого бренда региона, что позволит эффективно позиционировать Свердловскую область на туристском рынке.

3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГ)

В данной главе мы рассмотрим проблемы развития внутреннего туризма, проанализируем имеющиеся государственные программы, мнения специалистов относительно текущей ситуации, а также перспективы развития на рынке внутреннего туризма в Свердловской области.

Сфера внутреннего туризма в Свердловской области недостаточно развита в связи с тем, что существует ряд проблем, препятствующих более динамичному развитию: инфраструктурные, организационные, информационные, социально – психологические, экономические. Рассмотрим их более подробно.

1. Инфраструктурные проблемы.

В условиях значительной площади, занимаемой Свердловской областью (194,8 тыс. кв. км, что соответствует общей площади, занимаемой Швейцарией (41,3 тыс.кв.км), Чехией (78,9 тыс.кв.км) и Австрией (83,9 тыс.кв.км), наличие развитой системы внутриобластных коммуникаций для формирования туристского потока приобретает первостепенное значение. В настоящее время основу внутриобластных коммуникаций составляют автомобильные дороги регионального значения, общая протяженность которых превышает 11 тыс.км. При этом плотность автомобильных дорог с твердым покрытием составляет 42,6 км на тыс.кв. км (55-е место в Российской Федерации)¹, что делает труднодоступными туристские ресурсы, расположенные в северной и восточной частях области. Ряд объектов туристского показа по - прежнему не имеют транспортной доступности, либо слабо доступны. Низкое качество дорожной инфраструктуры как в областном центре, так и в области (Северный Урал). Значительные участки автодорог имеют серьезные ограничения по

¹*Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

скорости передвижения в связи с плохим качеством автодорожного покрытия и высоким уровнем аварийности. Перегруженность автодорог, дорожные пробки в Екатеринбурге, высокая аварийность на автодорогах области – серьезная угроза для развития туризма с точки зрения безопасности¹.

Общая протяжённость железнодорожных путей общего пользования на территории Свердловской области в 2010 г. составила 3546,7 км. При этом по показателю плотности железных дорог общего пользования (183 км на 10000 кв. км. территории) Свердловская область занимает только 30-е место в Российской Федерации². В области отсутствует скоростное железнодорожное сообщение, что особенно актуально для развития внутреннего туризма на расстояниях, превышающим 200 км, в число которых в том числе попадают города, отличающиеся высоким туристским потенциалом – Верхотурье, Краснотурьинск, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов.

Также фактором, сдерживающим рост туристского потока в территории области, является отсутствие достаточной придорожной инфраструктуры (объектов сервиса, АЗС, кемпингов, мини - маркетов, кафе и т.д.), знаков туристской навигации, условий оперативного реагирования на возникновение чрезвычайных ситуаций (обеспеченность маршрутов движения мобильной и интернет - связью, возможностью оперативного реагирования служб МЧС)³.

Выявляет ряд проблем состояние коллективных средств размещения, негативно влияющих на величину туристского потока на территории области. Число коллективных средств с каждым годом возрастает. В 2005 году было 304 средства размещения, 2010 – 517, 2011 – 499, 2012 – 496, 2013 – 500, 2014 – 520. Численность размещенных лиц в 2005 году составила 811 тыс. человек, 2010 – 959, 2011 – 1155, 2012 – 1315, 2013 – 1325, 2014 – 1275 тыс. человек⁴.

¹Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

²Там же.

³Там же.

⁴Регионы России. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm

Большинство коллективных средств размещения сконцентрированы в крупных городах (г. Екатеринбург, Нижний Тагил), что не соответствует основным географическим направлениям внутриобластного туристического потока.

В 2015 году на территории области услугами коллективных средств размещения воспользовалось 2,7 млн. человек, это больше чем в 2014 году на 1,4 млн. человек¹.

Крайне недостаточно количество отелей среднего класса и эконом - класса для размещения туристов (дефицит гостиниц туристского класса 1 - 2 звезды в Екатеринбурге), а также высокий уровень цен на проживание, сравнимый со столичными.

Другим фактором, негативно влияющим на развитие внутреннего туризма, является отсутствие в городах области категорированных средств размещения, что является одной из основных причин отсутствия пакетных туров по Свердловской области на рынке туристских услуг Российской Федерации².

2. Организационные проблемы.

В сфере туризма Свердловской области трудится более 10 000 человек, вместе со смежными отраслями сектор внутреннего туризма даёт более 40 000 рабочих мест, формируя около 1,5 % валового регионального продукта Свердловской области. Однако более 1/3 занятых сконцентрировано в городах Екатеринбург и Нижний Тагил. Областные города, являющиеся точками притяжения туристских потоков, испытывают острый дефицит кадров, владеющих навыками предоставления туристских услуг в соответствии с международными стандартами. Система профессионального образования в сфере социально – культурного сервиса и туризма представлена 7 вузами. Однако в области отсутствует целостная система профессионального образования: практически нет специализированных учреждений

¹Позднякова Ю. Стало выгодно ехать в Россию. Коммерсант.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3024759>

²Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

профессионального образования, обеспечивающих подготовку среднего персонала гостиниц, гидов – экскурсоводов, владеющих специальными региональными знаниями; отсутствует специализированная система послевузовского (корпоративного) профессионального образования¹.

По оценкам экспертов, малая востребованность на сегодняшний день Екатеринбурга как туристического направления связана с тем, что наш туристский продукт очень похож на туристские продукты других регионов Российской Федерации, в нем нет уникальности, которая стимулировала бы приезд в Екатеринбург с познавательными целями как российских, так и иностранных граждан. Кроме того, среди экскурсионных продуктов, которые предлагают туристические фирмы города, недостаточно представлены авторские тематические маршруты².

3. Информационные проблемы.

В Свердловской области отсутствует уникальный и привлекательный туристский образ в масштабах России и мира. Область воспринимается исключительно как промышленный центр («Урал – опорный край державы...»). Отсутствует система территориального туристского маркетинга³.

4. Социально - психологические проблемы.

К внутреннему туризму, как экономически важной сфере деятельности происходит недостаточно осознанное отношение – и в широких слоях населения, и в органах управления областного и муниципального уровня, а также население недостаточно мотивировано на потребление продуктов внутреннего туризма⁴.

¹ *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

² *Стратегический* проект "Екатеринбург - туристический центр, где встречаются Европа и Азия". Екб4 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb4.info/>

³ *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

⁴ *Корабейников И. Н.* Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в РФ // Известия. 2015. № 3. С. 268.

Крайне низкая экологическая культура граждан, недостаточно развиты программы утилизации бытовых отходов населения, несовершенство природо-охранного законодательства, отсутствие у структур муниципального управления реальных ресурсов и полномочий по уборке мусора в рекреационных зонах вблизи крупных городов. Экологические проблемы – серьезная угроза для развития туризма в Свердловской области¹.

5. Экономические проблемы - невысокий доход населения, значительные транспортные издержки - большие расстояния между городами и высокие цены на транспортные услуги делают недоступными путешествия для ряда туристов, неэффективно соотношение «цена-качество» на продукты внутреннего туризма, недостаточные инвестиции в объекты инфраструктуры².

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма³. Существует множество программ, направленных на развитие внутреннего туризма в Свердловской области.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы в своей структуре имеет подпрограмму «Туризм»⁴. Целью подпрограммы является создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности. Для решения цели поставлены следующие задачи: создание условий развития внутреннего туризма; создание условий развития международного сотрудничества в сфере туризма. Ожидаемыми результатами реализации подпрограммы являются: высоко конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс; рост внутренних и

¹ *Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

² *Корабейников И. Н.* Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в РФ // Известия. 2015. № 3. С. 268.

³ *Стратегия* развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

⁴ *Государственная* программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/26/detail/27>

въездных туристских потоков; повышение качества туристских услуг; интеграция российской туристской индустрии в мировое туристическое хозяйство; рост доли международного туристского рынка, занимаемого российскими компаниями; улучшение образа России как страны, благоприятной для туризма; высокий уровень развития международного сотрудничества Российской Федерации в области туризма; повышение информированности зарубежных граждан о возможностях и преимуществах российского туристского комплекса. Реализация мероприятий субъектами Российской Федерации внесет значительный вклад в достижение целевых значений показателя: количество средств размещения, классифицированных в соответствии с Системой классификации гостиниц и иных средств размещения. К 2020 году в Уральском Федеральном округе планируется, что данный показатель составит 378 единиц; прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения составит 5563,6 тыс. человек, на 2015 год данный показатель планировался - 3457,5 тыс. человек, а составил 3212, 2 тыс. человек¹, что не соответствует заявленному; уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг - 90 %; объем платных услуг, оказанных населению Уральского региона в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения) на 2015 год составил 36423,2 млн. рублей², по данной программе был запланирован показатель – 49120, 8, к 2020 году планируется - 155462,6 млн.рублей³.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года полностью коррелирует с задачами государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы. В настоящее время многое делается для развития туризма в Уральском

¹Статистические данные по РФ. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

²Там же.

³Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

федеральном округе. Инвестиционные проекты Свердловской области касаются развития природного туризма. Планируется создание туристского комплекса индустриально-ландшафтного парка «Демидов-парк» в г. Нижний Тагил. Еще один проект предусматривает развитие туристского комплекса «Ирбит: колесо истории» на территории муниципального образования город Ирбит. В стадии разработки находится создание визит - центра по приему туристов на территории природного парка «Оленьи ручьи». Также запланированы к реализации такие проекты, как создание туристского комплекса на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги, воссоздание историко - минералогического маршрута «Самоцветная полоса Урала», культурно - исторического, туристско - рекреационного парка «Каменные ворота»¹.

