

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

ЧЕХИЯ КАК ОБЪЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
профилю подготовки «Сервис»  
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 518

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Заведующая кафедрой социологии  
и социальной работы  
\_\_\_\_\_ Н.Ю. Масленцева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

ЧЕХИЯ КАК ОБЪЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
профилю подготовки «Сервис»  
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 518

Исполнитель:  
студент группы ЗТГС-411С

А.А. Смолин

Руководитель:  
доцент кафедры социологии и  
социальной работы,  
канд. социол. наук

О.И. Власова

Нормоконтролер:  
старший преподаватель кафедры  
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2017

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 64 страницах, содержит 3 таблицы, 40 источников литературы, а также 4 приложения.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА, ЧЕХИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖОМ, ВИДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.

*Объект исследования:* Образовательный туризм как вид туризма

*Предмет:* Проблемы и перспективы развития образовательного туризма в Чехии

Работа посвящена Чешской республике как объекту для образовательного туризма. В работе выявлены проблемы и перспективы развития образовательного туризма.

В первой главе рассмотрены теоретические подходы к изучению образовательного туризма в целом. Дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности образовательного туризма и его видов. Данные направления в туризме недостаточно изучены. Образовательный туризм в целом, и в том числе в Чешской республике имеет огромный потенциал развития как на мировом рынке туризма, так и г. Екатеринбурга.

Во второй главе анализируется состояние образовательного туризма в Чешской республике и рынок образовательного туризма в Свердловской области. Изучены проблемы и перспективы развития образовательного туризма в Чешской республике на основе оценок туристов, которые совершили образовательный тур в Чехию.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1.Образовательный туризм: сущность, подходы к определению, основные разновидности и функции.....	6
1.2.Образовательный потенциал Чешской республики.....	18
2. СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	32
2.1 Рынок образовательного туризма Свердловской области.....	32
2.2 Мнение туристов о проблемах и перспективах развития образовательного туризма в Чехии.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Программа исследования.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Сценарий интервью.....	61
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Образовательный туризм в Европе.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ Г – Сведения об информантах.....	64

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность* выбранной темы заключается в том, что каждый год растет количество абитуриентов, поступающих в высшие учебные заведения за рубежом, в том числе будущие студенты задумываются о получении элитарного образования в Чешской республике. Развитие сферы образовательного туризма в частности в Чешской республике способствует развитию многих видов образовательного туризма, которые до сегодняшнего дня были не слишком востребованы. Изучение Чехии как объекта образовательного туризма в настоящее время является актуальным, так как, развитие образовательного туризма в Чешской республике каждый год набирает все большую популярность. Стремление людей получить качественное высшее образование в Чехии приводит к росту туристических компаний, предлагающих широкий спектр услуг, направленных на организацию данного образовательного тура.

*Объект исследования:* Образовательный туризм как вид туризма.

*Предмет:* Проблемы и перспективы развития образовательного туризма в Чехии.

*Цель:* Проанализировать проблемы и перспективы развития образовательного туризма в Чехии

*Задачи исследования:*

1. Проанализировать сущность, подходы к определению, основные разновидности и функции образовательного туризма.
2. Рассмотреть образовательный потенциал Чешской республики.
3. Проанализировать рынок образовательного туризма Свердловской области.
4. Выявить мнение туристов о проблемах и перспективах развития образовательного туризма в Чехии

*Степень научной разработанности темы исследования* освещение темы образовательного туризма рассматривались в учебной, методической и

периодической литературе таких авторов: И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, М. Б. Биржаков, В. С. Новиков, Колбовский Е. Ю., Кекушев В.П.

Анализ степени научной разработанности темы дипломной работы позволяет сделать вывод о том, что, развитие и сущность образовательного туризма в Чехии изучен отечественными и зарубежными авторами недостаточно и в связи с этим ограничено количество литературы по данной теме.

*Эмпирической базой исследования* является исследование проведенное методом полустандартизированного интервью со студентами и абитуриентами, совершающими образовательный тур, в т. ч. в Чешскую республику. Всего опрошено 10 информантов, опыт в образовательном туризме имеется у 8, учились в ВУЗе 6 респондентов, а 2 респондента проходили каникулярные языковые курсы.

Также эмпирическую базу составили: информация и анализ сайтов туристических фирм, размещенных в сети Интернет: Официальный сайт МО «Город Екатеринбург», Официальный сайт ООО «Центр «Обучение за рубежом».

*Практическая значимость исследования* состоит в исследовании рынка образовательного туризма Свердловской области, образовательного туризма в Чешской республике, анализ проблем и перспектив развития данного направления в образовательном туризме. На основе анализа можно разработать программы, помогающие ввести коррективы в образовательный рынок Свердловской области и повысить его эффективность.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Образовательный туризм: сущность, подходы к определению, основные разновидности и функции

Рассмотрим понятие туризма в целом. В современной научной литературе описано достаточно много подходов к определению понятия «туризм». Все эти подходы рассматривали в своих работах И. В. Зорин и В. А. Квартальнов. Можно только сказать, что существуют географический, экономический, маркетинговый, промышленный и другие подходы. В России понятие «туризм» закреплено законодательно. Федеральный закон Российской Федерации определяет туризм как «временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью<sup>1</sup>».

Термин туризм (tourism) первым употребил В. Жекмо в 1830 г. Слово «туризм» происходит от французского «tour», что значит «прогулка». До недавнего времени в разных странах понятия «туризм», «турист» понимались неодинаково. В нашей стране в связи с тем, что туризм и санаторно-курортные учреждения управлялись разными системами, понятие «турист» ограничивалось участниками туристских путешествий и походов и отделялось от понятия «отдыхающий» в санаториях, пансионатах и домах отдыха. В других странах разные виды рекреационной деятельности также часто определялись в разных терминах.

---

<sup>1</sup> *Федеральный закон* от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Гарант.Ру: информационно правовой портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>

В течении многих столетий человечество путешествовало для освоения новых земель, развития торговли, в образовательных, религиозных и оздоровительных целях.

Не смотря на активное развитие туристической сферы, до сих пор не выработано единого мнения относительно интерпретации сущности образовательного туризма и его понятийного аппарата.

Данная проблема присуща и определённым видам туризма, так же демонстрирующим положительную динамику развития. К их числу относится и образовательный туризм, выделяемый в зависимости от приоритетной цели поездки.

Различными отечественными учёными образовательный туризм трактуется как:

- «туристические поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» (И. В. Зорин, В. А. Квартальнов)<sup>1</sup>;
- «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» (В. П. Соломин, В. Л. Погодина)<sup>2</sup>;
- «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации- в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» (Э. А. Лунин)<sup>3</sup>.

В западных традициях образовательный туризм интерпретируется как: «образовательный туризм — деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение — основная или

---

<sup>1</sup> Зорин И.В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2013. С. 116.

<sup>2</sup> Соломин В.П., Погодина В.Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России. Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2015. №8. С. 97.

<sup>3</sup> Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф, дис. канд. наук. СПб.: 2014. С. 23.



второстепенная цель поездки»<sup>1</sup>. Другими словами, есть определенный сегмент, для которого основная цель поездки — образование. К этому сегменту исследователь относит школьные экскурсии, учебу в языковых школах и университетах. Для другого сегмента первичным является туризм, а образование или обучение — есть второстепенная цель поездки. Сюда Б. А. Ричи отнес экологический и культурный туризм, а также образовательный туризм для взрослых.

Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией, поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов. При этом понятие «туризм» относится к деятельности путешественников, совершающих поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами их обычной среды, на срок менее года с любой главной целью, за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения.

Еще в конце второго тысячелетия известные специалисты в области туризма Дж. Смит и К. Купер писали, что глобализация, оказывая воздействие на сферу туризма, лишь в малой степени затронула образовательный туризм<sup>2</sup>. Японские ученые выделили в образовательном туризме японских студентов две области – туризм с целью изучения культуры принимающей страны и академический туризм. В конце XX века обозначилось три доминирующих тренда в развитии образовательного туризма:

- быстрый рост студенческого сегмента в туризме;
- вступление сектора образовательного туризма в стадию зрелости;

---

<sup>1</sup> Ричи Б.А. Управление образовательным туризмом: учебное пособие для студ. Вузов. Бристоль: М.: Академия, 2013. С. 18.

<sup>2</sup> Смит Дж., Купер К. Конкурентные подходы к туризму и конкурентоспособности // журнал путешествия исследования. Август, 2013. № 39 (1). С. 90.

- гибридизация образовательных и досуговых туристских услуг <sup>1</sup>.

Эти тренды дополнились в новом тысячелетии иными формами образовательного туризма – детско-юношеским (лингвистическим, историческим, биологическим, географическим, экологическим и другими направлениями), и развитием различных форм дополнительного образования взрослых (бизнес-туризм, семейный туризм и т.д.).

Всемирная Туристская Организация (The World Tourism Organization в 2004 году отметила необходимость развития индустрии образовательного туризма, используя выгоды широкого диапазона образования и применяя доступные методы»<sup>2</sup>, для чего необходимо оценить возможности всех системообразующих элементов образовательного туризма – преподавателей, обучающихся и образовательных программ.

А. Р. Лебедев отмечает, что всеми авторами дефиниций термин «образовательный туризм» трактуется односторонне, с точки зрения деятельности потребителей, не отражая стадию производства туристского продукта. Автор формулирует определение образовательного туризма как экономической категории: система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства. При этом под образовательным туристским продуктом Лебедев понимает материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, умениями и навыками во время нерегулярного перемещения между постоянным местом жительства и местом учебы с главной целью «образование (формальное или неформальное)» в течение менее чем одного года<sup>3</sup>.

В таблице 1. представлены систематизированные подходы к определению понятия «образовательный туризм».

---

<sup>1</sup> Смит Дж., Джерен П. Маркетинг международного туризма, № 3. 2015. С. 60.

<sup>2</sup> Организация мирового туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.themis.ad>

<sup>3</sup> Лебедев А. Р. Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. СПб.: Астрель, 2012. С. 5

## Подходы к определению понятия «образовательный туризм»

Подход	Определение	Автор
Экономический	Система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства	А. Р. Лебедев
Деятельностный	Поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов.	Всемирная туристская организация
Потребностно-ориентированный	Туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения познавательных интересов	И. В. Зорин, В. А. Квартальнов
Комбинированный (деятельностный+потребностно-ориентированный)	Вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта	А. Щербина
Комбинированный (деятельностный+подход с выделением временного признака)	Туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам	Д. Ш. Сангинов
Комбинированный (деятельностный+подход с выделением территориального признака)	Поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)	В.Ю. Воскресенский
Комбинированный (программно-ориентированный+подходы с выделением территориального признака и потребительского сегмента)	Поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам	Ю.М. Чеботарь
Комбинированный (деятельностный+подходы с выделением территориального и временного признаков)	Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания	Э.А. Лунин
Программно-ориентированный	Познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений	В. П. Соломин, В. Л. Погодина

Обобщая приведенные выше трактовки различных авторов, можем сказать, что «образовательный туризм» — это поездка или тур с образовательной целью, однако все авторы сходятся во мнении, что эта цель не единственная, а некоторые из них утверждают, что образовательная цель может быть и не главной в такой поездке. На наш взгляд, последнее утверждение в корне не верно, так как главная цель поездки должна определять вид туризма. Если она не является образовательной, то и вид туризма, которому она должна относиться, здесь иной.

Также ошибочно выделять в образовательном туризме цель удовлетворения любознательности и других познавательных интересов, так как «туризм» неотделим от процесса познания, и любой его вид будет сопряжен с получением каких-либо знаний.

