

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

СОСТОЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ
ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 503

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой
социологии и социальной работы
_____ Н.Ю. Масленцева
« ____ » _____ 2017г.

СОСТОЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ
ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 503

Исполнитель:

студентка группы ЗТГС – 411 с

С.В. Сизова

Руководитель:

доцент кафедры социологии
и социальной работы.

кандидат социологических наук

О.И. Власова

Нормоконтролер:

старший преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа выполнена на 72 страницах, содержит 75 источников литературы, а также 2 приложения на 5 страницах.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР, VIP – ТУРИЗМ, САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ.

Объектом дипломной работы является индивидуальный туризм как вид туризма.

Предметом исследования является состояние индивидуального туризма в городе Екатеринбурге.

Работа посвящена анализу состояния индивидуального туризма в городе Екатеринбурге.

В первой главе дана характеристика основных понятий, функций туризма, раскрываются особенности индивидуального туризма, его виды, рассмотрен VIP – туризм.

Вторая глава представляет собой анализ рынка индивидуального туризма города Екатеринбурга, выявлены ключевые проблемы его современного состояния, определены перспективы развития. Разработан индивидуальный тур на Северный Урал. Анализ показал, что подобные туры будут востребованы на туристском рынке.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1. Туризм: понятие, виды, функции.....	6
1.2. Индивидуальный туризм как вид туризма.....	19
2.АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА.....	36
2.1. Основные характеристики рынка индивидуального туризма города Екатеринбурга.....	36
2.2. Разработанный индивидуальный тур на Северный Урал.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Технологическая карта маршрута.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Иллюстрированный материал.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что индивидуальный туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии города Екатеринбурга. Индивидуальный туризм появился в России не так давно, он является сравнительно молодым направлением в туристической индустрии, но уже заслужил особое внимание среди многих путешественников. Основной идеей, которую преследует индивидуальный туризм – это полная свобода выбора для туриста. В отличие от группового туризма, где организованные группы посещают те места, которые запланированы общей программой, индивидуальный туризм представляет собой путешествия одного или нескольких лиц и связан с обслуживанием, носящий персональный характер.

К преимуществам именно такого вида туризма необходимо отнести возможность формировать путешествие под личные предпочтения клиента. Именно поэтому индивидуальный туризм предпочитают все большее число туристов. Изучение индивидуального туризма является актуальным, так как, позволяет изучить развитие данного вида туризма на туристском рынке.

Объектом дипломной работы является индивидуальный туризм как вид туризма.

Предметом исследования является состояние индивидуального туризма в городе Екатеринбурге.

Цель работы проанализировать состояние рынка индивидуального туризма города Екатеринбурга.

Задачи исследования:

- изучить сущность индивидуального туризма; проанализировать понятие «туризм», его виды и функции;
- рассмотреть индивидуальный туризм как вид туризма;

- проанализировать состояние развития индивидуального туризма в городе Екатеринбурге;

- разработать индивидуальный тур на Северный Урал.

Степень научной разработанности темы выпускной квалификационной работы подтверждается авторами, по направлению индивидуальный туризм В.А. Рубцова, М.И. Штефана, И.Ф. Игнатъева, В. И., А.В. Бабкин, В.А. Лепешкина, А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных, Е.Л. Драчева, Е.В. Агамирова. По направлению туризм: В.А.Квартальнова, А.С. Кускова, Е.Л. Писаревского, А.В. Бабкина.

Эмпирической базой исследования является информация и анализ сайтов туристских фирм, размещенных в сети Интернет: Официальный сайт турфирм: ООО «Дискавери», Клуб искателей приключений, ООО «Русская изба-тур», ООО «Мир Приключений» и др. Использовались статистические данные Росстата.

Практическая значимость работы данные анализа могут быть использованы туристическими компаниями, а также при подготовке к учебным курсам по туризму.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Туризм: понятие, виды, функции

Перед тем, как перейти к понятию «туризм» следует дать определение термину «путешествие», так как, два эти понятия неразрывно связаны с друг с другом.

Путешествие – это перемещение людей во времени и пространстве, а человек совершающий путешествие независимо от целей, направлений, средств передвижения и временных промежутков, именуется путешественником¹.

Туризм как сложное явление характеризуется наличием большого количества определений, которые постоянно подвергаются доработке и усовершенствованию². В современных источниках литературы, выработано много различных определений к понятию «туризм»³. В России это понятие закреплено законодательно. Федеральный закон от 24 ноября 1996, № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» содержит следующую трактовку этого понятия. Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания⁴.

¹ *Квартальнов В.А.* Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. С.8.

² *Писаревский Е.Л.* Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: Учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С.9.

³ *Кусков А.С.* Основы туризма: Учебник. М.: КНОРУС, 2015. С.7.

⁴ *Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ.* [Электронный ресурс] // Официальный сайт компаний Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

По мнению В.А. Квартальнова, под туризмом следует понимать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работы в посещаемом месте¹.

Туризм является как временные выезды граждан и лиц без гражданства в свободное время с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях. На срок не менее суток и не более 6 месяцев и без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания².

Последнее определение наиболее точно соответствует понятию туризм, так как учитывает все признаки, которые отличают туризм от путешествия. Самый важный признак, определяющий туристские перемещения – свободное время человека (отпуск, каникулы, праздничные и выходные дни и т.д.). Второй признак туризма: цель поездки. В определении они четко прописаны оздоровительные, познавательные, религиозные, профессионально-деловые³.

Третий признак устанавливает временные рамки туристского перемещения – не менее 24 часов и не более 6 месяцев, что чрезвычайно важно для туристской статистики и экономики туристской индустрии. Четвертый признак, характеризующий туристские перемещения, предусматривает невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Это означает, что турист помимо свободного времени должен обладать и

¹ Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. С.9-10.

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://modernlib.ru/books/babkin_a/specialnie_vidi_turizma/read_1

³ Там же

свободными денежными средствами, которые он готов потратить на определенные цели, связанные с отдыхом и восстановлением организма¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие «туризм» неразрывно связано с отдыхом, целью поездки и наличием ограниченного свободного времени до 6 месяцев. Туризм предполагает срочное и целенаправленное перемещение со смыслом: посмотреть страну, посетить исторические достопримечательности, приехать с целью оздоровления или обучения. Путешествие напротив, может не иметь конкретной цели, времени окончания и места. Путешествие может длиться годами или пару дней. Путешественник может странствовать, где ему вздумается, и задерживаться в местах столько, сколько ему самому интересно.

Туризм как массовое социальное явление стал складываться лишь после Второй мировой войны, хотя корни туризма уходят в глубокое прошлое².

В истории развития туризма различают четыре этапа.

- до начала XIX века – предыстория туризма;
- начало XIX века – начало XX века – элитарный туризм;
- начало XX века – до второй мировой войны – начало становления специализированного туризма;
- после второй мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма³.

Первый этап туризма: относится к античному периоду (Древняя Греция и Рим), когда основными мотивами путешествий были

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://modernlib.ru/books/babkin_a/specialnie_vidi_turizma/read_1

² Макаренко С.Н. История туризма. [Электронный туризм]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_history/makarenko5.htm

³ Там же

торговля, паломничество, лечение и образование. В этот период зародились спортивные поездки. Например, участники и зрители Олимпийских игр добирались до места соревнований из самых удаленных уголков Греции.¹

В Средние века усиливается религиозный фактор путешествия – поклонения святыням христианства и мусульманства. Эпоха Возрождения ослабляет религиозные мотивы и усиливает индивидуальный характер путешествий².

В эпоху Просвещения путешествия носили образовательную направленность. Например, молодые дворяне отправлялись в путешествие по Европе для того, чтобы получить престижное образование, дающее право заниматься политической, общественной деятельностью.

До середины XIX века путешествия имели ряд отличительных черт: в то время, средства передвижения носили примитивный характер; путешествие было не самоцелью, а необходимым условием и средством достижения какой-либо цели (например, торговля, лечение и.т.п.).

Второй этап туризма: создаются первые специализированные предприятия по производству туристских услуг. Важнейшую роль на этом этапе развития туризма сыграли революционные изменения в транспорте. Изменились средства доставки и передвижения. В 1807 году американским изобретателем Робертом Фултоном был сконструирован и построен первый пароход. Первый паровоз был создан англичанином Джорджем Стефенсоном в 1814 году. Совершенствовались средства доставки почтовых отправок,

¹ Макаренко С.Н. История туризма. [Электронный туризм]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_history/makarenko5.htm

² Там же

расширялись сети дорог. Расходы на путешествие снижались за счет более экономичных средств передвижения¹.

Третий этап туризма: ознаменовал собой начало становления социального туризма. Первая мировая война, экономическая депрессия 30-х годов и Вторая мировая война оказали негативное влияние на развитие туризма. Несмотря на это, именно в этот период появляются элементы массового туризма, который достиг своего расцвета в послевоенные десятилетия².

Четвертый этап туризма: называется этапом массового туризма. Именно в это время туризм приобретает массовый характер. Из предмета роскоши он становится потребностью для большинства населения индустриально развитых стран. Формируется индустрия отдыха и развлечений со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производства.

В западноевропейских странах в этот период появляются туристские фирмы, гостиницы, предприятия для аттракционов и развлечений. Европейский туризм 50-х годов был ориентирован преимущественно на американских туристов³.

Таким образом, сфера туризма постоянно развивалась и совершенствовалась на всех четырех исторических этапах, начиная от паломничества и заканчивая готовым турпродуктом и его покупкой.

В последние годы путешественникам интересны разные виды туризма. Чтобы яснее представлялась, какие виды туризма наиболее востребованы путешественниками, нужно классифицировать их по основаниям.

¹ Макаренко С.Н. История туризма. [Электронный туризм]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_history/makarenko5.htm

² Там же

³ Там же

Виды туризма, выделяемые на основе цели туристского путешествия.

По данному критерию выделяют:

- *религиозный туризм* - вид туризма, предусматривающий хождение либо путешествие к святым местам, с четко определенными культовыми или познавательными целями. В зависимости от мотива путешествия выделяют паломнические туры, которые несут определенный верованием смысл совершения обряда, и религиозно-познавательные туры, совершаемые с целью знакомства с религиозным и достопримечательностями¹.

- *деловой туризм* – охватывает группы людей, объединенных единой целью или профессиональными интересами. Деловой туризм предполагает обычно путешествия со служебными целями, без получения доходов по месту пребывания².

- *лечебно-оздоровительный туризм* – это туризм с целью отдыха и лечения. Лечебно-оздоровительный туризм один из старейших видов туризма и развит в странах с благоприятными климатическими условиями. Для организации данного вида туризма первостепенное значение имеет наличие целебного климата, лечебных источников и грязей, живописных ландшафтов. Основными задачами лечебно-оздоровительного туризма являются: профилактическое оздоровление населения; реабилитация больных; организация досуга; культурное просвещение отдыхающих³.

¹ Третьякова Т.Н. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие для студентов туристических специальностей. Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. С.85.

² Там же. С.106.

³ Там же. С.106 – 107.

- *экологический туризм* - это целевые поездки в места относительно нетронутой природы и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием¹.

- *спортивный туризм* - его суть заключается в выездах за границу с целью занятия спортом как летним, так и зимним². В основе спортивного туризма лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе³.

- *горный туризм* - это одна из категорий спортивного туризма. Горный туризм – это путешествия в горах, связанные с прохождением различных участков горного рельефа в виде склонов, ледников, перевалов и с форсированием горных рек⁴.

Виды туризма, выделяемые на основе способов передвижения.

По данному критерию выделяют:

- *автотуризм* или *автомобильный туризм* – один из массовых видов туризма, что обусловлено рядом причин, одной из которых является свобода в передвижении. К автомобильному туризму можно отнести любое путешествие, которое предполагает использование автотранспортного средства за исключением поездок, где оно применяется в качестве транзитного или трансферного. При этом автомобильный туризм не ограничивается личными автомобилями и автотрейлерами, могут также применяться различные автотранспортные средства, не использующие рельсовый путь

¹ Третьякова Т.Н. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие для студентов туристических специальностей. Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. С.112.

² Бабкин А.В. Специальные виды туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://modernlib.ru/books/babkin_a/specialnie_vidi_turizma/read_1

³ Панов С.Н. Правила соревнований по спортивному туризму. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.stk-atlantida.ru/regulations/generalsection/297/>

⁴ Бочурова С.С. Горный туризм. Польза здоровью и особенности горного туризма. // Инновационные процессы в научной среде: Сборник статей Международной научно-практической конференции 8 декабря 2016 г., г. Новосибирск, 2016. С.27.