Свердловская область признана перспективным туристско-рекреационным регионом Российской Федерации Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»². Программа ставит целью повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Задачи: развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются: создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско - рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) на 26% по сравнению с 2010

¹ *Стратегия* развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

² *Федеральная* целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Гарант [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>

годом); удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, на 20% по сравнению с 2010 годом); повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 10 % и работающих в туристских фирмах на 17 % по сравнению с базовым уровнем 2010 года); увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, в 2 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом); рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2,4 раза по сравнению с 2010 годом). По результатам данной программы в Свердловской области создан автотуристский кластер «Самоцветное кольцо Урала». Согласно прогнозам, благодаря его созданию появится более 1, 1 тыс. дополнительных рабочих мест и увеличится туристский поток на 587, 8 тыс. туристов в год¹. В 2016 году данный проект оказался на грани закрытия. По словам Максима Пузанкова, инвестора проекта, маршрут готов всего на 10-15 процентов. Основные посетители «кольца» - организованные группы уральских туристов и детей. С наступлением каникул последних не стало. Иностранцы ездят по «кольцу» крайне редко, маршрут до сих пор не оборудован комфортабельными туалетами и общепитами. Если в течение года ситуация не изменится, то проект погибнет².

¹Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Гарант [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>

²Дианов С. На Урале гибнет масштабный туристический проект. Ura.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ura.ru/news/1052254485>

Устойчивое развитие внутреннего туризма как фактора, способствующего повышению привлекательности и открытости Свердловской области определяется в качестве одного из основных условий для привлечения инвестиций на территорию Свердловской области программой «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года». В программе «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года» имеется подпрограмма «Развитие туризма и гостеприимства». Результатом мероприятий данной подпрограммы должно стать успешное позиционирование Свердловской области на внутрироссийских и международных рынках, в том числе:

- 1) формирование благоприятных условий для инвестиций, создание развитой туристской инфраструктуры;
- 2) создание условий для формирования и реализации дифференцированного конкурентоспособного туристского продукта, соответствующего мировым трендам и стандартам качества;
- 3) стимулирование туристского потока на территорию региона путем формирования новых туристических маршрутов и туров выходного дня;
- 4) минимизирование действия факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Урало-Западносибирском регионе;
- 5) способствование структурным сдвигам в экономике Свердловской области посредством опережающего развития сервисных и сопряженных с ними отраслей.

В конечном итоге данные тенденции приведут к увеличению занятости в сфере развития туризма и увеличению объемов платных услуг, оказываемых предприятиями сферы туризма (в частности, прогнозируется увеличение более чем в 1,3 раза объема платных услуг, оказываемых гостиницами и аналогичными средствами размещения, по сравнению с 2013 годом).

Увеличение туристского потока будет способствовать развитию существующих и созданию новых объектов туристского показа, привлечению

инвестиций в основной капитал, повышению квалификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Планировалось, что объем платных услуг коллективных средств размещения к 2015 году составит 8315 млн. рублей, а по факту данная цифра составила 4955, 7 млн. руб¹., к 2020 году данный показатель планируется составить 9317 млн. рублей; количество мест в коллективных средствах размещения прогнозировалось 32, 4 тыс. единиц на 2015 год, на самом деле эта цифра составила 34, 7 тыс. единиц², что соответствует запланированному показателю на 2020 год; число прибытий в коллективные средства размещения (КСР) – на 2015 год - 1379 тыс. человек, 877, 7 тыс. человек – фактическая цифра³, 1522 тыс. человек планируется к 2020 году; на 2020 год число ночевоч в КСР общего и специального назначения по прогнозам составит 4913 тыс. единиц; доля классифицированных гостиниц и аналогичных средств размещения составит 60 процентов⁴.

Также развитие туризма проходит в соответствии со Стратегией развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Целью реализации настоящей Стратегии является формирование в Свердловской области современной конкурентоспособной туристской индустрии посредством максимально полного использования существующего туристического потенциала и снятия инфраструктурных ограничений для его развития. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма.

¹Статистические данные по РФ. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>

²Там же.

³Там же.

⁴Государственная программа Свердловской Области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской Области до 2020 года». Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423841173>

2. Позиционирование и активное продвижение Свердловской области как региона, благоприятного для развития туризма, на международном и российском рынках туристских услуг.

3. Стимулирование развития и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений, образование и др.).

4. Повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг до международного уровня¹.

Прогнозные значения основных показателей туризма следующие: число прибытий в КСР - 1522 тыс. человек (2020 год), 1855,7 тыс. чел (2030 год); число ночевоч в КСР – 4913, 3 тыс. ед. (2020 год), 5702, 1 тыс. ед. (2030 год); количество мест в КСР общего назначения – 34, 1 и 37, 7 тыс. ед. соответственно; объём платных услуг коллективных средств размещения – на 2020 год составит 9559 млн. рублей, 11999 млн. рублей к 2030 году².

В Екатеринбурге существует «Совет по развитию туризма в Свердловской области». Общественное формирование создано в марте 2015 года распоряжением Правительства области, оно собирается не реже одного раза в полугодие. Представители органов исполнительной власти, муниципалитетов и общественных организаций обсуждают перспективы и проблемы туризма в регионе. «Какой Свердловскую область в текущем году увидят туристы» обсуждали 20 декабря 2016 года ведущие туроператоры региона, руководители общественных организаций на заседании совета по развитию туризма Свердловской области. «У нас очень развит деловой туризм. В дни проведения Российско-Китайского ЭКСПО отели были заполнены не только в Екатеринбурге, но и в радиусе ста километров. Гостям наш сервис понравился, все остались довольны. Туристическая деятельность - это интересно и выгодно. Если мы будем иметь стабильный устойчивый

¹*Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

²*Там же.*

туристический поток, то все у нас будет работать», - заявил первый вице-губернатор Свердловской области Алексей Орлов¹.

Поддержка и развитие событийных мероприятий - одно из направлений работы региональных властей по развитию туризма. Губернатор Евгений Куйвашев поручил сделать туризм самостоятельной отраслью экономики региона. И в течение нескольких лет здесь наблюдается положительная динамика. Поступательная работа региональных властей по развитию внутреннего туризма принесла Свердловской области высокие позиции сразу в нескольких федеральных рейтингах. Так, в рейтинге развития туризма в субъектах РФ, опубликованном Минкультуры России, Свердловская область вошла в десятку лучших в стране наряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Республикой Татарстан и Краснодарским краем. Рейтинг подготовлен в рамках реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Свердловская область оказалась и в числе регионов-лидеров по развитию событийного туризма: национальный календарь eventsinrussia.com отметил наш регион по итогам отбора «Национальных событий 2017», в который вошли 200 лучших событийных проектов России. Свердловская область показала существенный рост: плюс 7 позиций, переместившись с 24 на 17 место. «Это одно из наиболее серьезных улучшений позиций среди регионов страны. Во-первых, мы проанализировали итоги предыдущего рейтинга – была активизирована работа по проведению инфотуров, участию в деловых и коммуникационных мероприятиях. Во-вторых, позитивные изменения в развитии туризма обусловлены комплексом факторов: активностью турсообщества, отельеров, правительства области, Центра развития туризма и других заинтересованных сторон, участием региона в федеральной целевой программе», – прокомментировал итоги рейтинга Минкультуры РФ директор департамента по развитию туризма и

¹Туристов в Свердловской области привлекают культурно-познавательные, спортивные и гастрономические события. Официальный сайт Правительства Свердловской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.midural.ru/news/list/document94506/>

предпринимательства министерства инвестиций и развития Свердловской области Александр Породнов в декабре 2016 года¹.

Объем туристских услуг, оказанных населению с каждым годом растет и на 2015 год составил 15847,8 млн. рублей, также растет и объем услуг коллективных средств размещения и на 2015 год составляет 4955, 7 млн. руб. Регион обеспечивает размещение 1160 тысяч человек в коллективных средствах размещения – на 2015 год, из них 1080 тыс. человек – граждане России. В 2015 году инвестиции, направленные на развитие коллективных средств размещения составили 1084,1 млн. рублей².

В рамках совета по развитию туризма Свердловской области Центр развития туризма в сентябре 2016 года провел ежегодный отбор событийных мероприятий региона, которые получают финансовую поддержку правительства. Как рассказала директор Центра развития туризма Эльмира Туканова, конкурсный отбор событийных мероприятий начался в августе. Всего было подано 163 заявки из 20 муниципалитетов. «Заявок в этом году было в два раза больше, чем в прошлом, и надо отметить, что многие муниципалитеты представили заявки, оформленные на очень высоком уровне. Из общего числа заявок были выбраны десять лидеров. Один из основных критериев отбора - уникальность события не только для нашего региона, но и всей России. Второе - участие в бюджете мероприятия не только областных средств, но и собственных средств заявителей и муниципалитета, третье - интерес для туристов. Сейчас в приоритете спортивные события, связанные с активным туризмом, очень востребованы гастрономические события и культурно-познавательные», - сказала Эльмира Туканова.

