

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 611

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы

_____ Н.Ю.Масленцева

« ____ » _____ 2017 г.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 611

Исполнитель:

студентка группы ЗТГС-411С

С.В. Ленкова

Руководитель:

доцент кафедры социологии и
социальной работы,
кандидат социологических наук

Т.А. Лугинина

Нормоконтролер:

старший преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2017

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 56 страницах, содержит 34 источника информации, а также приложения на 9 страницах.

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА, ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ТУРИЗМА, ПОТРЕБНОСТЬ, СОЦИАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУР.

Объектом работы является социальный туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают основные особенности и проблемы развития социального туризма.

Цель работы – выявить особенности социального туризма, проблемы его развития на примере Свердловской области.

Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические аспекты изучения социального туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности социального туризма как вида туризма, его сущность, рассматриваются мотивация и потребности людей в данном виде туризма, анализируется исторический и мировой опыт социального туризма, рассматриваются особенности и проблемы данного вида туризма в социокультурной реабилитации инвалидов и пожилых граждан.

Вторая глава представляет собой характеристику социального туризма Свердловской области, выявлены ключевые проблемы его современного состояния, определены рекомендованные турмаршруты для социально-ориентированных туров, разработан экскурсионный тур для лиц с ограниченными возможностями, выявлены проблемы и особенности организации социального туризма на примере ГАУ «КЦСОН г. Березовского».

В заключении подведены итоги работы на основе теоретических и эмпирических данных.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	
1.1. Сущность и значение социального туризма.....	6
1.2. Организация социального туризма, его особенности.....	11
1.3. Особенности организации социального туризма в мировой и исторической практике.....	18
1.4. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов и пожилых граждан.....	23
2. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
2.1. Характеристика социального туризма в Свердловской области, проблемы его развития.....	30
2.2. Проблемы и особенности социального туризма на примере ГАУ «КЦСОН г.Березовского».....	37
2.3. Организация социально-ориентированного экскурсионного тура для пожилых граждан.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ А - Субъекты социального туризма.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Б - Факторы успешного развития социально туризма..	61
ПРИЛОЖЕНИЕ В - Бланк интервью	62
ПРИЛОЖЕНИЕ Г - Протокол интервью.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Д - Перечень центров социальной реабилитации Свердловской области для граждан пожилого возраста и инвалидов.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Е - Бланк анкеты.....	66

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Миллионы людей по всему миру сегодня путешествуют благодаря системе социального туризма. Путешествовать и получать новые впечатления - это одна из современных составляющих качества жизни, но есть те, для кого доступ к обычному туризму затруднен. В основном это люди малообеспеченные или маломобильные. Для таких групп населения и предназначен социальный туризм. Спрос на данный вид услуг сейчас наиболее востребован. В последнее время широкий информационный доступ сформировал у людей разных категорий устойчивый спрос к путешествиям.

Любой вид туризма имеет социальную значимость проявляется в духовном, и физическом развитии личности через знакомство с культурой, краеведением и оздоровительном влиянии природных факторов на организм человека. Удовлетворение потребностей человека в отдыхе, духовном развитии и восстановлении физических сил являются базовыми функциями туризма, а значит, имеют четкую социальную направленность, поэтому к понятию «социальный» можно отнести многие виды туризма, включающие в сферу все социальные и возрастные группы населения. В организацию и проведение социальных туров нужно вовлекать профессионалов турбизнеса, как можно большее количество специалистов сферы туризма и сервисных услуг.

Социальный туризм вносит весомый вклад в соблюдение прав человека на отдых, охрану здоровья, физическую реабилитацию. Туризм является активным видом отдыха, способствует стимулированию трудовой активности, сохранению и укреплению здоровья, восстановлению жизненного тонуса и сил. Туризм обладает воспитательной и образовательной функциями, он способствуют повышению общего уровня культуры населения. С его помощью происходит пополнение знаний в области краеведения, природоведения, истории, люди знакомятся с культурой разных государств и народов по всему миру.

Степень научной разработанности. Интерес к проблемам социального туризма в наши дни проявляют такие науки как социология, психология, медицина. Большую роль социальный туризм проявляет себя в области социальной работы с пожилыми гражданами и инвалидами. Так для раскрытия вопроса об особенностях социального туризма использовались труды Е.Н.Трофимова, Н.А.Соколовой, А.А.Федулина, Н.В.Костроминой, Л.Ю. Каримовой, Б.М. Каримова и др. Особое внимание проблемам развития социального туризма уделяет И.С. Кабиров, В.С. Сенин.

Цель работы - выявить и проанализировать основные особенности и проблемы развития социального туризма в Свердловской области.

Для достижения данной цели нужно решить ряд взаимосвязанных задач:

- 1) Рассмотреть понятие, сущность и особенности данного вида туризма.
- 2) Выявить основные объекты социального туризма, его организацию и участников.
- 3) Рассмотреть исторический и мировой опыт развития социального туризма.
- 4) Охарактеризовать состояние данного вида туризма в Свердловской области.
- 5) Разработать экскурсионный тур для лиц с ограниченными возможностями.
- 6) Проанализировать проблемы развития социального туризма.

Эмпирической базой исследования послужили материалы социологического опроса потенциальных участников социального туризма, проведено интервью с экспертом по социальному туризму, были использованы статистические данные по социальному туризму в Свердловской области.

Практическая значимость работы. Результаты и материалы исследования могут быть в дальнейшем использованы в перспективе развития социального туризма в Свердловской области, в практике организаторами социального туризма, а также в практике преподавания дисциплины «Социальный туризм как социокультурная реабилитация инвалидов и пожилых граждан».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Сущность и значение социального туризма

Деятельность по организации услуг социального туризма своими историческими корнями связана с 19 веком. В этот период в европейских странах для малоимущих стали создавать летние лагеря (1875г.), семейные пансионаты (1890г.)¹. Малообеспеченные слои населения, из которых формировался данный контингент составляли пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи, подростки. К этому времени социальный туризм принимал форму ассоциативного движения. Здесь социальный туризм был выгоден как для неплатежеспособных потребителей, которые могли организовать свой отдых, так и для поставщиков туристских услуг, которые могли более полно использовать мощности объектов размещения, транспорта, питания, сглаживать сезонные колебания спроса.

Уровень развития социального туризма, как составляющей части туризма в целом, отражает общее состояние социальной сферы в стране. Поскольку в литературе (в том числе в законодательстве) нет единого определения социального туризма, данный вид туризма требует исследования и уточнения. Можно выделить несколько определений.

Согласно федеральному законодательству «социальный туризм - это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды»². Это наиболее узкая трактовка социального туризма, так

¹Социальный туризм. [Электронный ресурс] //Geolike.ru. Режим доступа: geolike.ru/page/gl_7287.htm

²Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"(с изменениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г.) от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ Гл.I. Ст.1.

как государство может в любой период времени выделить ограниченный объем средств и круг потребителей, для которых он будет доступен, очень ограничен.

Для сравнения можно привести определение Международной организации социального туризма (ОИТС) - ведущего международного органа в этой области - « социальный туризм представляет собой совокупность программ и акций, нацеленных на эффективное использование населением права на отпуск и доступ к туризму для представителей всех слоев общества, и в частности молодежи, семей, пенсионеров, инвалидов и обеспечение равноправных отношений между посетителями и населением принимающих регионов»¹.

Следует согласиться с определением, сформулированным М.Б. Биржаковым и др.: «Социальный туризм - это разновидность туризма, субсидируемая из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и иные благотворительные организации оказывают социальную поддержку»². Авторы этих определений выделяют основные категории лиц, участвующих в процессе социального туризма, к которым относятся люди с ограниченными средствами.

В отличие от узкой трактовки здесь социальный туризм представлен в широком понимании и имеет массовый характер потребления туристских услуг. Здесь отражается то, что участниками социального туризма становятся миллионы людей с различным уровнем дохода, социальной принадлежности, различного возраста.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать определение социального туризма. Социальный туризм - это одна из разновидностей

¹Реализация государственной политики в области культурно-познавательного туризма в России. Федеральное агентство по туризму. RussiaTurForum.com [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://russiaturforum.com/upload>

²Особенности организации и проведения социальных туров для лиц с ограниченными возможностями. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://articlekz.com/article/8640>

туризма, целью которой является отдых, оздоровление, приобщение к природному и культурно-историческому наследию. Данный вид туризма охватывает все социальные слои и возрастные группы населения, поездки которых субсидируются из различных бюджетов исходя из социальной категории гражданина. Социальный туризм может включать в себя любой вид туризма (познавательный, экскурсионный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский и т.д.). В целом социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным. Российский закон дает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного туризма. По некоторым экспертным данным, в 2002 г. в России социальную помощь на проведение отдыха и лечения получили около 160 тыс. пенсионеров и инвалидов¹.

Концепция социального туризма должна быть тесно связана с концепцией государства и с концепцией развития туризма в целом. Только при объединенных усилиях и средствах политических институтов и общественных организаций может в стране развиваться социальный туризм.

Особое внимание в Российской Федерации уделяется социальной роли туризма. В связи с этим была разработана стратегия развития туризма на период до 2020 года и в частности развитию системы социального туризма с привлечением различных источников финансирования, чтобы реализовать потребности социально незащищенных групп населения Российской Федерации. Указано, что «каждый регион должен уделить пристальное внимание задаче развития социального туризма»². Социальный туризм в Российской Федерации является формально приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности. Социальный туризм

¹ *Сенин В.С.* Организация международного туризма. Туристическая библиотека. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/senin_lit.htm

² *Распоряжение* Правительства РФ «Об утверждении стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года» от 31 мая 2014г. № 941-р

может активно развиваться при достаточной государственной поддержке и наличии соответствующей инфраструктуры¹.

Международное бюро социального туризма (БИТС) в составе Всемирной туристской организации (ВТО) в 1980 году в Манильской декларации сформулировали основную цель социального туризма: «Социальный туризм - это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан при использовании ими права на отдых»². Здесь социальный туризм рассматривался как общественное движение участников социального туризма и как сфера профессиональной деятельности по формированию, продвижению и реализации как социальных туров так и разовых услуг.

Таким образом, главная цель социального туризма - создание условий для путешествий пенсионерам, инвалидам, ветеранам войн и труда, школьникам, молодежи и любым иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку³.

Исходя из доклада Т.Р. Леонтьевой, выяснилось, что основной целью социального туризма является «вовлечение через социальные туры в рынок туристских услуг все большего числа граждан страны, воспитание у молодежи чувства патриотизма и любви к своему краю и становление туризма, как действительно массового явления рыночной экономики. А его главная задача - обеспечение малоимущей части населения доступными услугами по организации отдыха на внутреннем туристском рынке»⁴.

¹ *Распоряжение* Правительства РФ «Об утверждении стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года» от 31 мая 2014г. № 941-р Гл. II. Ст. 4

² *Социальный туризм*. [Электронный ресурс] //Geolike.ru. Режим доступа: geolike.ru/page/gl_7287.htm

³ *Завитаева О.С.* «Социальный туризм для граждан пожилого возраста и инвалидов»: Учебное пособие. Екатеринбург. ГКУ СОН Свердловской области»Организационно-методический центр социальной помощи», 2013г. С.6

⁴ *Леонтьева Т.Р.* «Практические аспекты социального туризма на примере Свердловской области». Министерство культуры и туризма Свердловской области. [Электронный ресурс]: Режим доступа: 609_plenarn_leonteva_ufa.pdf

Вместе с тем, по мнению данных исследователей, развитие социального туризма носит мультипликативный характер, когда развитие одной отрасли - туризма - повлечет за собой всплеск экономической активности в других отраслях и, как следствие, общий рост национальной экономики в сочетании с гуманистическим началом. Об этом свидетельствует и исследование В. В. Бронникова: «В широком контексте социальный туризм в силу своей массовой доступности реализует социальные функции воздействием мультипликативным на смежные отрасли национальной экономики, генерированием инвестиций и регионального развития, содействием занятости населения и созданию новых рабочих мест, увеличением доходов населения и налоговых поступлений в государственный и муниципальный бюджеты»¹.

Социальный туризм - это тот вид туризма, который создает условия для использования туризма максимальному большинству населения страны. Основной ролью социального туризма в обществе считается реализация потребностей практически всех категорий населения в отдыхе, восстановлении сил. А также можно отметить и значимость социального туризма, так как благодаря нему происходит восстановление общества в физическом и духовном смысле.

Особое значение социального туризма - это вклад в совершенствование человеческих взаимоотношений, туристы общаются между собой, повышают свой культурный и образовательный уровень, открывают новые для себя места, следовательно, социальный туризм является средством социального единения, а также уменьшается материальное неравенство, что приводит к снижению социально-психологической напряженности в обществе. То есть приобщение малообеспеченных граждан к общественным ценностям, их социальная реабилитация, профилактика и восстановление здоровья впоследствии предупреждает антисоциальное поведение.

¹С.А.Кузнецов. Социальный туризм как феномен социального государства. Спорт-здоровье -молодость. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://kamgifk.ru/sites/default/files/magazine/26_1_2013/14.S.A.Kuznetsov.pdf

Монреальская декларация 1996 года определила, что главной целью социального туризма является обеспечение доступности туристского отдыха для всех, включая семьи, молодежь, пожилых лиц. При этом социальный туризм обозначен как «двигатель экономического развития и дизайнер общества»¹.

1.2. Особенности и проблемы организации социального туризма

Система социального туризма представляет собой совокупность социокультурных объектов и участников, а также принципов, целей, средств, включая льготы, что позволяет малообеспеченным слоям населения воспользоваться возможностями туристского отдыха. В целях обеспечения доступности туристского отдыха требуется разработка государственной социальной туристской политики, направленной на создание законодательной базы, принятие нормативных актов, развитие социальной инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров по организации информационной работы и оказания помощи различным слоям населения в реализации своих прав на отдых².