(автобусы, автокары, амфибии, аэросани, багги, вездеходы, велосомобили, мопеды, мотороллеры, тракторы, троллейбусы, электробусы, электромобили, электроциклы)¹.

- *мототуризм* - это разновидность туризма, в которой мотоцикл является средством передвижения. Данное понятие является многозначным, так как оно относится к одному из видов активного времяпрепровождения, так и к спорту. Мототуризм как активный отдых заключается в прохождении на мотоцикле маршрутов, содержащих общетуристические объекты экскурсионного характера. Сложность таких походов может колебаться от простой до крайне высокой. Маршруты прокладываются так, чтобы использовать преимущества, которые даёт мотоцикл для быстрого передвижения по маршруту. Главные отличия таких мотопоходов от спортивного мототуризма, ориентированного на получение спортивных разрядов и званий, – отказ от преднамеренного усложнения маршрута, деления походов на категории сложности и совмещение спортивной составляющей похода с осмотром культурных и природных достопримечательностей².

- *велосипедный туризм* – один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Велосипедный туризм – это путешествия на дорожных, спортивных и горных (маунтинбайк) велосипедах по равнине, оврагам, пескам и горным тропам³.

- *водный туризм* – один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности.

¹ Лысикова О.В. Автомобильный туризм в России. // Актуальные проблемы экономики и менеджмента, 2014. № 4 (04). С.106.

² Шарыпова Я.Д. Развитие мототуризма в России. // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации, 2016. С.25.

³ Рубцов В.А. Велосипедный туризм в России и Татарстане: История, современное состояние и перспективы развития. // Экологический консалтинг, 2014. №4. С.13.

Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг¹.

- *пешеходный туризм* - вид туризма, предполагающий пешее путешествие. Данный вид туризма относится к активным формам отдыха. Успешность активного отдыха во многом определяется умением туристов правильно распределить свое время и силы, выбрать наиболее рациональный темп и порядок движения группы².

- *конный туризм* представляет собой вид активного отдыха и спортивного туризма с использованием животных (лошадей, пони, ослов, верблюдов и т.д.) верхом или в упряжи в качестве средства передвижения. Конный спорт является рекреационным видом туризма и одним из направлений экологического туризма³.

- *лыжный туризм* – это вид туризма, подразумевающий передвижение и преодоление естественных препятствий при помощи специальных средств - лыж⁴.

Виды туризма, на основе продолжительности пребывания в путешествии.

К ним относятся:

- *краткосрочный* или туры «выходного дня», поездки до 7 дней;
- *среднесрочный* (туры от 9 до 12 дней);
- *долгосрочный* (туры от 15 до 30 дней)⁵.

¹ Крыжановская Г.В. Водный туризм Астраханской области как неотъемлемый аспект развития внутреннего туризма. // Новая наука: теоретический и практический взгляд, 2015. С.28.

² Третьякова Т.Н. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие для студентов туристических специальностей. Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. С.159.

³ Питка А.Я. Социально-рекреационные возможности конного туризма. // Научный результат. Серия: технология бизнеса и сервиса, 2015. С.16.

⁴ Лыжный туризм. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://akcdutik.ru/directions/lygnyi_turizm

⁵ Шпилько С.П. От события к событийному туризму. // Вестник, 2014. № 1 (29). С.14.

Виды туризма, выделяемые по особенностям обслуживания туристов.

По данному критерию выделяют:

- *групповой туризм* – вид туризма, при котором туристские путешествия совершают группы людей (в том числе и семьи) по плану туристской фирмы. Путешествия, осуществляемые по стандартизированному пакет-туру¹.

- *индивидуальный туризм* - это нестандартный тур, заказанный одним или несколькими туристами по своему усмотрению, включая размещение, питание, трансфер, экскурсионную и развлекательную программу².

Из этого следует, что классификация туризма имеет большое научное и практическое значение. Она позволяет упорядочить знания и намного лучше узнать туристическую отрасль.

Перейдем к функциям туризма, к ним относятся:

- *познавательная функция* туризма проявляется в знакомстве с историческими, этнографическими, природными памятниками и традициями. Данная функция, являясь основой развития человека и общества в целом, представляет собой основополагающую социальную функцию туризма³.

- *оздоровительную и рекреационную функцию* туризма в специальной литературе определяют как «воспроизводственную», «репродуктивную», т.е. такую, которая позволяет восстановить силы и внутренние резервы человека, затраченные как в ходе трудовой деятельности, так и при выполнении текущих бытовых обязанностей. С

¹ *Введение* в направление подготовки «Туризм». [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.mngasu.ru/Abitur/2016_bak_vved_tur.pdf

² *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://modernlib.ru/books/babkin_a/specialnie_vidi_turizma/read_1

³ *Даниленко Н.Н.* Влияние социальных функции туризма на устойчивое развитие региона. // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2012. № 6. С.48.

точки зрения непосредственно туриста как потребителя турпродукта именно данная функция является его приоритетным проявлением. Причем оздоровительный эффект дифференцируется на лечебный, известный еще с древних времен, и профилактический, характерный для большинства современных видов отдыха и туризма¹.

- *творческая функция* реализуется в том, что участники туристических путешествий выходят за рамки стереотипного существования, отвлекаются от бытовых мелочей, сосредоточиваются на решении новых проблем. За несколько тысяч лет организованных путешествий накопилось огромное количество проявлений творчества. Прежде всего, сюда относятся: научные открытия; художественные, документальные и научно-популярные прозаические и стихотворные произведения; изобретения специального снаряжения, одежды, обуви, транспортных средств, продуктов питания для различных видов туризма; новых средств и методов обучения участников активных и спортивных путешествий².

- *функция эффективного использования свободного времени* обусловлена становлением экономики свободного времени, которая предопределила проблему его эффективного использования. Данный вопрос частично можно решить с помощью туризма, благотворно влияющему на полноценное использование свободного времени, расширение кругозора, совмещение активного отдыха с познанием. Поскольку туризм способствует культурному обогащению человека и развитию его личности, то он может характеризоваться как вид социокультурной и рекреационной деятельности в условиях экономики свободного времени³.

¹ Даниленко Н.Н. Влияние социальных функции туризма на устойчивое развитие региона. // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2012. № 6. С.48.

² Там же. С.48-49.

³ Там же. С.49.

Некоторые зарубежные специалисты и исследователи выделяют такие функции туризма, как *холистическая*, согласно которой туризм является средством получения удовольствия от путешествия, создания атмосферы праздника среди обыденной жизни; и поведенческая, когда туризм интерпретируется как сфера удовлетворения определенных человеческих потребностей¹.

- *социокультурная функция* проявляется как в отношении туристов, так и в отношении населения территорий, принимающих туристов. Интерес к истории и культуре местности вызывает у местного населения потребность в познании собственных исторических корней, культуры своего народа. Любопытство, которое проявляют туристы к культурному наследию страны, вызывает у жителей чувство гордости, желание сохранить свои национальные традиции, ремесла. Кроме того, действует сугубо прагматическая необходимость готовить экскурсионные материалы, поддерживать памятники в надлежащем состоянии, что способствует сохранению культурного и исторического наследия².

- *культурно-воспитательная функция* предлагает знакомство с историей, природой и культурой других стран, что расширяет кругозор человека, углубляет его эстетическое восприятие художественных и природных ценностей. Особенно большую роль играет туризм в деле воспитания подрастающего поколения. Интересные маршруты, богатая и содержательная экскурсионная программа способствует формированию мировоззрения ребенка, его моральных и нравственных качеств³.

¹ Даниленко Н.Н. Влияние социальных функции туризма на устойчивое развитие региона. // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2012. № 6. С.50.

² Там же

³ Там же. С.50 -51.

- *социально-коммуникативная функция* туризма определяется как возможность участников путешествия общаться друг с другом вне формальной обстановки без производственной субординации, учета социального положения, возраста, национальности, гражданства и других признаков, различающих людей. Впечатление от конкретного путешествия — это, чаще всего, впечатление от общения с новыми людьми. Данная функция проявляется и на международном уровне¹.

- *экологическая функция туризма*. Туристическое предложение в значительной мере базируется на природно-климатических ресурсах, зависит от экологической обстановки в стране. Последнее оказывает свое влияние и на те виды туристской деятельности, которые непосредственно связаны с природной средой, так как для современных туристов качество окружающей среды, экологическая безопасность является первостепенным критерием при принятии решения о путешествии. Туризм может служить средством сохранения и восстановления природных ресурсов через организацию различных форм познавательной, воспитательной и природоохранной туристской деятельности. В этом проявляется экологическая (природоохранная) функция туризма. Благодаря туризму повышается экологическое сознание населения местности, что является фактором устойчивого развития туризма и общества в целом².

- *спортивная функция туризма* представляет собой совокупность наиболее действенных средств и методов физического воспитания. Туризм обладает всеми необходимыми компонентами здоровья: общение с природой, смена обстановки, психологическая разгрузка, физическая активность. Спорт как туризм прост в организации,

¹ . Даниленко Н.Н. Влияние социальных функции туризма на устойчивое развитие региона. // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2012. № 6. С.51.

² Там же. С.52.

доступен людям любого возраста. Туризм является естественным видом спорта¹.

Таким образом, можно сделать вывод, что в связи с разнообразием видов и функций, сфера туризма обладает всеми необходимыми возможностями для реализации досуговых потребностей личности. Туризм также выполняет и гуманитарную миссию – обеспечивает отдых и оздоровление населения, открывает доступ к человеческим ценностям, таким как:

- взаимопонимание между людьми;
- духовному оздоровлению;
- расширению кругозора;
- знакомство с новыми культурами и историческими памятниками;
- накоплению новых знаний и впечатлений о странах и городах, которые посетил турист.

1.2. Индивидуальный туризм как вид туризма

Индивидуальный туризм как вид туризма является одним из приоритетных и развивающихся направлений в туристической деятельности. На современном этапе развития туризма наблюдается зарождение тенденций по переходу от массового туризма к индивидуальному туризму, поскольку по мере насыщения впечатлениями, предоставляемыми в рамках туристских направлений,

¹ Даниленко Н.Н. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона. // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2012. № 6. С.55.

туристы начинают искать новых ощущений за счет поиска новых направлений и формирования собственных туристических продуктов¹.

Индивидуальный туризм положительно влияет на успех коммерческой деятельности на рынке туризма. Однако сегодня существует мало исследований, каких-либо научных работ, раскрывающих сущность и перспективы индивидуальных туров².

Индивидуальный туризм – предполагает путешествия в количестве от одного до пяти человек и предусматривает разработку индивидуальных не стандартизированных туров по желанию клиента³.

Индивидуальные туры - это, прежде всего, путешествия с комфортом, реализующие все самые необычные пожелания клиента⁴, а именно: выбирается гостиница, организуется питание в кафе или ресторанах, рассчитываются трансферы и экскурсии⁵. Такие туры в большинстве случаев заказывают туристы, которые хотят получить от отдыха максимум впечатлений и увидеть то, что обычно не входит в стандартный пакет тура. Индивидуальные туры, больше всего интересуют туристов, которые предпочитают уникальные или еще не набравшие популярности туристические направления⁶.

Индивидуальный маршрут может быть сформирован персонально для клиента, так и выбран из широкого спектра готовых предложений для индивидуальных путешественников. Как правило,

¹ *Штефан* М.И. Индивидуальный туристский продукт в контексте исторического генезиса туризма. // Экономика и предпринимательство, 2015. №1. С.56.

² *Агамирова* Е.В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2015. № 2. С.57.

³ *Третьякова* Т.Н. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие для студентов туристических специальностей. Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. С.82.

⁴ *Рутковская* Т. Специфика PR в сфере VIP – туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://template.ouverture.ru>

⁵ *Петрова* А.Н. Влияние индивидуальных туров на развитие внутреннего туризма в Краснодарском крае. // Социально-экономические аспекты развития современного общества в постолимпийский период: Сборник статей Международной научно-практической конференции, 2015. С.358.

⁶ *Индивидуальные туры: преимущества и недостатки.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/ind-tur.htm

каждое из таких предложений имеет собственную «изюминку» - это могут быть гастрономические или винные туры, поездки с размещением в старинных замках, путешествие по Европе на старинных поездах класса «люкс» (таких, как знаменитый «Восточный экспресс»), по уровню не уступающих лучшим отелям 5*, и множество других вариантов. При желании в любой из подобных готовых маршрутов, турист может внести свои коррективы¹. Туристы могут воспользоваться услугами гидов-переводчиков, экскурсоводов, организаторов путешествия, проводников и сопровождающих, арендовать легковой автотранспорт, яхту, вертолет, использовать возможности других форм туристического сервиса².