По решению экспертного совета финансовую поддержку со стороны правительства региона получают три проекта: девятый международный

¹Свердловская область стала лидером в развитии внутреннего туризма. Национальная служба новостей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nsn.fm/hots/sverdlovskaya-oblast-stala-liderom-v-razviti-vnutrennego-turizma.php>

²Статистические данные по РФ. Ростуризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/>

фольклорный фестиваль и ярмарка народных ремесел «Малахитовая шкатулка», уральский фестиваль сплава «Чусовая России» и фестиваль Ural Music Night-2017 - «Уральская Ночь музыки-2017». По словам Эльмиры Тукановой, в среднем каждый проект получит по полмиллиона рублей. Средства организаторы могут потратить на информационную поддержку мероприятия, транспортные расходы или любые другие цели, связанные с организацией события.

Также в топ-десять лучших мероприятий региона, которые пройдут в 2017 году, вошли международный фестиваль барбекю, джазовый фестиваль Uralterrajazz, военно-исторический фестиваль-реконструкция гражданской войны 1918 года «Покровский рубеж», «Царские дни» в Алапаевске и «Елизаветинский бал-пикник», межрегиональная Ирбитская выставка-ярмарка, фестиваль колокольного звона «Каменск-Уральский - колокольная столица», кубок «Золотого Зайца» - бега борзых¹.

Говоря о рейтинге событийных мероприятий, где наш регион также оказался в лидерах, директор Центра развития туризма Свердловской области Эльмира Туканова отметила, что в нашем регионе ежегодно проходит около 3 тысяч мероприятий. «Мы отбираем лучшие из них, поддерживаем организационно и информационно, презентуем их на выставках, а также выставляем на участие в федеральных конкурсах. Отмечу, что в событийный календарь Свердловской области в 2017 году войдут 120 лучших мероприятий, календарь выйдет на четырех языках. Важно и то, что ежегодно все больше муниципалитетов предлагают для отбора свои яркие, самобытные мероприятия», – сказала она.

На поддержку внутреннего туризма из областного бюджета в 2017 году планируется направить 55,5 миллиона рублей.²

¹Туристов в Свердловской области привлекают культурно-познавательные, спортивные и гастрономические события. Официальный сайт Правительства Свердловской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.midural.ru/news/list/document94506/>

²Свердловская область стала лидером в развитии внутреннего туризма. Национальная служба новостей [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://nsn.fm/hots/sverdlovskaya-oblast-stala-liderom-v-razvitii-vnutrennego-turizma.php>

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров, в Свердловской области на сегодняшний день работает 59 туроператоров по внутреннему туризму и 18 туроператоров по международному туризму¹.

Число туристических фирм на 2005 год составило 228, 2010 – 245, 2011 – 304, 2012 – 317, 2013 – 298, 2014 – 363. Число тур. пакетов, реализованных населению – 2005 год – 107,5 тысяч, 2010 – 138,9; 2011 – 143,7; 2012 – 166,1; 2013 – 212,6; 2014 – 169,6².

Всего на территории области осуществляют деятельность 500 средств размещения с общим номерным фондом 16410 номеров (по состоянию на 01.01.2014). Показатель обеспеченности гостиничными номерами составляет 3,4 единицы на 1000 жителей. Доминирующие позиции на рынке гостиничных услуг занимают муниципальное образование «город Екатеринбург», в котором сосредоточено 28 процентов предприятий сферы гостеприимства области или 112 средств размещения на 5600 номеров и город Нижний Тагил – 24 средства размещения на 1310 номеров³.

В настоящее время развитие въездного и внутреннего туризма в Екатеринбурге происходит в соответствии со стратегическим проектом «Екатеринбург – туристический центр, где встречаются Европа и Азия», который предусматривает развитие въездного и внутреннего туризма до 2020 года включительно. Целью данного проекта является превращение Екатеринбурга в ведущий центр культурно - познавательного и досугового туризма Урала и Западной Сибири, входящий в число основных туристических центров России. Задачи: формирование качественно нового имиджа Екатеринбурга как города, привлекательного, безопасного и комфортного для

¹Единый Федеральный реестр туроператоров. Самоцветный пояс Урала [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.welcomeural.ru/index.php?id=27>

²Регионы России. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm

³Государственная программа Свердловской Области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской Области до 2020 года». Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423841173>

туризма; стимулирование интереса российских и иностранных граждан к культурным и духовным ценностям Екатеринбурга, его традициям и новациям; включение туристского продукта Екатеринбурга в продукт российских и международных операторов. По прогнозам к 2020 году количество ночевков в средствах размещения Екатеринбурга в год составит 3100 тыс. единиц; количество гостей, останавливающихся в средствах размещения Екатеринбурга – 1600 тыс. единиц; количество посетителей событийных мероприятий в Екатеринбурге – 4200 тыс. человек; количество журналистов и туроператоров, посетивших Екатеринбург в рамках информационных и пресс – туров - 55 человек; количество экскурсионных маршрутов в Екатеринбурге – 113 единиц; количество аккредитованных экскурсоводов на экскурсионных маршрутах по Екатеринбургу – 120; уровень удовлетворенности гостей и жителей города качеством туристских услуг в Екатеринбурге – 60 %; количество российских и иностранных туроператоров, продающих туры в Екатеринбург (через Екатеринбург) – 35 единиц в год¹.

В 2001 году создан Координационный совет по развитию въездного и внутреннего туризма при администрации города Екатеринбург, который является межведомственным органом, в его состав входят представители сферы гостеприимства, туристского бизнеса и власти. Задачами Координационного совета являются: содействие проведению единой политики в сфере развития въездного и внутреннего туризма; обеспечение эффективного взаимодействия органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, занятых в сфере внутреннего и въездного туризма, гостиничного бизнеса, общественного питания, специализированных учреждений науки, культуры и искусства, предприятий индустрии развлечения и спорта.

Рабочая группа по координации действий по проведению на территории Екатеринбурга мероприятий событийного туризма была создана при

¹*Стратегический* проект "Екатеринбург - туристический центр, где встречаются Европа и Азия". Екб4 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb4.info/dokument8/>

Координационном совете в 2005 году. В рамках ее деятельности выработаны критерии мероприятий событийного туризма, ежегодно издаются приказы председателя Координационного совета по развитию въездного и внутреннего туризма об утверждении перечня мероприятий событийного туризма, проводимых при поддержке Администрации города Екатеринбург, ведется постоянный мониторинг этих мероприятий. Кроме того, для гостей и жителей Екатеринбурга Муниципальным бюджетным учреждением "Столица Урала" публикуется Календарь событий на каждый год, представляющий собой перечень мероприятий, проводимых Управлением культуры Администрации города Екатеринбурга, Управлением по развитию физической культуры, спорта и туризма Администрации города Екатеринбурга, других отраслевых (функциональных) органов Администрации города Екатеринбурга¹. Календарь событий бесплатно распространяется Информационно-туристической службой (ИТС) города в средствах размещения, а также размещается в электронном виде на интернет - сайте ИТС². ИТС расположена по адресу 8 Марта, 21, открыта в городе с 2006 года с целью повышения информированности о городе, культурно-образовательным программам, которые могли бы быть интересны для гостей города, На Интернет-сайте Службы можно найти исчерпывающую информацию об экскурсионных и туристических маршрутах, достопримечательностях, гостиницах, заведениях общественного питания.

Также информацию о Свердловской области можно найти на сайте Центра развития туризма Свердловской области³, а именно путеводитель по Свердловской области с помощью которого можно подобрать интересный для себя тур в зависимости от города области, категории туризма, сезона,

¹Стратегический проект "Екатеринбург - туристический центр, где встречаются Европа и Азия". Екб4 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekb4.info/dokument8/>

²Информационно – туристическая служба Екатеринбург [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://its.ekburg.ru>

³Центр развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gotoural.com/>

длительности, а также при наличии ограничений, например, по возрасту и для людей с ограниченными возможностями. Кроме того, на сайте можно ознакомиться с новостями, событиями, отзывами, информацией о регионе, достопримечательностями области, которые также можно отфильтровать в зависимости от категории туризма, помимо этого есть возможность видеть их на интерактивной карте туристических объектов Свердловской области, на которой дополнительно отмечены объекты туристской инфраструктуры – точки питания, места размещения, АЗС, автосервисы, медицинская помощь и многое другое. Центр развития туризма Свердловской области аккумулирует две площадки: информационно-туристский центр для туристов и административную площадку, где учреждение занимается продвижением туризма в регионе, объединяющем профессионалов туристской индустрии, представителей власти, научного сообщества и общественных объединений Урала по вопросам развития туристской сферы. Деятельность Центра включает организацию конгрессно - выставочных мероприятий для продвижения регионального туристического продукта; информирование о туристских организациях, предоставляющих услуги на туристском рынке; оказание консультационной помощи; организацию событийных мероприятий; разработку, издание и распространение полиграфических материалов и рекламной продукции о туристской сфере Свердловской области; ведение реестра туристских продуктов, реализуемых на территории области; предоставление услуг по информационному обеспечению туризма на территории Свердловской области; организацию подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков и другое. Центр развивает туристскую инфраструктуру и нацелен на повышение качества обслуживания туристов¹.