Кроме того, излишне упоминается авторами некоторых дефиниций временной промежуток, отведенный для образовательной цели поездки, поскольку туристом или путешественником считается лицо, находящееся в посещаемом месте (стране) не более одного года. Таким образом, если срок поездки превышает один год, то с точки зрения туризма лицо будет считаться мигрантом или постоянным жителем, а не туристом. Устанавливая период «от 24 часов до 6 месяцев» или «от 15 дней до 3 месяцев», авторы лишь заостряют внимание на срочности получения образования, что, в сущности, не имеет для понятия «образовательный туризм» особого значения.

Образовательный туризм представляет собой особый неоднородный феномен и имеет ряд разновидностей. Наиболее популярными являются следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;

-участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;

- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам<sup>1</sup>.

По видам образовательный туризм делится на следующие группы:

1. Языковой туризм. Самая распространенная ветвь в обучающем туризме, так как охватывает практически все возрастные категории. Существует возможность подобрать курс, как для взрослого человека, так и для детей с пяти лет. Чаще заказывают подобные туры для школьников среднего и старшего звена для обеспечения усвоения необходимого языка, в атмосфере развлечений снимается большинство языковых барьеров и препятствий, что способствует более быстрому включению в языковую среду, тем более, в детском возрасте. Вторую по значимости и численности группу в языковом туризме составляют студенты, которые так же изучают иностранные языки для последующей профессиональной деятельности, как на родине, так и за границей. Всего 10% туристов в этой области представлены взрослыми. В основном, это бизнесмены и предприниматели, которые изучают язык для профессионального роста и из-за необходимости вести переговоры с иностранными партнерами.

Наиболее популярными для языкового туризма являются страны Европы и США, так как именно здесь говорят на более распространенных в мире наречиях. Курс обучения подбирается по предпочтениям заказчика<sup>2</sup>.

Наиболее популярным направлением продолжает оставаться образовательные путешествия в англоговорящие государства. На втором месте — страны, говорящие на немецком языке. Третье делят Италия и Испания. Далее по градации следует Франция, Португалия. Редко

---

<sup>1</sup> Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России // Инновации и инвестиции. 2011. № 3. С. 201.

<sup>2</sup> Каурова А. Д. Организация сферы туризма. СПб.: Герда, 2015, С. 32.

встречаются заказы на туры в Китай, Японию и Индию. Длительность образовательного тура составляет примерно две — три недели.

Отдыхать и заниматься изучением языка можно как индивидуально, так и группой. Наиболее распространен групповой курс. Обучающая программа предполагает, как обучение в специально оборудованных кабинетах, так и живое общение во время отдыха, экскурсий, активного отдыха. Записаться можно в класс, как для начинающих, так и продвинутых обучающихся. Выбрать можно и интенсивную программу до тридцати часов занятий.

Чтобы не отрывать школьников или студентов от привычной среды, часто организуют языковые туры в детские лагеря отдыха, колледжи и школы. Во время общения со своими иностранными сверстниками изучение разговорного языка происходит гораздо более успешно и быстро, чем в аудиторных занятиях, что очень нравится детям.

Для взрослых, как было сказано выше, чаще организуются бизнес-туры, заказанные предприятием или компанией, в которой работает турист. Можно поехать одному или семьей. Чаще всего взрослыми выбираются курсы «усиленного» изучения языка, дополненные обширной культурной программой.

Неоспоримый плюс такого вида образовательного туризма — это полностью индивидуальный подход в обучении языку. Курс для каждого конкретного человека, отправляющегося в языковой тур, подбирается строго индивидуально и учитывает, как степень знания языка, возраст туриста, так и уровень его образования.

В стоимость тура входят как разнообразные методические материалы, карты и пособия для обучения, так и билеты до страны отдыха, размещение в гостинице (или лагерях, туристических базах, жилье при колледжах). Наиболее подходящий вариант для языкового туриста — это проживание на время тура в семье местного жителя, согласившегося на такой прием. Этот вариант имеет множество преимуществ над другими: стоимость гораздо ниже, чем оплата гостиницы или квартиры, принудительная разговорная практика,

которая имеет продолжение и после занятий, непосредственное изучение культуры и семейных традиций, безопасность (особенно для туристов — школьников). Безопасность обеспечивается постоянным контролем специальных агентов от туристической фирмы, которые очень скрупулезно подбирают семью, с которой заключают контракт на обязательство приема туристов. Когда в тур отправляют ребенка, подбирают, обычно, семью, которая уже давно и с положительной стороны зарекомендовала себя.

2. Спортивный туризм. Главной задачей спорт – туризма стоят тренировки, обучение и опыт в том виде спорта, который выбран в качестве основного. Обучающий курс состоит из времени непосредственной практики под контролем опытных тренеров. Обычно, обучения ставят в первую половину дня, при этом обязательно равномерно распределять нагрузку. Послеобеденный период отводится на развлечения, отдых, и т.д.<sup>1</sup>

Туристы могут участвовать в турах по обучению игры в теннис, гольф, конному спорту, катанию на лыжах, серфингу, яхтовый, подводное плавание, парусный спорт, водные лыжи и др. Самой главной целью этих туров является обеспечение возможности научиться выбранному виду спорта.

Разработать график спортивно – обучающих занятий очень необходимо. При процессе разработки программы обязательно уделять особое внимание дозированной нагрузке. В первой половине дня спортивные занятия, а после обеда участие в экскурсионно – познавательных мероприятиях, свободное время.

На спортивно – обучающих турах необходимо предоставлять туристам дополнительные услуги: бассейн, массаж, сауна, встреч, бары, вечера, фестивали, дискотеки, конкурсы – все, что интересует туристов на отдыхе. Инструкторы по выбранному виду спорта должны постоянно работать с туристами. Также рекомендуется привлекать профессиональных тренеров и спортсменов, услуги которых могут быть платными. В конце каждого тура часто устраивают мини – соревнования между туристами по изучаемому виду

---

<sup>1</sup> Рындач М. А. Основы туризма. М.: Дашков и К, 2014. С. 213.

спорта. Также на этих турах необходимо обеспечить туристов арендой или продажей соответствующего спортивного инвентаря и снаряжения.

Можно привлечь туристов к приобретению сопутствующих товаров - одежды, очков (подводных, горнолыжных, солнцезащитных), специальной обуви и т.д. Размещение для спортивно – обучающих туров должно производиться в гостиничных предприятиях, которые приспособливают для занятий и обучения выбранному виду спорта. В гостиницах специальные спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы.

Необходимо иметь медицинский пункт и возможность оказания срочной медицинской помощи в экстренных случаях

3. Профессиональное обучение. Туры, основанные на организации профессионального обучения, достаточно обширны по своей программе. Обучиться за границей какой – либо профессии, перенять опыт, повысить квалификацию, все это возможно в рамках профессионального обучения за границей. Такие туры могут быть длительнее по времени, чем все остальные, а насыщенность образовательной программы гораздо более плотной<sup>1</sup>.

Кроме того, сейчас дополнительные рынки формируются на обучающие туры, так можно сказать профессиональное обучение –обучающий курс менеджмента, маркетинга, компьютерных технологий, туризма, дизайна, гостиничного хозяйства, банковского дела, права. Это можно назвать «повышение квалификации». Во время путешествия туристские фирмы будут помогать учащимся в повышение квалификации.

Таким образом, образовательный туризм можно рассматривать как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры. Так же отметим, что рынок образовательного туризма России пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди иностранных потребителей. Помимо этого, образовательный туризм позволяет не только удовлетворять спрос иностранных граждан в изучении русского языка,

---

<sup>1</sup> Рындач М. А. Основы туризма. М.: Дашков и К, 2014. С. 213.



но и вывести российские учебные заведения на новый качественный уровень, укрепив тем самым международные связи.

Популярной формой образовательного туризма является программа обучения за рубежом, во время которой студенты посещают зарубежные учебные заведения (обычно в течение семестра или одного академического года) в месте пребывания. Участвуя в такой программе, студент получает возможность не только обучаться по программе иностранного колледжа или университета, знакомиться с новыми методами и технологиями обучения, но и общаться со студентами из других стран, находясь с ними в одном студенческом сообществе, проживая в одном кампусе, участвуя в совместных студенческих мероприятиях (социальных, волонтерских, спортивных, развлекательных и др.)<sup>1</sup>.

Программы образовательного туризма обеспечивают участникам уникальный туристский, культурный, языковой, образовательный опыт и даже повлиять на дальнейшую судьбу молодого человека в выборе профессии или карьеры. Один из самых популярных мотивов посещения зарубежной школы — это возможность погружения в язык и культуру сообщества.

Образовательные туры могут быть ориентированы на посещение важных исторических, археологических, культурных или научных объектов и часто ими руководит учитель, имеющий профессиональные знания об этих объектах. В отличие от других экскурсионных поездок образовательные туры включают учебно-методическое обеспечение, лекции и семинары, видео-презентации, интерактивные формы занятий, научно-методическое сопровождение профильными специалистами или опытными инструкторами. Все это комплексно обеспечивает новый для туристов образовательный опыт<sup>2</sup>.

К числу современных форм образовательного туризма относятся: академический год, студенческие межвузовские обмены, летние и зимние международные лагеря и школы, стажировки, homestay (обучение

---

<sup>1</sup> Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма. М: Издательство «КноРус», 2013. С. 242.

<sup>2</sup> Гуляев В. Г. Организация туристкой деятельности. М.: Нолидж, 2014. С. 143.

с проживанием в семье принимающего сообщества), one-to-one tuition (обучение «один на один», т.е. проживание в семье преподавателя и индивидуальное обучение с ним), гранты и стипендии, международные экзамены и сертификаты, программы «работа + учеба» (work & study), программы обучения с развлечениями «edutainment» (education + entertainment), au pair (обучение языку и культуре через работу по дому с присмотром за детьми с проживанием и питанием в семье принимающего сообщества), каникулярные образовательные программы, последипломное образование и повышение квалификации, языковые курсы, мастер-классы и разнообразные тренинги, в том числе, по народным ремеслам, например.

Образовательный туризм как многоаспектное явление выполняет большое количество функций, которые можно подразделить на несколько больших групп<sup>1</sup>.

Социально-гуманитарные функции: познавательно-образовательная функция – получение и пополнение знаний, знакомство с природой, историей, культурой как своего региона и страны, так и других стран, и народов.

Воспитательная функция, т. е. формирование моральных, нравственных и эстетических качеств, прививание любви к окружающему миру, включая свой собственный вид.

Культурная функция – повышение культурного уровня туриста.

Оздоровительно-релаксационная функция – использование благотворного воздействия природных факторов для поддержания и восстановления физического, умственного, психического, эмоционального состояния организма, развитие адаптационных возможностей, восстановление трудоспособности;

Социально-экономические функции – рациональное использование свободного времени, обеспечение занятости населения, рост уровня жизни студента – важный фактор стабилизации и развития экономики.

---

<sup>1</sup> Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: Учебник для поступающих в ВУЗы, М.: Кнорус, 2013. С. 192.

## 1.2 Образовательный потенциал Чешской республики

Представим характеристику Чешской республики: Чехия – небольшое современное государство, расположенное в самом центре Европы. Официальное название Чешская Республика (чешск. *Česká republika*), сокращенное ЧР (чешск. *ČR*). Граничит с Польшей (длина границы 658 км.) на севере, Германией на северо-западе и западе (длина границы 646 км), Австрией на юге (длина границы 362 км) и Словакией на востоке (длина границы 214 км). Общая протяженность границы — 1 880 км. Численность населения составляет примерно 10,5 млн. человек. Название страны происходит от этнонима племени — чехи. Столица Прага — величайшая туристическая достопримечательность и самый большой из городов страны. Чехия образована слиянием исторических регионов (собственно Чехии (чешск. *Čechy*) и Моравии (чешск. *Morava*)) и части Силезии (чешск. *České Slezsko*) с областными центрами - Прага, Брно и Острава соответственно. В ландшафте страны преобладают возвышенности и средневысокие горы - Чешский массив, окаймленный хребтами Шумавы, Чешский лес, Крконоше и Чешско-Моравская возвышенность. Крупнейшая река - Влтава, протяженность которой составляет 440 км. Чехия не имеет прямого выхода к морю, однако в Чехии находится множество озер и прудов. Большое внимание в Чехии уделяется экологии - заповедники занимают около 12% страны и являются популярными местами отдыха. Несмотря на то, что Чехия довольно небольшая страна, ее ежегодно посещает более 10 миллионов туристов, высоко ценящих ее историческое и культурное богатство, а также дружелюбие и гостеприимство населения<sup>1</sup>.