Кроме того, турфирмы обеспечивают клиентов картами и путеводителями, дают рекомендации по планированию маршрутов путешествия, оформляют визы, в том числе транзитные, бронируют места в отелях, мотелях и коттеджах, заказывают места на паромах, при необходимости оказывают необходимую помощь³. Выбранные туристом услуги формируются в программу тура. Обычно такие заказы оформляются в агентствах и поступают затем для реализации к туроператору⁴.

Индивидуальным туризмом также, называется посещение страны туристами, вообще без помощи обращения в турфирму, когда все операций по оформлению тура делаются путешественниками самостоятельно, от поиска ночлега до оформления виз. Это отличный способ для туристов познакомиться с новой местностью, столкнуться лицом к лицу со всеми реалиями «робинзона», заброшенного в

¹ Морозова Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. С.290.

² Рубцов В.А. Методика индивидуального туризма: Методические указания по курсу. Казань: Казанского государственного университета, 2009. С.4.

³ Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2015. С.142.

⁴ Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально – культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб.: Питер, 2012. С.204.

незнакомую обстановку¹. Такой вид самостоятельного туризма выбирают клиенты, кому наскучил обычный, официальный стиль отдыха, а также те, кто собирается совместить свой отдых с бизнесом или каким – либо другим занятием, что не позволяет им заранее определиться со сроками возвращения и оплатить весь тур².

Отказавшись от услуг турагентства, и приняв решение организовать все самостоятельно, туристу нужно быть готовым столкнуться с отсутствием свободных услуг или мест, которые уже забронированы ранее на весь период пребывания в стране, которая выбрана для отдыха³.

По данным статистики индивидуальными турами чаще всего интересуются молодежь и бизнесмены, которые отправляются в командировку и имеют свободное время для отдыха⁴. На долю самостоятельно организованного («самостоятельного») туризма приходится порядка 67 % внутреннего турпотока, в оставшихся 17 % туризма организованного и примерно 16% - поездки по индивидуальным турам⁵.

Так как самостоятельный вид отдыха предпочитают большинство туристов, то данная укрепляющаяся тенденция представляет собой реальную угрозу для профессиональных организаторов путешествий и воспринимается ими негативно⁶. Сейчас появились интернет-сервисы как booking.com или электронные системы бронирования авиабилетов,

¹ *Индивидуальный туризм*. SD Travel. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://travel.sd1.su/term/main/individualnyj-turizm>

² *Драчева Е.Л.* Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2016. С.27.

³ *Плюсы и минусы индивидуального туризма*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.tour52.ru/info/dictionary/chto_takoe_individual_nyy_tur.html

⁴ *Индивидуальные туры: особенности, преимущества и недостатки*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://privetmadrid.com/individualnye-tury-osobennosti-preimushhestva-nedostatki/>

⁵ *Лепешкин В.А.* Экономический потенциал самостоятельного туризма в РФ. // Современные проблемы сервиса и туризма, 2014. № 2. С.70.

⁶ *Там же*

которые активно конкурируют с турбизнесом и почти каждая авиакомпания имеет возможность продавать билеты через интернет, предлагая при этом минимальные тарифы. В этой связи люди, которые ориентируются в интернете и имеют время, чтобы заниматься самостоятельным поиском билетов и отелей, вполне могут отказаться от услуг турфирм¹.

Но это не значит, что турфирмы останутся без клиентов, потребность в турфирме остается особенно актуальной как раз в случае, когда речь идет о турах для взыскательных клиентов, которые используют для путешествия большой бюджет. Как правило, у таких людей нет большого количества свободного времени, которое они могут потратить на поиски в интернете. Именно поэтому люди, выбирающие путешествия класса «люкс», обращаются в турфирмы, которым они доверяют. Интернет в этом случае - не конкурент. Кроме того, только у туроператора можно застраховаться от невозможности совершения поездки, да и страховка туроператора может покрыть убытки в ряде ситуаций².

Исходя из этого, можно сделать вывод, что спрос на туристические услуги турагентств будут всегда востребованным потребителем, не смотря на то, что большинство туристов предпочитают самостоятельно организовывать свое путешествие.

Теперь подробно рассмотрим процесс формирования индивидуального тура. В зависимости от предъявляемых к нему требований со стороны клиента носит по большей степени постоянный характер и включает в себя ряд последовательных этапов:

- разработка замысла (идея тура);
- анализ и изучение возможностей реализации идеи на практике;
- поиск и отбор поставщиков и партнеров;

¹ Трубицина А.Г. Нужна ли туристам турфирма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/hotline/65.html>

² Там же

- формирование основного и дополнительных комплексов услуг, включаемых в тур.

Исследуем каждый этап более подробно.

На первом этапе разрабатывается замысел (идея) тура, определяется его цель, это может быть командировка, пляжный отдых, экскурсионный, оздоровительный и другие виды направлений. Затем выбирается направление тура, оговаривается ценовой диапазон и примерный комплекс дополнительных услуг, ориентированных на конкретного клиента¹. Существует несколько методов на основании которых разрабатывается идея тура, самыми распространенными из них являются:

- метод «мозгового штурма» (от англ. brain storming). Суть этого метода заключается в разработке различных вариантов и предложений с выбором наиболее перспективных вариантов и последующим применением их на практике².

- наблюдение. Данный метод характеризуется тем, что менеджеры и руководители туристских компаний, в процессе знакомства с деятельностью компаний других регионов или государств могут воспользоваться их опытом и идеями в своей работе, применив их к местным условиям и личным потребностям клиентов³.

- личный опыт туроператора, предполагает знание спроса и предложения на рынке, умение анализировать запросы клиентов и прогнозировать их дальнейшее развитие. Вне зависимости от выбранного метода, менеджер должен помнить и руководствоваться тем, что формирование идеи тура — это творческий процесс, требующий нестандартного подхода к решению⁴.

¹ Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый, 2015. № 24. С.574.

² Там же. С.574 – 575.

³ Там же. С.576.

⁴ Там же

На втором этапе менеджер анализирует рынок и изучает все возможные пути реализации сформированной идеи на практике. Анализ и исследования проводятся по следующим направлениям:

- соответствие идеи тура требованиям клиента;
- изучение рынка туруслуг;
- оценка конкурентоспособности предлагаемых туров;
- выявление возможности поиска и отбора партнеров и поставщиков туристских услуг;
- оценка внутренней работы компании.

Как показывает практика, исследования на этом этапе проводятся сразу по нескольким направлениям, для того чтобы менеджер имел возможность разработать новый тур, основанный на наиболее привлекательных идеях¹.

На третьем этапе происходит поиск и отбор поставщиков и партнеров. Данный этап заключается в том, что из большого числа возможных партнеров нужно выбрать тех, кто проявит интерес к дальнейшему сотрудничеству. При этом их интересы в отношении обслуживания туристов должны совпадать с требованиями туроператоров. В основном поиск поставщиков и партнеров осуществляется с помощью различных средств массовой информации и на специализированных выставках и ярмарках².

Перейдем к четвертому этапу формирования индивидуального тура. После того как разработана идея тура, проанализирован рынок, определены поставщики и партнеры, менеджер приступает к формированию самого тура, который включает в себя ряд основных и дополнительных услуг. Данный этап предполагает создание конкретного туристического пакета, основанного на предложениях

¹ Рудская Е.Н., Скабарова А.А. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый, 2015. № 24. С.576

² Там же. С.577

партнеров и поставщиком, для его дальнейшей реализации. Таким образом, образуется основа тура, в состав которого входит:

- целевое назначение тура;
- маршрут;
- проживание;
- питание;
- транспортировка;
- страховка;
- обзорная программа тура;
- цена¹.

Для каждой туристической компании партнеры предоставляют конфиденциальные тарифы на свои услуги, регламентируемые при заключении договоров и соглашений. На основании этого разрабатывается дальнейшая цена тура с возможностью ее корректировки. Операторы, владеющие уникальным турпакетом, обладают наибольшей возможностью влияния на его цену. При определении цены на тур, рассчитывается его себестоимость, состоящая в основном из затрат по покупке услуг, дополнительных расходов и определенного процента прибыли. Прибыль, закладываемая в стоимость тура, составляет от 15 до 30 %².

Перечислим также основные преимущества индивидуального тура:

- индивидуальное формирование маршрута с учетом всех пожеланий заказчика;
- индивидуальные экскурсии и переезды по всему маршруту;

¹ Рудская Е.Н., Скабарова А.А. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый, 2015. № 24. С.577 – 578.

² Там же. С.578 – 579.

- размещение в отелях по выбору заказчика по всему маршруту (это могут быть как стандартные отели 3-5* в центре городов, так и необычные варианты размещения – виллы, замки, и.т.д.);

- авиаперелет по выбору заказчика (возможность выбора между различными авиакомпаниями);

- нет привязки к обязательным датам группового тура – пакет FIT может быть сформирован с любой даты, удобной заказчику¹.

Индивидуальные туры могут быть нескольких видов:

- комбинированный тур по одной стране (посещение нескольких городов, районов, курортов и достопримечательностей одной страны);

- комбинированный тур по нескольким странам (активный маршрут с переездами на автобусе, автомобиле, поезде или самолете по нескольким странам);

- совмещенный тур (совмещение нескольких видов поездок.

Примеры туров: деловая поездка + отдых, оздоровление + экскурсии, круиз + отдых и.т.д.)²

Индивидуальный туризм чаще всего реализуется в рамках делового, конгрессно – выставочного и интенсив – туризма³.

Рассмотрим более подробно деловой туризм.

Появление термина «деловой туризм» обязано некорректному переводу термина «business travel», который в русском языке дословно и по смыслу означает не что иное, как деловое путешествие. Однако, благодаря этой неточности перевода, сегодня мы можем говорить о новом виде туризма, – деловом туризме⁴.

¹ Морозова Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник. М.: «Дашков и К», 2013. С.290 – 291.

² Рудская Е.Н., Скабарова А.А. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый, 2015. № 24. С.579.

³ Рубцов В.А. Методика индивидуального туризма: Методические указания по курсу. Казань: Казанского государственного университета, 2009. С.4.

⁴ Чимитдоржиева О.Г. Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на социально-экономическое развитие страны. // Управление общественными и экономическими системами, 2010. № 1. С.5.

Деловой туризм - понятие обширное. Наиболее емко специфику этого вида туризма дает аббревиатура «MICE», образованная первыми буквами английских слов:

M - meetings (встречи),

I - incentives (стимулирующие или поощрительные поездки),

C - congresses (конгрессы)

E - exhibitions (выставки)¹.

Следует чётко разграничивать понятия «деловой путешественник» и «деловой турист». Так, деловой путешественник – это лицо, совершающее рабочую поездку с целью реализации профессиональных задач. В свою очередь, деловой турист – это деловой путешественник, преследующий реализацию познавательных и рекреационных целей².

Таким образом, в отличие от делового путешествия деловой туризм подразумевает обязательное совмещение работы с отдыхом. Иными словами, хотя деловой путешественник и ставит перед собой на первое место достижение профессиональных целей, установленных для него компанией, но вместе с этим он изначально задумывается над возможностью получения новых знаний, впечатлений о месте пребывания, достижения культурно-познавательных, рекреационных целей.

На деловые встречи приходится:

- 70,8 % – индивидуальные деловые поездки;
- 12,6 % – конференции и семинары;
- 10,9 % – выставки;
- 3,3 % – конгрессный туризм;

¹ Деловой туризм. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://studopedia.ru/2_79059_delovoy-turizm.html

² Чимитдоржиева О.Г. Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на социально-экономическое развитие страны. // Управление общественными и экономическими системами, 2010. № 1. С.7.

- 2,4 % – интенсив-туризм¹.

Развитие делового туризма в мире повлекло за собой создание международных и региональных специализированных организаций, способствующих успешному функционированию данного рынка. Данные объединения проводят множество различных конференций, симпозиумов, образовательных семинаров по различным аспектам делового туризма и индустрии встреч, в том числе по маркетинговым инструментам, спектру предоставляемых услуг технологиям организации встреч различного уровня².

Конгрессно-выставочный туризм - это сектор делового туризма, в котором принимают участие бизнесмены, ученые, врачи, учителя, деятели культуры и науки, туризма и других отраслей. Это направление туризма организуется в различных вариациях: конгрессы, выставки, ярмарки, конференции, форумы, семинары³. У всех участников мероприятия цели посещения различны: знакомство с новыми достижениями в зависимости от круга их интересов, обучение, встречи, проведение переговоров, демонстрация и оценка коллегами достижений в различных сферах деятельности, привлечение инвестиций и просто смена обстановки⁴.