Для того чтобы соответствовать мировым тенденциям развития туризма и быть конкурентоспособной на мировом и российском рынке

¹Центр развития туризма Свердловской области. Nbcrs.org [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nbcrs.org/tic/info/6>

туристских услуг, туристическая индустрия Свердловской области должна иметь и обеспечивать:

- яркий, узнаваемый туристский бренд региона, отражающий культурно - исторические, природные, географические особенности Свердловской области, вклад области в обеспечение лидирующих позиций Российской Федерации в международном сообществе, интеграцию Свердловской области в мировое пространство;

- развитую систему транспортных коммуникаций (автомобильный, железнодорожный, воздушный, речной транспорт), обеспечивающую доступность для туристов всех видов туристских ресурсов (объектов показа, рекреации, средств размещения) с эффективной, понятной, надежной, комфортной системой сопровождения и обеспечения безопасности пребывания туристов (в том числе - из других регионов и стран) на территории области;

- разнообразие туристских продуктов - наличие туров в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории;

- разнообразие условий проживания - от кемпингов в составе объектов придорожного сервиса и «зеленых» маршрутов до отелей стандарта 2 – 5 звезд, оснащенных конференц - залами, крытыми бассейнами, спа - центрами, аквапарками;

- готовность персонала, занятого в сфере социально - культурного сервиса и туризма, предоставлять качественные услуги, соответствующие международным и российским стандартам;

- эффективной системы профессионального образования в сфере социально - культурного сервиса и туризма, способной оперативно и качественно реагировать на меняющиеся запросы туристского рынка;

- эффективной системы продвижения туристского бренда, продуктов и услуг Свердловской области¹.

Государственные программы играют важную роль в планировании развития региона. Каждая из программ нацелена на развитие внутреннего туризма в регионе. Анализ программ показал, что запланированные показатели не достигаются должным образом, разнятся с реальным положением на рынке внутреннего туризма.

С целью выявления проблем и перспектив развития внутреннего туризма в Свердловской области было проведено интервью. Информантами в данном исследовании выступили специалисты в сфере туризма, женщины, в возрасте от 23 до 53 лет, со средне - специальным, а также высшим образованием (См. Приложение В). При отборе информантов – главным признаком являлся род занятости, а также территориальный признак и готовность к общению.

100 % информантов знакомы с понятием внутренний туризм. Большинство информантов, хоть и не часто, но посещают различные регионы Российской Федерации, в том числе и Свердловскую область: Нижний Тагил, Камышлов, Екатеринбург, Висим, Невьянск, гора Теплая, Каменск Уральский, Сысерть, Верхняя Пышма, Верхние и Нижние Таволги, Арти, с. Аромашево, с. Коптелово и много других.

В результате проведения исследования нами выделены следующие преимущества внутреннего туризма: знакомство с культурой и особенностями своей страны, отсутствие языкового барьера, отсутствие необходимости обмена валюты, оформления загранпаспорта, что существенно экономит денежные средства и время туриста. Для региона: финансирование, сокращение уровня безработицы. Из минусов информанты отметили проблемы с транспортной доступностью, дорогие цены на услуги, отсутствие средств размещения в маленьких городах, большие расстояния, низкий уровень сервиса, а также при

¹*Стратегия* развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>

высоком развитии туризма, при большом потоке туристов – износ объектов. *«Когда раскручивается, например экологический маршрут – все вытаптывают, много мусора, например в Пермском крае есть гора Колпаки там жарят шашлыки, все деревья повырублены»* (И4).

Выявлены преимущества Свердловской области - удобное географическое положение - граница Европы и Азии, Екатеринбург – крупный город, столица Урала, с международным аэропортом «Кольцово», многочисленными гостиницами. *«В Екатеринбурге развит деловой туризм, люди приезжают по работе и потом уже на экскурсию по городу съезжают»* (И2). *«Куча достопримечательностей – музеи, Храм-на-Крови, Ганина Яма»* (И9). *«Хороший потенциал для развития экологического туризма: горы, леса; религиозный центр – город Верхотурье, где проведено много восстановительных работ, очень красиво»* (И1). *«Екатеринбург имеет огромные предпосылки для развития внутреннего туризма - богатейшее историческое наследие, природные ресурсы для развития активного отдыха»* (И5). *«Красивый город, многим нравится, приезжают»* (И4). *«В общем к Екатеринбургу в плане туризма нет вопросов»* (И2).

Чаще посетителями города, по мнению информантов, являются индивидуальные туристы, примерно в одинаковом соотношении мужчины, женщины, в возрасте от 25 до 50 лет, преимущественно с деловыми, а также с культурно-познавательными целями. Туристы из других регионов остаются в среднем в городе от 2 до 5 дней. В первую очередь интересуются местами общественного питания, просят сориентировать как проехать или пройти куда-либо, также интересуются тем, что можно посмотреть, иногда знают о достопримечательностях, черпая информацию с интернета, либо по рекомендациям знакомых. Интересуются следующими достопримечательностями: Ганина Яма, Храм-на-Крови, Плотинка. Основными проблемами с которыми приходится сталкиваться гостям города является ориентирование по городу, пробки, неорганизованность, холод.

В ходе проведения исследования выявлены следующие проблемы развития внутреннего туризма:

- специалисты слабо проинформированы о понятии внутренний туризм, сводя его к экскурсиям. В первую очередь, это связано с тем, что преимущественно туристические фирмы ориентируются на выездной туризм;

- низкий поток туристов;

- высокие цены на туристические маршруты, транспорт, гостиницы, несоответствие «цена-качество»;

- инфраструктура в большей степени развивается в крупных туристических центрах области, в то время как в небольших городах развита слабо. *«В маленьких городах нужны гостиницы хорошие, в Камышлове, по моему, даже вообще гостиниц нет» (И2).* *«На трассах нет нормальных туалетов» (И4);*

- что касается поддержки государственных органов – большая часть респондентов не чувствует какой-либо поддержки в своей отрасли. *«Всегда говорят, пишут: вот развиваем, развиваем, привлекаем инвесторов. Может и развивают (И2);*

- низкий уровень сервиса;

- недостаток информации о туризме в Свердловской области.

По мнению информантов, для привлечения большего потока туристов в городе необходимо организовать больше разнообразных экскурсионных программ, менять цены, вкладывать деньги в развитие, а именно необходима реклама региона, развитие объектов инфраструктуры, повышение качества услуг, подготовка специалистов в сфере туризма. *«Не хватает финансирования, нужен ремонт объектов инфраструктуры, приятно зайти в музей, где чистое помещение, с потолков не течет. Все нужно выводить на современный уровень» (И10).*

По перспективам развития туризма мнения специалистов разошлось: одни думают, что особо ничего не поменяется, единственное, проведение крупных мероприятий поспособствует развитию туризма, например, ЧМ по

футболу 2018. Как и различные событийные мероприятия, в основном, связанные с бизнес – поездками, другие считают, что мы все-таки станем крупным туристическим центром в случае грамотной организации деятельности.

Для того что повысить число внутренних туристов в Свердловской области необходимо:

- Размещение имиджевой рекламы на телевидении, например, на областном канале - ОТВ, популяризирующей объекты посещения Свердловской области и ориентированной на развитие внутреннего туризма, создание флайеров, специализированных журналов, а также размещение информации в интернет – пространстве о том, где можно отдохнуть в области;
- Создание разнообразных, интересных, уникальных маршрутов по области;
- Составление четких должностных инструкций для специалистов в сфере туризма, в котором прописан порядок работы с клиентами, регулярное обучение персонала, их мотивация, проведения исследований рынка;
- Организация различных массовых мероприятий: выставки, ярмарки, конкурсы, где главным призом будет являться тур по Свердловской области.

Свердловская область - прекрасный регион для отдыха в России. Но при всех наших красотах, обширной территории, выдающемся разнообразии, развитию внутреннего туризма в Свердловской области препятствует ряд проблем: недостаточно развитый гостиничный фонд, дорогие цены, отсутствие транспортной доступности к некоторым туристским объектам, отсутствие достаточной придорожной инфраструктуры, туристский продукт похож на продукты других регионов, дефицит квалифицированных кадров, как следствие - низкий поток туристов. Важно умение грамотно подавать достопримечательности Свердловской области - это является базовым элементом, без которого не получится по-настоящему эффективной пропаганды внутреннего туризма. Очень много зависит от качества мер государственной

поддержки. Существует множество программ по развитию туризма, но по результатам проведенного анализа, а также с учетом мнения специалистов, на данный момент наблюдается отсутствие реальной поддержки со стороны государства. Туризм должен приносить региону деньги, а россиянам незабываемые впечатления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В дипломной работе мы рассмотрели что такое туризм, его функции, виды и для более подробного изучения был выбран внутренний туризм - на сегодняшний день он является одним из перспективных направлений развития туризма.

Внутренний туризм – путешествия, совершаемые жителями какой-либо страны по своей стране. Внутренний туризм играет важную роль. Основная особенность данного вида туризма заключается в перераспределении доходов между регионами страны и стимулировании национальной экономики. Путешествия по своей стране способствуют развитию инфраструктуры, созданию новых рабочих мест, а также дают поистине уникальную возможность лучше узнать свою историю, свой народ, свою культуру, способствуют формированию культурно-нравственных и патриотических качеств.

На данный момент многие отдыхают в России, в первую очередь, это связано с экономической ситуацией в стране, помимо этого очень много тех, у кого ограничен выезд за границу. Выбор отдыха в пользу внутреннего туризма отводит от ряда проблем, таких как оформление документов – загранпаспорта, визы, языкового барьера, обмена валюты.