Современная Чехия - это динамично развивающаяся страна с высоким уровнем экономического развития. По многим экономическим показателям Чехия занимает ведущее место среди стран центральной и восточной Европы. С 1 мая 2004 Чехия является членом Европейского Союза.

---

<sup>1</sup> Олейник А. П. География: Большой справочник для школьников и поступающих в ВУЗ. М.: КноРус, 2014. С. 90.

А с 21 декабря 2007 года Чехия вступила в группу стран Шенгенского договора.

Представим основные уровни среднего образования в Чехии: средние школы подразделяются на средние профессиональные училища, гимназии и средние профессиональные школы. Соответственно, на три уровня можно разделить и все среднее образование, в целом.

Третичное образование- этот уровень представляет собой обучение, которое продолжает среднее образование с выпускным экзаменом. Третичное образование подразделяется на высшее и высшее профессиональное.

Положения образовательной политики Европейского Союза были сформулированы в 2000 году, на конференции в Лиссабоне. Одним из ее основных приоритетов является сфера, так называемого, «непрерывного образования», а также постоянного повышения уровня квалификации специалистов.

Для реализации этого направления образовательной политики было создано множество программ, в рамках которых университеты создают дополнительные курсы, предназначенные для абитуриентов, студентов, пенсионеров и любых других лиц, заинтересованных в повышении своего квалификационного уровня.

Также, в странах ЕС популярна организация «Университетов третьего возраста». Такие программы создаются, как правило, крупными университетами; они направлены, в основном, на людей пенсионного возраста. Обучение по таким программам - бесплатное. Цели создания «Университетов третьего возраста» - обучение пенсионеров новейшим знаниям в сферах, полученных ими когда-то специальностей, а также стимулирование пожилых людей к активному образу жизни и поощрение в них интереса к событиям современного мира.

Обучение российских школьников- образовательных туристов, в средней школе в Чехии доступно всем, у кого уже есть обязательное базовое девятилетнее образование. Ученики могут получить обыкновенное среднее

образование, по завершении которого они получают свидетельство – документ, подтверждающий успешную сдачу заключительного экзамена<sup>1</sup>.

Также существует вариант среднего образования со свидетельством об окончании. Такое обучение длится от 2-3 года. Результатом обучения является то, что выпускник учебного заведения получает вместе со свидетельством об успешной сдаче заключительного экзамена еще и так называемое «свидетельство об окончании» и о получении профессиональной квалификации. Такая квалификация обычно затрагивает профессии сферы обслуживания, либо специальности, не требующие высокой квалификации – парикмахер, слесарь, сварщик, повар и так далее. Выпускники, обучившиеся таким специальностям, обычно не продолжают получать дальнейшее образование, а начинают работать в своей профессии.

Среднее образование с выпускным экзаменом. Обучение длится, в среднем, 4 года. Выпускник, в случае успешного прохождения обучения, получит свидетельство о сдаче выпускного экзамена. Экзамен заключается в строгой проверке знаний студента по нескольким предметам. До 2008 года, обязательный предмет был один – чешский язык. Остальные предметы – профильные, зависели от выбранной специальности и направленности образовательного учреждения. С 2008 года предметы, включенные в выпускной экзамен подразделяются на государственные (общие для всех видов школ) и профильные, которые в разных школах могут отличаться.

Современная система высшего образования Чехии насчитывает 28 государственных и 44 негосударственных вуза<sup>2</sup>.

В Чехии учебные программы характеризуются типом обучения (бакалавриат, магистратура, продолжающее магистерское обучение и докторантура) и формой обучения (дневная, заочная и комбинированная).

---

<sup>1</sup> *Перепелица В. В.* Чехия и чехи. О чем молчат путеводители. М.: РИПОЛ классик, 2013, С. 101.

<sup>2</sup> *Иностранные студенты и система британского образования* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.educationuk.org/rus-sia/articles/international-students-in-uk-education/>

Учебные программы подразделяются также на специализации, причем учебный план в вузах Чехии может быть рассчитан как на одну специализацию, так и на обучение по двум специализациям одновременно, каждой из которых посвящается половина академический часов.

Бакалавриат в вузах Чехии направлен прежде всего на подготовку к обучению в магистратуре и работе по специальности. Стандартный срок учебы в Чехии по программе бакалавриата - три-четыре года. Учеба заканчивается сдачей государственного выпускного экзамена, составной частью которого является написание и защита бакалаврской работы. Выпускникам бакалаврских программ вузов Чехии присваивается титул «бакалавр».

Магистратура в Чехии представляет собой продолжение обучения после завершения бакалавриата (так называемые "продолжающие магистерские программы"), стандартная продолжительность которого составляет два-три года, или же обучение "с нуля", не требующее предварительного обучения на бакалавриате. Длительность обучения по такой магистерской программе в вузах Чехии составляет четыре-шесть лет. Учеба в магистратуре в Чехии завершается сдачей государственного выпускного экзамена, составной частью которого является написание и защита дипломной работы. Выпускникам присваивается титул "магистр" (Mgr.) или "инженер" (Ing.) в зависимости от университета и программы обучения.

После окончания учебы в Чехии выпускники магистерских учебных программ университетов могут продолжать обучение на докторских учебных программах<sup>1</sup>.

Рассмотрим языковые курсы в Чешской республике, они являются отдельной разновидностью образовательного туризма.

Разновидность курсов чешского языка в Чехии обуславливается уровнем и продолжительностью языковой подготовки студентов.

---

<sup>1</sup> *Екатеринбургский* центр Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/countries/czech/my>

Годовые курсы ориентированы на подготовку к поступлению в чешские государственные и частные вузы выпускников школ, средних специальных и высших учебных заведений стран СНГ.

Полугодовые курсы (цель та же) имеют программу с меньшим количеством часов, но одинаковым объемом знаний.

Изучение чешского языка в Чехии проводится по известным подготовительным программам Карлового университета, Высшей школы экономики, Чешского технического университета в Праге. Основная цель данных подготовительных курсов – овладение языком на должном уровне для прохождения собеседования и сдачи вступительных экзаменов в университеты страны. Учебные центры при Карловом университете осуществляют подготовку слушателей к поступлению по разным направлениям в зависимости от выбранной профессии, специализации. Места их расположения: Прага-Кристалл, Подебрады, Марианске — Лазне, Прага - Глоубьетин, Прага-Альбертов, где помимо занятий слушателям предлагаются факультативы (клуб любителей чешского кино, литературный клуб, клуб любителей Праги, театральный клуб).

Некоторые подготовительные курсы в Чехии предназначены для подготовки своих слушателей не только к поступлению в государственные университеты страны, но и в магистратуру или аспирантуру. Такой курс организован в Праге при государственном университете им. Менделя, включает 560 академических часов. Основная его цель заключается в формировании речевых умений в процессе чтения, письма, говорения и восприятия иноязычной речи на слух.

Обучение чешскому языку в Чехии может проводиться на летних курсах, которые сориентированы в основном на школьников, студентов, а также тех, кто может позволить себе отпуск в течение 1-2 месяцев. Получение новых знаний удачно сочетается с отдыхом. Университеты в Брно (технический и Масариков) предоставляют обучающимся слушателям свои общежития для проживания.

Можно выделить следующие преимущества образования в Чехии<sup>1</sup>:

Доступность:

- С 1999 года высшее образование на чешском языке в государственных вузах является абсолютно бесплатным для всех, включая иностранцев. Стоимость обучения в частном чешском вузе — от 1000 евро/год. Вы спросите: Зачем это нужно Чешской Республике? Ответ прост: Чехия нуждается в молодых способных людях, так как население страны стареет и уменьшается.

- Уровень цен в Чехии не требует больших расходов на жизнь студента. Во всяком случае, по сравнению с остальными странами Европы. Кроме того, студенты в Чехии пользуются огромным количеством льгот и скидок практически на все виды товаров и услуг.

- Чешское законодательство позволяет студентам работать во время учёбы. И что не менее важно, существует реальная возможность найти работу, обеспечить себя и не отставать в учёбе.

- Университеты принимают активное участие в студенческом обмене. У каждого университета заключены более сотни договоров с высшими учебными заведениями в рамках программы ERASMUS. Ежегодно у студентов есть уникальная возможность знакомиться с самыми именитыми образовательными и научными университетами Европы и мира, совершенствоваться в зарубежных вузах в знаниях по несколько месяцев, завязывать интересные знакомства и полезные связи<sup>2</sup>.

Качество:

- Традиции высшего образования в Чехии берут своё начало в XIV веке, когда в Праге был открыт Карлов Университет. С этого времени Чехия была одним из важнейших центров образования в Европе, оставаясь им и по сей день.

---

<sup>1</sup> *Вестник ТвГУ // Серия «География и геоэкология». 2015. № 2. С. 125.*

<sup>2</sup> *Там же, С. 132.*



- Чешская система высшего образования соответствует лучшим европейским и мировым стандартам. Система чешского высшего образования является частью единой европейской системы, а органы Европейского Союза строго следят за соблюдением всех условий качественного образования.

- Все уровни образования в Чехии соответствуют нормам Международной классификации образования (ISCED), а чешский диплом имеет статус международного и стоит в одном ряду с дипломами других европейских стран. Достойное международное образование откроет широкие перспективы как трудоустройства после окончания вуза, так и для открытия собственного бизнеса.

- В Чехии действует более 70 государственных и частных вузов, предлагающих обучение по тысячам специальностей на сотнях факультетов. Между вузами существует дух соревнования, поэтому условия для студентов улучшаются с каждым годом.

Перспективность:

- Дипломы чешских вузов признаются во всех странах мира. Это касается в первую очередь Европы, где чешский диплом считается идентичным любому другому европейскому, стран Северной Америки и СНГ. Чешский диплом также престижен в любой другой стране, даже если он потребует дополнительного признания.

- Выпускник чешского вуза может стать резидентом страны в упрощённом порядке. Это происходит в рамках программы привлечения в Чехию молодых трудоспособных людей для получения высшего образования и укрепления потенциала страны.

- Получив высшее образование в Чехии, вы можете без проблем трудоустроиться в любой стране объединённой Европы. Ведь одна из целей объединения Европы — свободное передвижение людей и капитала. А с 2007 года Чехия стала членом Шенгенского соглашения, что позволило владельцам чешской визы беспрепятственно передвигаться по Европе.

#### Поддержка студентов:

- Стипендия. Учась в государственном вузе на чешском языке, иностранцы наравне с другими студентами могут претендовать на стипендию. В разных вузах размер стипендии и условия ее получения отличаются, но многие иностранные студенты без проблем получают стипендии.

- Размещение в общежитии. Студенческие общежития имеют в хорошем смысле «мало общего» по условиям проживания с общежитиями России и стран СНГ. Так называемые «колеи» больше походят на гостиницы с условиями жизни, которые соответствуют признанным европейским стандартам. Они обычно находятся вблизи учебных корпусов.

- Студенческий досуг. Университеты заботятся не только о прекрасном уровне образования, хороших бытовых условиях, но и об интересном досуге своих студентов. При каждом вузе существуют клубы по интересам: музыкальные, литературные, у многих ВУЗов есть свои спортивные команды. В чешских вузах широко применяется понятие «школа на природе»: в течение учебного года организуются поездки преподавателей со студентами по Чехии, странам ЕС, походы, культурные и спортивные мероприятия в горах (Альпы в 4-х часах езды), сплавы на лодках, каникулы в студенческих лагерях.