Конгрессы и выставки часто объединены в один вид туристической деятельности. При этом конгрессный туризм, является разновидностью выставочного туризма, и эти понятия практически родственны. Конгрессные мероприятия организуются по заказу правительства, министерств, холдингов, концернов, корпораций, некоммерческих организаций. В связи с этим требования к организации

¹ *Деловой туризм.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://studopedia.ru/2_79059_delovoy-turizm.html

² *Ведерников В.П.* Деловой туризм как сегмент рынка гостеприимства. // Курорты. Сервис. Туризм, 2014. № 1 (22). С.31.

³ *Ленкова М.И.* Конгрессно-выставочный туризм – динамично развивающийся сектор делового туризма. // Курорты. Сервис. Туризм, 2014. № 3-4 (24–25). С. 63.

⁴ *Там же*

и инфраструктуре конгрессных мероприятий значительно выше, чем выставочных. Участники конгрессов более требовательны, поэтому обслуживание данного контингента должно базироваться на высококвалифицированных кадрах и эксклюзивном подходе к самому мероприятию¹.

Интенсив-туризм – разновидность делового туризма, т.е. туристические поездки, предоставляемые администрацией предприятий и учреждений своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве премии за высокие производственные показатели².

VIP-туризм как основная форма индивидуального туризма.

Динамичное развитие современной индустрии туризма порождает все новые направления, одним из которых стал VIP-туризм, его еще называют «люксовым» туризмом, где неповторимость и совершенность является визитной карточкой любого путешествия³. Растущий интерес потенциальных туристов к индивидуальным, или VIP-турам, заставляет туроператоров реагировать на растущий спрос вплоть до того, что некоторые туристские компании фокусируют свою основную деятельность только на этом сегменте туристского рынка⁴.

VIP-туризм – это максимально высокое качество оказываемых услуг, индивидуальный подход к клиенту, давно и крепко налаженные связи с туроператорами максимального количества стран. Но все же основным отличием VIP-туризма от оказания обычной туристской услуги считается индивидуальный подход к клиенту, который и определяет впоследствии ее цену. Если в большинстве турфирм можно

¹ *Самойленко А.А.* География туризма: Учебное пособие. Ростов на Дону: «Феникс», 2006. С. 54.

² *Ускова Т.О.* Стратегия развития туризма Вологодской области. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. С.18.

³ *Русский журнал.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://revistarusa.net>

⁴ *Силаева А.А.* Организация маркетинга VIP-туризма в России. // Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса, 2010. № 4. С.277.

найти предложения отдыха в наиболее популярных местах по горящим или недорогим турам, то специфика VIP-туризма заключается именно в индивидуальности и, как правило, дороговизне предложенных услуг¹.

Сотрудники туристической компании должны в полной мере представлять себе, что требовательные клиенты в основном являются людьми деловыми, ценящими комфорт, пунктуальность и функциональность. Поэтому набор и качество предоставляемых услуг должны соответствовать запросам таких особенных клиентов².

Турфирмы должны быть готовы предоставить самую объективную и, главное, достоверную информацию об интересующих направлениях, сформировать для клиента программу, в которой будут оптимально сочетаться удобство, качество, цена, авиаперелет, размещение и программа пребывания. В этом заключается специфика работы турфирмы, ориентирующейся на продажу индивидуальных и VIP-туров. Часто по желанию клиента обеспечивают индивидуальный трансфер, экскурсии, персонального гида, фрахтовку яхт, аренду вилл или даже замков, посещение международных мероприятий, VIP-обслуживание в аэропорту (индивидуальное сопровождение пассажиров от VIP-зала к месту стоянки самолёта, регистрация пассажиров и багажа на отдельно выделенных стойках регистрации, регистрация на рейс в срок до 30 минут до вылета, организация посадки пассажиров и загрузки багажа в самолёт, прохождение таможенного и паспортного контроля без очереди, выгрузка из самолёта багажа, его транспортировка и выдача пассажирам, оформление перевозочной документации, обеспечение пассажиров газетами и журналами на русском, английском и других языках бесплатно, обеспечение пассажиров необходимой информацией о вылетах/прилетах, предоставление питания, оказание первой

¹ *Силаева А.А.* Организация маркетинга VIP-туризма в России. // Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса, 2010. № 4. С.277.

² *Там же.* С.277 – 278.

медицинской и другой необходимой помощи, предоставление услуг ТВ, прохладительных и спиртных напитков в ассортименте за отдельную плату и др.)¹.

Основные правила успешного VIP-туризма:

1. Клиент не думает об организационных вопросах путешествия, таких как перемещения и трансферы; услуги индивидуального гида, переводчика; организация мероприятий, экскурсий, ужинов в ресторанах².

2. Клиент не задумывается о качестве предоставляемых услуг, т.к. он уверен, что они высочайшего качества. При этом участие клиента минимально.

3. По желанию клиента организовываются любые индивидуальные мероприятия, будь то деловые встречи или отдых и развлечения, включая путешествия по индивидуальному сценарию³.

Отличительной особенностью при продаже VIP-туров является внимание к мелочам. Здесь важны не только общие данные о турпродукте, о которых можно узнать в Интернете или в туристских каталогах. Несомненным преимуществом компании, продающей туры, схожие с конкурентными предложениями является знание мельчайших интересных деталей об особенностях отеля, курорта, тура⁴.

Выделяют три вида VIP-туристов.

1. Организованный массовый VIP-турист. Это тот случай, когда маршрут формируется для туриста заранее. Данный турпродукт называется package tour (комплексная туристическая поездка или экскурсия), инклюзив тур (представляет собой жестко спланированную по маршруту, времени, сроку, набору и качеству услуг поездку, которая

¹ *Силаева А.А.* Организация маркетинга VIP-туризма в России. // Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса, 2010. № 4. С.278.

² *Там же*

³ *Там же.* С. 279.

⁴ *Там же.* С. 284.

реализуется потребителю как неразделимый на элементы товар по общей цене, обычно включающий в себя цену как обслуживания, так и проезда по маршруту).

2. Индивидуальный VIP-турист. Маршрут для него также планируется заранее, но не полностью, т.е. индивидуальный турист участвует в формировании своего тура. Он контролирует время поездки и маршрут не ограничивается рамками группы¹.

3. VIP-турист исследователь. Он организует поездку самостоятельно, избегает стандартных туристических маршрутов, но при этом, предпочитает привычный комфорт и высокое качество обслуживания².

Обычно клиенты luxury-агентств – преуспевающие люди, которые многое успели повидать, они ищут необычных впечатлений и хороший заряд адреналина. Мировая практика организации VIP-туров показывает, что любое нетипичное желание богатого заказчика можно выполнить. Например, в Москве, специалисты туристической компании «Люкс Тур» отправляли желающих к «охотникам за головами» в Папуа-Новую Гвинею, организовывали путешествия в джунгли Амазонки, а также восхождения в Алтайские горы³.

Другим примером совсем нетрадиционных заказов можно считать так называемые «бомж-туры». Идея таких туров заключается в том, что состоятельные люди на некоторое время становятся чернорабочими, бомжами или играют роль асоциальных элементов общества, не переступая закон. Причем, часто такого рода развлечения организовываются за рубежом, например, в Париже или Амстердаме⁴.

¹ Организация элитного VIP обслуживания. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://domashke.net/referati>

² Там же.

³ Портал новостей CNN. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edition.cnn.com/>

⁴ Франс А. Бомж-тур самый экстремальный вид туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fly-me.ru/bomzh-tur-samyu-ekstremalnyu-vid-turizma.html>

Для богачей это является своеобразным лекарством от депрессии. При выходе из депрессии клиенты бомж-тура заключают для себя определенные выводы. Необычные ситуации, которые случились с ними на протяжении подобного «экшена» способствуют самопознанию и помогают сделать необходимые коррективы для будущей жизни. Данное мероприятие получается весьма позитивным аттракционом для богатых. Хотя некоторые утверждают, что перспектив у бомж-тура в будущем никаких нет¹.

Туристический бизнес стремительно развивается, и владельцы гостиничных комплексов тоже разрабатывают всевозможные идеи, чтобы удивить и привлечь индивидуальных путешественников в отели. То и дело для туристов придумывают весьма необычные услуги. Предлагаю ознакомиться с некоторыми из них.

Например, в одном из отелей сети Hyatt Hotels Corporation, расположенном в Лондоне, клиент на некоторое время может вернуться в детство, заказав определенную услугу. В номер приходит человек, который садится у кровати туриста и начинает читать ему сказку. Кстати, историю можно выбрать по желанию.

Еще одном лондонском отеле, Holiday Inn, всегда заботятся о том, чтобы клиенты не ложились вечером в холодные постели. От туристов, поселившихся в гостинице, требуется лишь предупредить заранее, когда они захотят спать. В номер к клиенту тотчас же отправляется человек, одетый в термокостюм. Так что не стоит пугаться, если в кровати окажется незнакомец. Возможно, он просто согревает вам постель.

В кенийском отеле Giraffe Manor VIP - клиент может заказать услугу, которая подразумевает присутствие жирафа во время трапезы.

¹ Франс А. Бомж-тур самый экстремальный вид туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fly-me.ru/bomzh-tur-samyu-ekstremalnyy-vid-turizma.html>

Более того, животное будет принимать пищу вместе с постояльцем гостиницы¹.

Если индивидуальному путешественнику не хватает экстрима, то ему обязательно нужно будет посетить Южную Африку и остановиться в отеле Protea Hotel Ranch Resort постояльцам предлагается оригинальная услуга — прогулка с белым львом. Туристы могут подышать свежим воздухом наедине с животным. При этом на хищника не надевают ошейник, так как его можно спокойно держать за хвост. В отеле живет три льва, и все они не представляют угрозы, так как с рождения контактируют с людьми².

Таким образом, VIP-туризм – это путешествие, разнообразное, интересное, доступное только узкому кругу VIP-отдыхающих. Так как, особенность реализации VIP-туризма заключается именно в дороговизне и индивидуальности предлагаемых услуг. Особенности, которые позволяют выделить VIP-туризм среди других видов, являются:

- наличие комфортабельных средств размещения и передвижения;
- высокий уровень сервиса;
- новые, необычные места путешествия;
- используется специальная техника (скоростная яхта, вертолет, моторный катамаран и др.).

VIP-туризм в России становится все более популярным явлением. В настоящее время появляются турфирмы, которые специализируются именно для таких клиентов, желающих отдохнуть по разряду VIP.

¹ *Необычные услуги в отелях мира.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://hsl.guru/top-10-neobychnyh-uslug-v-otelyah-mira/>

² *Там же*

2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТУРИЗМА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

2.1. Основные характеристики рынка индивидуального туризма города Екатеринбурга

Екатеринбург сегодня – наиболее развитый в туристическом отношении город в Свердловской области¹. Город с каждым годом становится все более популярным среди иностранных и российских туристов².

По мнению экспертов, интерес для иностранцев в Екатеринбурге представляют в первую очередь музеи (ювелирного искусства, радио, истории, архитектуры и другие), современные памятники (братьям Люмбер, Владимиру Высоцкому и Марине Влади, группе «Битлз», клавиатуре) и горнолыжные центры в окрестностях города³. А также иностранные путешественники интересуются удаленными регионами, такими как Урал, Сибирь, озеро Байкал и др.⁴

Перейдем к статистическим данным по городу Екатеринбургу. По данным аналитической службы АТОР в 2016 году индивидуальные туристы из Екатеринбурга чаще бронируют либо недорогие по стоимости туры, либо туры категории VIP. Также вырос спрос на индивидуальные туры в Англию класса люкс на 11 % с

¹ Тютин В.С. Велотуры как средство развития туризма в Екатеринбурге. // Актуальные проблемы современного краеведения на Среднем Урале: материалы Всероссийской научной конференции, 2015. С.200.

² *Российский туризм*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://russiantourism.ru>

³ *Информационный портал города Екатеринбурга* / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ekburg.ru/news>

⁴ Макастрова Н.С. Как развивать туризм в России. Диалоги с практиками. М.: Конкретика, 2014. С.93.

индивидуальной экскурсионной программой¹. Что говорит о развитии эксклюзивного индивидуального туризма в городе Екатеринбурге.