Финансовое обеспечение неработающих участников социального туризма на первом этапе социально-экономического развития страны в основном берет на себя государство. Организацией и обслуживанием социального туризма в стране занимаются неправительственные ассоциации социального туризма при финансовой поддержке государства.

В процессе развития социального туризма участвовать имеют право граждане любой сферы деятельности, а также организации, которые не ограничивают себя единственной целью максимального получения прибыли, а

¹ Монреальская декларация «К гуманному и социальному ведению туризма» Генеральной ассамблеи БИТС от 12 сентября 1996 года

² Социальный туризм. Социология. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnyy-turizm.html>

стремятся обеспечить массовую доступность путешествий. Это положение было определено в Монреальской декларации «К гуманному и социальному ведению туризма»¹. Также были установлены формальные категории организаций, которые могут заниматься социальным туризмом (ассоциации, кооперативы, общества взаимопомощи, федерации, фонды и другие организации), которые в уставе или регламенте ставят задачи социального характера с целью обеспечения доступности туризма максимальному числу людей и не ставя основную цель максимального получения прибыли.

Система социального туризма – это совокупность объектов и участников социального туризма, а также его принципов, целей, средств, включая льготы, распространяемые на участников социального туризма.

Объекты социального туризма – средства и системы транспортировки, размещения, общественного питания, отдыха и развлечения, учреждения и организации оздоровительного, познавательного и иного назначения, другие составляющие туристской индустрии и туристских ресурсов, действующие в системе социального туризма.

Участники социального туризма – юридические и физические лица, занятые формированием и реализацией туристских услуг в системе социального туризма, защитой прав, интересов граждан и соответствующей деятельности.

Социальные туристы - физические лица - потребители туристского продукта, реализуемого через систему социального туризма. Отметим, что социальный туризм в некоторых странах распространяется на государственных служащих, военных и другие категории населения, священнослужители получают дотации на путешествия от своих общин².

В России некоторые ограниченные социальные льготы получают немногочисленные категории граждан в основном в качестве предоставления

¹ Монреальская декларация «К гуманному и социальному ведению туризма» Генеральной ассамблеи БИТС от 12 сентября 1996 года

² Социальный туризм. Молодой ум. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://molum.ru/turizm/socialnyi-turizm.html>

им санаторно-курортных услуг, в ряде случаев вне основного сезона. Большая часть населения страны не имеет возможности пользоваться туристскими услугами, в том числе лечебно-оздоровительными в связи с недостаточной платежеспособностью. Такие немногочисленные льготы не гарантируют доступа к туристским услугам широких слоев населения и не могут служить устойчивой базой для возрождения социального туризма. Определенный вклад в решение проблем социального туризма вносят Всероссийское общество инвалидов, Российская ассоциация социального туризма, негосударственные пенсионные фонды и др¹.

К числу таких организаций могут относиться субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, а также различные ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании (См. Приложение А). В соответствии с действующим законодательством круг субъектов социального туризма весьма неоднороден. Все эти субъекты в своей основе поддерживаются государством. Средства на финансирование социального туризма выделяются преимущественно из Фонда социального страхования РФ и федерального бюджета. В основном единственной целью туристских поездок в нашей стране является лечебно-оздоровительная. Однако мы не можем ограничить цели социального туризма, поскольку его суть заключается прежде всего в вовлечении в туристские отношения как можно большего числа граждан, предоставлении им возможности полноценно отдыхать, познавать новое, знакомиться с памятниками истории, культуры, искусства и т.д.

При этом учитывается, что детско-юношеский туризм, который занимает определенную часть обширного сегмента социального туризма, регулируется Федеральным Законом «Об образовании»², а путешествия, например, для лиц с

¹ Кабиров И.С. «Специфика развития социального туризма в Российской Федерации». Кибер Ленинка. Научная электронная библиотека. <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razvitiya-sotsialnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii>

² Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 21.12.2012. №273-ФЗ

ограниченной дееспособностью, равно как и для всех российских туристов субъектов туристической индустрии - Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»¹.

Социальный туризм предполагает участие социальных туристов, то есть, потребителей туристского продукта через систему социального туризма. К этой категории населения относятся, в первую очередь, дети, учащиеся, студенты, ветераны войны и труда, пенсионеры и инвалиды, в некоторых странах – госслужащие, лица, находящиеся на военной службе и даже священнослужители. Поэтому данный вид туризма в основном рассматривается как организованный, коллективный туризм. Он имеет свои приоритетные виды, носит прежде всего культурно-познавательный, восстановительный, оздоровительный характер. Туристские путевки, санаторные курсовки в пансионаты, санатории, курорты, дома отдыха, школьникам и студентам на каникулы, в лагеря даются работникам предприятий, учащимся и студентам дневных вузов со значительной дотацией, иногда достигающей 90% общей стоимости или бесплатно. Отдельную категорию составляют пенсионеры, инвалиды войны, участники мероприятий повышенного риска и другие, отнесенные к льготным категориям населения. Данной категории предоставляются путевки в реабилитационные центры, пансионаты, санатории. Многие предприятия сферы туризма (гостиницы, рестораны) прямо или опосредованно участвуют в системе социального туризма.

Существенные особенности имеют и его формы, инструменты, опосредующие потребление турпродукта в данной области. Он поступает гражданам в виде бесплатных и льготных путевок в дома отдыха, санатории, турбазы, реабилитационные центры, бесплатных и льготных путешествий, транспортных тарифов, налоговых и таможенных льгот. Предприятия, такие как гостиницы, отели, некоторые компании, которые занимаются перевозкой и размещением туристов тоже являются активными участниками организации

¹ *Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24.11.96г.*

туризма в социальной сфере. Выражается это в том, что дети и молодежь (в возрасте до 25 лет) получают определенные скидки при перевозке, размещении и питании¹. В мире существует отлаженная система молодежных хостелей (дешевых гостиниц типа студенческих общежитий). Это позволяет молодым людям получать существенные скидки при размещении, питании, передвижении.

Предоставление всего спектра туристских услуг участникам социального туризма обеспечивают коммерческие туристские предприятия - члены ассоциаций социального туризма на рыночной основе. Все предприятия, обслуживающие систему социального туризма, в обязательном порядке предоставляют сезонные скидки потребителям, принадлежащим этой системе. Авиационные и железнодорожные компании предоставляют скидки участникам системы социального туризма. Предприятия обслуживания системы социального туризма освобождаются от налогов, но только в части, касающейся прибыли, полученной от обслуживания клиентов этой системы и при условии, что полученные дополнительные доходы направляются на улучшение туристской инфраструктуры, реконструкции предприятий, повышение качества обслуживания клиентов².

В настоящее время в России активно развивается система социального страхования, участвующая в развитии внутреннего туризма. Из бюджетных источников по статье «здравоохранение», внебюджетных – «социальное страхование» и «медицинское страхование» гражданам оплачиваются путевки в санатории и пансионаты. Существуют и развиваются ведомственные дома отдыха, туристские базы. Также государственные дотации получают и некоторые чиновники, для них были устроены и сохранились до сих пор

¹ *Janes F.* Социальный туризм - отдых для всех. сайт FB.ru.[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fb.ru/article/233/sotsialnyiy-turizm-otdyih-dlya-vseh/>

² *Социальный туризм.* Молодой ум. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://molum.ru/turizm/socialnyi-turizm.html/>

специальные санатории и дома отдыха, в которых отдыхают госслужащие высших эшелонов власти и депутатский корпус. Формы и методы социального туризма проявляются при установлении льготных транспортных тарифов на воздушные и иные перевозки для молодежи, льготные прейскурранты на размещение для определенных категорий туристов. В рамках детского и молодежного туризма большое значение имеет система обмена туристами.

Чаще всего в качестве примера социального туризма в научных источниках приводится лечебно-оздоровительный (медицинский) туризм. За счет бюджетных средств финансируется санаторно-курортное лечение, которое предоставляется в рамках государственной социальной помощи и социальной защиты населения. Однако Н.А. Соколова считает, что «услуги по проживанию, питанию, получению медицинской помощи и проезду, которые составляют санаторно-курортное лечение, нельзя назвать туристским продуктом, так как они не являются комплексом услуг, оказываемых за единую цену. Также в правоотношениях отсутствует субъект, выполняющий функции туроператора, поскольку путевки приобретает Фонд социального страхования или работодатель, а проезд граждане организуют самостоятельно»¹.

Социальный туризм имеет также и негативные стороны воздействия на туристскую индустрию туристских центров. Если стоимость основной части туристского обслуживания (перевозки, размещения и питания) компенсируется дотацией и в основе своей не сказывается на финансовом результате подавляющей части предприятий сферы туризма, негатив все же есть. Туристы, которые получают дешевые поездки по линии социального туризма, не могут востребовать высокого качества обслуживания, обслуживающий персонал теряет свою квалификацию, малообеспеченная часть населения, отдыхающая таким образом, не способна тратить большое количество денег на товары и сопутствующие услуги. Это отрицательно сказывается на развитии индустрии развлечения и аттракции. То есть этот факт обусловлен общим

¹Развитие социального туризма в России. Обозник. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.oboznik.ru/?p=46319//>

низким уровнем обслуживания в туристских центрах и курортах, доставшийся нам от времен СССР.

Таким образом, основная особенность социального туризма в отличие от других видов - это источник финансирования. А источником финансирования являются государственные и муниципальные средства на социальные нужды, соответствующие средства частных, корпоративных, государственных, смешанных предприятий и организаций, благотворительных фондов.

Социальный туризм в России является неотъемлемой частью туризма в целом - национальной туристской отрасли, полноправным участником социально-экономического развития страны. Он затрагивает интересы миллионов малообеспеченных граждан, которые не имеют пока доступа к благам туризма. Так социальный туризм является эффективным средством социальной защиты малоимущих граждан и, в какой то мере, для борьбы с бедностью.

Сегодня в России социальный туризм - это одно из приоритетных направлений в развитии внутреннего и въездного туризма. На практике выходит, что социальный туризм можно реализовывать, когда спрос на туристические услуги в целом падает. В период так называемого межсезонья, пенсионеры и инвалиды имеют вполне достаточно времени для проведения организованного отдыха. Социальный туризм в межсезонье поможет снизить убытки предприятий за счет государственных дотаций для оказания туристических услуг малообеспеченному населению.

На федеральном уровне недостаточно осуществляется координация инвестиционной деятельности в туризм, а привлечение таких инвестиций ведут, в основном, сами туристские предприятия при активной поддержке органов власти субъекта федерации. То есть обеспечение доступности туристского отдыха требует разработки и осуществления ряда конкретных мер (создание социальной инфраструктуры, подготовка квалифицированных работников системы социального туризма, информационная работа и др.).

1.3. Особенности организации социального туризма в мировой и исторической практике

В современной России социальный туризм имеет свои исторические традиции. Анализируя исторический опыт, следует отметить, что в СССР преобладал социальный туризм, наибольший масштаб которого был достигнут в 1990-е годы. Социальный туризм, на долю которого приходилось порядка 80% внутреннего туризма и 50% международного туристского обмена, реализовывался организациями профсоюзов, общественными организациями, а также республиканскими и территориальными органами. Различного рода скидки и льготы на предоставляемые туристские путевки превышали в ряде случаев 50—70% их стоимости.

В Советском Союзе действовала хорошо отлаженная система государственной поддержки отдыха работающего населения. Это было явление, во многом похожее на нынешний социальный туризм, хотя сам по себе этот термин не употреблялся. В советские времена каждый гражданин имел право на отдых и мог его реализовать. Это главным образом осуществлялось через сеть профсоюзов и молодежные организации. Государство предоставляло возможность большинству трудящихся и пенсионеров, по крайней мере один раз в году, поехать отдохнуть на курорт, в санаторий или пансионат на льготных условиях. Почти половина работающих людей путешествовала тогда и отдыхала по льготным туристским путевкам, или выданным бесплатно за счет профсоюзов, средств государственного социального страхования или фондов предприятий¹.

Однако при советском типе социального туризма недостаточно были сформированы потребности и не полностью были удовлетворены растущие запросы потребителей услуг, поскольку массовость достигалась за счет диктата производителя туристских услуг главным образом путем экстенсивного

¹*Е.Л.Писаревский*. Основы туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

развития этого сектора экономики. Однако туризм в СССР не был включен в систему государственного планирования, отсутствовало специальное туристское законодательство. В СССР преобладал в основном массовый внутренний туризм, в значительной степени с дотациями от профсоюзов и фондов социального страхования¹.

Социальный туризм дотировался. Профсоюзные путевки предоставлялись с большой скидкой. Потребитель, получая почти бесплатную путевку, не обращал внимания на содержание предоставляемого ему досуга и на плохой уровень обслуживания. Туристские предприятия не были заинтересованы в улучшении качества предоставляемых услуг, т.к. это не влияло на результаты деятельности. По объему реализации туристских услуг бывший СССР занимал 20 место среди двадцати четырех европейских государств – членов Всемирной туристской организации².

В Российской Федерации к настоящему времени профсоюзы утратили свои былые позиции как фактора развития социального туризма в новой России, а Национальная туристская администрация (Ростуризм) на протяжении многих лет, вплоть до 2008 г., демонстрировала свою несостоятельность в решении этой проблемы. Таким образом, все попытки реформирования распределительной системы социального туризма в новых условиях не привели к положительным результатам. До сих пор подавляющая часть населения страны, несмотря на законодательно продекларированный приоритет государственной поддержки социальному туризму, не имеет доступа к благам туризма³.

¹ *Путрик Ю.С.* Развитие социального туризма в СССР и Российской Федерации (70-е XXв.-начало XXIв.). [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnogo-turizma-v-sssr-i-rossiyskoy-federatsii-70-e-g-hh-v-nachalo-xxi-v>

² *Профсоюзный туризм.* Этапы развития туризма в СССР. Cribs.me. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cribs.me/turizm/profsoyuznyi-turizm-etapy-razvitiya-turizma-v-sssr>

³ *Социальный туризм.* Молодой ум. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://molum.ru/turizm/socialnyi-turizm.html/>

Как показывает мировая практика, основная черта социального туризма - финансовая доступность для малообеспеченных и социально слабо защищенных категорий населения. При этом следует отметить, что социальный туризм в некоторых странах распространяется на государственных служащих, военных и другие категории населения.