Из обзора Свердловской области можно сделать вывод о том, что наша область – прекрасное место для проведения отпуска в России. В Свердловской области множество достопримечательностей и интересных мест, которые стоит посетить. Здесь очень выгодное географическое положение. Главным туристическим центром области является город Екатеринбург. Свердловская область богата и другими прекрасными, удивительными городами, которые имеют потенциал и возможности для развития различных видов туризма, однако туристский продукт региона имеет огромную конкуренцию со стороны множества других имеющихся предложений. Сфера внутреннего туризма в Свердловской области недостаточно развита, чтобы конкурировать на

российском и зарубежном рынке. Существует ряд проблем, которые сдерживают данное развитие, например, отсутствие государственной поддержки. Были проанализированы государственные программы, предусматривающие развитие внутреннего туризма в Свердловской области, формирование современной конкурентоспособной туристской индустрии в регионе. Проведенный анализ программ показал, что большинство запланированных работ не соответствуют фактическим результатам, не чувствуют государственной поддержки и информанты. Также были выделены транспортные проблемы, отсутствие привлекательного туристского продукта, образа региона, высокие цены, низкий уровень сервиса.

В связи с этим был разработан ряд рекомендаций. Предлагаемые рекомендации приведут к улучшению ситуации на рынке внутреннего туризма Свердловской области, позволят реализовывать конкурентоспособный туристский продукт в регионе, тем самым увеличивая туристский поток.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Быстров С. А.* Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С. А. Быстров // Москва: ФОРУМ, 2013. 400 с.
2. *Истомина Э. Г.* Внутренний туризм и туристические ресурсы России: Учебное пособие / Э. Г. Истомина // Москва: Издательство Российского Гуманитарного Университета, 2012. 288 с.
3. *Канатьева Н. С.* Основы туризма: Учебное пособие / Н. С. Канатьева // Москва: Кнорус, 2016. 102 с.
4. *Корабейников И. Н.* Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в РФ // Известия. 2015. № 3. С. 266-269.
5. *Косолапов А. Б.* География российского внутреннего туризма: Учебное пособие / А. Б. Косолапов // Москва: Кнорус, 2014. 272 с.
6. *Кусков А. С.* Основы туризма: Учебник / А. С. Кусков // Москва: Кнорус. 2015, 396 с.
7. *Трухачев А. В.* Туризм. Введение в туризм: Учебник / А. В. Трухачев // Ставрополь: Агрус, 2013. 230 с.
8. *Шаруненко Ю. М.* Рекреационный туризм: Учебное пособие / Ю. М. Шаруненко // Орел: Академия безопасности и выживания, 2014. 130 с.
9. *Аэропорт* Кольцово обслужил 4, 3 млн. пассажиров в 2016 году [Электронный ресурс] // Международный аэропорт Екатеринбурга. Режим доступа: <http://www.koltsovo.ru/>
10. *Быстров С. А.* Внутренний туризм как стратегически важное направления развитие туристского рынка РФ [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96108.htm>
11. *В Свердловской области растёт число туристов, обращающихся в ТИЦ* [Электронный ресурс] // Rata news. Режим доступа: <http://ratanews.ru/news/>
12. *Глобальный этический кодекс туризма* [Электронный ресурс] // Экопарки. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/>

13. *Государственная* программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // Ростуризм. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/26/detail/27>
14. *Государственная* программа Свердловской Области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской Области до 2020 года» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>
15. *Дианов С.* На Урале гибнет масштабный туристический проект [Электронный ресурс] // Ura.ru. Режим доступа: <http://ura.ru/news/1052254485>
16. *Единый* Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] // Самоцветный пояс Урала. Режим доступа: <http://www.welcomeural.ru/>
17. *Закон* Свердловской области от 31.12.1999 года № 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/801107054>
18. *Информационно* - туристическая служба Екатеринбург [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://its.ekburg.ru>
19. *Информация* о регионе [Электронный ресурс] // Ростуризм. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=236>
20. *Манильская* декларация по мировому туризму [Электронный ресурс] // Моя библиотека. Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/4-39764.html>
21. *Надежды* на турпоток [Электронный ресурс] // Онлайн-портал журнала Босс. Режим доступа: <http://www.bossonline.ru/archives/2436>
22. *Недвижимые* памятники истории и культуры [Электронный ресурс] // Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.givc.ru/projects/>
23. *Областная* целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011–2016 годы [Электронный ресурс] // Право. Режим доступа: <http://docs.pravo.ru/document/view/14454848>

24. *Платонова Е.* Туристы выбирают родное [Электронный ресурс] // Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/>
25. *Позднякова Ю.* Стало выгодно ехать в Россию [Электронный ресурс] // Коммерсант.ru. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3024759>
26. *Регионы России* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/bgd/>
27. *Свердловская область* стала лидером в развитии внутреннего туризма [Электронный ресурс] // Национальная служба новостей. Режим доступа: <http://nsn.fm/hots/>
28. *Статистические данные по РФ* [Электронный ресурс] // Ростуризм. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
29. *Стратегический проект "Екатеринбург - туристический центр, где встречаются Европа и Азия"* [Электронный ресурс] // Екб4. Режим доступа: <http://ekb4.info/dokument8/postanovlenie190.htm>
30. *Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года* [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/429010098>
31. *Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года* [Электронный ресурс] // Ростуризм. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
32. *Туризм* [Электронный ресурс] // Министерство инвестиций и развития Свердловской области. Режим доступа: <http://mir.midural.ru/node/339>
33. *Туризм* [Электронный ресурс] // Официальный портал Екатеринбург.рф. Режим доступа: <http://екатеринбург.рф/>
34. *Туристическая выставка в Екатеринбурге не отстаёт от московской* [Электронный ресурс] // Профессиональный туристический портал – ТурДом. Режим доступа: <http://www.tourdom.ru/news/>

35. *Туристический* форум «Большой Урал» [Электронный ресурс] // Официальный сайт телекомпании четвертый канал. Режим доступа: <http://www.channel4.ru/stories/7842/>

36. *Туристов* в Свердловской области привлекают культурно-познавательные, спортивные и гастрономические события [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Свердловской области. Режим доступа: <http://www.midural.ru/news/list/document94506/>

37. *Федеральная* целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс] // Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>

38. *Федеральный* закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

39. *Хартия* туризма. Кодекс туриста. [Электронный ресурс] // Туристическая библиотека. Режим доступа: <http://tourlib.net/>

40. *Центр* развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс] // Nbcrs.org. Режим доступа: <http://www.nbcrs.org/tic/info/6>

41. *Центр* развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gotoural.com/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

БЛАНК ИНТЕРВЬЮ С МЕНЕДЖЕРОМ ОТЕЛЯ

Добрый день! Меня зовут Раиса, я обучаюсь в РГППУ, сейчас прохожу преддипломную практику. Я провожу исследование на тему: «Внутренний туризм в Свердловской области». Ответьте, пожалуйста, на вопросы. По продолжительности опрос займет 20 минут. Ваши ответы будут использоваться в обобщенной форме и только после статистической обработки. Участие в этом опросе – это прекрасная возможность высказать свое мнение.

1. Как могу к Вам обращаться? Очень приятно.
2. Давно работаете в отеле?
3. Знакомы с понятием внутренний туризм?
4. А Вы путешествуете по РФ?
5. Какие города посещали?
6. Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?
7. А минусы?
8. Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?
9. Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?
10. Кто заезжает к Вам чаще? Жители Свердловской области или жители других регионов РФ?
11. Из каких регионов приезжают?
12. С какими целями посещают город туристы?
13. Заезжают индивидуальные туристы или группы туристов?
14. Чаще это женщины или мужчины?
15. Какого возраста?
16. В какое время года преимущественно заезжают жители других регионов? В какие дни?

17. А жители Свердловской области?
18. Какова средняя продолжительность пребывания гостей из Свердловской области?
19. Как долго проживают туристы с других регионов?
20. Обращаются ли с просьбами порекомендовать какие либо достопримечательности, рестораны и т.д ?
21. Если да: Какие это просьбы? Чем в первую очередь интересуются туристы?
22. Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?
23. С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?
24. Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?
25. Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?
26. Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?
27. Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?
- И осталось немного вопросов, касаемые лично Вас.
1. Ваш возраст.
 2. Какое у Вас образование?
- Спасибо за участие в опросе. Всего доброго!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

БЛАНК ИНТЕРВЬЮ С МЕНЕДЖЕРОМ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Добрый день! Меня зовут Раиса, я обучаюсь в РГППУ, сейчас прохожу преддипломную практику. Я провожу исследование на тему: «Внутренний туризм в Свердловской области». Ответьте, пожалуйста, на вопросы. По продолжительности опрос займет 20 минут. Ваши ответы будут использоваться в обобщенной форме и только после статистической обработки. Участие в этом опросе – это прекрасная возможность высказать свое мнение.

1. Как могу к Вам обращаться? Очень приятно.
2. Давно работаете в турбизнесе?
3. Знакомы с понятием внутренний туризм?
4. А Вы путешествуете по РФ?
5. Какие города посещали?
6. Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?
7. А минусы?
8. Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?
9. Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?
10. С какими целями посещают город туристы?
11. Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?
12. Чаще это женщины или мужчины?
13. Какого возраста?
14. В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?
15. А жители Свердловской области?
16. Чем в первую очередь интересуются туристы?
17. Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?

18. С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?

19. Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?

20. Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?

21. Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?

22. Как Вы думаете, каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?

И осталось немного вопросов, касаемые лично Вас.

1. Ваш возраст.
2. Какое у Вас образование?

Спасибо за участие в опросе. Всего доброго!