По данным Ростуризма в 2016 году индивидуальные путешественники из Екатеринбурга предпочитали отдыхать в Болгарии, Турции, Греции, Тунисе, Таиланде и России. Как отмечают эксперты, появился спрос у русских туристов на отечественные курорты, в приоритете Крым, Сочи, Анапа, отдыхать внутри страны предпочли около 50 % россиян². Несмотря на угрозу безопасности из-за терактов, российские туристы в индивидуальном порядке посещают Турцию. Примечательно, что количество проданных билетов в Турецкую республику на 30 % больше, чем в Грецию³.

По предварительным оценкам в 2016 году, эксперты отмечают волну интереса к индивидуальным поездкам в Екатеринбург со стороны корпоративных клиентов. Сегодня доля этого сегмента делового туризма составляет 43 %⁴.

В последние 5 лет произошла переориентация продолжительности индивидуальных деловых поездок с недели до 2-3 дней. Это связано, прежде всего, с переосмыслением самого понятия индивидуальных деловых поездок. Если раньше под такой поездкой понималось желание посетить другую страну, то сегодня такие поездки носят исключительно деловой характер, и их итогом может служить заключение договоров, установление связей, покупка технологий⁵.

Особенностью индивидуального туризма является тот факт, что при поездке за рубеж клиенты заказывают полный турпакет, при

¹ *Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>

² *Официальный сайт Федерального Агентства по туризму Минспорттуризма. [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

³ *Турбизнес. [Электронный ресурс]:* Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/news/10620.html>

⁴ *Рябцев А.Ю. Ключевые факторы развития рынка делового туризма. // Русский журнал. 2016. № 4 (22). С. 419.*

⁵ *Аналитический отчет по маркетинговому исследованию. [Электронный ресурс]:* Режим доступа: www.pdfactory.com

поездке внутри страны туристы предпочитают обращаться в агентства только для покупки билетов или приобретают билеты через онлайн-бронирование¹.

Основной объем деловых туристов интересуют выставочные мероприятия, которые проводятся в Екатеринбурге, - это выставки в сферах промышленности, строительства и недвижимости. Также популярностью пользуются выставки-продажи эксклюзивной продукции и сельскохозяйственные ярмарки, а также знаковые деловые и культурные мероприятия, такие как «Иннопром», российско-китайское Экспо и Уральская ночь музыки. Также появление нового культурного объекта – «Ельцин Центр»². По данным Администрации города в 2015 – 2016 годах в столице Урала проводилось около 300 конференции, симпозиумов и конгрессов, и более 200 выставок³.

Таким образом, Екатеринбург является центром делового туризма и имеет большие возможности для дальнейшего развития экономики города.

Ежегодно город Екатеринбург посещают индивидуальные путешественники из Китая. По данным Росстата по итогам 2015 года Свердловскую область посетило около 20 тысяч китайских туристов. Рост за год составил - 11 %.⁴ Китайские туристы предпочитают путешествовать не как часть группы, а самостоятельно – 62%.⁵

К примеру, большая часть туристов из Поднебесной выбирают традиционные экскурсии и походы по торговым центрам. Но есть среди китайских туристов и те, кто предпочитает индивидуальные

¹ *Аналитический отчет по маркетинговому исследованию.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.pdfactory.com

² *Рябцев А.Ю.* Ключевые факторы развития рынка делового туризма. // Русский журнал, 2016. № 4 (22). С.420.

³ *Информационный портал Екатеринбурга.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ekburg.ru/>

⁴ *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

⁵ *Жилкова Ю.В.* Международный туризм и спорт: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2014. С.17.

программы с местной спецификой, например добыча и обработка поделочных и полудрагоценных камней¹.

Таким образом, развитие индивидуального туризма в Екатеринбурге обладает широким спектром возможностей: привлечение туристов из Китая (с учетом спроса китайских туристов на российский турпродукт), создание индивидуальных экскурсионных программ для иностранных туристов поможет выйти городу на новый уровень экономического развития.

Рассмотрим потребности индивидуальных туристов.

Индивидуальные туристы чаще всего это студенты, молодежь (возрастная группа потребителей от 17 до 28 лет) предпочитают путешествовать самостоятельно, без помощи турфирм. При этом молодые люди зачастую используют различные источники информации: веб-сайты, форумы, мобильные приложения, которые позволяют найти наиболее доступный вариант транспорта, размещения и.т.д.². Они имеют следующие туристические потребности:

- приоритет познавательных, спортивных, развлекательных направлений;
- выбор любых недорогих средств размещения (гостиницы, хостелы, базы отдыха);
- возможность приобретения туров без питания и с минимальным набором дополнительных услуг;
- время отдыха может не совпадать с туристическим сезоном.

Люди зрелого возраста (от 28 – 50 лет), которые обращаются в турфирмы, предпочитают:

- организации групповых или индивидуальных туров;

¹ *Российская* газета. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rg.ru/2016/06/08/reg-urfo/kitajcev-privlekli-rasskazy-o-zhizni-mao-czeduna.html>

² *Плисова Т.О.* Социальное партнерство в сфере индивидуального молодежного туризма на основе краудсорсинга // Социальное партнерство и предпринимательство: поиск креативных решений, 2015. № 1. С56.

- приоритетными целями путешествий являются отдых, отдых + лечение, познавательные туры;

- качественного размещения (комфортабельные номера), питание, организованный досуг;

- время поездок подвержено сезонным колебаниям (поскольку туристы связаны работой и отдыхают, в основном, во время отпусков);

- возможности для отдыха с детьми.

Возможности туристического оператора в этом случае должны отвечать следующим требованиям:

- солидный и внушающий доверие офис и компетентный персонал;

- широкий ассортимент предлагаемых отелей и программ.

Наконец, четвертым сегментом согласно сегментированию по возрастному принципу, являются пенсионеры, люди старше 50 лет.

Их туристические потребности:

- в основном, индивидуальный отдых;

- приоритетными направлениями являются отдых, отдых + лечение;

- заинтересованы в ненасыщенных программах, предлагающих много свободного времени и времени для отдыха и сна в туре;

- предпочитают качественный и недорогой отдых;

- поездки несезонны (пенсионеры не работают и предпочитают дешево отдыхать в межсезонье).

Требования к возможностям туристического оператора:

- отзывчивый и терпеливый персонал;

- внушение доверия клиентам и компетентность;

- знание особенностей оздоровительных туров и направлений;

- особенности страхования туристов.

По оценке экспертов по туризму, к индивидуальным турам все более склоняются путешественники «со стажем» - то есть, люди

среднего и старшего возраста, которые уже все повидали и могут себе позволить заплатить за то, чтобы маршрут организовали специалисты¹.

В столице Урала на данный момент среди зарегистрированных в реестре числится 334 турагентства, которые реализуют и формируют для туристов разнообразные туры в сфере индивидуального, познавательного, делового, активного, рекреационного и других видов туризма, ориентированных на различные целевые аудитории и возрастные группы².

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров РФ, в Екатеринбурге на сегодняшний день работает 18 туроператоров, 11 из которых занимаются российскими направлениями, остальные 7 – зарубежными³.

После изучения рынка индивидуального туризма в городе Екатеринбурге, нашлось около 10 туроператоров, которые занимаются разработкой индивидуальных туров для клиентов, это такие компаний как:

- Туроператор «Натали Турс», компания была основана в апреле 1992 года и разрабатывает индивидуальные туры по зарубежным направлениям в Испанию, Грецию, Кипр, Италию, Турцию; Морские круизы Объединенные Арабские Эмираты. Туроператор «Натали Турс» организует индивидуальные туры в Италию, Грецию, ОАЭ, такие как, например, «кулинарный тур», «свадебный тур», а также «модный тур» - это шоппинг по лучшим магазинам и торговым центрам Европы, продолжительностью на 4 дня. По желанию клиента возможно

¹ *Нестадный инстинкт.* // Бизнес-журнал, 2004. № 12. С.77.

² *Государственная программа Свердловской области. Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года.* / КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка. [Электронный ресурс]: Режим доступа: smb.gov66.ru

³ *Официальный сайт Федерального Агентства по туризму Минспорттуризма России.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: www/rassiantourism.ru

сопровождение с шопинг-ассистентом. Стоимость шопинг- тура в данной компании составляет около 58 900 руб. на одного человека¹.

- Туроператор «Тез Тур» работает на рынке более 23 лет и предлагает эксклюзивные индивидуальные туры на острова Индийского океана – Мальдивы, Маврикий, Сейшелы. По островам Греции, Франции, Италии. Стоимость шопинг-тура по Милану на 4 дня / 3 ночи составит 59 100 руб. на одного человека².

- Екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник» основано в 1967 году предлагает туры за рубеж, а также лечебно-оздоровительные, активные и экскурсионные туры по Уралу и Екатеринбургу, как для сборных групп, так и для индивидуальных туристов продолжительностью от 1 до 14 дней. По желанию клиента, возможно, приобрести дополнительные услуги, как перелет бизнес-классом, индивидуальный и VIP трансфер³. Стоимость индивидуального тура зависит от пожеланий клиента.

- Турагентство ООО «РоссТур» предлагает туры за рубеж и по Южному Уралу для организованных групп и индивидуальных туристов. В программу индивидуального тура может входить активные туры: охота, сплавы по рекам и рыбалка, минералогические туры, а также сельский и экологический туризм⁴.

Индивидуальные туры по Северному Уралу (см. Приложение А) предоставляют 7 туристских компаний г. Екатеринбурга.

К ним относятся:

¹ *Официальный сайт Туроператора «Натали Турс».* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.natalie-tours.ru/about/>

² *Турагентство «Тез Тур».* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.3103666.ru/>

³ *Екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник».* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sputnik-ekb.ru>

⁴ *Турагентство «РоссТур»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ekaterinburg.ross-tur.ru/geo/tury_vo_franciyu_iz_ekaterinburga

- Туристическая фирма «Мир приключений»¹ предлагает снегоходный маршрут на 3 дня и 2 ночи с участием гида-экскурсовода, для 3-5 человек с проживанием на турбазе «Серебрянский камень». Стоимость тура зависит от пожеланий заказчика. Примерная стоимость индивидуального тура на одного человека варьируется в пределах 41 500 руб. По желанию клиента могут быть организованы лыжные и пешие восхождения, особенно для туристов фотолюбителей. Нитка маршрута: турбаза «Серебрянский Камень» — р. Серебрянка — поселок Кытлым — р. Тыпыл — р. Тылай — р. Косьва — гостевой дом «Рассольный». Протяженность снегоходного маршрута: 120 км.

Также компания «Мир приключений» предлагает индивидуальные экспедиционные маршруты на перевал Дятлова и гору Чистоп на снегоходах и второй маршрут на плато Маньпупунер. Индивидуальный тур на перевал Дятлова и гору Чистоп рассчитан на 3 человек в сопровождении гида. Продолжительность поездки составляет 4 дня. Маршрут экспедиции на перевал Дятлова: п. Вижай – п. Ушма – Перевал Дятлова – гора Холла-Чахль – п.Ушма – п. Вижай. Протяженность снегоходной части – 250 км. Проживание в экспедиции: в рубленых избушках на туристической базе или маленьких мансийских бревенчатых домиках с железными или кирпичными печками. Стоимость тура: 6 950 руб./на 1 чел. – при условии «два человека на снегоходе» 8 950 руб./на 1 чел. – при условии «один на снегоходе»². Второй экспедиционный маршрут на снегоходах на плато Маньпупунер длится около 4-5 дней. Данный маршрут рассчитан от 2 до 6 человек. Стоимость тура: из 6 человек 8 050 рублей на человека; из 5 человек 9 550 рублей на человека; из 4 человек 11 050 рублей на человека; из 3 человек 12 550 рублей на человека; из 2 человек 14 050 рублей на человека. Маршрут экспедиции: п.

¹ Туристическая фирма «Мир Приключений». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://advw.ru/ru/o-kompanii.html>

² Там же

Бурмантово – оз. Турват – р. Большая Сосьва – р. Манья – плато Маньпупунер – р. Манья – р. Большая Сосьва – оз. Турват – п. Ушма – п. Вижай – п. Бурмантово. Протяженность снегоходной части маршрута – 400 км¹.

- Туристическое агентство «Дискавери»² предлагает индивидуальный тур по Северному Уралу на гору Конжаковский камень. Поездка рассчитана на 3 человек на автомобиле с проживанием на 4 дня в турбазе «Рассольный». В стоимость тура входит: прокат экипировки (костровое оборудование, туристический коврик, спальный мешок), 3 разовое питание, проезд, услуги инструктора, экскурсионная программа, страховка, также учитываются пожелание туристов. Примерная стоимость тура составляет от 30 000 до 64 000 руб³.