В некоторых странах, в частности во Франции, система функционирования социального туризма построена на организации отпускных чеков - платежных документов, имеющих определенную номинальную стоимость. Система отпускных чеков предназначена для малообеспеченных слоев населения. Такая система функционирует в Швейцарии больше 65 лет, а во Франции - около 30 лет.

Для успешного функционирования данной системы необходимо взаимодействие субъектов:

уполномоченный органа (агентство/касса/фонд), осуществляющий по заказу и на основе соглашения (контракта) с оптовым покупателем эмиссию платежных средств (чеков) на требуемую им сумму;

оптовый покупатель (предприниматель, комитет персонала (коллектива), профсоюз, общественная организация и т.п.), предварительно оплачивающий стоимость чеков и производящий их распределение среди конечных потребителей;

потребитель услуг (член профсоюза, ассоциации, другого учреждения, объединения), имеющий право на обслуживание по чекам;

предприятие обслуживания (организатор социального туризма, а также объект социального туризма), получающий от уполномоченного органа право на обслуживание по чекам.

В системе создания, становления и поддержки систем отпускных чеков ведущая роль принадлежит государственным органам. С целью поддержки и развития социального туризма, большей его доступности для слабо защищенных слоев населения и привлечения инвестиций в эту сферу предусматриваются для участников социального туризма льготы и

экономические стимулы при оказании и получении туристских услуг социального характера, эксплуатации, реконструкции и создании объектов социального туризма.

Деятельность уполномоченного органа по управлению системой заключается в осуществлении контроля за количеством и качеством находящихся в обращении чеков, движением средств и состоянием оборотного фонда, четком и оперативном проведении финансовых операций, проведении активной контрактной политики (рис. 1).

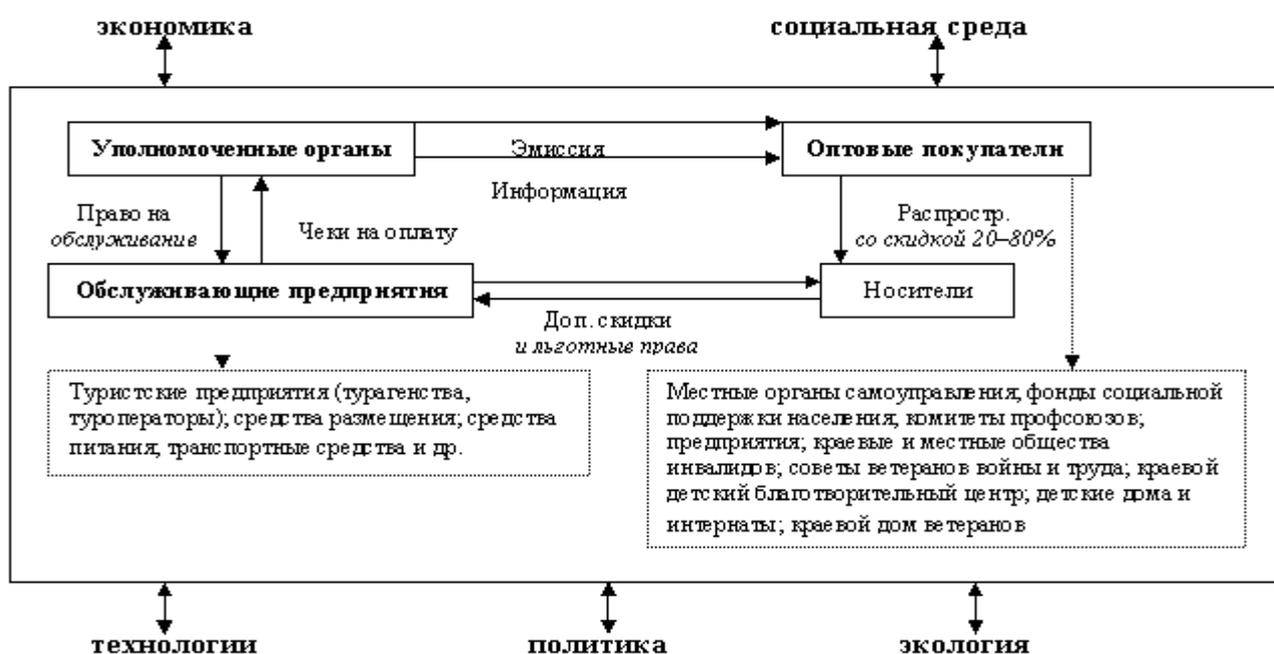


Рисунок 1. Управление системой социального туризма

В странах Европейского союза социальный туризм ассоциируется с клиентурой с низкими доходами, которые не позволяют получать высококачественные туристские услуги. Эта категория граждан нуждается в льготах социального характера. К ней относятся в первую очередь многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, учащаяся и работающая молодежь, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. Основными источниками средств для оказания целевой помощи наиболее уязвимым слоям населения являются федеральный и местный бюджеты. Предлагаемые виды деятельности нацелены на совместное решение

социальных, просветительских и культурных задач, способствующих уважению и развитию человека. Четко определяется целевая клиентура, при этом отсутствует какая-либо дискриминация по расовым, культурным, религиозным, политическим, философским или социальным признакам. Неотъемлемым элементом предлагаемого турпродукта является добавленная стоимость неэкономического характера.

Большое внимание «доступному» культурно-познавательному туризму уделяется и в Испании. Британские турфирмы предлагают социальные туры в Барселоне и признали ее одним из лучших туристских направлений в мире с этой точки зрения. Недавно был создан специальный сайт «Доступный туризм», содержащий все сведения о соответствующих поездках в Каталонию. Там можно найти подробную информацию о 19 турмаршрутах, на которых созданы необходимые условия для приема инвалидов и людей пожилого возраста.

В Финляндии (регион Порвоо) находится целая «гроздь» малых фирм, предлагающих услуги по организации водного туризма для инвалидов на прогулочных судах, куда могут подняться люди на инвалидных креслах¹.

Во Франции, наибольшее распространение получила такая форма социального туризма, как сельский туризм. Ассоциация социального туризма, развивающая это направление, владеет объектами отдыха и, предлагает их за небольшую плату своим пайщикам. Недорогой отдых на природе востребован круглый год, в том числе и молодежью.

В Австрии наибольшее развитие получил спортивно-развлекательный туризм. Горный курорт Тироль вошел в число самых приспособленных для инвалидов колясок районов Европы. Инвалиды, нуждающиеся в специальных средствах передвижения, получили возможность не просто беспрепятственно гулять по улицам Тироля и осматривать достопримечательности, но и

¹Система отпускных чеков. Виды социального туризма. Библиофонд. Электронная библиотека студента. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=731648>

подниматься на определенные горные высоты и, что самое ценное, заниматься всеми, доступными для них активными видами спорта на базах отдыха. Те, кто уже опробовал новую технику, утверждают, что инфраструктура Тироля действительно стала доступной и благоприятной для всех категорий туристов.

Мировой опыт доказывает, что при массовости общедоступного социального туризма можно перекрыть дешевый туристский продукт суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость населения, привлекает инвестиции в туризм непосредственно на местах, а заодно и налоговые поступления. Благодаря туризму повсюду в мире государства богатеют, поддерживая эту сферу законодательно выверенной политикой.

1.4. Роль и значение данного вида туризма в социокультурной реабилитации инвалидов и пожилых граждан

Социальная реабилитация инвалидов является важнейшей задачей Международной Конвенции по правам инвалидов(принята на 61-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН 13 декабря 2006 года)¹,к которой Россия присоединилась в 2008 году. Ее цель - подготовка инвалидов к эффективному участию в стандартных социокультурных ситуациях, к расширению сферы самостоятельности в отношениях с окружающими.

Социокультурная реабилитация инвалидов в наше время представляет из себя комплекс мероприятий для оказания помощи данной категории граждан, чтобы максимально оказать воздействие на степень их участия во взаимодействии с обществом. Тем самым это обеспечивает позитивные изменения в образе их жизни.

¹Конвенция о правах инвалидов. ООН. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml.

Одним из сегментов социального туризма является инвалидный туризм. Это самая крупная ниша российского туристского рынка, которая считается неохваченной. Одним из востребованных сегодня направлений социокультурной реабилитации инвалидов является туротерапия - социокультурная реабилитационная технология, в основу которой положены туристские и экскурсионные виды деятельности¹.

Широкий информационный доступ (СМИ, Интернет, реклама) сформировали у людей с физическими и сенсорными нарушениями устойчивый спрос к путешествиям по доступным ценам.

Как показывает мировая практика, в 2006 г. инвалиды совершили 32 млн. туристских поездок, потратив на путешествия более \$13,6 млрд. (\$4,2 млрд. на проживание в гостиницах, \$3,3 млрд. на авиаперелеты, \$2,7 млрд. на еду и напитки и \$3,4 млрд. на покупки, транспорт и прочее). Такие показатели достигнуты не только благодаря созданным инфраструктурным возможностям, но и финансовой доступности социальных туров, в частности инвалидного туризма. Мировая практика показывает, что созданные инфраструктурные условия для инвалидов-туристов, пользуются популярностью и у людей пожилого возраста. Так, за последние 20 лет число туристов среди граждан пенсионного возраста заметно увеличилось. Сегодня наиболее активными туристами в европейских странах являются лица старше 60 лет. Это лишь подтверждает правило, что там существует множество разнообразных услуг по доступным для пенсионеров ценам. Путешествия после выхода на пенсию - очень распространенное явление на Западе.

К сожалению, проблемы социального туризма в России не исчерпываются неопределенностями процедур поддержки льготных категорий путешественников и недостатком бюджетных средств на эти цели. Сложности

¹Медико-социальная реабилитация лиц с ограниченными возможностями пожилого возраста в стационарных учреждениях социального обслуживания. Социология для всех. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sociologysoul.ru/tpts-865-10.html>

возникают и с инфраструктурой, что несомненно важно для маломобильных граждан¹.

Субъектам российской туристической индустрии следует обратить внимание на туристов-инвалидов. Необходимо направлять инвестиции в создание комфортных условий для путешествия и отдыха этой категории граждан: специально оборудовать номера в гостиницах, подготовить соответствующий персонал, организовать услугу сопровождения, создать условия для свободного передвижения (пандусы, лифты, эскалаторы) и пользования комнатами гигиены, приобрести специализированный транспорт. А самое главное разнообразить туристские предложения, применяя мягкую ценовую политику.

Развитие социального туризма, разработка туристских программ с учетом их доступности для людей со специальными нуждами - все это позволит создать равные возможности для осуществления права ограничено дееспособных граждан на отдых и приобщения их к культурным ценностям.

Отдых для инвалидов - это необходимость. К сожалению, многие туроператоры предлагают свои услуги только для «стандартных» людей. В рекламных брошюрах многих туристических компаний даже нет и намека на предложения различных поездок для людей с ограниченными возможностями.

Однако все же существуют специальные туристические организации и различные дома отдыха, которые предлагают таким людям и их семьям отлично отдохнуть. А отели без различных препятствий в виде больших бордюров непосредственно перед зданием, например, пользуются особой популярностью. И даже если сам курорт не приспособлен для людей с физическими недостатками, то все же там должны иметься и места для таких людей, где им будет удобно, и они смогут чувствовать себя более или менее самостоятельными.

¹ *Калиновский И.* Социальный туризм в России. Экспертное мнение - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»/17.08.2016. [Электронный ресурс] :Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/socialny-turizm-v-rossii.html#ixzz4XEEbD6C1>

В последние годы все больший интерес представляет Россия для туристов из-за рубежа. Благодаря этому по всей стране идет мощное строительство новых гостиниц, реконструкция уже существующих площадей. Но все это создается, в основном, для здоровых людей, а для людей, которые ограничены в движениях, они не предусмотрены. Инвалиды, как российские так и из-за рубежа, тоже имеют право на полноценный отдых. Необходимо усовершенствовать инфраструктуру в пользу маломобильных граждан. Делать специальные номера для инвалидов в каждой гостинице - это не экономично, ведь за весь год может не приехать ни один человек, поэтому лучше оснастить каждый номер приспособлениями, которые могут пригодиться такому человеку.

Но не смотря на это, нельзя сказать, что в России ни чего не делается в сфере социального туризма. Например, в Санкт - Петербурге создана туристическая фирма для инвалидов «Либерти» - первая туристическая фирма в России для людей с ограниченными возможностями. Идеи о туризме для инвалидов в России давно витают в воздухе, но никто пока не брался за их реализацию. Это связано с невероятными трудностями, которые туристическая фирма не может решить самостоятельно. Компания «Либерти» организует разнообразные автобусные и пешеходные туры по Санкт-Петербургу для экскурсантов с ограниченными возможностями¹. Одна из целей - продвижение идеи доступности города.

Некоторые городские объекты организаторы турфирм постепенно «перевели» из разряда совсем недоступных в «условнодоступные», так как сами начинали обзаводиться разными техническими приспособлениями для преодоления препятствий. Действительно, инвалидная коляска - это еще не повод лишать себя удовольствия общения с любимым городом.

Также проводятся различные социальные программы для инвалидов, которые позволяют людям с ограниченными возможностями отправиться в

¹Проблемы и перспективы развития социально туризма. Allbest . Выбери лучшее.[Электронный ресурс]:Режим доступа: <http://otherreferats.allbest.ru/sport/>

путешествие, так например, в Санкт-Петербурге, 4 августа 2008г. Дети инвалиды-колясочники «Ассоциации Spina Bifida и гидроцефалии» с сопровождающими отправились в Турцию на отдых в рамках акции «Весь мир - в подарок детям», организованной Северо-Западным региональным отделением Российского союза туристической индустрии при поддержке Администрации Санкт-Петербурга¹.