- Трудоустройство. В ведущих чешских университетах для старшекурсников проходят мероприятия по профессиональной ориентации, организуются встречи и знакомства с руководящим звеном крупных чешских и международных компаний.

#### Безопасность:

- В Чехии низкий уровень преступности, это отражается не только в статистических отчетах, но и в реальной жизни — на улицах чешских городов действительно спокойно<sup>1</sup>;

---

<sup>1</sup> Бобкова А. Г., Кудреватых С. А. Безопасность туризма: Учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 272.

- Гарантом безопасности и спокойствия людей в Чехии является как оперативная, слаженная работа полиции, так и помощь в поддержании порядка сознательного населения страны — чехи не сносят даже малейшее нарушение правил общественного порядка;

- Безопасность на дорогах Чехии: количество ДТП с тяжелым исходом в 2011 году самое низкое за новейшую историю страны. Средний уровень смертности на дорогах в Чехии равен 6,7 погибших на 100 тыс. жителей, в мире в среднем аналогичный показатель равен 19, в среднем по России — 14;

- Стране ничего особенно не угрожает и с ситуацией с наркозависимостью, показатели по которой на протяжении многих лет не растут. «Тяжелые» наркотики вообще не имеют в стране широкого хождения. На 10 миллионов населения Чехии наркозависимых от «тяжелых наркотиков» около 32 тыс., это в процентном соотношении ниже, чем в среднем по Евросоюзу;<sup>1</sup>

- Заболеваемость ВИЧ (СПИД), печальный спутник наркомании, в Чехии рекордно низкая и составляет не более 0,1% от общего количества людей в возрасте от 15 до 49 лет. Для сравнения: аналогичный среднемировой показатель — 0,8%; уровень в Украине — 1,6%; в России — 1,1%, в Канаде и Италии — 0,4%; в Великобритании — 0,2%. Ниже, чем в Чехии уровень заболеваемости только в Катаре, на Островах зеленого мыса, в Саудовской Аравии, на Шпицбергене же он вообще равен нулю;<sup>2</sup>

В Чехии нет межрелигиозных конфликтов. Чехи уверенно входят в первую мировую десятку в рейтингах толерантности и терпимости. За сорок лет коммунизма в стране почти 59% стали атеистами, это 2-е место в мире по доле атеистов и 1-е место в Европе. Чехи без предрассудков и весьма дружелюбно относятся к неверующим и людям различных религий.

---

<sup>1</sup> *Европейская* обсерватория по системам и политике здравоохранения // Системы здравоохранения: Время перемен. М.: Рокосова, П. Гава, 2015. С. 23.

<sup>2</sup> *Статистика* туризма: Учебник. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 464.

Единственной традиционной для Чехии религией, число последователей которой растет, является православие.

Перспективы после окончания вуза:

Чехия — индустриально развитая страна с небольшим уровнем безработицы, в Праге же он вообще фактически равен нулю<sup>1</sup>.

Согласно статистическим исследованиям к 2030 году рынок труда в Чехии будет располагать 420,000 вакантными рабочими местами, а самыми востребованными будут специалисты в области информационных технологий, машиностроения, банковского дела.

Правительство Чешской республики уже сейчас предпринимает меры для поддержки студенчества в стране и привлечения в Чехию высококвалифицированных специалистов разных областей народного хозяйства, т.к. в настоящее время не более 9,57% работающего населения Чехии имеет высшее образование. Одной из этих мер являются и множественные льготы выпускникам чешских вузов при трудоустройстве и адаптации в стране: например, для устройства на работу выпускнику — иностранцу чешского университета не нужно получать специальное разрешение, а получить ПМЖ он сможет в качестве квалифицированного специалиста уже после 2,5 лет трудовой деятельности.

У чешских и иностранных студентов, окончивших чешские вузы, есть возможность трудоустроиться не только в Чехии и у себя на родине, где так ценится качественное европейское образование, но и в любом другом государстве Евросоюза, так как все уровни чешского образования и дипломы соответствуют Международным нормам классификации образования (ISCED) и стандартам Евро Союза.

Историческим связям Чехии и России уже не одна сотня лет, а в нынешних условиях эти две страны связывают тесные экономические отношения. Это открывает перед выпускником чешского ВУЗа множество

---

<sup>1</sup> Олейник А.П. География: Большой справочник для школьников и поступающих в ВУЗы. М.: 2014. С. 26.

перспектив. Одна из них — работа в совместной русско-чешской компании. Около 17,000 всех компаний Чехии принадлежит российским предпринимателям. Это приблизительно 5% от общего числа фирм, для сравнения — гражданам Германии принадлежит 3,2% всех фирм в Чехии. Для выпускника это прекрасная перспектива совмещать знание двух языков (родного и чешского) и профессиональные навыки, полученные во время обучения в вузе.

Среди совместных чешско-русских компаний такие имена, как: компания Vetex, входящая в структуру Газпрома, поставщик российского природного газа в Чехию; сеть автозаправочных станций компании Lukoil; банк Volksbank; компания Skoda JS; Европейско-Российский банк, дочерняя структура Первого Чешско-Российского банка и многие другие компании<sup>1</sup>.

Не смотря на экономический кризис, при активной государственной поддержке, малое предпринимательство развивается настолько активно, что обеспечивает работой более трети всего населения и имеет существенное влияние на эффективность экономики страны.

Малый бизнес может рассчитывать со стороны государства на несложную систему налогообложения, кредиты с льготной процентной ставкой и льготным сроком погашения, субсидирование части процента по кредитам, прямые дотации, поддержку программ повышения образовательного и квалификационного уровня.

В век глобализации и экономики знаний повышаются требования к качеству образования и к знанию иностранных языков. Диплом престижного европейского вуза, свободное владение языком открывают молодым людям возможности трудоустройства в солидных компаниях, дальнейшего карьерного роста. В связи с этим в последние годы стимул к развитию получил образовательный туризм. Все большее количество молодых людей склоняется

---

<sup>1</sup> *Перепелица В.В.* Чехия и чехи. О чем молчат путеводители. М.: РИПОЛ классик, 2013. С. 101.

в сторону «полезного отдыха», и российская молодежь не отстает от мировых тенденций.

Туры с изучением иностранных языков популярны среди клиентов различных возрастов — от детей и их родителей, покупающих туры с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров. Языковые программы рассчитаны на детей с пятилетнего возраста. Но предложения для таких маленьких детей пока что не имеют большого спроса, а вот школьников 10–17 лет родители отправляют учиться гораздо охотнее. Градация языковых туров по возрасту следующая: школьники, студенты, взрослые (причем последние составляют 10 % всего потока).

Языковые туры организуются в основном в страны, где национальными языками являются распространенные в мире языки в качестве наиболее употребляемых в Англию, США, Францию, Испанию, Германию, Италию, Португалию. Языковые курсы могут быть: интенсивные и общие; бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах (сочетание отдыха с изучением языка); обучение «один на один» и в группе; академические курсы, направленные на поступление в университет.

Основные программы обучающих туров — это учебные и экскурсионно-познавательные. В ряде случаев встречаются и спортивные программы (в основном в детско-юношеских турах). Групповые туры с размещением в лагерях, кемпингах, колледжах позволяют изучать язык среди своих сверстников, не слишком отрываясь от привычной среды. Здесь обучающие программы сочетаются со спортивными и досуговыми мероприятиями. Это так называемые развлекательно-образовательные туры.

Распространенным предложением является организация языковых туров для бизнесменов. Для взрослой клиентуры основной причиной обучения является необходимость владения одним или несколькими иностранными языками. Взрослая аудитория отправляется в подобные поездки за счет своих фирм и предприятий, индивидуально или с семьей. Любимыми турами данной

категории являются туры, сочетающие курсы по интенсивной программе с большой культурной программой.

Таким образом, рынок образовательного туризма России пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди потребителей<sup>1</sup>.

Система образования в Чешской республике элитарна не только в сфере ВУЗов, школы, гимназии, колледжи.

Для русских абитуриентов, которые хотят получать образование в Чехии после 9 класса, существуют специальные программы обучения в школе. Выпускникам девятых классов придется учиться в чешской школе еще четыре года, так как образование рассчитано на тринадцать лет. Такое образование дает несомненное преимущество для выпускников в дальнейшем. Они смогут выучить чешский язык и серьезно подготовиться к поступлению в любой выбранный университет Чешской республики.

Для россиян, которые хотят учиться в вузах Чехии после 11 класса, существует еще одно условие. Из-за разницы в школьных программах России и Чехии, которая составляет 2 года, выпускникам необходимо будет нострифицировать аттестат. Этот процесс подразумевает признание соответствия 11-летнего российского образования 13-летнему, которое принято в Чехии.

Чтобы успешно пройти нострификацию, требуется подать заявление в местное Министерство образования. Стоит весь процесс около 40 евро. В обязательный перечень сдаваемых предметов входят: математика, английский язык, физика, география, биология либо химия (выбирается произвольно, на усмотрение абитуриента).

Следует отметить, что экзамены сдаются на чешском языке. После успешного прохождения этой процедуры российский школьник сможет поступить в любой университет Чехии.

---

<sup>1</sup> Шкута А.А. Образовательный туризм как мощный фактор повышения эффективности образования в высших учебных заведениях [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/136/338>

Следует отметить, что система оценок в Чехии противоположна российской: в Чехии оценка «1» означает отлично, а «5» является худшей оценкой. В дополнение к этому, летние каникулы длятся только 2 месяца.

Восточноевропейские страны часто не входят в список самых желанных мест для получения образования, поэтому Чехию можно назвать исключением из правил. Чехия предлагает российским студентам прекрасные возможности получить диплом, признаваемый во всем мире, и начать карьеру в самом центре Европы.



## 2. СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### 2.1 Рынок образовательного туризма Свердловской области

Программы различных видов образования в разных странах отличаются по продолжительности и стоимости обучения. Наиболее популярными направлениями для данного сегмента образовательного туризма являются США, Великобритания, Франция, Чехия. Больше всего иностранных студентов прибывает из таких стран, как Китай, Индия, Республика Корея, Германия, Саудовская Аравия.

Наибольшей популярностью на рынке образовательных туров пользуются страны Европы. Образовательный туризм в этом регионе успешно развивается благодаря сочетанию многовековых образовательных традиций и новых методик обучения. Благодаря тому, что в Европе развиты практически все виды туризма. Образовательные программы насыщены разнообразными дополнительными услугами. Популярными направлениями образовательного туризма в Европе являются Великобритания, Франция, Германия, Испания, Чехия и Мальта (См. Таблица 2).

Лидером образовательного туризма в Европе является Великобритания. Каждый год в Великобританию приезжают примерно 500 тысяч студентов из 200 стран мира для обучения в школах, колледжах, и университетах.

Таблица 2

Количество иностранных студентов в странах Европы (2012 год)<sup>1</sup>

Страны	Количество иностранных студентов, тыс. чел.	Доля от общего количества иностранных студентов в мире, %
Великобритания	427,7	12,2
Франция	271,4	7,7
Германия	207	5,9
Испания	55,7	1,6
Чехия	39,5	1,1
Мальта	0,6	0,02

Составлено по: Global flow of tertiary-level students

Каждая из европейских стран-лидеров в развитии образовательного туризма обладает своими особенностями, которые оказывают влияние на предпочтение туристов. Для сравнения образовательного туризма в Великобритании, Франции, Германии, Испании, Чехии и Мальте в работе были выбраны такие критерии, как разнообразие туристического предложения, возможности поступления в вуз, стоимость обучения и наличие стипендиальных программ (таблица 2, приложение В).

Популярным направлением на российском рынке образовательных туров является Чехия. Преимуществом Чехии как направления образовательного туризма является низкая стоимость жизни по сравнению с другими странами Европы<sup>2</sup>.