- «Клуб искателей приключений»⁴ организует индивидуальный тур на гору Конжак на снегоходах в количестве 3 участников. Стоимость тура варьируется примерно около 160 500 рублей на человека. В стоимость входит аренда вертолета. Данная компания также организует индивидуальные экспедиции на снегоходах в составе из 4 человек на гору Оттортен (через перевал Дятлова). Продолжительность тура составляет 6 дней. Маршрут экспедиции: п. Вижай – п. Ушма – перевал Дятлова – гора Оттортен – перевал Дятлова – п. Ушма – п. Вижай. Стоимость: 104 500 руб. на человека⁵.

- Турагентство «Русская изба-тур»⁶ специализируется на создании нестандартных маршрутов путешествий за границей, а также

¹ Туристическая фирма «Мир Приключений». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://advw.ru/ru/o-kompanii.html>

² Туристическое агентство «Дискавери». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.discovery-company.ru/>

³ Там же

⁴ Клуб искателей приключений. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://x-adventure.ru/index.php?page=snowxod3&menu=snowxod>

⁵ Там же

⁶ Турагентство «Русская изба-тур». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://russkaya-izba.com/product/prays-s-01-09-2016>

по требованию клиента уникальные индивидуальные туры по Южному и Северному Уралу. Стоимость зависит от предпочтении заказчика. Индивидуальный тур на снегоходах на гору Конжаковский камень, продолжительностью 3-5 дней, будет стоить примерно 56 000 рублей на 1 человека.

- Турфирма «ПрофСервис»¹ организует групповые и индивидуальные туры по Екатеринбург и Северному Уралу. Стоимость 3 - 4 дневных индивидуальных туров по Уралу варьируется от 37 000 рублей до 130 000 рублей. Все зависит от пожеланий заказчика. Иностранцам предоставляется услуги гида-переводчика.

- Международный клуб путешествий «Allinir» предлагает индивидуальные туры по Северному Уралу в количестве 3-5 человек, а также организует пешие маршруты «В царство покоренного великана» (Конжак) на 5 дней. Стоимость тура: 14 000 руб. на 1 человека. Компания также предлагает и вертолетные туры на перевал Дятлова на 1-2 дня, в количестве 2 человек и групповой тур 15 человек. Стоимость индивидуального тура на одного человека составляет от 59 700 руб. Стоимость для группы из 15 человек составляет всего 365 000 руб. (т.е. 24 350 руб. с человека). В программу тура входит: экскурсионный облет хребта Поясовый Камень «Перевал Дятлова – озеро Последнего Гуся – Мань-Пупу-Нер - Торе-Поре-Из». Посадка на хребте Поясовый Камень. Легкая прогулка с гидом: круговая панорама гор, великолепные пейзажи горных хребтов и вершин, кристально чистый воздух. Фуршет с легкими закусками, горячий чай и глинтвейн на высоте 1000 метров над уровнем моря. Перелет в аэропорт. Переезд на поезде в Екатеринбург. Экскурсионный облет составляет: 5-6 часов. В

¹ Турфирма «ПрофСервис». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rusgo.ru/>

стоимость тура входит: аренда вертолета, трансфер к вертолету и обратно, услуги гида, фуршет, входные платы, страховка¹.

- Турагентство «Тур – Урал» организует индивидуальные туры по Северному Уралу на гору Конжаковский камень. Стоимость индивидуального тура на одного человека варьируется от 127 000 руб².

Несмотря на то, что почти у каждой турфирмы индивидуальный пакет совпадает с программой разработанного тура. Стоимость туров по Северному Уралу высокая. Конечно, все это зависит от самого заказчика и его личных предпочтений, также от сложности самого маршрута, суровых климатических условий и различной стоимости аренды техники. Средняя стоимость индивидуального тура на Северный Урал составляет 127 000 рублей. Самый оптимальный, на мой взгляд, индивидуальный снегоходный тур предлагает турфирма «Дискавери», его стоимость достигает около 64 000 руб. и компания «Мир Приключений» - 41 500 руб. (без включения аренды Вертолета). Все это зависит от того, что в разных вариантах туров могут использоваться различные виды транспорта, например, микроавтобус, взятый в аренду или собственный автомобиль клиента, что делает индивидуальный тур намного дешевле, а прокат вертолета, наоборот делает данный маршрут уже дороже. Так, например, взять микроавтобус Mercedes Viano (5 мест) транспортной компаний «Екатеринбург Панавто». Опции: телевизор с DVD-проигрывателем, холодильник, кресла с подлокотниками и ремнями безопасности, дополнительные отопители салона. Стоимость аренды микроавтобуса с водителем составляет 1000 руб. в час (или 4000 руб. с человека)³. Если ехать от Екатеринбурга до базы отдыха «Серебрянский камень»

¹ *Международный клуб путешествий «Allinir»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.alpindustria.ur.ru/Pereval_dytlova_vertolet.html

² *Турагентство «Тур-Урал»*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tur-ural.ru/schedule.php>

³ *Екатеринбург Панавто*. Транспортные и туристические услуги. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekaterinburgpanavto.ru/our-services/>

протяженность такого маршрута составит где-то 420 км. время поездки составит примерно 4 часа.

Для проведения экскурсии необходимы профессиональные гиды и инструктора. Заказать гида-инструктора в Екатеринбурге можно в двух компаниях «Дороги Урала»¹ и «Аркаим Тревел». В турфирме «Аркаим Тревел» можно заказать только гида, поэтому целесообразнее заказать гида-инструктора в компании «Дороги Урала». Стоимость услуг гида-инструктора на 3 дня варьируются от 2500 до 7000 руб²., что тоже говорит о дополнительных расходах на индивидуальный тур.

Проанализировав ряд предложенных индивидуальных туров на Северный Урал (гора Конжак) туристическими компаниями г.Екатеринбурга, можно сделать вывод, что к сожалению, нашлось очень мало турфирм, организующих такие туры. Скорее всего, это зависит от многих факторов, это и сложный маршрут, который нужно разработать, и плохие дороги, суровые климат, мало туристических баз отдыха, где могли бы остановиться туристы, а также высокая стоимость индивидуальных туров на Северный Урал.

2.2. Разработка индивидуального тура на Северный Урал

«Вертолетно-снегоходный тур по Северному Уралу» занимает определенную нишу, данный тур предназначен только для деловых людей от 28 до 50 лет. Такой индивидуальный тур будет востребован иностранными гостями, приехавшими на деловые встречи или выставки. Данный тур относится к разряду VIP-туров, так как, включает в себя высокое качество отдыха, а также носит

¹ Компания «Дороги Урала». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dorurala.ru>

² Там же

экстремальный характер путешествия на снегоходах и вертолете.

Индивидуальный тур на Северный Урал решает ряд задач:

- Во-первых, это привлечение иностранных туристов;
- Во-вторых, реклама данного тура, приведет к увеличению потока туристов из-за рубежа;
- В-третьих, будут развиваться деловые отношения, заключаться договора, подписываться контракты с различными компаниями;

Индивидуальный тур на Северный Урал имеет похожие характеристики с предложенными турами от других компаний, но его отличительной чертой является то, что он рассчитан на деловых людей и носит корпоративный характер – это когда люди в неформальной обстановке решают деловые вопросы. Индивидуальный туризм отличается от группового тем, что рассчитан не на массового потребителя, а на 1-3 человек и может изменяться по требованию заказчика схема маршрута в любое время.

Специфика разработанного индивидуального тура на Северный Урал заключается в том, что менеджеры компаний, предлагающие данную услугу, берут все заботы по разработке индивидуального тура, и по оформлению сопутствующих документов на себя. На подготовку и планирование индивидуального тура может уходить много времени от 1 до 6 месяцев. Также, туристу могут предложить и уже готовые маршруты, в которые по необходимости могут быть внесены изменения. Клиент сам решает, на каком, транспорте и в какое время ему будет удобно добираться до места, а также может совмещать корпоративные мероприятия с отдыхом ¹.

В организации индивидуальных туров самым главным фактором является стоимость тура. От нее будет, зависеть, приобретет клиент индивидуальный тур или нет. Конечно, индивидуальные туры

¹ *Туристер* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourister.ru/publications/516>

недешевы и с этим нельзя не согласиться. К сожалению, высокие цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны. Во многом высокая стоимость путешествия по России связана с дороговизной транспортного обслуживания¹. Например, арендовать вертолет в Уральской вертолетной компаний «Uralhelicom» на 1 час полета с человека будет стоить от 30 000 до 50 000 руб².

«Вертолетно-снегоходный тур по Северному Уралу» - это увлекательное зимнее путешествие к подножию горы Конжаковский камень. На Урале где зимой нет недостатка снега популярность снегоходов вызвала к жизни новый вид туризма - путешествия на снегоходах.

Снегоходы стали неотъемлемой составляющей зимнего активного отдыха на Урале. Многочисленные пансионаты и лесные отели все чаще предлагают разнообразить программу пребывания катанием на снегоходах. Их используют на горнолыжных курортах для доставки лыжников на трассы и при организации зимней рыбалки, применяют для перевозки снаряжения и продуктов во время лыжных походов.

Разработка снегоходных маршрутов – сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. Данная процедура длительна во времени и подчас занимает несколько месяцев. Если маршрут является заказным (разовым), то процедура его создания упрощается, за исключением мероприятий, обеспечивающих безопасность.

При разработке снегоходного тура существуют этапы:

¹ *Российская газета*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>

² *Уральская вертолётная компания «URALHELICOM»*. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.uralhelicom.com>

- изучение трассы маршрута и ее особенностей;
- определение цели, вида и категории (степени) сложности;
- определение суммы расходов затрат;
- расчет продолжительности похода в днях;
- разработка мероприятий по безопасности, заблаговременно поставить в известность контрольно-спасательную службу, в зоне действия которой происходит маршрут, о проведении похода.¹

Большое внимание во время туров на снегоходах уделяется вопросам безопасности туристов. Общим для всех сафари на снегоходах является присутствие на маршруте инструктора, который показывает путь или прокладывает дорогу, проводит необходимое обучение, и следит за соблюдением правил безопасности, а, главное, за скоростным режимом. Как правило, в многодневных путешествиях туристов сопровождают два инструктора, следующих в начале и в конце колонны. Инструктор во главе колонны регулирует движение. Немаловажным фактором в обеспечении безопасности туристов является экипировка. Для турфирм правилом хорошего тона стало предоставление теплых комбинезонов, специальной обуви, защитных масок и перчаток, защищающих от ветра и обморожения².

Поскольку мы рассматриваем индивидуальный тур на снегоходах, то важным при планировании маршрутов является выбор снегохода.

Снегоходы, которые в настоящее время выставляют на маршруты, как правило, иностранного производства, двухместные, обладающие повышенной проходимостью, способные тянуть за собой сани с вещами.

Условно принято разделять все снегоходы на пять больших классов:

¹ Бадрутдинова Н.Н. Разработка снегоходного тура. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/184/123>

² Там же

- спортивные – создаются специально для спортивных гонок.
- горные снегоходы, тоже своего рода «спортсмены». Способ их использования ясен из названия класса.
- утилитарные – многоцелевые машины. Идеально подходят и для работы и для путешествий¹.

В данном туре туристы в количестве 3 человек, передвигаются по маршруту на снегоходах, (после предварительного прохождения инструктажа по управлению и правилам техники безопасности), так как особых физических данных и навыков снегоход не требует. Маршрут рассчитан на туристов от 18 лет и старше. Продолжительность тура составляет 4 дня и 3 ночи. По программе индивидуального тура туристы ознакомятся с легендой горы Конжаковский камень, обучатся навыкам езды на снегоходах, насладятся чистейшим воздухом красивейших мест Северного Урала, покатаются на собачьих упряжках.