На сегодняшний день при строительстве современных зданий, инженеры предусматривают пандусы на входах, поручни на ступеньках, и т.д., но т.к. у нас все-таки большое количество зданий, которые не предусмотрены для беспрепятственного передвижения инвалидов, то и соответственно большой процент гостиниц и общественных заведений не доступны для инвалидов. Так, например, есть 2 санатория, которые готовы к приему инвалидов-колясочников, т.е. оборудованы пандусами (наклонные бетонные заезды), лифтами и предлагают доставку на пляж транспортом санатория. Это санаторий "Известия", расположенный в Адлерском районе в 25 км от центра города Сочи и санаторий "Светлана", который располагается в самом центре города Сочи, недалеко от знаменитого сочинского цирка.

В России также начинает развиваться инфраструктура для инвалидов. Вот например, в этом году планируется открыть на берегу Черного моря единственный в России пляж для людей с ограниченными возможностями. Инвалиды смогут заезжать в море прямо на колясках. Этот уникальный для нашей страны проект планируется подготовить к началу курортного сезона. Строительство специального пляжа ведется в самом популярном курортном месте Новороссийска - Суджукской косе. Размер участка, выделенного под этот пляж, составляет 35 x 50 метров.

Информационно-ресурсный центр активного отдыха и туризма для людей с ограниченными возможностями организует сплавы по рекам на лодках, для

¹ *Проблемы и перспективы развития социально туризма.* Allbest .Выбери лучшее.[Электронный ресурс]:Режим доступа: <http://otherreferats.allbest.ru/sport/>

инвалидов, они работают с Банком «Возрождение», а также финансовая поддержка со стороны спонсоров. Целью данного проекта является обмен опытом в отрасли психо-физической реабилитации детей - инвалидов через привлечение их к занятиям активными видами отдыха и туризма и привлечение новых негосударственных организаций к работе в этой сфере деятельности.

Также периодически проводятся спортивные мероприятия, одно из которых «Параолимпиада», в которых активно участвуют инвалиды со всей страны. Проводятся различные программы социальной реабилитации инвалидов, форумы, конференции и т.д.

Несмотря на это в России существует и ряд проблем, тормозящих развитие доступного инвалидного туризма. Основные проблемы - это отсутствие соответствующей информации о туристских объектах, их оснащённости для инвалидов; инфраструктура и материальная база страны не достаточно ориентирована на прием туристов с ограниченными возможностями; отсутствует информация об организации медицинской помощи инвалидам в туристических центрах.

Все же жизнь человека не является полноценной, если не реализуется его право на отдых. Досуг и отдых играет особо важную роль в жизни людей пожилого возраста, а так же людей с ограниченными физическими возможностями, особенно когда их участие в общественной жизни затруднено. Организация досуга является одним из важных элементов реабилитации, способствующего социальной адаптации слабо защищенных групп населения.

Таким образом, основными факторами для успешного развития социального (в т. ч. инвалидного туризма) являются

- беспрепятственный доступ к объектам показа, что на данный момент связано с рядом инфраструктурных проблем;
- транспортная доступность экскурсионных автобусов;
- обеспечение полной безопасности (неблагоприятный прогноз, сохранность имущества, качественное питание и т.д.);
- комфортные условия при посещении туристских объектов.

К важным факторам относится также готовность местного населения к приему туристов на своей территории (независимо от национальности); обязательное наличие средств размещения туристов, приветливый компетентный персонал; наличие эффективной рекламы турпродукта по доступным ценам. (См. Приложение Б).

Сегодня социальный туризм может предоставить полноценный отдых для всех, в том числе и для инвалидов. Его роль в реализации социальной политики любого государства просто неопределима: социальный туризм развивает инфраструктуру для безбарьерного участия инвалидов и граждан пожилого возраста в общественной коммуникации, создает «доступную» среду для всех, в том числе для молодых и здоровых.

2. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Характеристика социального туризма в Свердловской области, проблемы его развития

В Свердловской области предусмотрена государственная поддержка развития туризма и туристской деятельности, которая осуществляется путем:

- «1) признания приоритета развития внутреннего, въездного, социального, самодеятельного туризма;
- 2) обеспечения государственных гарантий предоставления туристских услуг на льготных условиях для граждан, имеющих право на получение адресной социальной помощи в соответствии с законодательством Российской Федерации и Свердловской области;
- 3) содействия туроператорам и турагентам, осуществляющим приоритетные направления туристской деятельности;
- 4) поощрения привлечения инвестиций в строительство, реконструкцию и развитие объектов туристской индустрии на территории Свердловской области;
- 5) предоставления иных форм государственной поддержки развития туризма на территории Свердловской области»¹.

Социальный туризм в Свердловской области является одним из направлений развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области.

В 2013 - 2014 годах в рамках оказания содействия развитию детско-юношеского туризма в Свердловской области туристическим операторам по итогам конкурсного отбора предоставлялись субсидии из областного бюджета

¹ *Областной закон «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области» от 31 декабря 1999 г. № 51 - ОЗ (в ред. от 17 октября 2013 г.). Ст. 18. [Электронный ресурс]: Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».*

на возмещение части произведенных затрат на перевозку железнодорожным транспортом детей и молодежи в возрасте от 6 лет до 21 года. В 2013 году произведена перевозка железнодорожным транспортом 3 348 человек, в 2014 году – 1 899 человек.

В организациях дополнительного образования детей и общеобразовательных организациях в 73 муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, работает 1312 кружков и секций туристско-краеведческой направленности. Реализацию программы туристско-краеведческой направленности осуществляют 89 педагогов. 32 общеобразовательные организации оснащены туристским инвентарем, имеется 12 специализированных площадок для занятий туризмом (скалодромов, веревочных городков и т.д.). Для обучающихся в образовательных организациях разработано 240 маршрутов туристских походов, в которых в 2013 – 2014 учебном году приняли участие 41 214 человек. 58 педагогов образовательных организаций в 2013–2014 учебном году прошли обучение по программе подготовки педагогов «Инструктор детско-юношеского туризма».

В системе образования работает 9 маршрутно-квалификационных комиссий. В региональном туристском слете в текущем учебном году приняли участие команды из 31 муниципального образования Свердловской области. В целях обеспечения безопасности при организации детских туристских поездок по экскурсионным образовательным маршрутам Министерством образования Свердловской области разработаны инструкции для обучающихся в общеобразовательных организациях. Координирует развитие детско-юношеского туризма в системе образования отделение туризма и краеведения автономного учреждения дополнительного образования Свердловской области «Дворец молодежи».

В Свердловской области в соответствии с федеральным законодательством государственные и муниципальные музеи предоставляют право бесплатного посещения один раз в месяц лицам, не достигшим восемнадцати лет. В соответствии с областным законодательством

государственные музеи Свердловской области предоставляют право бесплатного посещения для следующих категорий граждан:

- ветеранам всех категорий, установленных статьей 1 Федерального закона «О ветеранах»¹; инвалидам 1 и 2 групп; детям дошкольного возраста; военнослужащим, проходящим военную службу по призыву; сотрудникам музеев независимо от форм собственности; пенсионерам, являющимся получателями страховых пенсий по старости – 1 раз в месяц; многодетным семьям – 1 раз в месяц; гражданам, сопровождающим перечисленные выше категории граждан, если в силу физических недостатков указанные категории граждан не могут обходиться без помощи сопровождающих граждан; детям-сиротам, оставшимся без попечения родителей.

Основная категория, на которую ориентирован социальный туризм – это граждане пожилого возраста и инвалиды (люди с ограниченными возможностями здоровья).

В настоящее время пожилые люди и инвалиды стали наиболее социально незащищенной категорией общества. Уровень малообеспеченности растет с каждым месяцем, а доходы таких граждан остаются практически одни и те же. Одна из актуальных тем современных научных исследований – необходимость сохранения активной жизни инвалидов и людей пожилого возраста. Решение этой проблемы для данной категории населения необходимо искать в организации сферы досуга. Это обусловлено тем, что в пожилом возрасте и у инвалидов в большинстве случаев изменяется структура жизнедеятельности, значительно увеличивается объем свободного времени. Здесь досуг играет огромное значение, так как их участие в профессиональной трудовой деятельности зачастую затруднено. Образ жизни пожилых людей и инвалидов во многом определяется тем, как они проводят свободное время, какие

¹ *Федеральный закон "О ветеранах"* от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sovinformburo.com/law/detail/>

возможности для этого создает общество. Социальный туризм - одно из основных условий поддержания высокого качества их жизни.

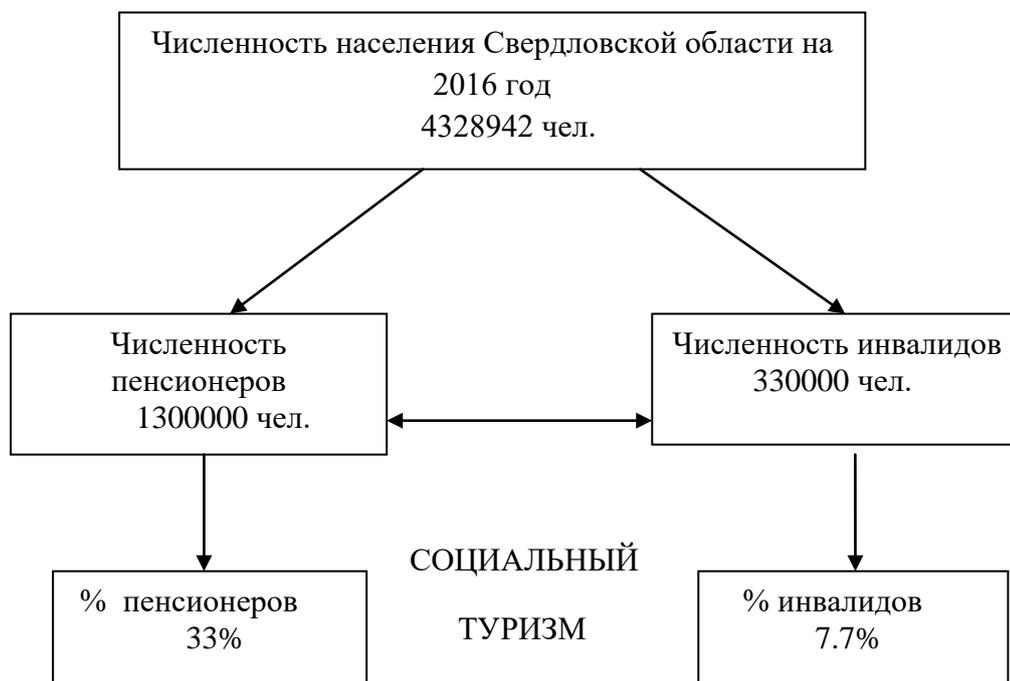


Рисунок 2. Процентное соотношение численности пенсионеров и инвалидов, на которых может быть ориентирован социальный туризм в Свердловской области к общей численности населения Свердловской области

Из рисунка 2 видно, что в Свердловской области более 30% процентов населения составляют пенсионеры и почти 8% жителей с ограниченными возможностями здоровья. А так как именно они являются основными потребителями услуг в области социального туризма, то необходимо максимально увеличить число предложений в данной сфере, турфирмам разрабатывать специализированные программы и экскурсии для данной категории населения, тем более, что « в регионе сохраняется тенденция старения населения»¹. Необходимо улучшать условия инфраструктуры области,

¹Сколько в Свердловской области людей пенсионного возраста? Газета «Аргументы и факты» от 28.08.2014. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ural.aif.ru/dontknows/1325426>

в первую очередь, ориентированную на людей с ограниченными возможностями.

С 2011 года в Свердловской области реализуется программа «Старшее поколение». В рамках реализации программы в 2012 году при комплексных центрах социального обслуживания населения созданы Школы пожилого возраста. Одним из направлений работы Школ является пропаганда туризма как средства укрепления здоровья и формирования здорового образа жизни. В рамках работы отделения «Социальный туризм» проводятся обучающие теоретические занятия, организуются походы и экскурсии на территории Свердловской области. В 2014 году в работе 36 отделений «Социальный туризм» приняло участие более 6000 человек. Повышенный интерес старшего поколения к социальному туризму привел к необходимости внедрения новых форм работы, направленных на формирование среды общения и обмена опытом для участников и организаторов работы отделений «Социальный туризм»¹.

Сегодня на Среднем Урале в сфере туризма и смежных отраслях занято более 75 тысяч человек. Это работники турфирм и экскурсионных бюро, театров, гостиничных предприятий, санаторно-курортного комплекса, музейных объектов, природных парков и заповедников. Некоторые из них популярны буквально по всей России. Например, маршруты по Бажовским местам, по местам, связанным с историей семьи Романовых, по православным святыням Урала, путешествия на границу Европы и Азии, в природный парк «Оленьи ручьи». Посещение этих мест приобрело большую популярность в среде социального туризма.

Свердловская область имеет огромный потенциал для развития социального туризма (См. Таблицу 1). Туристская инфраструктура Свердловской области способна привлечь огромное количество туристов, в том числе и из-за рубежа.

¹ *Локосов В.В.* Социальный туризм как инструмент повышения качества жизни населения и потенциал социально-экономического развития регионов Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rmat.ru/wyswyg/file/library/>

Таблица 1

Количественные показатели туристской инфраструктуры Свердловской области, на которые может быть ориентирован социальный туризм

№	Объекты социального туризма	Количество
1	Музеи, способные привлечь туристов	115
2	Памятники истории и культуры	695
3	Театры, концертные залы	42
4	Выставочные центры	3
5	Монастыри и храмы	13
6	Заповедники	2
7	Природные и национальные парки	4
8	Предприятия санаторно-курортной сферы	93

По планам органов власти, количество туристов, ежегодно посещающих Свердловскую область, к 2020 году должно достигнуть отметки минимум 2 млн. 200 тысяч человек¹. Но для этого, конечно, требуется дальнейшее развитие отрасли. Уже сейчас разработаны или разрабатываются новые проекты. Одни из самых амбициозных - создание в Екатеринбурге Международного выставочного центра, парка развлечений по типу Диснейленда, но с российской и уральской стилистикой, а также лечебно-оздоровительные комплексы возле посёлка Сарана в Красноуфимском районе и в районе Тавды и Туринска .