Рассмотрим рынок образовательного туризма в Свердловской области.

Студенты и абитуриенты Свердловской области все чаще задумываются о получении образования за рубежом, в частности в Чешской республике. Об этом говорит рост количества туристических фирм и агентств, занимающихся организацией образовательных туров. В Свердловской области работает

порядка

<sup>1</sup> *Независимая газета* [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.ng.ru/economics/2016-07-12/4\\_students](http://www.ng.ru/economics/2016-07-12/4_students)

<sup>2</sup> *Баумгартен Л. В.* Стратегический менеджмент в туризме: учебник для студентов вузов. М.: Академия, 2014. С. 163.

300 туристических фирм, из них только 15 % работает со студентами в сфере образовательного туризма.

Рассмотрим туристические фирмы и компании Свердловской области, предлагающие образовательные туры за рубеж, а также на территории России. Необходимо отметить, что услуги по предоставлению образовательных туров в Екатеринбурге оказываются не только туристическими фирмами, но и специализированными образовательными компаниями такими как «Фиеста» и «Образование за рубежом». Среди туристических фирм наиболее острая конкуренция наблюдается среди следующих компаний: Екатеринбургский центр «Обучение за рубежом», туристическая компания «РАС GROUP», международный центр «Интерстади», «Вива Трэвел». Анализ предложений перечисленных компаний показал, что наиболее острая конкуренция среди агентств, занимающихся языковыми программами. Это объясняется тем, что такие поездки наиболее «просты в исполнении» и языковые школы, как правило, не против партнерства с туристическими фирмами.

Туры с изучением иностранных языков очень популярны среди клиентов различных возрастов – от детей и их родителей, покупающих туры с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров. Языковые программы рассчитаны на детей с 5-летнего возраста. Однако предложения для таких маленьких детей пока что не имеют большого спроса, школьников 10-17 лет родители отправляют учиться гораздо охотнее. Градация языковых туров по возрасту следующая: школьники, студенты, взрослые (причем последние составляют 10% всего потока). Языковые туры организуются в основном в страны, где национальными языками являются распространенные в мире языки в качестве наиболее употребляемых в Англию, США, Францию, Испанию, Германию, Чехию, Италию, Португалию. Языковые курсы могут быть: интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах (сочетание

развлечений с изучением языка); обучение один на один и в группе; академические курсы, направленные на поступление в университет. Наиболее популярно на сегодняшний день изучение английского языка, затем следует немецкий, испанский/итальянский. Следом за ними идут предложения по изучению французского, чешского и португальского языков. Эти языки достаточно часто употребляются в мире как средства межнационального общения. Реже, но все же встречаются предложения по изучению восточных языков во время специальных туров в Азию китайского, фарси, японского.

Основные программы обучающих туров – это учебные и экскурсионно-познавательные. В ряде случаев встречаются и спортивные программы (в основном в детско-юношеских турах). Групповые туры с размещением в лагерях, кемпингах, колледжах позволяют изучать язык среди своих сверстников, не слишком отрываясь от обычной среды. Здесь обучающие программы сочетаются со спортивными и досуговыми мероприятиями. Развлекательно-образовательные туры, в которых обучению обычно отводится далеко не главная роль. Распространенным предложением является организация языковых туров для бизнесменов. Для взрослой клиентуры основной причиной обучения является необходимость владения одним или несколькими иностранными языками. Взрослая аудитория отправляется в подобные поездки за счет своих фирм и предприятий, индивидуально или с семьей. Любимыми турами данной категории являются туры, сочетающие курсы по интенсивной программе с большой культурной программой. В настоящее время все большей популярностью пользуются программы изучения иностранного языка в доме преподавателя. Это самый быстрый способ выучить язык, т.к. во время курса студент не только занимается индивидуально с преподавателем (15, 20 или 25 часов в неделю), но и становится полноправным членом семьи, и поэтому общение продолжается в течение всего дня: за столом, во время экскурсий, на отдыхе. Организацией языковых туров занимается все перечисленные выше туристические агентства. Однако далеко не все туристические агентства занимаются организацией спортивных обучающих

туров. Спортивно-обучающие туры достаточно распространены во всем мире. Среди них можно назвать туры с обучением игре в гольф, теннис, конному спорту, серфингу, катанию на горных лыжах, гребле на каноэ и байдарках, яхтовый, парусный спорт, подводное плавание, водные лыжи и др. На таких турах самое главное - обеспечение возможности научиться выбранному виду спорта. Однако на территории Екатеринбурга организацией таких туров занимаются лишь немногие крупные туристические холдинги. В первую очередь это можно объяснить недостатком инструкторов по соответствующему виду спорта, и высокой стоимостью оплаты услуг профессиональных спортсменов и тренеров.

Проведенный анализ предложений турфирм позволил также оценить состояние рынка образовательного туризма в Екатеринбурге. Конкуренция на рынке образовательного туризма не столь сильная, как в сфере других туристических продуктов. Такой вывод можно сделать, анализируя сайты туристических фирм Екатеринбурга. Это связано с недостаточным развитием рынка образовательного туризма Екатеринбурга и отсутствия крупных туристических фирм, специализирующихся именно на образовательном туризме. Существующие культурно-ознакомительные туры чаще всего имеют культурно-просветительную и общеобразовательную цель. На рынке внутреннего туризма наиболее распространены культурно-ознакомительные туры в таких направлениях как Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо. Таким образом, рынок образовательного туризма Екатеринбурга и России в целом пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди потребителей. Несмотря на большое количество туристических и образовательных компаний в Екатеринбурге лишь несколько крупных фирм предоставляют услуги по организации образовательных туров на территории Чешской республики. Образовательный туризм можно назвать достаточно перспективным направлением развития туризма в Екатеринбурге. В городе имеются все

необходимые ресурсы, способствующие развитию внутреннего и внешнего образовательного туризма.

Для того чтобы успешнее функционировать на международном рынке образовательного туризма, туристическим фирмам Екатеринбурга необходимо создать партнерские отношения с предприятиями, учебными заведениями, гостиницами, отелями, транспортными компаниями, негосударственными образовательными учреждениями, исследовательскими институтами в России и за рубежом. Кроме того, существенным фактором, замедляющим развитие активных продаж туристического продукта с направлением в образовательном туризме города Екатеринбурга, является низкая степень информированности потенциальных потребителей услуг образовательных туров. Туристическим фирмам, предоставляющим образовательные туры необходимо размещать разнообразные информацию о деятельности фирмы в средствах массовой информации, в Интернет и других источниках.

Можно выделить Екатеринбургский Центр «Обучение за рубежом»<sup>1</sup>, который является членом ряда международных и российских ассоциаций: Международной Молодежной Студенческой Образовательной Туристической Конфедерации (WYSE Travel Confederation), Ассоциации Лингвистических Туристических Организаций (ALTO), Уральской Ассоциации Туризма (УАТ) и предлагает следующие услуги:

Обучение в государственных и элитных частных школах.

Подготовка к поступлению в университеты (программы GCSE, Foundation, A-level), магистратуру (Pre-Masters, Pre-MBA, GMAT) и на второе высшее образование (PostGraduate).

Прямое зачисление в университеты (бакалавриат, магистратура).

Обучение в профессиональных колледжах.

Стажировки: Work&Study в США, Канаде, Чехии, Испании.

---

<sup>1</sup>Екатеринбургский центр Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/countries/czech/my/>

Круглогодичные курсы иностранных языков разной интенсивности и продолжительности: общий курс, подготовка к международным экзаменам (Cambridge Examinations, IELTS, TOEFL, DSH, TestDaf, DALF и др.), бизнес-курсы, подготовка к академическим программам, курсы для специалистов и топ-менеджеров, индивидуальные занятия с преподавателем и т.д.

Каникулярные программы для школьников в международных детских лагерях и языковых школах (иностраный язык + экскурсии + активный отдых) - групповые и индивидуальные заезды.

Для желающих получить среднее образование за рубежом Центр организует ознакомительные поездки, которые помогают родителям определиться с выбором школ и международных колледжей для обучения ребенка.

Выпускникам средних школ в Центре подберут университеты для получения степени бакалавра, а студентам помогут продолжать образование в магистратуре или получить второе высшее.

Программы для школьников, которые обычно ездят за рубеж в составе группы с руководителем, разработаны таким образом, чтобы дети не только обучались иностранным языкам, но и увидели лучше достопримечательности стран мира, хорошо отдохнули и развлеклись во время каникул.

В Центре также имеются опытные преподаватели, которые смогут «подтянуть» иностранные языки и подготовить к дальнейшему обучению за рубежом.

Целью проведения подготовительных курсов чешского языка, а также подготовительных курсов по профильным предметам, безусловно, является успешное поступление студентов в университеты Чехии. Прежде всего речь идет о поступлении в государственные университеты Праги и Брно.

Кураторы, которые предоставляются студентам в туристических агентствах и фирмах г. Екатеринбурга и Свердловской области рекомендуют абитуриентам подавать заявления не в один, а в несколько университетов Чехии, на несколько факультетов, и всячески им в этом помогают. Поэтому,

даже если студенты не справятся со вступительными экзаменами в каком-то определенном университете, практически наверняка они смогут поступить в другой университет, в котором конкурс меньше. А если студент успешно сдаст экзамены во все выбранные чешские университеты, он сможет решить, в каком из них он больше захочет учиться. Часто так и происходит, что студенты поступают сразу в несколько вузов, а потом просто выбирают, на каком из университетов или факультетов они бы хотели остановиться.

Студенты, которые по каким-либо причинам не смогли поступить ни в один государственный университет Чехии, поступают в частные вузы. Но нередко происходит и так, что причиной поступления в частный университет являются вовсе не плохие результаты студента на экзаменах, а то, что интересующая его специальность действительно преподается только в частном вузе<sup>1</sup>. Ниже приведена статистика поступления в ВУЗы туристов, обратившихся в Центр «Обучение за рубежом».

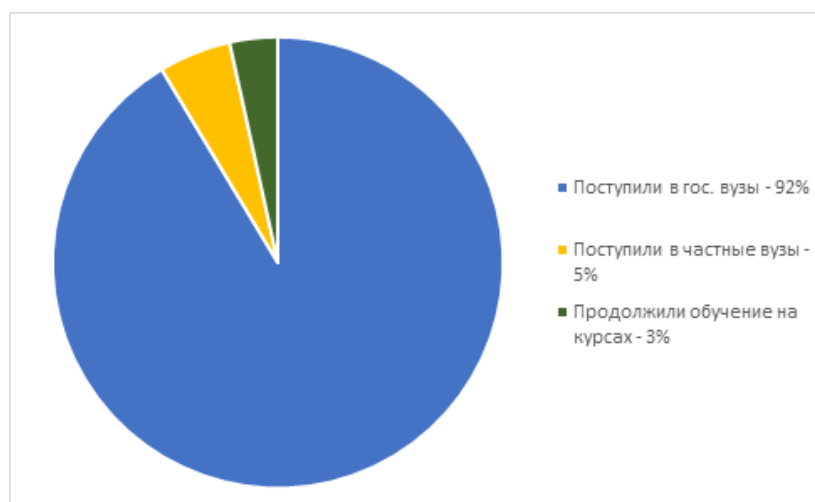


Рис. 1. Поступление студентов Свердловской области прошедших обучение в Центре «Обучение за рубежом» в вузы Чехии в 2016 году

В 2015/2016 учебном году 92% всех абитуриентов Свердловской области, поступавших в государственные вузы Праги и прошедших обучение в Центре «Обучение за рубежом» успешно поступили в университеты г.Брно и других городов Чехии.

<sup>1</sup> *Екатеринбургский* центр Обучение зарубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/countries/czech/my/>



Количество студентов, которые успешно поступили в частные вузы составляет 5%, и всего 3% студентов продолжили обучение на курсах чешского языка.