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ТАБЛИЦА ИНФОРМАНТОВ (СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ТУРИЗМУ)

Код	Пол	Возраст	Должность	Характеристика
С-Т-1	Женский	23 года	Администратор отеля «Екатерина»	Занимается бронированием, заселением гостей, выселением, предоставлением информации гостям
С-Т-2	Женский	31 год	Фрилансер, туристическая фирма «Элита-трэвел»	Поиск и бронирование туров, поддержка клиентов
С-Т-3	Женский	47 лет	Администратор отеля «Pastel»	Бронирование номеров, заселение, выселение гостей, расчет, информационная поддержка клиентов.
С-Т-4	Женский	46 лет	Администратор отеля «Pastel», а также работала в области туризма и на данный момент как подработка	Бронирование номеров, заселение, выселение гостей, расчет, информационная поддержка клиентов.
С-Т-5	Женский	24 года	Администратор отеля «Александровский парк»	Бронирование номеров, заселение, выселение гостей, расчет, информационная поддержка клиентов.
С-Т-6	Женский	28 лет	Менеджер туристической фирмы «Глобус-Тур»	Подбор и бронирование туров, информационная поддержка клиентов.
С-Т-7	Женский	25 лет	Менеджер туристической компании «Глобус-Тур»	Подбор и бронирование туров, информационная поддержка клиентов.
С-Т-8	Женский	53 года	Свой бизнес, Папа-Тур, Аль-трэвел.	Подбор и бронирование туров, информационная поддержка клиентов.
С-Т-9	Женский	27 лет	Менеджер туристической фирмы «Аль-Трэвел»	Подбор и бронирование туров, информационная поддержка клиентов.
С-Т-10	Женский	38 лет	Менеджер туристической фирмы «Элита-трэвел»	Подбор и бронирование туров, информационная поддержка клиентов.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ТРАНСКРИПТЫ ИНТЕРВЬЮ

Таблица 1

Интервью с информантом №1 С-Т-1

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Кристина
Очень приятно. Давно работаете в отеле?	Около года
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Да, конечно
А Вы путешествуете по РФ?	Путешествую изредка
Какие города посещали?	Сочи, Анапа
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Можно узнать лучше свою страну
А минусы?	Большие расстояния
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	О том, что проводятся экскурсии, о том, что не особо развит.
Какие есть преимущества у города Екатеринбург и области как центра внутреннего туризма?	Крупный город, много людей приезжают с деловыми целями, хороший потенциал для развития экологического туризма: горы, леса, имеется религиозный центр – город Верхотурье, там провели много восстановительных работ, очень красиво.
Кто заезжает к Вам чаще? Жители Свердловской области или жители других регионов РФ?	Жители с других регионов.
Из каких регионов приезжают?	Пермь, Астрахань, Тюмень, Питер, Москва.
С какими целями посещают город туристы?	В основном с деловыми.
Заезжают индивидуальные туристы или группы туристов?	Индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	Мужчины
Какого возраста?	От 20 до 50
В какое время года преимущественно заезжают жители других регионов? В какие дни?	Круглогодично, не считая праздничные дни, также летом меньше заездов, сложно выделить, одни в одно время, другие в другое
А жители Свердловской области?	В основном на выходные, праздничные дни, также дни, связанные с какими либо событиями – юбилей, свадьба, романтический вечер.
Какова средняя продолжительность пребывания гостей из Свердловской области?	Сутки
Как долго проживают туристы с других регионов?	От 2 до 5 дней в среднем
Обращаются ли с просьбами порекомендовать какие либо	Да

достопримечательности, рестораны и т.д ?	
Если да: Какие это просьбы? Чем в первую очередь интересуются туристы?	Где можно покушать, что посмотреть, спрашивают про Ганину Яму, достопримечательности в центре, про торговые центры, как доехать.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	Из интернета наверное.
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	С ориентированием по городу, как добраться.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Отдаленный регион, дорогие цены на экскурсии, неорганизованность, не отправить двоих человек спонтанно, нужно собрать группу.
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Нет, я не чувствую поддержки со стороны государства.
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Экскурсионных программ, примерно одно и то же: за малое количество времени много информации, все бегло, быстро. Необходимо организовать по городу экскурсии, разнообразить.
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Думаю особо ничего не изменится, кризис, может только к 2018 году что то сделают, а так вряд ли.
Ваш возраст.	23 года.
Какое у Вас образование?	Среднее специальное.

Таблица 2

Интервью с информантом №2 С-Т-2

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Анна
Очень приятно. Давно работаете в турбизнесе?	9 лет
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Да, конечно
А Вы путешествуете по РФ?	Да, я очень люблю Родину и очень много где была
Какие города посещали?	Была и в автобусных турах, и в круизе по Волге, и на Кавказе и по Золотому кольцу, и в Москве, Питере, в общем, не была только на Алтае, Байкале и на Дальнем Востоке. По области очень много где, когда туристы интересуются я всегда хвалю Родину и область.
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Я очень люблю нашу Родину и всем нашим соотечественникам желаю посмотреть нашу Родину, чтобы понять ее красоты, но для иностранных туристов также плюсы в красоте, в широте души, в замечательной культуре, во вкуснейшей кухне.

А минусы?	Минусов наверное больше будет: транспортная доступность, например, если в Юго-Восточной Азии, в США очень дешевые внутренние перелеты, а у нас, чтобы добраться, например с Москвы до Екатеринбурга, а потом с Екатеринбурга до Сахалина это будет мягко говоря очень недешево, то есть надо удешевлять внутренние перелеты, делать более комфортабельными автобусные перевозки, например, очень удобно в Америке покупать проездные, а у нас автобусы, которые разваливаются на дорогах, сами дороги, долго добираться по области от города до города, на вертолетах надо летать, никаких гостиниц нет – приедешь в маленький город, где останавливаться? Нигде. В общем, транспортные проблемы и размещение, ну и опять же отсутствие сервиса. За границу сейчас дешевле летать.
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбурге?	Екатеринбург и Свердловская область – два основных направления для туристов, царская семья – место убийства, Ганина Яма, также Верхотурье, граница Европы и Азии
Какие есть преимущества у города Екатеринбурга как центра внутреннего туризма?	Крупный логистический центр, я очень люблю наш аэропорт «Кольцово», конечно, раньше было больше прямых вылетов, но аэропорт развивается, есть очень много хороших гостиниц, то есть туристам есть где остановиться, есть что посмотреть. Очень люблю Екатеринбург, хоть и родилась не тут, но живу здесь 17 лет. Я с Камышлова, тоже прекрасный город, у нас несколько лет проводится летом Международный джазовый фестиваль и к ЧМ по футболу сказали, что Камышлов будет центром мирового туризма. В Екатеринбурге развит деловой туризм, люди приезжают по работе и потом уже на экскурсию по городу съезжают посмотрят. В общем к Екатеринбургу в плане туризма нет вопросов.
С какими целями посещают город туристы?	Я давно не отслеживала этот поток, но на мой взгляд, половина на половину, есть деловой туризм и обычные туристы.
Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?	У меня исключительно индивидуальные.
Чаще это женщины или мужчины?	По - разному, бывает придет женщина, а полетит мужчина и наоборот. В процентном соотношении не подобрать.
Какого возраста?	Всякий, от 17, заканчивая 88.
В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?	Я не могу сказать, есть турфирмы Тур Урал, Аркаим трэвел – они как раз на внутренний туризм ориентированы, у нас нет такого, у нас все виды туризма, но не было такого чтобы пришли туристы и сказали, что хотим по Екатеринбургу поехать, поэтому не могу на этот вопрос ответить. Хотя один раз были товарищи из Москвы и я составляла им тур по Уралу – Невьянск, Верхотурье, находила автобус,

	гида – вот только один раз было такое.
А жители Свердловской области?	В основном выездной туризм.
Чем в первую очередь интересуются туристы?	Выездным туризмом.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	Через знакомых, в интернете.
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Скоро столкнутся с большой транспортной проблемой, не будут знать на каком транспорте куда ехать с 1 июля, а так: гости из маленьких городов, на мой взгляд, ругаются на пробки, москвичи, наоборот говорят, что у вас тут деревня.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Транспортную доступность надо развивать, вот, например, до Верхотурья построили бы какой-нибудь высокоскоростной поезд или какую-нибудь скоростную трассу, по которой автобус бы шел 380 км/час и доезжал бы не за 85 часов, а за 3 минуты, ну я это, конечно, все утрирую; в маленьких городах нужны гостиницы хорошие: в Камышлове по-моему даже вообще гостиниц нет.
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Чего-то особенного не чувствую. Всегда говорят, пишут: вот развиваем, развиваем, привлекаем инвесторов. Может и развивают. В Екатеринбурге открываются гостиницы.
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Не хватает у нас моря, а так замечательный регион, у нас есть что посмотреть, у нас своя красота, своя прелесть: Уральские горы, граница Европы, Азии, богатая история. Цены менять, чтобы дешевле были перевозки, например, в Америке можно купить проездной и ездить по стране.
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Будет улучшаться, будем центром мирового туризма, скоро ЧМ по футболу так что надеюсь будет большой приток туристов, гостиницы будут забиты и все будут добрые, улыбочивые и радоваться ходить.
Ваш возраст.	31 год
Какое у Вас образование?	Высшее – сервис и туризм.