Программа тура «Вертолетно - снегоходный тур по Северному Уралу на гору Конжаковский камень»

ДЕНЬ 1

1. Прибытие на вертолете до турбазы «Серябрянский камень» (размещение в домике, обед);

2. Поездка до подножия горы Конжаковский камень на снегоходах с остановками по опорным точкам маршрута с гидом-экскурсоводом;

Поездка на гору Конжаковский камень на снегоходах с гидом-экскурсоводом. Перед этим подробный инструктаж по эксплуатации снегоходов и основы техники безопасности катания с горы на скейтбордах. Рассказ экскурсовода о том, что гора Конжак - одна из высочайших гор на Урале, высота ее достигает 1569 метров и

¹ Бадрутдинова Н.Н. Разработка снегоходного тура. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/184/123>

находится она в южной части Северного Урала, рядом с населенным пунктом Кытлым. Названа по имени охотника-вогула Конжакова, представителя народа манси, юрта которого некогда стояла у основания горы. Манси всегда считали горы живыми, уважали и преклонялись перед ними, селили в них странных существ, сами же их и побаивались. По одной из легенд, жил на горе великан злой и угрюмый. Любил он обходить свои владения, шуметь на всю округу и изводить людей. Вот и решили люди собраться «всем миром» и победить его. Стали смельчаки бросать камни, наводить побольше шума, метать стрелы и огненные шары, отчего и окрасились валуны. Испугавшись такого напора и огня великан зарылся в землю и окаменел, а пока ворочался, устраиваясь поудобнее, раздвинул гору. Так и стоит теперь гора Конжак сокрыв навсегда в своих недрах угрюмого великана¹.

В нижней части склоны Конжака покрыты хвойными лесами, а с высоты 1000 метров - горной тундрой и каменными россыпями. Конжаковский камень включает Серебрянский хребет на востоке и Конжаковский хребет на западе. «Конжаковский» хребет включает вершины: г. Трапеция (1253 м), г. Южный Иов (1311 м), г. Северный Иов (1263 м), г. Конжаковский Камень (1570 м), г. Тылайский Камень (1471 м), г. Острая Косьва (1403 м). Выдающимися местами на хребте являются Иовское плато с высотой до 1100—1200 м с озером (урез воды 1125 м), Иовский провал (восточный склон Иовского плато) — скалы, круто обрывающиеся в долину р. Полудневая, Тылайский провал — крутой юго-западный склон г. Тылайский камень, «Поляна Художников» — поляна в лесу в долине р. Конжаковка, популярное у туристов место для стоянок. От трассы Карпинск-Кытлым до вершины Конжаковского камня тянется т. н. «марафонка» — марафонная тропа с

¹ *Конжаковский* камень [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.alpindustria.ur.ru/g_kongakovskiy_kamen.html

километровой разметкой (протяжённость в одну сторону — 21 км). Категорийные перевалы: пер. Конжаковский (Иовские ворота, 1230 м), пер. Иовский провал (1125 м), пер. Иовский восточный (1150 м), пер. Трапедия (1150 м), пер. Катышерский северный (1340 м), пер. Тылайское седло (1360м) и др.¹

На склонах Конжаковского камня в первой половине XVIII века было целых четыре медных рудника, которые отправляли свое сырье на переработку на Лялинский медеплавильный завод. Сейчас следов этих рудников к сожалению практически не осталось.

3. Вводный инструктаж. Катание на сноубордах;
4. Возвращение в турбазу «Серебрянский камень» (ужин, отдых).

ДЕНЬ 2

1. Завтрак;
2. Проводится корпоративное мероприятие;
3. Обед на свежем воздухе;
4. Катание на собачьих упряжках;
5. Свободное время;
6. Ужин, отдых.

В этот день происходит интересное и необычное катание на собачьих упряжках. Это отличный способ весело провести время и испытать новые ощущения с невероятно добрыми ездовыми собаками хаски. Все это на свежем лесном воздухе недалеко от турбазы «Серебрянский камень».

ДЕНЬ 3

1. Завтрак;
2. Выезд на снегоходах до турбазы «Рассольный»;
3. Обед;
4. Приезд на гору Ослянка с гидом-экскурсоводом;

¹ Бадрутдинова Н.Н. Разработка снегоходного тура. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/184/123>

5. Возвращение на турбазу «Рассольный»

6. Ужин, свободное время, отдых.

Приезд на турбазу «Рассольный» с гидом-экскурсоводом. Рассказ экскурсовода о гостевом доме «Рассольный». Гостевой дом расположен в 50 км от г. Кизел (240 км от Перми) в излучине реки Косьва.

Красивейшая нетронутая природа, чистый воздух и близость к нескольким значимым природным памятникам.

В 20 км от базы расположена гора Осянка, главная вершина Среднего Урала (1119 м) на которую прибыли туристы.

Гора имеет несколько вершин, как остроконечных, так и с нагорными террасами.

С Осянки открывается вид на заповедник Басеги, который находится в 50 км на юг.

Существует несколько вариантов происхождения слова Осянка: «осла» – в русском языке означает речной точильный камень. По другой версии ее название связано с формой горы «ослядь» – бревно.

Посещение Осянки интересно в разное время года. Летом его можно совместить со сплавом по реке Косьва. Осенью места богаты ягодами и грибами, Зимой лыжные маршруты и трассы для снегоходов внесут свой драйв.

4 ДЕНЬ

1. Завтрак;

2. Поездка на турбазу «Серебрянский камень»;

3. Обед;

4. Вылет на вертолете в г. Екатеринбург.

5. Возвращение в г. Екатеринбург

Расчеты на индивидуальный тур по Северному Уралу.

Расчет стоимости тура

Стоимость аренды вертолета – 30 000 руб. на 3 человек за 1 час¹ * 5 часов полета. Итого: 150 000 руб. на 3 человека, стоимость на 1 человека составляет: 50 000 руб.

Вертолет фирмы «Робинсон» места рассчитаны на 4 человека².

Прокат снегоходов – 4500 руб./ на 1 человека, при условии «один на снегоходе»³. 4500 руб.*3 человек = 13 500 руб.

Аренда ненецкого малого чума (на 3 человек) – 300 руб. в сутки с человека⁴. 300 руб. * 2 дня =600 руб. с 1 человека. Итого на 3 человек: 1800 руб.

Проживание в гостевом домике «Рассольный» - 1500 руб. / 1 человек / 1 день⁵. Итого: 4500 руб. на 3 человек.

Тур рассчитан на 4 дня и 3 ночи

Катание на собачьих упряжках – 850 руб./ на 1 человека⁶. Итого: 2550 руб. на 3 человек.

Питание 3 разовое, услуги повара – 450 руб. / 1 человек / 1 день⁷.

Дополнительные услуги:

Русская баня (на 4 человека):

- первый час – 1500 руб.
- второй и последующие часы – 1000 руб⁸.

¹ Аренда вертолета. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.f911.ru/store/polet_v_podarok/arenda_vertoleta_progulka_na_vertolete/

² Там же

³ Клуб искателей приключений. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://x-adventure.ru/index.php?page=snowход3&menu=snowход>

⁴ Серебрянский камень, база отдыха. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tur66.ru/catalog/bazy_otdyha_ekaterinburga/155958-serebryanskij-kamen-baza-otdyha/

⁵ Рассольный гостевой дом. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://rassolni.wixsite.com/rassolni/prise>

⁶ Катание и мини – туры на собачьих упряжках. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://sunbereg.ru/entertainment/katanie-na-sobachih-upryazhkah/>

⁷ Клуб искателей приключений. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://x-adventure.ru/index.php?page=snowход3&menu=snowход>

⁸ Там же

Работа гида – экскурсовод со своим снегоходом – 7 000 руб. в день, на 2 –ой день – 6 000 руб. и.т.д.¹

Тур рассчитан на 3 человек в возрасте от 28 – 50 лет.

Рекомендуемое личное снаряжение:

- горнолыжный комбинезон;
- комплект термобелья;
- теплые перчатки (рукавицы);
- теплая куртка с капюшоном;
- теплые зимние ботинки;
- бахилы (или гамаша);
- балаклава (ветрозащитная маска);
- солнцезащитные очки (можно горнолыжные);
- носки теплые (3 пары);
- носки х/б (2 пары);
- футболка;
- свитер теплый с высоким воротником;
- личная посуда (КЛМН – кружка, ложка, миска, нож);
- спички;
- предметы личной гигиены (+ банные принадлежности);
- фонарик налобный (+ комплект запасных батареек);
- личная аптечка;
- фотоаппарат, видеокамера (по желанию).

О безопасности: страховка входит в стоимость участия².

Стоимость индивидуального тура на Северный Урал на гору Конжаковский камень составляет: 67 300 руб. на 1 человека.

¹ Туристическое агентство Дискавери. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.discovery-company.ru/ural/priem_ekb/gid_ekaterinburg

² Клуб искателей приключений. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://x-adventure.ru/index.php?page=snowxod3&menu=snowxod>

Таким образом, следует сделать вывод, что индивидуальный тур на Северный Урал на гору Конжаковский камень хоть и является одним из наиболее перспективных направлений VIP-туризма, но в тоже время считается дорогим по стоимости для индивидуального туриста, который не готов оплатить данный тур.

Чтобы продавался индивидуальный тур на Северный Урал на гору Конжаковский камень нужна реклама, так как за рубежом мало кто слышал об Урале, а тем более о Екатеринбурге или Свердловской области. Рекламируя себя, регион может использовать разные носители: телевизионную рекламу, печатную продукцию, а также интернет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из новых и перспективных видов туризма на сегодняшний день, притягивающих к себе людей, является индивидуальный туризм. И хотя преимущества туристов индивидуально планирующих свои отпуска, растут, реализация подобных путешествий на дальние расстояния, как например, на Северный Урал, сложна, и это является причиной того, что индивидуальный туризм развивается медленнее. Это связано с высокой стоимостью индивидуальных программ.

Состояние рынка индивидуального туризма находится на данный момент на начальной стадии развития, так как, до недавнего времени многие граждане предпочитали групповые туры. К сожалению, еще не совсем изучен рынок индивидуального туризма в других регионах.

Для того, чтобы индивидуальный туризм был востребован путешественниками, необходимо создавать новые интересные маршруты, а также совершенствовать различные виды местных средств передвижения, улучшать информационные системы для туристов, упрощать прибытие и отъезд из мест отдыха туристов, организовать сеть стоек-холдеров с буклетами и проспектами, рассказывающими о туристических возможностях города Екатеринбурга. Стойки могут быть размещены в гостиницах, в ресторанах, кафе, а также на аэро- и железнодорожных вокзалах, а также сделать обилие вывесок, указателей и табличек для иностранных гостей, чтобы турист не смог потеряться.

Сущность разработанного индивидуального тура на Северный Урал на гору Конжаковский камень является его направленность на определенный контингент: деловых людей, которые приезжают в Екатеринбург для проведения деловых встреч с коллегами, и в

свободное от работы время предпочитают проводить, рассматривая окрестности города Екатеринбурга. Данный тур поможет привлечь гостей из-за рубежа, которым интересна природа Урала, а также тем туристам, которые выбирают экологические места отдыха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Агамирова Е.В.* Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров / Е.В. Агамирова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2015. 265 с.
2. *Бочурова С.С.* Горный туризм. Польза здоровью и особенности горного туризма. / С.С. Бочурова // Инновационные процессы в научной среде: Сборник статей Международной научно-практической конференции 8 декабря 2016 г., г. Новосибирск. В 4 ч. Ч. 4. Уфа: Омега Сайнс, 2016. 274 с.
3. *Ведерников В.П.* Деловой туризм как сегмент рынка гостеприимства. / В.П. Ведерников // Курорты. Сервис. Туризм. – Краснодар: НЧОУ ВПО Кубанский социально-экономический институт, 2014. №1(22). 30 – 34 с.
4. *Даниленко Н.Н.* Влияние социальных функции туризма на устойчивое развитие региона. / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова // Известия Иркутской государственной экономической академии. Иркутск. 2012. №6. 48 – 56 с.
5. *Драчева Е.Л.* Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев. Москва: КНОРУС, 2016. 566 с.
6. *Жилкова Ю.В.* Международный туризм и спорт: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва. 2014. 306 с.
7. *Игнатьева И. Ф.* Организация туристской деятельности: Учебное пособие. Санкт Петербург: Питер, 2015. 448 с.
8. *Квартальнов В.А.* Туризм: Учебник. - Москва: Финансы и статистика, 2014. 315 с.