Поступившие студенты распределились по университетам следующим образом:



Рис. 2. Распределение студентов по ВУЗам Чешской республики в 2016 году

Большинство студентов (23%) выбрали для обучения Технический университет в Праге.

На втором месте по популярности оказался Экономический университет в Праге, студентами которого стали 18% выпускников подготовительных курсов туристических фирм Свердловской области.

Студентами бакалаврских и магистерских программ Технического университета в Брно с сентября 2016 года стали 17% выпускников курсов.

Четвертое по популярности среди студентов место занял Масариков университет в Брно, в котором с первого сентября начнут учиться 14% студентов, успешно закончивших подготовительные курсы чешского языка.

Далее следует Аграрный университет в Праге, студентами которого стали 8%, Университет Менделя в Брно— 5% выпускников курсов и Карлов университет в Праге, обучение в котором начнут 4% от общего количества студентов, обратившихся в туристические компании Свердловской области.



Рис. 3. Распределение студентов по факультетам Технического университета в Праге

Из поступивших в ЧВУТ большинство (32%) станут студентами Машиностроительного факультета, по 26% - студентами факультетов Информационных технологий, 21% - студентами Строительного факультета (специальность Архитектура), по 7% студентов станут изучать Биомедицинскую инженерию, Пилотирование самолетов и Электротехнику.

Наиболее сложными для поступления, традиционно в Чехии, оказались гуманитарные специальности и медицина.

Таблица 3  
Распределение студентов по специальностям, на которые они поступили, данные на 2015/2016 год

Специальность	2015
Экономика и менеджмент	23%
Финансы	7%
Информационные технологии	12%
Строительство и архитектура	9%
Машиностроение	5%
Транспорт	5%
Филология	5%
Пищевая промышленность	5%
Стоматология	2%
Текстильное производство	2%
Электроника	5%
Гимназия	2%
Искусство и культура	2%
Остальные	12%
Курсы	5%

Как видно из таблицы 3, в 2015 году 84% студентов Свердловской области, которые поступали в государственные вузы Праги, Брно и других городов Чехии успешно прошли экзамены и поступили.

В 2015 году среди университетов в которые поступали студенты и абитуриенты Свердловской области, прошедшие обучение в Центре, лидировали: Пражский аграрный университет (ЧЗУ), Технический университет в Брно (ВУТ) и Университет Менделя в Брно, в каждый из которых поступило по 14% выпускников курсов. Следующее место занял Пражский технический университет (ЧВУТ), в который поступили всего 12% выпускников. В ВУЗы г. Праги поступило 44% выпускников курсов, 33% студентов поступили в государственные ВУЗы г. Брно и 9% абитуриентов в ВУЗы других городов Чехии.

5% студентов после курсов поступили в средние учебные заведения, 2% - в частные университеты, 5% нашли работу по специальности и оформили рабочие визы. 5% студентов продолжили свое обучение на следующем этапе подготовительных курсов.

Наибольшей популярностью пользовались экономические специальности, на которые поступило 30% выпускников, и технические специальности, на которые поступило 35% выпускников курсов. В том числе 12% на Информационные технологии и 9% на специальности, связанные со строительством и архитектурой<sup>1</sup>.

Можно сделать вывод, что студенты, которые проходили языковые курсы чешского языка, а также обратившихся за помощью в туристические центры Свердловской области в основном поступают на выбранные факультеты ВУЗов в Чехии. Приоритетными направления для поступления среди студентов и абитуриентов Свердловской области, которые поступают в ВУЗы Чешской республики являются: машиностроение, информационные технологии, архитектура, биомедицинская инженерия, пилотирование самолетов и

---

<sup>1</sup> Екатеринбургский центр Обучение за рубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/countries/czech/my/>

электротехника. Данные направления можно изучать на бесплатной основе, (лекции преподаются на чешском языке), а также на коммерческой основе (лекции на английском языке).

Высокий процент студентов, прошедших обучение чешскому языку в языковых центрах Екатеринбурга поступило в средние учебные заведения Чешской республики, а также высокий процент составляет количество выпускников языковых центров Екатеринбурга, которые нашли работу в Чехии и без трудностей оформили соответствующую визу.

## 2.2 Мнение туристов о проблемах и перспективах развития образовательного туризма в Чехии

Для изучения Чехии как объекта образовательного туризма, и изучения удовлетворенности студентов образовательным туризмом в Чехии было проведено исследование с помощью метода личного полуструктурированного интервью (см. Приложение Г).

При проведении исследования, было опрошено 10 человек из Екатеринбурга.

Анализ результатов исследования показал, что опыт в образовательном туризме есть у 8 человек из 10, из них учились в ВУЗе 6 человек, 2 человека проходили каникулярные языковые курсы.

Причиной, по которой респонденты собираются или совершили образовательный тур почти все называют элитарность и престижность полученного образования, *«Я хотел получить качественное образование, совершенствовать знание иностранных языков, с перспективой работы в зарубежных организациях»* (И 7), *«Я стремилась получить образование в Чехии потому что, хотела получить образование престижного учебного заведения и найти высокооплачиваемую работу»* (И 8).

Отвечая на вопрос: «Кто организовывал Ваш тур? (Турфирма или самостоятельно)», почти все респонденты сошлись во мнении, что образовательные туры легче приобрести через туристическую фирму: *«Я обратилась в туристическую фирму, мне предоставили широкий спектр услуг и помогли во всем!»* (И 7).

Четыре опрошенных респондента на вопрос: «Учились (учитесь) ли Вы в Чешской республике» ответили: «Да». Остальные два человека учились в Шотландии и Франции. Соответственно, Чешская республика среди студентов и абитуриентов которые собираются совершить образовательный туризм, одна из самых популярных стран вот что говорит одна из респондентов: *«Я рассматривала разные страны, от Англии до Мальты, но остановилась на Чешской республике, в связи со стоимостью обучения, а также возможностью приобретения жилья»* (И 2).

Также респонденты высказались, что страна и продолжительность образовательного тура зависит:

- От достатка потребителя данного турпродукта. *«Выбирала между Великобританией и Чешской республикой, но т.к. мой бюджет был ограничен я решила поехать в Чехию»* (И 8).

- От цели студента или абитуриента. *«Я хотела подтянуть немецкий язык, с перспективой поступления в ВУЗ Германии, а также в дальнейшем остаться в Германии на ПМЖ»* (И 9). *«Хотелось совместить отдых на море и изучение иностранного языка, именно поэтому я выбрала Мальту»* (И 5). *«Для меня самым главным была престижность ВУЗа и элитарность образования, я знала, что за этим мне нужно в Чехию»* (И 8)

Анализируя ответы на вопрос: «Какие варианты образовательных туров Вы рассматривали и Вам предлагали?» - рассмотрим ответы по классификациям видов образовательного туризма.

Если классифицировать виды образовательного туризма по длительности пребывания, респонденты, ответили, что образовательные туры должны быть продолжительные, не менее 2 месяцев. *«Я поступила в Карлов университет, а*

*это значило что учиться я буду семестрами, этого вполне достаточно чтобы адаптироваться к чужой стране, влиться в коллектив и начать понимать разговорный чешский язык, ведь при коротком пребывании все было бы сложнее, времени то мало» (И 1). «Я летала подтягивать английский язык на Мальту, было очень весело. Сначала представитель турфирмы пришел к нам в школу, рассказывал варианты обучения предлагал полететь на каникулы учиться в Германию, Америку, Мальту, много было вариантов- на каникулы на 3 месяца, на 1 месяц даже на 2 недели! Конечно я захотела полететь на долго, и попросила родителей отправить меня на Мальту на все каникулы, одна из моих одноклассниц тоже полетела со мной. Родители заплатили за обучение 3540 евро, и дали с собой 1500 евро, обучение длилось 3 месяца» (И 5).*

Все респонденты позитивно оценили перспективы развития образовательного туризма в Чешской республике: *«Я бы очень хотела поехать учиться в Чехию» (И 10). «Я все чаще задумываюсь о том, чтобы получить второе высшее в Чехии» (И 7).*

На вопрос: *«Какие сложности возникли у вас при участии и организации образовательного тура в Чехию?»* респонденты выделяют два ключевых фактора, такие как сложность в получении и оформлении документов, в том числе ВИЗы, а также языковой барьер: *«Самым сложным для меня было победить бюрократию, нужно заполнить огромное количество бумаг, справок, что-то отнести в посольство, что-то отправить по почте в университет» (И 3). «У меня была проблема с получением Визы и организацией всего тура, лучше бы я обратилась в турфирму» (И 2). «Языковой барьер все-таки был сложной преградой на пути получения образовательного тура» (И 1).*

На вопрос *«Какие можете выделить положительные и отрицательные стороны своего образовательного тура?»*, респонденты отвечали так: *«Я конечно осталась довольна своим туром, но без трудностей и отрицательных сторон никуда. Мне, например, достался отвратительный сосед в общежитии, и сама общага была в плохом состоянии. Так же нужно привыкнуть к тому что, тебя не контролируют не в университете, не в*

*общежитии. Всем наплевать ходишь ты на учебе или нет, необходимо сдавать тесты и в общем то все. Некоторые от такой свободы начинают впадать в крайности и прогуливать, все заканчивается уездом на родину без образования и без денег, потраченных на учебу» (И 7). «Я учусь в агротехническом университете в Праге, было сложно сюда поступить, подготовить документы и сдать экзамены. Учусь на бесплатной основе на чешском языке, конкурс на место довольно большой так что нужно быть готовым учиться и на коммерческой основе. Живу в общежитии, оно платное 120 евро за койко-место, со мной в комнате еще три девочки из Хорватии, Швеции, и России. Можно конечно снять квартиру, но пока финансовые возможности не позволяют, это наверно основная моя отрицательная сторона моего образовательного тура. Прага очень красивый старинный город, в выходные я стараюсь больше гулять, хотя из-за большой нагрузки в учебе времени на отдых особо нет. В Праге большое количество памятников и достопримечательностей. Надеюсь остаться тут жить» (И2).*

Респонденты, которые совершили образовательный тур в Чехию, выделяют достопримечательности и уникальную природу Чешской республики, на вопрос «В каком месте находились, что еще там можно делать кроме обучения?» были получены следующие ответы: *«Здания факультетов Карлова университета разбросаны по всей Праге, но старейшие сооружения находятся в самом центре. Если идти от Карлова моста в сторону Староместской площади, то по левую сторону будет комплекс зданий, называемый Клементинум, где сейчас находится университетская библиотека и философский факультет. Здесь можно встретить много неожиданного интересного. Например, в одном месте на уступе стены сидит читающая девочка, наверное, скульптура студентки, а еще есть необычное железное дерево у самого входа в библиотеку. Одной из достопримечательностей Клементинума является астрономическая или математическая башня, с ее смотровой площадки можно наблюдать шикарные виды на старую Прагу. Но самые главные здания университета находятся в Каролинуме между*

*Староместской и Вацлавской площадями, рядом с Сословным театром. Там сейчас находится юридический факультет. Здания не производят впечатление старинных и выглядят современно. В районе Клементинума мне больше понравилось гулять, да и туристов там как-то меньше» (И 1). «В Чехии природа уникальная, мягкий климат такой не похожий на наш Урал, улицы чистые и ухоженные, здания - в основном это старинные дома, памятники архитектуры, в отличие от России в Чехии их реставрируют и вкладывают большие средства на поддержание их в первоизданном виде, как много лет назад» (И 7). «Как только я приехала в Чехию сразу обратила внимание на окружающий меня мир, природный ландшафт, сады в Праге в самом центре города, местные как будто и не замечают, что на дворе 21 век, а живут где-то далеко в 19 веке. Уникальные парки и сады покорили меня, стараюсь как можно больше узнать этот город» (И 2). Для развития образовательного туризма в Чешской республике некоторые респонденты считают, что данным направлением должны заниматься крупные туроператоры г. Екатеринбурга:*

*«Всё-таки, я считаю, организатором таких туров должен выступать туроператор, у которого есть необходимые ресурсы для этого. Нужно распространить больше рекламы и информации среди студентов и абитуриентов Екатеринбурга, ведь некоторые даже не знают, что можно поехать учиться в Чехию на бесплатной основе» (И 7).*

Таким образом, в результате исследования мы выяснили необходимые условия при организации и участии в образовательном туре:

- туры обязательно должен сопровождаться финансовой поддержкой, в Чехии есть платформа для получения бесплатного образования, но все же придется заплатить минимум 140 евро за общежитие и 30 евро за страховку в месяц, не считая еды и прочих расходов.