В 2016 году в рамках проведения Недели туризма Министерством социальной политики были организованы бесплатные автобусные туры для пенсионеров и инвалидов по маршруту Екатеринбург - Алапаевск - Арамашево. «Такие масштабные экскурсии для граждан пожилого возраста проводятся впервые и, надеемся, станут хорошей традицией. По возвращению наши пенсионеры поделятся впечатлениями с родными и близкими людьми, что позволит привлечь больше путешественников к поездкам по своему родному

¹ Характеристика инфраструктуры туристического рынка Свердловской области. Студенческая библиотека онлайн. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://studbooks.net/868607/marketing/>

краю»¹ - отметил в своем выступлении министр социальной политики региона Андрей Злоказов.

Стратегическая цель государственной политики в области развития туризма в Свердловской области направлена на то, чтобы посредством сбалансированного и устойчивого развития туристской индустрии обеспечить качественный и доступный туристский продукт и освоение имеющихся туристских ресурсов Свердловской области.

Требуется более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, чтобы оживить областной туристский рынок, укрепить материальную базу туристской инфраструктуры, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить нужную поддержку развития туризма со стороны областного правительства².

С целью развития туризма в Свердловской области принята среднесрочная Программа развития туризма. В случае успешной реализации среднесрочной программы создают условия стимулирования привлечения внебюджетных отечественных и зарубежных инвестиций на период до 2016г.

Основной социально-экономический эффект программы заключается в создании условий для удовлетворения потребности различных категорий населения области в полноценном отдыхе в соответствии с предъявленным спросом, приобщения подрастающего поколения к культурно-историческим ценностям, накопленным в регионе.

По сравнению с общероссийскими показателями доля внутреннего туризма на Среднем Урале несколько выше общероссийского показателя. Причины: относительная удаленность Уральского региона от границ Российской Федерации; темпы роста денежных доходов населения в Уральском федеральном округе опережают среднероссийские показатели.

¹Граждане пожилого возраста отправились в туры в рамках недели туризма на Урале. Министерство социальной политики Свердловской области. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://msp.midural.ru/news/>

²Разработка информационного обеспечения комплексного тура по Свердловской области. Школьная планета. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://splanet.ru/referat4/reply-18112.php/>

2.2. Проблемы и особенности социального туризма на примере ГАУ «КЦСОН г. Березовского»

До 2018 года развитие социального туризма предусматривалось в рамках государственной целевой программы «Старшее поколение» в Свердловской области под патронажем Министерства социальной политики. Реализацией данной программы занимался комплексный центр обслуживания населения города Березовского, созданный в 2005 году.

За период с начала действия программы (с 2014 года) около 100 клиентов учреждения совершили экскурсии по разным тематикам, в основном познавательного и развлекательного характера. В основном эти экскурсии были бесплатными, либо со значительными скидками, по льготной цене. Ветераны, пожилые люди и люди с ограниченными возможностями за период с 2014 года совершили около 10 экскурсий, включая музеи, исторические достопримечательности, памятники культуры, включая религиозные, монастыри Свердловской области.

Пожилые люди активно участвуют в поездках в музеи, в театры, на выставки народного творчества, посещают географические достопримечательности. Экскурсии в частный городской музей «Русское золото», где участники сами пытаются намыть руду в лотках в поисках золота; Ботанический сад, «Музей золота», поездки на Ганину Яму, в мужской монастырь Тарасково. Буквально на днях была организована поездка в Музей изобразительного искусства, приуроченная к акции 175-летия Сбербанка. Вход для всех бесплатный. И это далеко не полный список мест, которые посетили «старые» члены клуба и обязательно посетят «новые». В поездках принимают участие пожилые граждане и инвалиды.

Повышенный интерес старшего поколения к социальному туризму привел к необходимости внедрения новых форм работы, направленных на формирование среды общения и обмена опытом для участников и организаторов работы отделений «Социальный туризм».

В 2016 году в рамках проведения «Недели туризма» Министерством социальной политики были организованы бесплатные автобусные туры для пенсионеров и инвалидов по маршруту Екатеринбург - Алапаевск - Арамашево.

Социальный туризм для граждан пожилого возраста и инвалидов полностью оправдал ожидания о том, что они успешно адаптируются в обществе, расширяют круг своего общения и получают положительные эмоции.

Отделение срочной социальной помощи оказывает услуги населению по направлению в реабилитационные центры Свердловской области на льготных условиях. Путевки могут получать пожилые граждане и инвалиды старше 18 лет 1 раз в год. Курс реабилитации составляет 14 дней. (См. Приложение В). За 2016 год было 308 обращений по поводу предоставления путевки на льготной основе.

Поскольку организациями социального туризма извлечение прибыли как цель не ставится, а общая тенденция в развитии международного туризма направлена на предоставление туристских услуг все более высокого качества, то учреждения социального туризма сталкиваются в последнее время со значительными трудностями, которые включают явления разного порядка. К основным проблемам можно отнести:

- отсутствие надлежащей законодательной и нормативной базы;
- ряд психологических проблем маломобильных граждан;
- недостаточная информированность участников социального туризма;
- недостаточно развита инфраструктура туристских объектов;

Изучение проблем в области социального туризма было проведено в комплексном центре социального обслуживания населения зимой 2016 года. В результате анализа демографических характеристик (пол, возраст), социальных условий (уровень дохода) позволили провести описание объекта исследования, его отношение к социальному туризму, какую роль играет данный вид туризма для маломобильных граждан. В результате исследования было опрошено 50

респондентов, потенциальных клиентов социального туризма (См. Приложение Е).

В связи с этим важно определить половозрастной состав потенциальных клиентов социального туризма, их социальный уровень.

Если проанализировать распределение респондентов по полу и возрасту, то в основном преобладают женщины – 68% (см. рис. 3), мужчины в свою очередь составляют 32%.

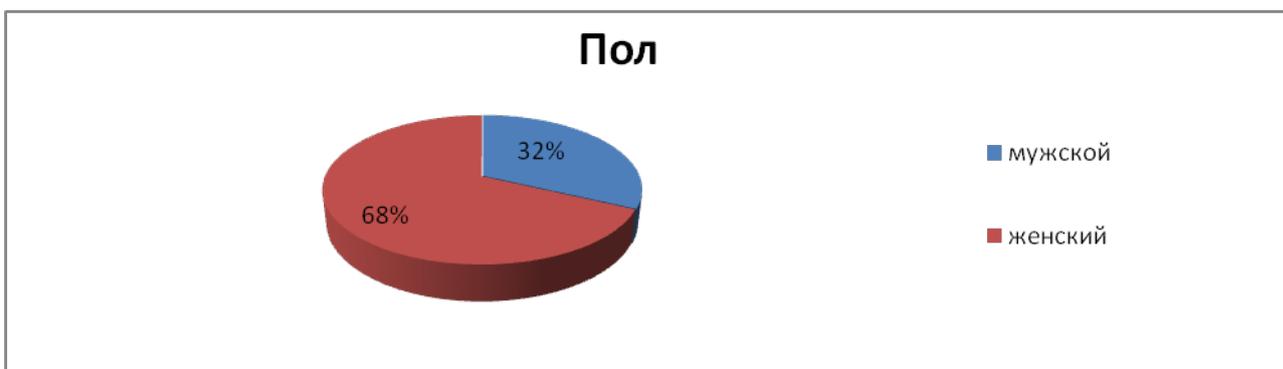


Рисунок 3. Пол респондентов

Исходя из данных рисунка 4, мы видим, что основная масса населения, потенциально относящаяся к разряду социальных туристов, это пенсионеры, которые только вышли на пенсию и не хотят менять активный образ жизни, к которому они привыкли, находясь в трудоспособном возрасте. Они с легкостью вовлекаются в общение, обмен опытом и информацией.

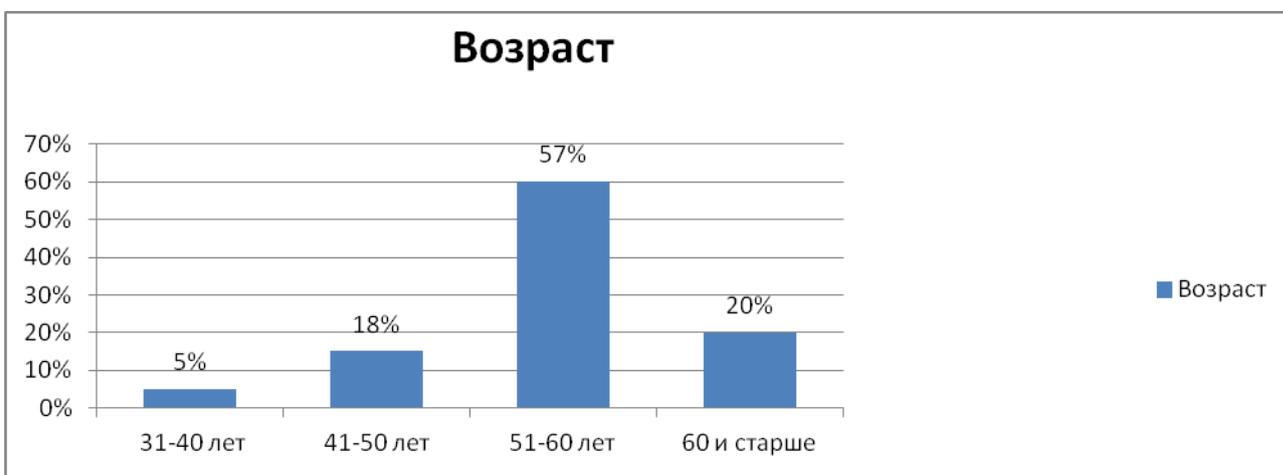


Рисунок 4. Возраст респондентов (% к числу ответивших)

Уровень дохода основной массы опрошенных составляет от 11 до 25 тыс. рублей (67%), что подтверждает, что основная масса опрошенных относится к разряду малоимущих и нуждается в социальной поддержке государства (рисунок 5), процент опрошенных с высоким уровнем дохода крайне низок (1%).

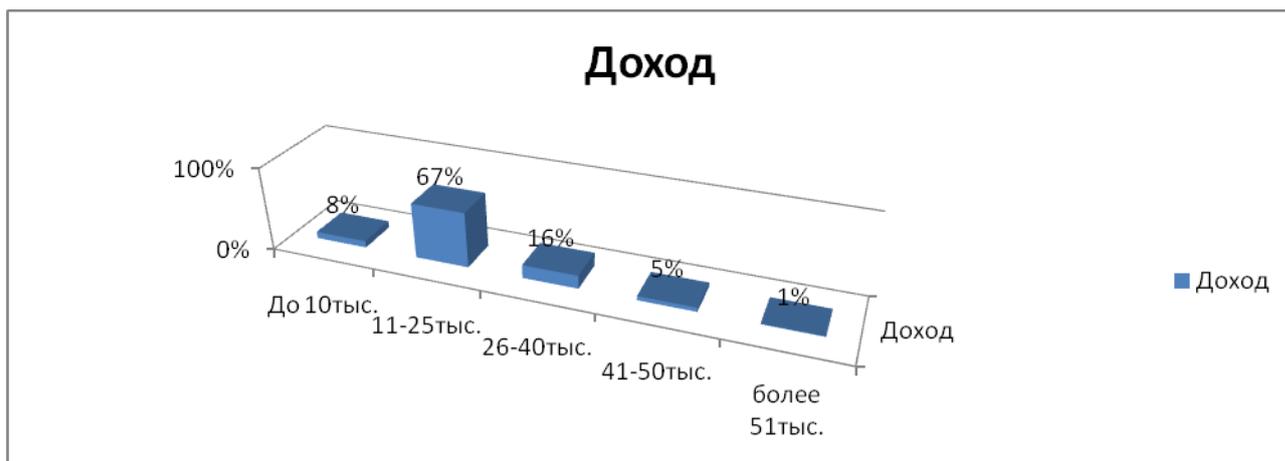


Рисунок 5. Уровень дохода респондентов

Далее мы определяем, какой образ жизни предпочитает вести данная группа населения. В результате обработки ответов основная часть респондентов (63%) ведут активный образ жизни, стараются постоянно выходить из дома, посещают клубы по интересам и только 11% основную массу времени проводят дома (рисунок 6).



Рисунок 6. Предпочитаемый образ жизни респондентов

Опрашиваемые отдают предпочтение лечебно-оздоровительному и познавательному виду туризма (рисунок 7), записываются в реабилитационные центры, санатории и профилактории для восстановления физических сил. Не менее значимый для них является культурно-познавательный туризм, благодаря которому они развиваются духовно.