9. *Крыжановская Г.В.* Водный туризм Астраханской области как неотъемлемый аспект развития внутреннего туризма. / Г.В. Крыжановская // Новая наука: теоретический и практический взгляд. Уфа: Агентство международных исследований, 2015. 27-29 с.
10. *Кусков А.С.* Основы туризма: Учебник. – Москва: КНОРУС, 2015. 396 с.
11. *Ленкова М.И.* Конгрессно-выставочный туризм – динамично развивающийся сектор делового туризма. / М.И. Ленкова // Курорты.Сервис.Туризм. Краснодар: НЧОУ ВПО Кубанский социально-экономический институт, 2014. № 3-4 (24 – 25). 70 с.
12. *Лепешкин В.А.* Экономический потенциал самодеятельного туризма в РФ. / В.А. Лепешкин // Современные проблемы сервиса и туризма. Москва: ТиРу.2014. №2. 120 с.
13. *Лысикова О.В.* Автомобильный туризм в России. / О.В. Лысикова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А, 2014. №4 (04). 104-117 с.
14. *Макастрова Н.С.* Как развивать туризм в России. Диалоги с практиками. Москва: Конкретика, 2014. 457 с.
15. *Морозова Ю.В.* Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Ю. В. Морозова, В.Т. Гришиной. – Москва: «Дашков и К», 2013. 448 с.
16. *Нестадный инстинкт.* // Бизнес-журнал. Москва, 2004. № 12. 130 с.
17. *Петрова А.Н.* Влияние индивидуальных туров на развитие внутреннего туризма в Краснодарском крае./ А.Н. Петрова // Социально-экономические аспекты развития современного общества в постолимпийский период: Сборник статей Международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 28 февраля – 1 марта 2015. Пятигорск: «E-lit», 2015. 470 с.

18. *Писаревский* Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: Учебник. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с.
19. *Питка* А.Я. Социально-рекреационные возможности конного туризма. / А.Я. Питка // Научный результат. Серия: технология бизнеса и сервиса. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2015. 14-21 с.
20. *Плисова* Т.О. Социальное партнерство в сфере индивидуального молодежного туризма на основе краудсорсинга / Т.О. Плисова // Социальное партнерство и предпринимательство: поиск креативных решений. Санкт-Петербург: Нева, 2015. № 1. 56-61 с.
21. *Рубцов* В.А. Велосипедный туризм в России и Татарстане: История, современное состояние и перспективы развития. / В.А.Рубцов // Экологический консалтинг. Казань, 2014 №4. 13-21с.
22. *Рубцов* В.А. Методика индивидуального туризма: Методические указания по курсу / В.А. Рубцов, Е.Е. Кропотова. Казань: Казанского государственного университета, 2009. 16 с.
23. *Рудская* Е.Н., *Скабарова* А.А. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса // Молодой ученый. Москва, 2015. №24. 580 с.
24. *Саак* А.Э., *Пшеничных* Ю.А. Маркетинг в социально – культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. Санкт Петербург: Питер. 2012. 480 с.
25. *Самойленко* А.А. География туризма: Учебное пособие /А. А. Самойленко; Ростов на Дону: «Феникс», 2006. 368 с.
26. *Силаева* А.А. Организация маркетинга VIP- Туризма в России. / А.А. Силаева, Н.А. Чхиквадзе // Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса: сб. трудов. Москва: ГОУ ВПО «РГУТиС», 2010. 296 с.

27. *Социально-экономические аспекты развития современного общества в постолимпийский период: Материалы Всероссийской научно-практической конференции.* г. Краснодар, 28 февраля – 1 марта 2015. Пятигорск: «Е-lit», 2015. 381 с.
28. *Третьякова Т.Н. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие для студентов туристических специальностей.* Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. 272 с.
29. *Тютин В.С. Велотуры как средство развития туризма в Екатеринбурге. / В. С. Тютин // Актуальные проблемы современного краеведения на Среднем Урале: материалы Всероссийской научной конференции.* Екатеринбург: Уральский университет, 2015. 200- 208 с.
30. *Ускова Т.О. Стратегия развития туризма Вологодской области.* Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. 30 с.
31. *Чимитдоржиева О.Г. Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на социально-экономическое развитие страны. / О.Г. Чимитдоржиева // Управление общественными и экономическими системами.* Москва: ГТУОРЕЛ, 2010. №1. 101 с.
32. *Шарыпова Я.Д. Развитие мототуризма в России. / Я.Д. Шарыпова // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации.* Чита: Забайкальский государственный университет, 2016. 25 -29 с.
33. *Шпилько С.П. От события к событийному туризму / С.П. Шпилько // Вестник.* Санкт Петербург: Национальная академия туризма, 2014. № 1 (29). 13-18 с.
34. *Штефан М.И. Индивидуальный туристский продукт в контексте исторического генезиса туризма. / М.И. Штефан // Экономика и предпринимательство.* Москва: Наука, 2015. №1. 961 с.

35. *Аналитический отчет по маркетинговому исследованию.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.pdfactory.com
36. *Бабкин А.В. Специальные виды туризма.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://modernlib.ru/books/babkin>
37. *Бадрутдинова Н.Н. Разработка снегоходного тура.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rae.ru/forum2012/184/123>
38. *Введение в направление подготовки «Туризм».* Нижний Новгород. 2015. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nngasu.ru/Abitur/2016_bak_vved_tur.pdf
39. *Государственная программа Свердловской области. Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года. / Консультант Плюс: надежная правовая поддержка.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: smb.gov66.ru
40. *Деловой туризм.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://studopedia.ru/2_79059_delovoy-turizm.html
41. *Екатеринбург* Панавто. Транспортные и туристические услуги. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ekaterinburgpanavto.ru/our-services/>
42. *Екатеринбургское бюро международного туризма «Спутник».* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sputnik-ekb.ru>
43. *Индивидуальные туры: особенности, преимущества и недостатки.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://privetmadrid.com/individualnye-tury-osobennosti-preimushhestva-nedostatki/>
44. *Индивидуальные туры: преимущества и недостатки.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/ind-tur.htm

45. *Индивидуальный* туризм. SD Travel. [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <https://travel.sd1.su/term/main/individualnyj-turizm>
46. *Информационный* портал города Екатеринбурга /
[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ekburg.ru/news>
47. *Клуб* искателей приключений. [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://x-adventure.ru/index>.
48. *Компания «Дороги Урала»*. [Электронный ресурс]: Режим
доступа: <http://dorurala.ru>
49. *Конжаковский* камень [Электронный ресурс]: Режим
доступа: http://www.alpindustria.ur.ru/g_kongakovskiy_kamen.html
50. *Лыжный* туризм. [Электронный ресурс]: Режим доступа:
http://akcdutik.ru/directions/lygnyj_turizm
51. *Макаренко С.Н.* История туризма. [Электронный туризм]:
Режим доступа: http://tourlib.net/books_history/makarenko5.htm
52. *Необычные* услуги в отелях мира. [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <https://hsl.guru/top-10-neobychnyh-uslug-v-otelyah-mira/>
53. *Организация* элитного VIP обслуживания. [Электронный
ресурс]: Режим доступа: <https://domashke.net/referati>
54. *Официальный* сайт Ассоциация туроператоров России.
[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.atorus.ru/>
55. *Официальный* сайт Федерального Агентства по туризму
Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]: Режим доступа:
[www/rassiantourism.ru](http://www.rassiantourism.ru)
56. *Панов С.Н.* Правила соревнований по спортивному
туризму. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.stk-atlantida.ru/regulations/generalsection/297/>
57. *Плюсы* и минусы индивидуального туризма. [Электронный
ресурс]: Режим доступа: <http://www.tour52.ru/info/dictionary>
58. *Портал* новостей CNN. [Электронный ресурс]: Режим
доступа: <http://edition.cnn.com>

59. *Российская* газета [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>
60. *Российский* туризм. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://russiantourism.ru>
61. *Русский* журнал. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://revistarusa.net>
62. *Рутковская Т.* Специфика PR в сфере VIP – туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://template.ouverture.ru>
63. *Трубицина А.Г.* Нужна ли туристам турфирма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/hotline/65.html> Турбизнес. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/news/10620.html>
64. *Турагентство «РоссТур»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ekaterinburg.ross-tur.ru>
65. *Турагентство «Русская изба-тур».* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://russkaya-izba.com/product/prays-s-01-09-2016>
66. *Турагентство «Тез Тур»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.3103666.ru/>
67. *Турагентство «Тур-Урал»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tur-ural.ru/schedule.php>
68. *Туристер* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourister.ru/publications/516>
69. *Туристическая* компания «Новая Земля» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://novoland.ru/>
70. *Туристическая* фирма «Мир Приключений». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://advw.ru/ru/o-kompanii.html>
71. *Туристическое* агентство «Дискавери». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.discovery-compani.ru/>
72. *Турфирма «ПрофСервис».* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rusgo.ru/>

73. *Уральская* вертолётная компания «URALHELICOM». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.uralhelicom.com>

74. *Федеральный* закон от 24.11.1996 № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ. [Электронный ресурс] // Официальный сайт компаний Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

75. *Франс А.* Бомж-тур самый экстремальный вид туризма. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.fly-me.ru/bomzh-tur-samyu-ekstremalnyu-vid-turizma.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ А – ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МАРШРУТА

Общие положения.

Тема тура «Вертолетно - снегоходный тур по Северному Уралу»

Общая протяженность поездки 1200 км.

Общая продолжительность поездки 55 ч.

Автор-разработчик Сизова С.В.

Содержание тура:

- полет на надежном четырехместном вертолете Robinson R 44 к подножью самой высокой горы Свердловской области – Конжаковский камень (1 569 м);

- катание на снегоходах до турбазы «Серебрянский камень»;

- катание на сноубордах;

- проведение корпоративного мероприятия;

- катание на собачьих упряжках;

- катание на снегоходах от турбазы «Серебрянский камень» до турбазы «Рассольный».

Маршрут тура: вылет из г. Екатеринбурга на вертолете (ул. Экспо бульвар, 2) в сторону г. Карпинска до турбазы «Серебрянский камень» – катание на снегоходах к подножию горы Конжаковский камень (координаты Е 59 град 8 мин N 59 град 37 мин), где по пути путешественникам будут встречаться опорные точки, по которым можно узнать приблизительное расстояние до Конжака: (через 3 км «Бородатые скалы; через 5 км – перекресток квартальных дорог; через 9 км - родник; через 9 км – кедровник с 200 летними кедрами; через 14 км – поляна художников; через 15, 5 км – памятник «300 лет Уральского региона»; на 17 км – Иовское плато; 21 км – вершина Конжаковского камня) – катание на сноубордах - турбаза

«Серебрянский камень» - катание на собачьих упряжках - турбаза «Рассольный» (Пермский край, г. Кизел, ул. Дружбы народов, 56) – гор.Ослянка – турбаза «Серебрянский камень» - вылет в г. Екатеринбург.

Программа индивидуального тура на Северный Урал

№ п/п	Наименование мероприятия	Ориентировочное время, ч. мин.
1	2	3
1	Встреча с 3 туристами на вертолетной площадке г. Екатеринбурга, ул. Экспо бульвар, 2	10.00 – 10.10
2	Полет на вертолете до турбазы «Серебрянский камень»	10.10 - 12.50
3	Обед	13.00 - 13.30
4	Поездка до подножия горы Конжаковский камень на снегоходах с остановками по опорным точкам маршрута с гидом-экскурсоводом	13.40 – 16.30
5	Вводный инструктаж. Катание на сноубордах	16.30 – 18.30
6	Возвращение в турбазу «Серебрянский камень»	18.30 – 20.30
7	Ужин	20.40- 21.10
8	Отдых	21.10 - 9.30
9	Подъем	9.30 - 9.40
10	Завтрак	9.40 – 10.10
11	Корпоративное мероприятие	10.10 – 12.00
12	Обед на свежем воздухе	12.00 - 13.00

13	Катание на собачьих упряжках	13.00 - 14.00
14	Свободное время	14.00 - 19.00
15	Ужин	19.00 - 19.30
16	Русская баня	19.30 – 20.30
17	Свободное время (чтение, просмотр телевизора и.т.д.)	20.30- 21.00
18	Отдых	21.00 - 09.00
19	Подъем	9.00 - 9.30
20	Завтрак	9.30 - 10.00
21	Выезд на снегоходах до турбазы «Рассольный»	9.30 - 13.00
22	Обед	13.00-13.30
23	Приезд на гору Ослянка с гидом-экскурсоводом	13.30 - 15.00
24	Возвращение на турбазу «Рассольный»	15.00 - 17.00
25	Ужин	17.00 - 18.00
26	Свободное время (русская баня по желанию)	18.00 - 21.00
27	Отдых	21.00 - 09.00
28	Подъем	09.00 - 09.20
29	Завтрак	09.20 – 10.00
30	Поездка на турбазу «Серебрянский камень»	10.00 – 12.30
31	Обед	12.30 – 13.00
32	Вылет на вертолете в г. Екатеринбург	13.00 – 15.30

ПРИЛОЖЕНИЕ Б – ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ МАТЕРИАЛ



Карта Северного Урала



Гора Конжаковский камень