- желательно обратиться за помощью в туристическую фирму, где окажут необходимую помощь в оформлении всех необходимых документов.

Анализ позволил выявить, что для развития образовательного туризма в Чешской республике огромное значение имеет его популяризация, которая



проводиться через средства массовой информации (телевидение, Интернет), а также в личном общении между студентами и абитуриентами.

Анализ интервью, проведенный в работе показал, что наиболее предпочтительно направление семестровых туров, а также опрашиваемые предпочли организовывать свои образовательные туры через туристические фирмы. Количество студентов из Екатеринбурга интересующихся образовательным туризмом в Чешской республике совсем не большой, предположительно это связано с плохой информированностью о туристических фирмах, которые предоставляют услуги по поиску и организации данного туристического продукта. Популярными странами для совершения образовательного туризма являются: Германия, Мальта и Чехия.

Рассмотрим проблемы, с которыми сталкивается студент при получении образования в Чешской республике.

Одной из основных проблем образовательного туризма, как в России, так и за рубежом, в частности в Чешской республике, является недостаток информации. Например, ни одно издание информационно-издательского центра «Статистика России» образовательный туризм как отдельное направление. Западные источники более оптимистичны и уже начали уделять внимание не только образовательному туризму, но и наиболее популярным среди потребителей данного вида туризма, составляющим.

Проблемой развития образовательного туризма во всем мире в том числе в Чешской республике, является высокая цена, а, следовательно, недоступность данного туристического продукта. Можно сделать вывод, что образовательный туризм доступен только для определенной группы населения. Зачастую необходимо заплатить значительную сумму за обучение в ВУЗе не только в России, но и за рубежом. Проблемой становятся не только платежи за обучение, но и жилье, во многих странах жилье очень дорогое, а предоставление общежития не всегда гарантируется, как например, во Франции. Туристское оформление (проблема визы), во многих странах для россиян упростилась, но в тоже время в современном политическом

международном положении, визовые формальности зачастую могут и ужесточиться. Турист может оказаться в состоянии многоступенчатой, бюрократизированной и длительной процедуры получения виз. А это также является определенной проблемой в развитии данного вида туризма<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что зарубежное образование (в том числе в Чехии) считается престижным, существуют мнения, которые говорят не в его пользу и могут тормозить развитие образовательного туризма. Например, университеты в Испании и в Италии очень переполняют числом слушателей, что не способствует повышению эффективности учебного процесса, а в университетских программах только теоретические – нет практических стажировок. Во Франции интенсивность обучения в университетах невысока, особенно на начальном периоде и процесс обучения может затянуться на длительный срок. В некоторых странах туристы сталкиваются со сложностью поступления в институты и университеты. Например, в Германии для россиян, которые хотят обучаться здесь, процедура поступления в университеты бюрократическая и очень сложная. Эта проблема существует и в Чешской республике.

Как было отмечено ранее, особенность иностранного студента состоит в том, что, приезжая в другую страну, он вынужден усваивать новые культурные образцы для успешного функционирования в качестве члена принимающего сообщества. Старые образцы и схемы поведения не всегда применимы в новой среде, поэтому требуются время и определенные усилия по преодолению барьеров и встраиванию в новую социокультурную среду.

Важно понять, как проходит процесс адаптации у русских студентов в Чешской республике, с какими трудностями они сталкиваются. Данная информация будет полезна для последующего решения проблем развития образовательного туризма<sup>2</sup>. Приезжая в Чехию, студент сталкивается с новыми условиями жизни, погружается в непривычную для него

---

<sup>1</sup> Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом "Герда", 2012. С. 192.

<sup>2</sup> Росляков А.Е. Процесс адаптации студентов в условиях вуза // Психология и эргономика». № 3. 2014. С. 48.

социокультурную среду, в которой зачастую приходится искать новые ориентиры, знакомиться с чуждыми ему нормами и ценностями, а также моделями поведения. Узнавание новой среды и попытки вписаться в нее составляют адаптацию студентов. В этот период происходит столкновение старых и новых ценностей, и от успешности «урегулирования» этого конфликта зависит дальнейшее функционирование студента как члена принимающего социума. В современных исследованиях, посвященных изучению иностранного студенчества, как правило, внимание сосредоточивается на теме адаптации. Адаптация к образовательной среде вуза – одна из форм приспособительного поведения человека, и имеет те же компоненты, что и любой другой адаптивный процесс. В данной работе будем использовать следующее определение: адаптация – это многофакторный процесс вхождения, развития и становления личности иностранных студентов в образовательном пространстве вуза в рамках комплексного сочетания и взаимодействия информационно – функционального и социокультурного полей. По результатам анализа исследований по данной тематике выделены три основных типа проблем, которые возникают в ходе иностранного студенчества: теоретико-методологические; операциональные; процедурные<sup>1</sup>.

Теоретико-методологические проблемы возникают в связи с прикладным характером большинства проводимых исследований, результат которых состоит в выработке определенных рекомендаций. Зачастую в таком типе исследований акцент делается на эмпирической составляющей в ущерб теоретической: от исследования к исследованию сильно варьируются определения адаптации через ее составляющие (факторы). Например, С.И. Моднов и Л.В. Ухова в своем исследовании выделяют три фактора успешной адаптации<sup>2</sup> - социокультурный; - социокоммуникативный; -

---

<sup>1</sup> Терещенко А.Г. Изменение особенностей психических процессов у студентов в связи с адаптацией к учебной деятельности. Иркутск, 2016. С. 89

<sup>2</sup> Моднов С.И., Ухова Л.В. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете. Ярославский педагогический вестник. 2013., 2 (1) С. 111

социобытовой. И.О. Кривцова приводит следующий набор факторов<sup>1</sup>: - психофизиологические (связанные с переустройством личности); - учебно-познавательные (связанные с языковой подготовкой); - социокультурные. А.П. Кормилицын выделяет четыре фактора<sup>2</sup> : - физиологический; - психологический; - социальный; - культурный. Т.Р. Рахимов выделяет следующие факторы<sup>3</sup>: - традиционный (особенности принимающего сообщества); - климатический; - личностно-психологический; - учебно-педагогический (особенности организации системы обучения); - социально-бытовой; - коммуникативный; - культурный (жизнь в интернациональном обществе, толерантность и др.).

Таким образом, в данных исследованиях выделяются следующие основные направления адаптации иностранных учащихся к социальной среде принимающего общества: социокультурная, социокоммуникативная и социобытовая.

Перед тем, как давать прогнозы развития образовательного туризма в Чешской республике можно заметить, что, несмотря на существующие проблемы, существуют факторы, которые способствуют его развитию. Во – первых: в развитых странах благосостояние людей увеличивается. И в ближайшем времени для большей массы людей образовательный туризм станет более доступен. Во – вторых: менталитет людей меняется, особенно в России. Отмечается рост интереса молодежи к образованию. Получение высшего образования становится не только престижным, но и необходимым, потому что люди все больше интересуются профессиями, связанными с умственным

---

<sup>1</sup> *Кривцова И.О.* Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российского вуза (на примере Воронежской государственной медицинской академии им. Н.Н. Бурденко). *Фундаментальные исследования.* 2013, 8 (1): с. 284

<sup>2</sup> *Кормилицын А.П.* Управление процессом адаптации иностранных студентов в новых экономических условиях. *Современные научно-технические проблемы гражданской авиации: тезисы докладов Международной научно-технической конференции.* М.: МГТУ ГА; ГА – 2016.; С. 258

<sup>3</sup> *Рахимов Т.Р.* Особенности организации обучения иностранных студентов в российском вузе и направление его развития. В сб.: *Дефиниции культуры: сборник трудов участников Всероссийского семинара молодых ученых.* Томск: Издательство Томского университета. – 2011, 9: С. 406

трудом, а также растет интерес к международным культурам. Человек стал более целеустремленными ему необходимы все большие знания и опыт работы для роста квалификации в определенной сфере<sup>1</sup>.

Безусловно, такие характеристики, как емкость, надежность, устойчивость, доступность относятся к значимым параметрам ресурсов образовательного туризма в Чехии. Способность территории Чешской республики удовлетворять познавательные потребности большой группы учащихся в течение длительного периода времени определяется как емкость образовательных ресурсов. Показатель емкости во многом определяет туристическо – образовательный потенциал территории Чехии. Таким образом, несмотря на существующие проблемы в развитии образовательного туризма в Чешской республике данный вид туризма набирает все больше оборотов.

---

<sup>1</sup> *Гальмук Н.А.* Педагогические условия личностно- ориентированного становления специалиста социальной сферы в среднем профессиональном образовании: автореф. дис.канд. пед. наук. Тамбов, 2015. С. 21.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания выпускной квалификационной работы мы пришли к следующим выводам:

В настоящее время в научной литературе наблюдается терминологический плюрализм определения «образовательный туризм». Это связано с отсутствием единого базового термина образовательного туризма, различные авторы предлагают разнообразные трактовки рассматриваемого понятия. В рамках данной работы под образовательным туризмом мы понимаем, согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией- «поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связанные с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов».

Чешская республика всегда занимала лидирующие позиции среди образовательных центров Европы. ВУЗы Чешской республики каждый год, привлекают студентов и абитуриентов из более 40 стран мира. Необходимо выделить элитарность образования не только высшего, но и среднего, а также престижность гимназий в Чешской республике.

Можно выделить следующие преимущества образования в Чехии: доступность, качество, перспективность, поддержка студентов, безопасность и перспективы после окончания ВУЗа.

Несомненно, приезжая в другую страну, в иную культурную среду русским студентам приходится проходить этапы адаптации. В работе было выявлено, что адаптация русских студентов к образовательной среде чешского вуза – это комплексное явление, включающее в себя несколько видов адаптации (социальную, социокоммуникативную и социобытовую). Успешность процесса адаптации обеспечивает адекватное взаимодействие русских студентов с социокультурной и интеллектуальной средой ВУЗа,

психоэмоциональную стабильность, формирование новых качеств личности и социального статуса, освоение новых социальных ролей, приобретение новых ценностей, осмысление значимости традиций будущей профессии.

Проведенный анализ предложений турфирм г. Екатеринбурга позволил также оценить состояние рынка образовательного туризма в Екатеринбурге. Конкуренция на рынке образовательного туризма не столь сильная, как в сфере других туристических продуктов. Такой вывод можно сделать, анализируя сайты туристических фирм Екатеринбурга. Это связано с недостаточным развитием рынка образовательного туризма Екатеринбурга и отсутствия крупных туристических фирм, специализирующихся именно на образовательном туризме. Существующие культурно-ознакомительные туры чаще всего имеют культурно-просветительную и общеобразовательную цель.

Для того чтобы успешнее функционировать на международном рынке образовательного туризма, туристическим фирмам Екатеринбурга необходимо создать партнерские отношения с предприятиями, учебными заведениями, гостиницами, отелями, транспортными компаниями, негосударственными образовательными учреждениями, исследовательскими институтами в России и за рубежом. Кроме того, существенным фактором, замедляющим развитие активных продаж туристического продукта с направлением в образовательном туризме города Екатеринбурга, является низкая степень информированности потенциальных потребителей услуг образовательных туров. Туристическим фирмам, предоставляющим образовательные туры необходимо размещать разнообразные информацию о деятельности фирмы в средствах массовой информации, в Интернет и других источниках.