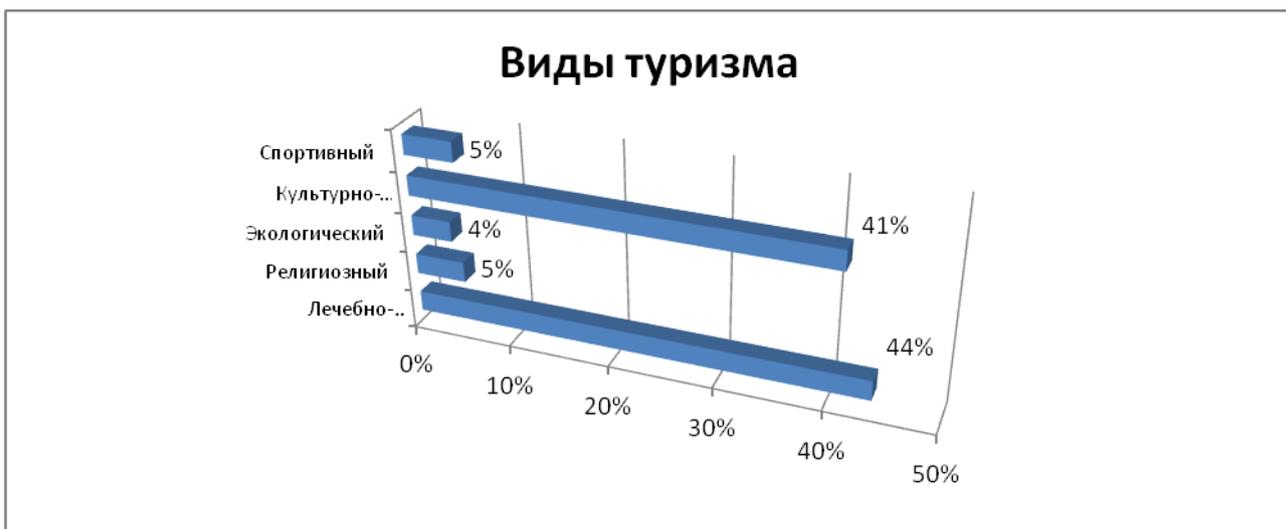


Рисунок 7. Предпочитаемые виды туризма

Большинство опрошенных (54%) предпочитают автобусные экскурсионные туры, что подталкивает к дальнейшему развитию таких туров в области социального туризма (рисунок 8).



Рисунок 8. Виды транспорта для туризма

Из рисунка 9 видно, что основная масса респондентов (59%) не отдает предпочтение услугам турагенств, так как считают, что данный турпродукт им «не по карману», только 9% опрошенных могут себе позволить воспользоваться коммерческими услугами.



Рисунок 9. Процент респондентов к числу опрошиваемых, которые пользовались услугами турагентств

Оптимальная стоимость турпродукта, который могут себе позволить основная масса опрошиваемых, поездка до 5 тысяч рублей (52%), что в дальнейшем надо учитывать турагентам при формировании социально-ориентированных туров (рисунок 10).



Рисунок 10. Оптимальная стоимость турпродукта по мнению опрошенных

Из рисунка 11 выяснилось, что основная масса опрошиваемых (52%), предпочтение отдают недлительным по продолжительности маршруты либо экскурсии. В результате этого, можно сделать вывод, что такие виды туристского отдыха должны быть ориентированы на основную массу социальных туристов, а так как в основе это люди пожилого возраста, то

необходимо учитывать уровень их физического состояния при организации экскурсионных туров.

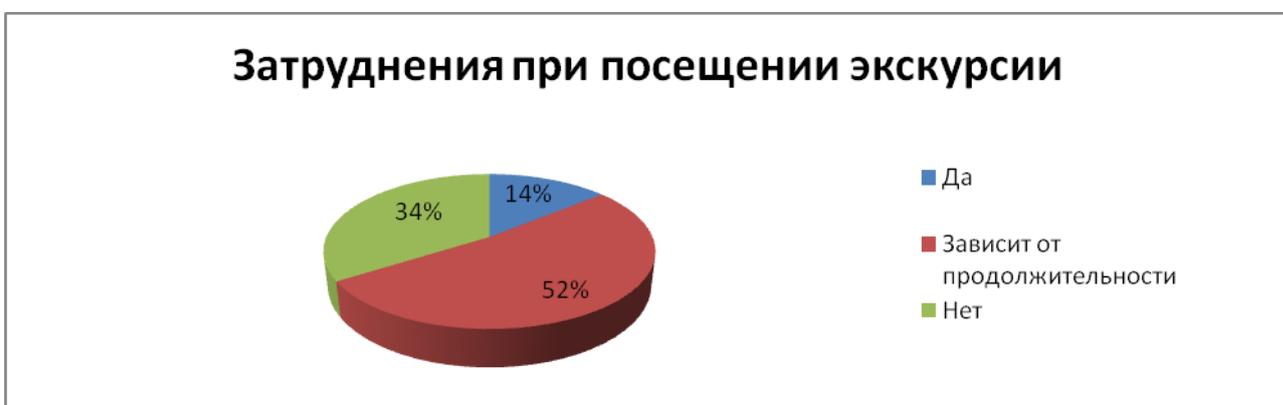


Рисунок 11. Затруднения при посещении экскурсий

Из рисунка 12 видно, что большинство респондентов (68%) воспользовались путевками, датированными Фондом социального страхования. Основную массу данной категории составляют инвалиды. Остальная часть опрошенных не воспользовалась путевками в связи со сложностями в передвижении или по иным причинам.



Рисунок 12. Процент опрошиваемых, которые пользовались услугами Фонда социального страхования

Путевками, дотированными профсоюзами, основная масса опрошенных пользовалась не менее чем 1 раза в 2 года (рисунок 13). Это говорит о том, что социальный туризм развивался при активной деятельности профсоюзных

организаций , в наше время профсоюзы уже утратили свои былые позиции, так как в наше время они действуют в основном в интересах работодателя, а не защитой интересов работников.



Рисунок 13. Процент опрошенных, которые пользовались путевками от профсоюзов

По мнению большинства опрошенных основные трудности социального туризма заключаются в отсутствии законодательной базы (46 %), информационные и психологические проблемы тоже считаются веской причиной для социального туризма. Остальные проблемы выходят на второй план (рисунок 14).



Рисунок 14. Проблемы социального туризма по мнению опрошенных

Большинство респондентов (52%) основным источником субсидирования для социального туризма считают федеральный бюджет (рисунок 15). При надлежащей законодательной базе, урегулировании определенных норм в этой

области как на федеральном уровне, так и на региональном уровне данный вид туризма сможет развиваться.



Рисунок 15. Основные источники субсидирования социального туризма

Разработка программы субсидирования социального туризма с учетом доступности для пенсионеров и инвалидов решит проблему массовости турпотока в Свердловской области по мнению большинства респондентов (рисунок 16).

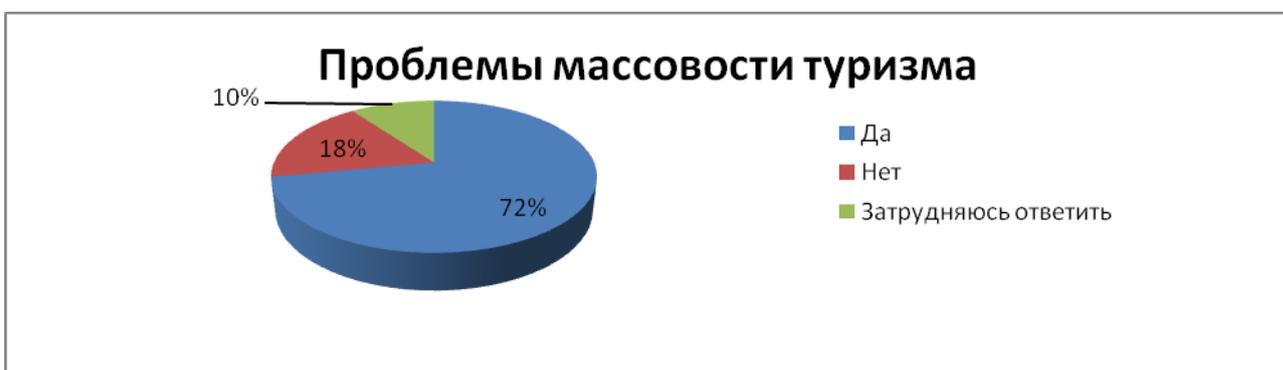


Рисунок 16. Мнение респондентов о решении проблем массовости туризма при разработке соответствующей программы

Анализируя такой аспект, как роль социального туризма в жизни общества (рисунок 17), мы выяснили, что для основной части респондентов необходимо расширение круга общения и физическое развитие личности, также мнения разделились по поводу позитивных изменений и приобщения к ценностям. В

своей основе единство этих факторов и является главной целью социального туризма.

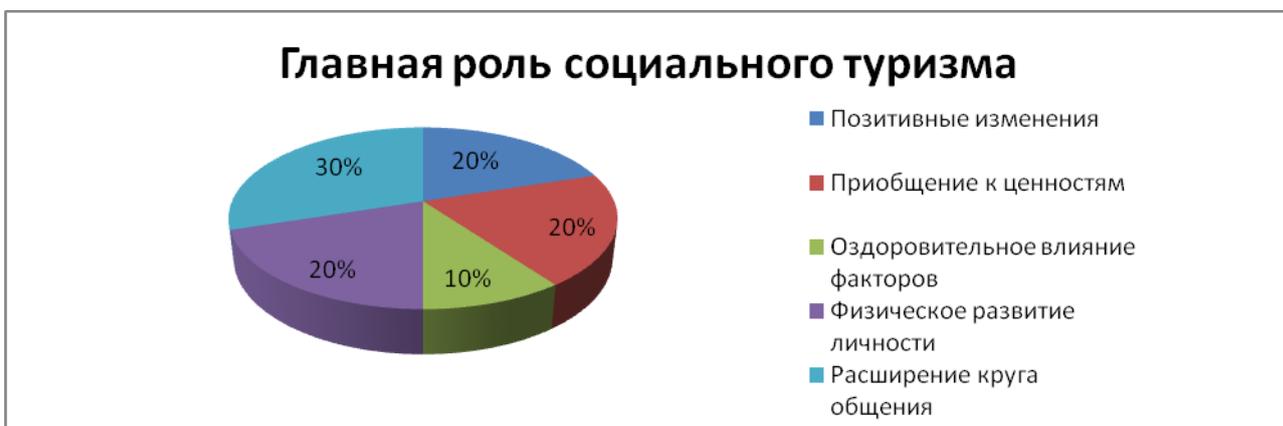


Рисунок 17. Основная роль социального туризма в социокультурной реабилитации

Таким образом, центральная проблема социального туризма, наиболее сложная и трудноразрешимая, состоит в поиске источников его финансирования, а при наличии таковых - в системе добросовестного распределения финансовых средств среди малоимущих категорий лиц.

2.3. Организация социально-ориентированного экскурсионного тура для лиц пожилого возраста

Историко-культурный потенциал является основой познавательного туризма. Он представлен различными видами памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, т.е. сочетаниями объектов мемориальной и духовной культуры. Практически каждая местность может представить интерес для познавательного туризма.

В целом среди памятников культурного наследия выделяют: памятники археологии; культовую и гражданскую архитектуру(Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, Свято-Никольский храм в селе Быньги, Спасо - Преображенский собор в селе Нижняя

Синячиха); памятники ландшафтной архитектуры; малые и большие исторические города, типичные сельские поселения (Коптелово, Быньги); музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социальной инфраструктуры (Дом-музей Д.Н. Мамина - Сибиряка в Екатеринбурге, Алапаевский дом-музей П.И. Чайковского, Нижнетагильский музей-заповедник горнозаводского дела Среднего Урала, Уралэкспоцентр); объекты этнографии, народного промысла и ремесла (каслинское чугунное литье, нижнетагильские лаковые подносы, уникальная технология обработки поделочного камня в России); технические комплексы и сооружения.

В системе рекреационного туристского обслуживания наиболее распространенная форма-организация музеев и экскурсионно-туристских маршрутов. Историко-культурный потенциал Свердловской области представлен относительно благоприятными возможностями.

На территории Свердловской области насчитывается около 500 памятников природы. Здесь проходит полоса географической границы Европы и Азии, находятся карстовые пещеры, горы, утесы, скалы по берегам рек Чусовой, Тагил, Нейва; озера Песчаное, Тальков камень, Балтым, Таватуй, Глухое; особо охраняемые территории (ГП природный парк «Оленьи ручьи», Висимский заповедник, природный парк «Припышминский бор»), что создает возможность развития экологического туризма.

Своеобразны религиозно-исторические достопримечательности Среднего Урала. Например, в Свердловской области находятся особые религиозные святыни (Храм - памятник на Крови во имя всех Святых на месте бывшего Ипатьевского дома в Екатеринбурге, мужской монастырь в Нижней Синячихе, монастырь в честь святых царственных Страстотерпцев в урочище Ганина Яма. Становление горнорудной промышленности России также неразрывно связано с историей Среднего Урала.

Прием и комплексное туристско-экскурсионное обслуживание туристов в Свердловской области включает наряду с основными туристскими услугами (встреча/проводы, размещение, питание, транспортное обслуживание)

уникальную экскурсионную и культурную программу, которая находит отражение в действующих турах различной направленности - автобусные экскурсии с посещением границы Европы и Азии и музеев Екатеринбурга, геологические туры, куда входит знакомство с месторождениями золота, минералов других полезных ископаемых, уникальной обработки поделочного камня на Урале, туры с возможностью увидеть самые известные памятники истории, архитектуры и культуры Среднего Урала, побывать в старинных городах Невьянска с посещением музея «Невьянская башня» и Верхотурье - историко-духовном центре Урала, экскурсии по природному парку «Оленьи ручьи»¹.

Широкий информационный доступ СМИ, интернет, реклама сформировали у людей пожилого возраста устойчивый спрос к туризму. Для данной возрастной категории предпочтительнее краткосрочные туры, экскурсии. Важным является уровень физического состояния этих людей, что также должно учитываться и при работе с лицами пожилого возраста.

В настоящее время в Свердловской области при организации социальных туров наибольшим спросом пользуются познавательные туры, включающие экскурсионные программы с посещением мест достопримечательностей.

Более подробно рассмотрим организацию экскурсии в мужской монастырь в честь Святых Царственных Страстотерпцев на Ганиной Яме в Екатеринбурге из Березовского. Там находится более 13 объектов религиозно-исторического значения. Как отмечают пенсионеры, по состоянию здоровья не каждый может отправиться в монастырь своим ходом, поэтому единственный выход - организованная экскурсия. Людям, особенно пожилым, это очень важно с комфортом добраться до святого места.