Таблица 3

Интервью с информантом №3 С-Т-3

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Елена
Очень приятно. Давно работаете в отеле?	Год
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Это когда ездят по своей стране? да
А Вы путешествуете по РФ?	Сейчас нет, раньше путешествовала
Какие города посещали?	Москва, Санкт-Петербург, Ростов, Пермь, Челябинск, Чайковский, Орел и много других.

Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Рядом все русские живут, не люблю иностранцев, также еда вкуснее, чище
А минусы?	Обслуживание, не хватает культуры поведения
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	Ничего не знаю абсолютно
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Никаких преимуществ, только церкви, Хаятт, Высоцкий и все. Не могут организовать правильные маршруты, если далеко ехать по городу, нужно пересаживаться.
Кто заезжает к Вам чаще? Жители Свердловской области или жители других регионов РФ?	Наверное из Свердловской области больше
Из каких регионов приезжают?	Ижевск, Пермь, Москва
С какими целями посещают город туристы?	По работе
Заезжают индивидуальные туристы или группы туристов?	Как группы, так и индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	Мужчины
Какого возраста?	Средний возраст, от 30 до 45
В какое время года преимущественно заезжают жители других регионов? В какие дни?	Весной, летом
А жители Свердловской области?	В выходные
Какова средняя продолжительность пребывания гостей из Свердловской области?	Сутки
Как долго проживают туристы с других регионов?	Трое
Обращаются ли с просьбами порекомендовать какие либо достопримечательности, рестораны и т.д ?	Обращаются
Если да: Какие это просьбы? Чем в первую очередь интересуются туристы?	Достопримечательности, как пройти куда - либо
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	С интернета
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Транспортные
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Информации нет
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Абсолютно нет
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства	Деньги, деньги...информационного обеспечения – плакаты, растяжки, флайеры, по телефону обзвон

необходима для развития внутреннего туризма в городе?	
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Никаких, кроме как проведения соревнований, саммит, иннопром, а также различных политических и информационных конференций
Ваш возраст.	47 лет
Какое у Вас образование?	Среднее специальное

Таблица 4

Интервью с информантом №4 С-Т-4

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Вера
Очень приятно. Давно работаете в отеле?	С августа
Знакомы с понятием внутренний туризм?	да
А Вы путешествуете по РФ?	да
Какие города посещали?	В основном по Уральскому региону: Магнитогорск, Челябинск, Нижний Тагил, Висим, Пермь, Теплая Гора, Невьянск, Верхние и Нижние Таволги, Арти, с. Аромашево, с. Коптелово и много других. Помимо этого Москва, Питер, Казань, Иркутск, Байкал, Китай.
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Для региона: финансирование, если правильно и грамотно все организовано, то это экономический выход для региона. Для туриста: познание своего региона, истории своего края, раскрывается чувство патриотизма.
А минусы?	Когда раскручивается, например экологический маршрут – все вытаптывают, много мусора, например в Пермском крае есть гора Колпаки там жарят шашлыки, все деревья повыврублены
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбурге?	Раскручивает себя и стал довольно популярным от севера – Североуральск, Жигаланские водопады, до юга – Каменск-Уральский. В Коптелово – изба, Невьянская башня, Тагил – кладезь – множество музеев, новый мэр, город облагораживается. Открыли Самоцветное кольцо Урала – потока туристов нет, цены высокие
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Находится посередине России, с двух сторон удобно приезжать; красивый город, многим нравится, приезжают; развит только, к сожалению, не экскурсионный туризм, а бизнес-туризм, хорошо бы как в Казани если бы было.
Кто заезжает к Вам чаще? Жители Свердловской области или жители других регионов РФ?	Не знаю, примерно одинаково.
Из каких регионов приезжают?	С разных: Москва, Краснодарский край, Сибирь.

С какими целями посещают город туристы?	Только командировки, по туризму не было
Заезжают индивидуальные туристы или группы туристов?	Индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	Наверное, больше мужчины.
Какого возраста?	Разный возраст, от 25 до 50.
В какое время года преимущественно заезжают жители других регионов? В какие дни?	Осенью больше, в будни.
А жители Свердловской области?	В выходные дни, с целью отдыха
Какова средняя продолжительность пребывания гостей из Свердловской области?	Полсуток – сутки.
Как долго проживают туристы с других регионов?	Сутки – трое.
Обращаются ли с просьбами порекомендовать какие либо достопримечательности, рестораны и т.д.?	Да, но не часто.
Если да: Какие это просьбы? Чем в первую очередь интересуются туристы?	В первую очередь по питанию, так как мы не предоставляем обед и ужин, Храм-на-Крови.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	С интернета.
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Холод.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Ценник высокий, в области - отсутствие инфраструктуры, на трассах нет нормальных туалетов.
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Если частная туристическая фирма, то никакой поддержки, если федеральный проект, например, Самоцветное кольцо Урала, то да, поддерживают, но тем не менее в 2016 году поток туристов по России упал на 10-15 % - это данные Ростуризма, поднялся спрос на Краснодарский край, а потока туристов на Самоцветное кольцо Урала нет, вроде бы интересно, но что-то не то – однообразно, может не так преподносят.
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Нужна реклама на федеральном уровне, например, Казань очень хорошо пиарится, а наши на выставке все отдельно – Пермский край отдельно, Челябинск отдельно, лучше вместе скооперироваться и представлять Уральский регион.
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Как благосостояние народа поднимется, может быть начнут ездить, с ЧМ может поднимется, при проведении каких-либо событийных мероприятий, главное грамотно взяться.
Ваш возраст.	46 лет
Какое у Вас образование?	Высшее

Интервью с информантом №5 С-Т-5

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Анна
Очень приятно. Давно работаете в отеле?	Более двух с половиной лет
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Да, конечно. Наша основная целевая аудитория - люди, приезжающие из других городов России в Екатеринбург с различными целями.
А Вы путешествуете по РФ?	Не часто
Какие города посещали?	Санкт-Петербург, Ярославль, Суздаль, Волгоград, Саратов, Анапа, Новороссийск, Ейск
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Главным плюсом внутреннего туризма я бы назвала отсутствие необходимости оформления загранпаспорта, что существенно экономит денежные средства и время туриста. Также я бы выделила повышение культурного уровня туристов, ведь каждый город и наша страна в целом имеет богатейшую, удивительную историю. Также несомненным плюсом является то, что туристам не нужно менять рубли на валюту. Внутренний туризм позволяет сократить уровень безработицы в стране, ведь с наплывом туристов необходимо открывать новые гостиницы, хостелы, рестораны, кафе. И, естественно, внутренний туризм повышает уровень экономики страны.
А минусы?	К минусам я бы отнесла невозможность знакомиться с культурой и традициями друг стран. Также низкий уровень сервиса можно отнести к минусам.
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	На данный момент туризм в СО активно развивается: появляются новые туристические маршруты, открываются новые средства размещения туристов. Я считаю, наш главный "козырь" - это туристический маршрут "Самоцветное кольцо Урала", ведь данный маршрут включает в себя экскурсии различной направленности - событийный, этнотуризм, культурно-познавательный туризм.
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Екатеринбург - это туристический центр, столица Урала всегда привлекала и будет привлекать как туристов из РФ, так и туристов из других стран. Екатеринбург имеет огромные предпосылки для развития внутреннего туризма: выгодное географическое положение (граница Европа-Азия), богатейшее историческое наследие, природные ресурсы для развития активного отдыха, хорошая транспортная развязка (железнодорожные пути, авиасообщения, Транссибирская магистраль).
Кто заезжает к Вам чаще? Жители Свердловской области или жители других регионов РФ?	Более 70% наших гостей - это люди, приехавшие в Екатеринбург с других регионов.

Из каких регионов приезжают?	География наших гостей достаточно обширна, но чаще всего - Московская, Ленинградская, Тюменская обл., Челябинская, пермский край.
С какими целями посещают город туристы?	С деловыми целями.
Заезжают индивидуальные туристы или группы туристов?	Индивидуальные туристы, группы - достаточно редко
Чаще это женщины или мужчины?	Мужчины.
Какого возраста?	от 25-55.
В какое время года преимущественно заезжают жители других регионов? В какие дни?	Высокий сезон у нас с сентября по декабрь и с середины января по июнь. Преимущественно первая половина недели.
А жители Свердловской области?	Крайне редко бывают
Какова средняя продолжительность пребывания гостей из Свердловской области?	Менее суток.
Как долго проживают туристы с других регионов?	В среднем от двух дней до недели.
Обращаются ли с просьбами порекомендовать какие либо достопримечательности, рестораны и т.д ?	Да, конечно.
Какие это просьбы? Чем в первую очередь интересуются туристы?	Чаще всего гостей интересуют развлекательные заведения: рестораны, бары, кафе, торговые центры.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	Пользуясь материалами сети Интернет, справочными системами (ДубльГис), рекомендациями знакомых/коллег
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	По-моему мнению, основные проблемы гостей нашего города - это проблемы топографического характера.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Несоответствие средств размещения основному рыночному принципу соответствия «цена-качество»: общий уровень сервиса в гостиницах, их техническое состояние не отвечают стандартам качества обслуживания, в гостиницах высокого класса цена размещения завышена и потому неконкурентоспособна, также не все средства размещения оснащены конференц-залами с необходимой техникой. Также ощущается дефицит квалифицированных специалистов в сфере услуг туризма, особенно в части приема прибывающих в Екатеринбург туристов.
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Несомненно. На данный момент разрабатываются программы развития туризма, новые туристические маршруты и, конечно, нельзя не упомянуть "Чемпионат мира 2018" по футболу
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Необходимо, в первую очередь, отремонтировать дороги, возвести объекты инфраструктуры, повысить качество услуг, подготовить специалистов в сфере туризма и обеспечить необходимое продвижение.

Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Приток туристов.
Ваш возраст.	24 года.
Какое у Вас образование?	Высшее, социально-культурный сервис и туризм.

Таблица 6

Интервью с информантом №6 С-Т-6

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Алиса.
Очень приятно. Давно работаете в турбизнесе?	Примерно 4 года.
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Да, конечно.
А Вы путешествуете по РФ?	В основном ездю за границу, по России редко.
Какие города посещали?	Только в Екатеринбурге посещала экскурсии обзорные.
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Не нужно оформлять заграничный паспорт, нет проблем с языковым барьером
А минусы?	Дорогие цены
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	Имеется Красная линия в Екатеринбурге, различные памятники, в области слышала о таких туристических центрах, как Верхотурье, Нижний Тагил, Невьянск.
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Большой город, есть что посмотреть.
С какими целями посещают город туристы?	Познавательными
Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?	Чаще индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	50 на 50
Какого возраста?	От 25 до 60
В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?	Этого, к сожалению, сказать не могу, так как специализируемся на выездном туризме.
А жители Свердловской области?	Жители Свердловской области обращаются круглогодично, в основном, конечно ближе к лету – самый пик.
Чем в первую очередь интересуются туристы?	Зарубежными направлениями
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	Мы даем информацию, от знакомых.
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Думаю с транспортными
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в	Малая информированность о возможностях, соотношение цена-качество

Екатеринбурге?	
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Нет
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Информационная поддержка
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	К ЧМ увеличится поток туристов, а так каких-либо глобальных изменений думаю не стоит ждать.
Ваш возраст.	28 лет
Какое у Вас образование?	Среднее-специальное.

Таблица 7

Интервью с информантом №7 С-Т-7

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Дарья
Очень приятно. Давно работаете в турбизнесе?	2 года.
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Да.
А Вы путешествуете по РФ?	Так как училась по специальности туризм, проходила практику, которая заключалась в посещении городов области.
Какие города посещали?	Нижний Тагил, Каменск-Уральский, Сысерть, Верхняя Пышма, Невьянск, Москва, Питер, Адлер.
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Узнаешь лучше свой край.
А минусы?	Дорогие цены, плохой уровень сервиса, инфраструктуры в области.
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	В Екатеринбурге много различных музеев, памятников, театров, много проводится деловых мероприятий, из того, что можно посмотреть - Ганина Яма, Оленьи ручьи, Невьянская башня, завод в Тагиле, танки в Пышме.
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Большой город с большими возможностями, есть куда сходить, что посмотреть.
С какими целями посещают город туристы?	Очень часто с деловыми, также с культурно-познавательными
Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?	Чаще индивидуальные туристы
Чаще это женщины или мужчины?	Как мужчины, так и женщины, примерно одинаково
Какого возраста?	От 27 до 45

В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?	Дни – будни, а время года – лето, осень, весна, зимой редко.
А жители Свердловской области?	Редко обращаются, в приоритете лето, все дни недели.
Чем в первую очередь интересуются туристы?	Какие имеются туры, экскурсии, спрашивают, что можно посмотреть
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	В интернете
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Как добраться
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Цены, мало рекламы.
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Есть программы по развитию туризма, но есть ли от них результат не могу сказать, идет подготовка к ЧМ, строят стадион, гостиницы.
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Рекламы
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Я думаю со временем поток туристов будет больше
Ваш возраст.	25 лет
Какое у Вас образование?	Среднее-специальное

Таблица 8

Интервью с информантом №8 С-Т-8

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Татьяна
Очень приятно. Давно работаете в турбизнесе?	С 2010 года, 7-ой год
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Конечно
А Вы путешествуете по РФ?	Да
Какие города посещали?	Москва, Ленинград, практически всю область.
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Не надо загран.паспорт, сел на машине и поехал.
А минусы?	Низкий уровень сервиса – огромный минус.
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	Много куда можно съездить: Невьянск, Тагил.
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Европа-Азия, Храм-на-Крови.

С какими целями посещают город туристы?	К нам обращаются туристы с целью отдыха, у нас нет внутреннего туризма.
Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?	Индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	Женщины
Какого возраста?	Вообще разный, от 20 до 60
В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?	-
А жители Свердловской области?	Постоянно, конечно чаще весной, летом.
Чем в первую очередь интересуются туристы?	Отдых в Тайланде, Испании, есть те, кто ездит в Ереван, Тбилиси.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	В интернете
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Даже не могу ответить на этот вопрос.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Сервис
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Нет
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Необходимо вливание денег, развитие объектов инфраструктуры
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Перспективы есть, в связи с кризисом многие люди отказались от зарубежных направлений.
Ваш возраст.	53 года
Какое у Вас образование?	Высшее, сервис и туризм.

Таблица 9

Интервью с информантом №9 С-Т-9

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Елена
Очень приятно. Давно работаете в турбизнесе?	4 года
Знакомы с понятием внутренний туризм?	Конечно
А Вы путешествуете по РФ?	Да
Какие города посещали?	Челябинск, Тюмень, Казань.
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Доступность, открытость, можно своим автотранспортом путешествовать
А минусы?	Погодные условия, плохой сервис, например частая проблема – задержка автобусных рейсов.

Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	Имеется очень много разных для посещения мест, потихоньку развивается внутренний туризм.
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Куча достопримечательностей, музеи, Храм-на-Крови, Ганина Яма.
С какими целями посещают город туристы?	Культурно – познавательные.
Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?	Чаще всего индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	Женщины
Какого возраста?	18-45
В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?	Летний, весенний – на майские праздники
А жители Свердловской области?	Круглогодично, но чаще летом, во все дни
Чем в первую очередь интересуются туристы?	Ценами.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	В интернете.
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	С неорганизованностью – задержки рейсов, мероприятий.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Высокие цены
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Нет, только налоги большие.
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Какой - то изюминки, эксклюзива.
Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Перспективы есть, сейчас нестабильная экономическая ситуация, люди будут отдыхать в своем регионе.
Ваш возраст.	27 лет.
Какое у Вас образование?	Среднее - специальное.

Таблица 10

Интервью с информантом №10 С-Т-10

Вопрос	Ответ
Как могу к Вам обращаться?	Марина
Очень приятно. Давно работаете в турбизнесе?	Около 5 лет
Знакомы с понятием внутренний	Естественно

туризм?	
А Вы путешествуете по РФ?	Да, конечно
Какие города посещали?	Самара, Казань, Пермь, Екатеринбург, Тюмень, Елабуга, Серов, Краснотуринск, Богданович, Камышлов, Ирбит, Нижний Тагил
Какие бы Вы выделили плюсы внутреннего туризма?	Финансовые средства, которые тратят люди на путешествие, остаются внутри страны; люди узнают свою историю, культуру.
А минусы?	Неразвитость внутреннего туризма, например, Европа опередила нас, транспорт не развит, экскурсии, туры не продуманы до конца, нет развлекательных моментов в них.
Что вы знаете о внутреннем туризме в Свердловской области, в частности в городе Екатеринбург?	В Екатеринбурге и области имеется много туров, в Невьянск, например, организованы интересные туры
Какие есть преимущества у города Екатеринбург как центра внутреннего туризма?	Екатеринбург – столица Урала, хорошее географическое положение, лучшие музеи, кино, театры, выставочные галереи, много уличных памятников. В принципе можно найти дешевое жилье – хостелы.
С какими целями посещают город туристы?	В большинстве с культурно - познавательными
Обращаются чаще индивидуальные туристы или группы туристов?	Чаще индивидуальные
Чаще это женщины или мужчины?	Женщины
Какого возраста?	Разного абсолютно: 18-45 в среднем
В какое время года преимущественно приезжают жители других регионов? В какие дни?	Лето + сентябрь, ближе к выходным.
А жители Свердловской области?	В выходные, в разное время года, преимущественно летом.
Чем в первую очередь интересуются туристы?	Плотинка – центр, метро.
Как узнают о том, что можно посмотреть в городе?	В основном интернет - порталы, буклеты, путеводители.
С какими проблемами чаще приходится сталкиваться гостям Екатеринбурга?	Непогода, денежные средства – не рассчитывают финансы, а цены у нас не из дешевых.
Какие бы Вы выделили проблемы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Непродуманность туров в развлекательном плане. Культурное просвещение – это, конечно, хорошо, но хочется и развлекательных моментов в экскурсиях, например, квесты.
Чувствуете ли вы заинтересованность и поддержку со стороны государственных органов в сфере внутреннего туризма в городе?	Министерство культуры в последнее время начало продвигаться, но естественно не хватает государственной поддержки.
Чего не хватает в городе для привлечения большего потока туристов? Какая помощь государства необходима для развития внутреннего туризма в городе?	Не хватает финансирования, нужен ремонт объектов инфраструктуры, приятно зайти в музей, где чистое помещение, с потолков не течет. Все нужно выводить на современный уровень.

Каковы перспективы развития внутреннего туризма в Екатеринбурге?	Перспективы хорошие, думаю внутренний туризм будет развиваться, ЧМ по футболу будет в ближайшее время в нашем городе, будет наплыв туристов, город готовится к приему.
Ваш возраст.	38 лет.
Какое у Вас образование?	Высшее.