Опираясь на результаты исследования, мы выявили основные достоинства и недостатки получения образования в Чехии.

В исследовании выявлены достоинства и недостатки получения образовательного тура в Чешской республике.

Основным достоинством является престижность полученного образования, а также легкость дальнейшего трудоустройства в любой стране мира.

Из основных недостатков было выделена трудность в получении визы Чешской республики, а также в поступлении в государственные университеты страны. Следует выделить финансовые трудности, с которыми сталкивается будущий студент. Несмотря на выявленные недостатки студенты, прошедшие обучение в Чешской республике, выделяют большее количество достоинств.

Историческим связям Чехии и России уже не одна сотня лет, а в нынешних условиях эти две страны связывают тесные экономические отношения. Можно предположить, что в будущем образовательный туризм в Чешской республике будет развиваться. Развитие данного направления зависит от политики и мировой экономики.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Баумгартен Л. В.* Стратегический менеджмент в туризме: Учебник для студентов вузов / Л. В. Баумгартен. Москва: Академия, 2014. 345 с.
2. *Беляков С. А.* Новые лекции по экономике образования / С. А. Беляков. Москва: МАКС Пресс, 2016. 167 с.
3. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм / М. Б. Биржаков. Санкт-Петербург: «Издательский дом Герда», 2013. 320 с.
4. *Бобкова А. Г., Кудреватых С. А.* Безопасность туризма: Учебник / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. 272 с.
5. *Вавилова Е. В.* Основы международного туризма: Учебное пособие. /Е. В. Вавилова. Москва: Гардарики, 2015. 160 с.
6. *Вестник ТвГУ // Серия «География и геоэкология».* 2015. №2, 130 с.
7. *Власова Т. И.* Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: Учебное пособие для студентов вузов /Т. И. Власова, А. П. Шарухин. Москва: Академия, 2015. 380 с.
8. *Воскресенский В. Ю.* Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. Москва: Юнити-Дана, 2013. 464 с.
9. *Горбылева З. М.* Экономика туризма: Учебное пособие / З. М. Горбылева. Минск: БГЭУ, 2016. 167 с.
10. *Гуляев В. Г.* Организация туристской деятельности. / В. Г. Гуляев. Москва: Нолидж, 2014. 143 с.
11. *Джанджугазова Е. А.* Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. А. Джанджугазова. Москва: Издательский центр «Академия», 2015. 249 с.
12. *Дмитриенко С. А.* Формирование навыков адаптации к профессиональной деятельности: Среднее профессиональное образование / С. А. Дмитриенко. Москва: АльбукПресс, 2015. 250 с.

13. *Дурович А. П.* Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А. П. Дурович. Москва: Новое знание, 2013, 496 с.
14. *Дурович А. П.* Организация туризма / А. П. Дурович. Санкт-Петербург: Питер, 2013, 320 с.
15. *Европейская* обсерватория по системам и политике здравоохранения // Системы здравоохранения: Время перемен. Москва: Рокосова, П. Гава, 2015. 41 с.
16. *Жукова М. А.* Менеджмент в туристическом бизнесе / М. А. Жукова. Москва: КноРус, 2015, 192 с.
17. *Журавлева Л. В.* Образовательный продукт: понятие и ценность /Л. В. Журавлева // Вестник Томского государственного университета № 321, 2015, 163 с.
18. *Затепякин О. А.* Экономическая природа образовательного продукта / О. А. Затепякин // Экономика и эффективность организации производства. Сборник научных трудов по итогам международной научно-технической конференции. Брянск: БГИТА, 2016. С. 320.
19. *Зорин И. В.,* Квартальнов В. А. Толковый словарь туристских терминов / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. Москва-Афины: INFOGROUP, 2014, 232 с.
20. *Зорин И. В.,* Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. Москва: Финансы и статистика, 2013. 368 с.
21. *Ильина Е. Н.* Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н. Ильина. Москва: Финансы и статистика, 2015 г. 256 с.
22. *Кекушев В. П.,* Сергеев В. П. Основы менеджмента экологического туризма: Учебное пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев. Москва: Издательство МНЭПУ, 2013. 260 с.
23. *Колбовский Е. Ю.* Экологический туризм и экология туризма: Учебное пособие для студентов / Е. Ю. Колбовский Е. Ю. Москва: Академия, 2014. 253 с.

24. *Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: Учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. Москва: КноРус, 2014. 400 с.*
25. *Лунин Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореферат диссертации кандидата экономических наук / Э. А. Лунин. Санкт-Петербург, 2014. 50 с.*
26. *Моднов С. И., Ухова Л. В. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете / С. И. Моднов, Л. В. Лухова // Ярославский педагогический вестник. 2013. 2 (1). С. 250.*
27. *Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник для студентов вузов / М. А. Морозов. Москва: Академия, 2014. 238 с.*
28. *Новиков В. С. Инновации в туризме: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. С. Новиков. Москва: Академия, 2013. 208 с.*
29. *Олейник А. П. География: Большой справочник для школьников и поступающих в ВУЗы / А. П. Олейник А.П. Москва: Феникс, 2014. 264 с.*
30. *Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Я. Осипова. Москва: Академия, 2013. 384 с.*
31. *Перепелица В. В. Чехия и чехи. О чем молчат путеводители / В. В. Перепелица. Москва: РИПОЛ классик, 2013. 150 с.*
32. *Сапожникова Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. Н. Сапожникова. Москва: Академия, 2013. 250 с.*
33. *Соколова М. В. История туризма: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М. В. Соколова. Москва: Академия, 2015. 352 с.*
34. *Статистика туризма: Учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014, 500 с.*
35. *Сухов Р. И. Организация работы туристского агентства: Учебник / Р. И. Сухов Р.И. Москва: МарТ, 2016, 280*

36. *Чеботарь Ю. М.* Туристический бизнес. Практическое пособие для турфирм и их клиентов / Ю. М. Чеботарь. Москва: Мир деловой книги, 2016. 250 с.
37. *Екатеринбургский центр* Обучение зарубежом [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu-abroad.su/countries/czech/my/>
38. *Иностранные студенты* и система британского образования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.educationuk.org/russia/articles/internation-students-in-uk-education/>
39. *Федеральный закон* от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Гарант.Ру: информационно правовой портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>
40. *Щербинина А.* Образовательный туризм [Электронный ресурс] / А. Щербинина. Режим доступа: <http://womanwiki.ru>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А. ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования: студенты которые учатся, либо собираются учиться в ВУЗах за границей.

Предмет: Чехия как объект образовательного туризма.

Цель: изучить Чехию как объект образовательного туризма. Выявить и проанализировать достоинства и недостатки учебы в Чешской республике. Изучить удовлетворенность студентов образовательным туризмом в Чехии.

Задачи:

1. Изучить виды и направления образовательного туризма в Чешской республике.
2. Выявить предпочитаемые страны для образовательного туризма.
3. Проанализировать плюсы и минусы образовательных туров в Чехии.
4. Проанализировать требования которые предъявляют студенты к образовательным турам за границу.
5. Определить сложности и проблемы, с которыми сталкивается студент при выборе и участии в образовательном туре в Чешской республике.

Метод сбора информации: полу стандартизированные интервью посредством Интернет- опроса.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б. СЦЕНАРИЙ ИНТЕРВЬЮ

Здравствуйте! Меня зовут Смолин Александр, я студент 4 курса заочного отделения института гуманитарного и социально-экономического образования РГППУ.

Прошу Вас принять участие в интервью, посвящённому образовательному туризму в Чешской республике.

1. Представьтесь, пожалуйста. Расскажите о своем опыте в сфере образовательного туризма, как давно вы проходили обучение за границей?

2. Расскажите о том, как Вы приняли решение поехать в образовательный тур. Что этому способствовало?

3. Кто организовывал ваш тур? (Турфирма или самостоятельно?)

4. Какие варианты образовательных туров Вы рассматривали и Вам предлагали? (Языковые, каникулярные, семестровое обучение, получение высшего образования и т.д.)?

5. Какие страны Вы рассматривали для учебы? С какими сложностями, проблемами сталкивались при выборе страны для образовательного тура?

6. Какую страну в итоге выбрали? почему?

7. Вы учились (учитесь) в Чешской республике? Совершили ли Вы тур? Если нет, то почему

Если участвовали в образовательных турах в Чехию:

8. Какие сложности возникли у вас при участии и организации образовательного тура в Чехию?

9. Расскажите подробнее о выбранном туре: какова его продолжительность, стоимость?

10. Какие можете выделить положительные и отрицательные стороны своего образовательного тура?

11. Какие требования Вы предъявляли к образовательным турам в Чехию?

12. Вы бы хотели еще раз отправиться в образовательный тур в Чешской республике?

13. В каком месте находились, что еще там можно делать кроме обучения?

Если НЕ участвовали в образовательных турах в Чехию:

14. Почему Вы не поехали учиться в Чехию?

15. Планируете ли Вы поступить в учебное заведение в Чехию? Какие для этого необходимы условия?

16. Вам известна средняя продолжительность таких туров и ценовой диапазон?

Спасибо за Ваше интервью.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица 2

Образовательный туризм в Европе

	Великобритания	Мальта	Франция	Германия	Испания	Чехия
Туристическое	Языковые курсы, подготовительные курсы, высшее образование, курсы повышения квалификации	Языковые курсы, подготовительные курсы, высшее образование (только 1 вуз)	Языковые курсы, подготовительные курсы, высшее образование	Языковые курсы, подготовительные курсы, высшее образование	Языковые курсы, высшее образование	Языковые курсы, подготовительные курсы, высшее образование, стажировки.
Особенности	Поступление в вуз невозможно без дополнительного обучения	Дополнительное обучение для поступления в вуз не требуется, сочетание с пляжным отдыхом	Возможно сочетание обучения в языковой школе с пляжным отдыхом	Для поступления в вуз необходимо дополнительное обучение	Образовательные программы насыщены дополнительными услугами: пляжный и горнолыжный отдых, изучение фламенко, кулинар. курсы и т.д.	Изучение чешского, английского, немецкого языков, возможно заочное обучение программа «двойного диплома»
Стоимость обучения	высокая стоимость	Дешевле, чем в других англоязычных странах на 30-40%	Бесплатно в государственных вузах, оплачивается только регистрационный взнос	Бесплатно в государственных вузах, оплачивается семестровый сбор	Относительно невысокая	Бесплатно в государственных вузах
Наличие стипенд.	Высокая стоимость	нет	Большое количество	Большое количество	Большое количество	Большое количество



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица 3 – Сведения об информантах

№ информанта	ФИО	Образование	Опыт в образовательном туризме
1 информант	Белова Екатерина Игоревна	Студентка 4 курса Карлова университета в Чешской республике	Есть
2 информант	Ляпустина Ксения Витальевна	Студентка 2 курса Чешского агротехнического университета в Праге	Есть
3 информант	Тимиркаева Елена Владимировна	Закончила университете Эдинбурга в Шотландии	Есть
4 информант	Быкова Ольга Михайловна	Закончила магистратуру Университета Гренобль-Альп	Есть
5 информант	Калинкина Елена Анатольевна	10 класс гимназии № 35	Есть
6 информант	Прохур Евгения Михайловна	Студентка 3 курса УрФУ	Нет
7 информант	Зырянов Александр Александрович	Закончил Чешский агротехнический университет в Праге	Есть
8 информант	Михалько Ксения Алексеевна	УрФУ, Бизнес школа в г. Брно Чешской республики	Есть
9 информант	Дмитриева Ирина Геннадьевна	11 класс гимназии № 38	Есть
10 информант	Харламова Наталья Евгеньевна	1 курс УРГПУ	Нет