При однодневной экскурсионной программе необходимо учитывать протяженность маршрута, выбор места сбора экскурсантов и отдыха на

¹ *Завитаева О.С.* «Социальный туризм для граждан пожилого возраста и инвалидов»: Учебное пособие. Екатеринбург. ГКУ СОИ Свердловской области» Организационно-методический центр социальной помощи», 2013г. С.38

маршруте. Проводя экскурсию для пенсионеров, следует учитывать их быструю физическую и эмоциональную утомляемость (среднее время оптимального восприятия информации составляет 1,5 часа). Для этого в обязательном порядке заранее предусматриваются места для кратковременного отдыха. Обязательно к группе маломобильных граждан прикрепляется сопровождающий (1 сопровождающий на 10 человек). Предпочтение при выборе сопровождающих отдается сотрудникам органов здравоохранения. Помощником может быть волонтер. Его главная помощь - организационная. Он следит за соблюдением экскурсантами установленных правил пребывания на маршруте и правил безопасности в ходе туристской поездки.

Сопровождающие перед началом поездки убеждаются в том, что число собравшихся экскурсантов соответствует имеющемуся у них списку, уточняется путем индивидуального опроса наличие у каждого паспорта и страхового медицинского полиса. Перед поездкой даются рекомендации о наборе необходимых личных медикаментов у экскурсантов, которые в экстренной помощи могут понадобиться. Такими случаями могут быть гипертонический криз, неожиданный приступ, вызванный хроническим заболеванием или болевой синдром, наступающий из-за колебаний и тряски в ходе движения транспортного средства, укачивание и др. При необходимости водителя нужно просить о внеплановой остановке.

По плану продолжительность экскурсии - 4 часа.

Протяженность маршрута - 35 километров.

Число туристов в группе - 20 человек.

При формировании социально-ориентированного тура средство передвижения должно отвечать требованиям безопасности и удобства туристов и гарантированно предоставлять льготы по стоимости перевозки.

Автобус предоставляет администрация города Березовского (по письму КЦСОН города Березовского) бесплатно. Автобус оснащен ремнями безопасности, системой кондиционирования.

Экскурсантов заранее предупреждают, чтобы одежда и обувь были удобными для пешеходных экскурсий, в дорогу взять воду, необходимые лекарства. Сопровождающие для группы - сотрудник комплексного центра и волонтер.

По плану продолжительность экскурсии 1 час 20 минут в пути от Березовского до монастыря и обратно.

На практике организаторы социальных туров для пожилых людей, впрочем, как и при организации других туров, постоянно сталкиваются с рядом инфраструктурных проблем, которые резко снижают качество туруслуг и ведут к нарушению требований в обслуживании туристов и экскурсантов. Тем не менее, туроператор при разработке туристских программ и маршрутов обязан максимально учитывать наличие доступности к объектам туристского показа, а также предусматривать различные возможности в обеспечении удобного осмотра объектов показа. При составлении схемы осмотра объектов показа необходимо чередовать участки осмотра с наклонной и горизонтальной поверхностью передвижения.

Перед монастырем удобное место для парковки автобуса.

Вход на территорию монастыря бесплатный.

Экскурсии проводят сотрудники экскурсионно-паломнической службы. Стоимость - 1000 рублей с группы (инвалиды, ветераны и участники ВОВ бесплатно).

С учетом особенностей, экскурсовод должен задавать ритм движения группы - скорость пешеходного перемещения, продолжительность остановок, переходов, объем выдаваемой информации. Ведь порой даже опытные экскурсоводы, знакомя группу с достопримечательностями, забывают о том, что участники социальных туров склонны к быстрому переутомлению, их внимание рассеивается и в результате складывается общее негативное впечатление от поездки. В пределах одной и той же экскурсии совершенно по-разному должна звучать информация для детей, студентов, религиозных паломников, для пенсионеров и инвалидов.

Примерно 45 минут длится экскурсия по монастырю с посещением храмов, памятников. Территория Ганиной Ямы оборудована скамейками, где можно отдохнуть пожилым людям. Далее свободное посещение музея Романовых (бесплатно), иконной лавки.

Обед для группы организован заранее по телефону. В трапезной монастыря можно отведать блюда русской кухни. После трапезы можно просто отдохнуть на скамейке. После этого полюбоваться восхитительными памятниками истории на территории монастыря, пофотографироваться. Сопровождающие в конце экскурсии убеждаются о соответствии числа экскурсантов списку.

Данный маршрут будет не утомителен для лиц пожилого возраста, удобен, безопасен и весьма экономичен. Поездка обойдется порядка 200 - 300 рублей с человека.

Опыт организации и проведения социальных туров необходимо распространять среди профессионалов турбизнеса, вовлекая в этот процесс как можно большее количество специалистов сферы туризма и сервисных услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальный туризм вносит весомый вклад в соблюдение прав человека на отдых, охрану здоровья, физическую реабилитацию. Туризм является активным видом отдыха, способствует стимулированию трудовой активности, сохранению и укреплению здоровья, восстановлению жизненного тонуса и сил. Туризм обладает воспитательной и образовательной функциями, он способствует повышению общего уровня культуры населения. С его помощью происходит пополнение знаний в области краеведения, природоведения, истории, люди знакомятся с культурой разных государств и народов по всему миру.

Отличительными особенностями указанного вида туризма являются такие, как:

- доступность почти всем категориям населения; благодаря чему создаются условия для интеграции населения и стабилизации положения в обществе;
- активизируется туристская деятельность в стране благодаря возникновению массовости его использования, и на этой основе происходит рост в создании рабочих мест;
- благодаря использованию туризма и его возможностей происходит оздоровление общества и в нравственном, и в физическом смысле;
- активизируются возможности для установления диалога культур и происходит актуализация общечеловеческих и национальных ценностей.

Социальный туризм занимает заметное место в общем туристическом потоке и вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов и экономики в целом. Благодаря ему увеличивается внутреннее потребление, растет уровень занятости населения и уменьшается социальное неравенство в обществе. Важное значение имеет то, что выделенные на развитие социального туризма средства возвращаются в бюджеты всех уровней через социальные отчисления и налоги туристических организаций.

Так как организациями социального туризма извлечение прибыли как цель не ставится, а общая тенденция в развитии международного туризма направлена на предоставление туристских услуг все более высокого качества, то учреждения социального туризма сталкиваются в последнее время со значительными трудностями, которые включают явления разного порядка:

- проблемы создания новой или адаптации к современным требованиям существующей материальной базы социального туризма;
- отсутствие надлежащей законодательной и нормативной базы;
- информационные и психологические проблемы, с которыми сталкиваются отдыхающие в системе социального туризма;
- растущие стандарты качества обслуживания социального туризма;
- формы оказания материальной помощи клиентам социального туризма и ряд других проблем.

Социальный туризм является одним из важнейших видов в системе туристской индустрии, и нужен серьезный импульс для его развития и обращения к нему внимания со стороны государства и бизнеса. В этой сфере приоритетными направлениями являются лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный виды туризма. Решение проблем развития этой сферы возможно лишь комплексом мер, в том числе путем внесения изменений в действующую законодательную и нормативно-правовую базу. Безусловно, стратегически можно идти по развитию системы отпускных чеков, но есть немало вопросов, которые можно решать и в настоящее время.

В заключении необходимо подчеркнуть, что все нормативно-правовые акты, касающиеся социального туризма в Российской Федерации, являются общими, т.е. просто содержат отдельные нормы, регулирующие отношения в исследуемой области. Специальный закон «О социальном туризме», разрабатываемый с середины 1990-х годов различными государственными и общественными институтами до сих пор не принят. Этот факт несомненно тормозит развитие социального туризма, поскольку большинство, возникающих вопросов в данной сфере, до сих пор не урегулированы.

В нашей области нужна своя программа по развитию социального туризма, так как здесь имеется накопленный опыт в вопросах поддержки прав социально незащищенных слоев населения. Богатое природное и культурно-историческое наследие составляет основу для устойчивого развития въездного и внутреннего туризма вообще и для социального туризма тем более. Необходимо изучать и применять европейский опыт развития социального туризма. Активное внедрение социального туризма в Свердловской области будет содействовать повышению качества жизни и оздоровлению населения, способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Социальный туризм занимает заметное место в общем туристическом потоке и вносит значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов и экономики в целом. Благодаря ему увеличивается внутреннее потребление, растет уровень занятости населения и уменьшается социальное неравенство в обществе. Важное значение имеет то, что выделенные на развитие социального туризма средства возвращаются в бюджеты всех уровней через социальные отчисления и налоги туристических организаций. Кроме того, развитие социального туризма, как и туризма в целом, сопровождается строительством необходимой инфраструктуры - гостиниц, заведений общественного питания и т.д., которые также увеличивают налоговые поступления и дают новые рабочие места.

Социальный туризм, как правило, ощутимой прибыли не приносит, так как представители целевой группы получают не большой заработок и не в состоянии покупать услуги, сопутствующие предоставляемым, в итоге инфраструктура и профессиональные кадры не развиваются из-за отсутствия средств. Именно поэтому, основа и поддержка социального туризма - государство.

Социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан. Иначе говоря, не только государство отвечает за реализацию социального туризма, но и общество в целом. Участие здорового и даже финансово обеспеченного населения развивает толерантность

не только к людям с физическими недостатками, но и других национальностей, благоприятно влияет на развитие и социализацию населения страны.

В первой главе нашего исследования были рассмотрены теоретические аспекты изучения социального туризма. Главная его проблема состоит в том, что до сих пор нет регламентирующих документов, определяющих механизм получения бюджетных средств от государства по закону и нет конкретного определения где и когда можно получить финансовую поддержку на эти цели.

Во второй главе охарактеризовала состояние социального туризма в Свердловской области. Анализ показал, что социальный туризм в нашей области обладает большим потенциалом природных ресурсов и исторических ценностей для развития данного вида туризма. Также рассмотрены особенности организации социального туризма для лиц с ограниченными возможностями, пересмотрела ряд проблем и особенностей при организации туров для инвалидов и пожилых граждан.

Разработано интервью с экспертом по социальному туризму Комплексного центра социального обслуживания населения города Березовского; составлена анкета для проведения опроса с целевой группой, в результате чего произведена обработка данного вида опроса в виде диаграмм.

Таким образом, цель данной работы - выявить особенности и проблемы социально туризма, достигнута. Задачи, поставленные в работе, выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Монреальская декларация «К гуманному и социальному ведению туризма»* Генеральной ассамблеи БИТС от 12 сентября 1996 года
2. *Областной закон «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области»*. № 51 - ОЗ от 31 декабря 1999 г. (в ред. от 17 октября 2013 г.). Ст. 18. // Доступ из справ. - правовой системы «Консультант Плюс».
3. *Приложение к письму И.Н.Чернышеву «Информация об опыте развития социального туризма в Свердловской области»* от 18.06.2015 № 01-01-66/11165
4. *Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года»* от 31 мая 2014г. №941- р.
5. *Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"* от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г.)
6. *Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»* № 181-ФЗ от 24.11.05г. ст.15
7. *Федеральный закон "О ветеранах"* от 12 января 1995 г. № 5-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sovinformburo.com/law/detail/>
8. *Завитаева О.С.* «Социальный туризм для граждан пожилого возраста и инвалидов»: Учебное издание для студентов вузов /О.С.Завитаева. Екатеринбург, 2013. 42с.
9. *Ломакин В.И и др.* Социокультурная реабилитация инвалидов: Методические рекомендации Минтруда и социального развития РФ; Российский институт культурологии и Минкультуры РФ/ Под общ. ред. В.И.Ломакина и др./ Москва.,2012. 144с.
10. *Граждане* пожилого возраста отправились в туры в рамках недели туризма на Урале. [Электронный ресурс]// Министерство социальной политики Свердловской области. Режим доступа: <http://msp.midural.ru/news/grajdane-pojilogo-vozrasta-otpravilis-v-tury-v-ramkah-nedeli-turizma-na-urale-5096/>

11. *Конвенция о правах инвалидов*. [Электронный ресурс]// ООН. Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml.
12. *Медико-социальная реабилитация лиц с ограниченными возможностями пожилого возраста в стационарных учреждениях социального обслуживания*. [Электронный ресурс] // Социология для всех. Режим доступа: <http://www.sociologysoul.ru/tpts-865-10.html>
13. *Организация международного туризма*. В.С. Сенин. [Электронный ресурс]//Туристическая библиотека. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/senin_lit.htm
14. *Организация и проведение социальных туров*. [Электронный ресурс] // Pandia. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/282/22119.php#1>
15. *Основы туризма*. Е.Л. Писаревский. [Электронный ресурс] // Федеральное агенство по туризму. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
16. *Особенности организации и проведения социальных туров для лиц с ограниченными возможностями*. [Электронный ресурс]//География. Режим доступа: <http://articlekz.com/article/8640>
17. *Практические аспекты социального туризма на примере Свердловской области*. Т.Р. Леонтьева. [Электронный ресурс] //Министерство культуры и туризма Свердловской области . Режим доступа: russiatourforum.com/upload/presentation/609_plenarn_leonteva_ufa.pdf
18. *Проблемы и перспективы развития социально туризма*. .[Электронный ресурс]// Allbest .Выбери лучшее. Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/sport/00178476_0.html
19. *Профсоюзный туризм. Этапы развития туризма в СССР*. [Электронный ресурс] //Cribs.me. Режим доступа: <https://cribs.me/turizm/>
20. *Развитие социального туризма в СССР и Российской Федерации (70-е ХХв.- начало ХХIв.)*. Ю.С. Путрик [Электронный ресурс]// Кибер Ленинка - научная электронная библиотека . Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/>

21. *Развитие* социального туризма в России. [Электронный ресурс]// Обозник. Режим доступа: <http://www.oboznik.ru/?p=46319>//
22. *Разработка* информационного обеспечения комплексного тура по Свердловской области. [Электронный ресурс]// Школьная планета. Режим доступа: <http://splanet.ru/referat4/reply-18112.php/>
23. *Реализация* государственной политики в области культурно-познавательного туризма в России. [Электронный ресурс] //Федеральное агентство по туризму. RussiaTurForum.com. Режим доступа: http://russiaturforum.com/upload/presentation/607_plenarn_smagin_ufa.pdf
24. *Система* отпускных чеков. Виды социального туризма. [Электронный ресурс] //Библиофонд. Электронная библиотека студента. Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=731648>
25. *Сколько* в Свердловской области людей пенсионного возраста? [Электронный ресурс]// «АиФ» от 28.08.2014. Режим доступа: <http://www.ural.aif.ru/dontknows/1325426>
26. *Социальный* туризм как инструмент повышения качества жизни населения и потенциал социально-экономического развития регионов Российской Федерации. В.В. Локосов. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/library/21122015_soctur_sbornik.pdf
27. *Социальный* туризм как форма поддержки населения в Хабаровском крае на примере города Хабаровска. [Электронный ресурс] //Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». Режим доступа: http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2014/TGU_5_28.pdf
28. *Социальный* туризм в России. И. Калиновский. Экспертное мнение [Электронный ресурс] //«Новый бизнес: социальное предпринимательство» Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/socialny-turizm-v-rossii.html#ixzz4XEEbD6C1>
29. *Социальный* туризм. [Электронный ресурс] //Молодой ум. Режим доступа: <http://molum.ru/turizm/socialnyi-turizm.html/>

30. *Социальный* туризм - отдых для всех. Janes F. [Электронный ресурс]//сайт FB.ru. Режим доступа: <http://fb.ru/article/233/sotsialnyiy-turizm-otdyih-dlya-vseh/>

31. *Социальный* туризм. Информация департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области о социальных турах в период с 2008 по 2014 годы [Электронный ресурс] //Донской туризм. Режим доступа: www.dontourism.ru/tourism_social.aspx

32. *Социальный* туризм. [Электронный ресурс] // Социология. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnyu-turizm.html>

33. *Социальный* туризм как феномен социального государства С.А.Кузнецов. [Электронный ресурс]//Спорт – здоровье - молодость. Режим доступа: <http://kamgifk.ru/sites/default/files/magazine/>

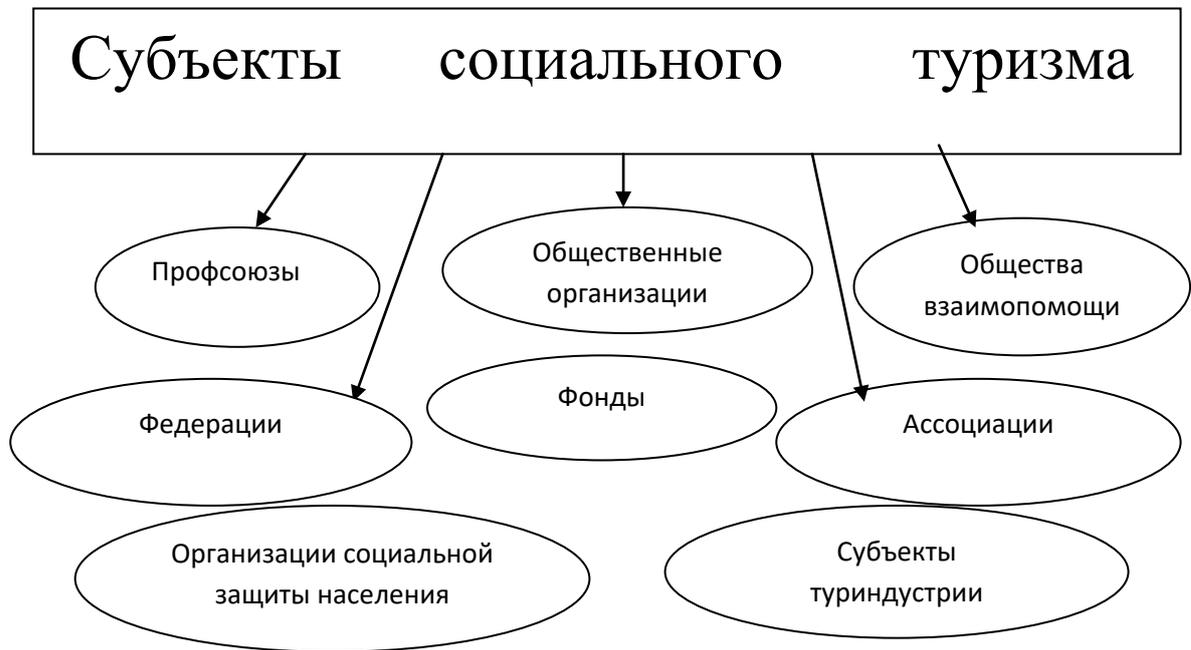
34. *Социальный* туризм. [Электронный ресурс] //Geolike.ru. Режим доступа: geolike.ru/page/gl_7287.htm

35. «*Специфика* развития социального туризма в Российской Федерации». И.С. Кабиров. [Электронный ресурс] //Кибер Ленинка //- научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-razvitiya-sotsialnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii>

36. *Характеристика* инфраструктуры туристического рынка Свердловской области. [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн. Режим доступа: <http://studbooks.net/868607/marketing/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА



БЛАНК ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ТУРИЗМУ

Дата проведения интервью _____ 12.11.2016 г. _____

Интервьюер _ Ленкова Светлана Владимировна _____

Информант (ФИО, должность)_ Заведующая отделением срочного социального обслуживания _ Вураско А.А. _____

1. На Ваш взгляд, что такое социальный туризм ?
2. Расскажите, пожалуйста, как Вы начинали работать в данной области?
3. Какое основное направление в Вашей работе ?
4. Какие категории населения могут получать путевки на льготных условиях?
5. Как часто к Вам обращаются за путевками?
6. Сколько человек Вы обслуживаете в течении года?
7. Что вы можете предложить Вашим клиентам?
8. С какими проблемами Вы сталкиваетесь в своей работе?
9. Как Вы считаете, при нынешнем уровне благосостояния основной массы населения нашей области доступен ли туристический продукт, предлагаемый турфирмами?
10. Что бы Вы хотели сказать Вашим потенциальным клиентам?

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ПРОТОКОЛ ИНТЕРВЬЮ

Дата проведения интервью _____ 12.11.2016 г. _____

Интервьюер _ Ленкова Светлана Владимировна _____

Информант (ФИО, должность)_ Заведующая отделением срочного социального обслуживания _ Вураско А.А. _____

1. Альбина Александровна, на Ваш взгляд, что такое социальный туризм ?

- Социальный туризм понимается как сектор туристского рынка, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

2. Расскажите, пожалуйста, когда Вы начали работать в данной области?

- Работа с населением по предоставлению льготных путевок началась с 2006 года.

3. Какое основное направление в Вашей работе ?

- Основное направление нашей работы - предоставление малообеспеченным слоям населения возможности полноценного недорогого отдыха и вместе с тем оздоровления в реабилитационных центрах Свердловской области.

4. Какие категории населения могут получать путевки на льготных условиях?

- Наши клиенты - это пожилые граждане и инвалиды старше 18 лет.

5. Как часто к Вам обращаются за путевками?

- За последние 11 месяцев было 308 обращений.

6. Альбина Александровна, сколько человек Вы обслуживаете в течении года?

- В течении 2016 года курс реабилитации прошли 240 человек.

7. Что вы можете предложить Вашим клиентам?

- Мы приглашаем всех желающих пенсионеров, ветеранов труда, граждан, находящихся на группе посетить Центры социальной реабилитации Свердловской области, что включает в себя культурный отдых и поддерживающую медицинскую терапию.

8. С какими проблемами Вы сталкиваетесь в своей работе?

- Основные трудности в нашей работе возникают в случае обращения к нам инвалидов по зрению или пожилых граждан, у которых есть сложности в передвижении. Такие клиенты в основном нуждаются в сопровождении их родственниками.

9. Как Вы считаете, при нынешнем уровне благосостояния основной массы населения нашей области доступен ли туристический продукт, предлагаемый турфирмами?

- К нам обращаются в основном малообеспеченные слои населения, которые не могут позволить себе приобрести путевки в туристических агентствах.

10. Что бы Вы хотели сказать Вашим потенциальным клиентам?

- Мы рады видеть всех желающих пенсионеров получить полноценный отдых в пределах Свердловской области за разумные цены. Это позволит значительно расширить круг общения маломобильных слоев населения, полноценно отдохнуть и поправить здоровье.

ЦЕНТРЫ РЕАБИЛИТАЦИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ

Приглашаем всех желающих пенсионеров, ветеранов труда, граждан, находящихся на группе посетить Центры социальной реабилитации (культурный отдых + поддерживающая мед. терапия)

Примерная стоимость курса социальной реабилитации составляет:

ГАУ «КЦСОН «Родник» г. Асбест (от 6500 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

ОРИиВ «Мирный», ГАУ КЦСОН «Осень» г.Первоуральска (от 7500 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

ГАУ « КЦСОН «Ветеран» п.Рефтинский (от 7500 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

ГАУ « КЦСОН Сысертского р-на п.Двуреченск (от 5500 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

ГАУ «Областной центр реабилитации инвалидов» г.Екатеринбург (от 10000 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

ГАУ «КЦСОН «Забота» Белоярского района (от 6500 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

ГАУ «КЦСОН «Надежда» г.Красноуральск (от 7500 р.- питание и проживание + за дополнительную плату медицинские услуги)

КУРС РЕАБИЛИТАЦИИ - 14 ДНЕЙ. Для граждан, имеющих доход ниже прожиточного минимума – питание и проживание бесплатно.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

БЛАНК АНКЕТЫ

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Российский государственный профессионально - педагогический
университет»
Институт социологии и права
Кафедра социологии

Уважаемый собеседник!

Просим Вас принять участие в социологическом опросе на тему «Социальный туризм». Ваше мнение очень важно для нас. Анкета является анонимной, поэтому подписывать её не нужно. Полученные результаты будут использованы только в обобщённом виде.

Анкета предназначена для целевой группы потенциальных клиентов социального туризма: пенсионеров и инвалидов от 30 лет, позволяет выявить основные проблемы, с которыми сталкивается пожилой человек или инвалид в области социального туризма.

Правила заполнения анкеты:

Прежде чем ответить на вопрос, внимательно прочитайте его и предложенные варианты ответов.

Поставьте галочку напротив ответа, который совпадает с Вашим мнением, или же впишите свой ответ.

Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

Екатеринбург, 2016

Пожалуйста, сообщите некоторые сведения о себе:

1. Пол:

1. Мужской
 2. Женский
2. Возраст:
1. 31 – 40 лет
 2. 41 – 50 лет
 3. 51 – 60 лет
 4. 60 и старше
3. Доход на человека:
1. Низкий (до 10 тыс.)
 2. Ниже среднего (11-25 тыс.)
 3. Средний (26-40 тыс.)
 4. Выше среднего (41-50тыс.)
 5. Высокий (более 51 тыс.)
4. Считаете ли Вы ,что ведете малоактивный образ жизни?
1. Да, большинство времени я провожу дома
 2. Несмотря на возраст и проблемы со здоровьем, стараюсь выходить из дома
 3. Веду активный образ жизни
5. Какие виды туризма Вы предпочитаете?
1. Лечебно-оздоровительный (санатории ,профилактории , курорты)
 2. Религиозный (посещение религиозных святынь)
 3. Экологический (связанный с природой, природные достопримечательности)
 4. Культурно-познавательный (экскурсионный)
 5. Спортивный (охота, рыбалка, базы отдыха, турпоходы)
6. Какой вид транспорта предпочтительнее для вашего путешествия?
1. автобусы туристского класса
 2. ж/д транспорт
 3. авиационные средства передвижения
 4. речные и морские виды транспорта

5. легковой транспорт
7. Можете ли Вы себе позволить приобрести путевку в турагентстве?
1. Да
 2. Иногда
 3. Нет
8. Какая, по Вашему мнению, оптимальная стоимость турпродукта, который Вы себе можете позволить?
1. до 5000руб
 2. от 5000 до 10000 руб
 3. от 10000 до 20000 руб
9. Испытываете ли Вы затруднения, быструю утомляемость при посещении экскурсий, мест достопримечательностей?
1. Да, я быстро утомляюсь
 2. Зависит от продолжительности маршрута
 3. Нет
10. Пользуетесь ли Вы путевками в санатории за счет Фонда Социального Страхования?
1. Да
 2. Нет
11. Как часто Вы пользовались путевками, датированными профсоюзами и общественными организациями?
1. 1 раз в год
 2. 1 раз в 2 года
 3. иногда
 4. никогда не пользовался
12. Как Вы думаете, с какими трудностями сталкивается практика социального туризма?
1. отсутствие надлежащей законодательной и нормативной базы
 2. формы оказания материальной помощи клиентам социально туризма

3. информационные и психологические проблемы, с которыми сталкиваются отдыхающие в системе социального туризма

4. растущие стандарты качества обслуживания социального туризма

13. Как Вы считаете, кто является основным источником для субсидирования наиболее уязвимых слоев населения?

1. федеральный бюджет
2. муниципальный бюджет
3. коммерческие структуры
4. профсоюзы
5. общественные организации

14. По Вашему мнению, разработка туристских программ с учетом доступности их для пенсионеров и инвалидов решит ли проблему массовости туризма в Свердловской области?

1. Да, количество туристов увеличится
2. Нет, это не решит проблему
3. Затрудняюсь ответить

15. По вашему мнению, какая главная роль социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов и пожилых граждан?

1. Позитивные изменения в образе жизни
2. Приобщение к культурным ценностям
3. Оздоровительное влияние природных факторов
4. Физическое развитие личности
5. Расширение круга общения