

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

## СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
профилю подготовки «Сервис»  
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 606

Екатеринбург 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:  
Заведующая кафедрой СЦР  
\_\_\_\_\_ Н.Ю. Масленцева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Выпускная квалификационная работа бакалавра  
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение  
профилю подготовки «Сервис»  
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 606

Исполнитель:

студент(ка) группы ЗТГС-411С

О.А. Ярмолич

Руководитель:

доцент кафедры социологии и  
социальной работы,  
канд. социол. наук, доцент

Т.В. Пермякова

Нормоконтролер:

ст. преподаватель кафедры  
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2017

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 52 страницах, содержит 33 источника литературы, а также 2 приложения на 2 страницах.

*Ключевые слова:* ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, СЕМЕЙНЫЙ ТУРИЗМ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, СЕМЕЙНЫЙ ТУР.

*Объектом* работы является семейный туризм как вид туризма.

*Предметом* работы выступают проблемы и перспективы развития семейного туризма.

*Цель работы* – выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития семейного туризма.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития семейного туризма. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, практическая значимость работы, дана общая характеристика использованных в работе методов анализа и сбора эмпирической информации, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты анализа семейного туризма» дана характеристика основных понятий, рассматриваются виды, функции и задачи семейного туризма и раскрываются особенности семейного туризма как вида туризма.

Вторая глава представляет собой анализ рынка семейного туризма на примере турагентства «РоссТур», выявлены ключевые проблемы его современного состояния, определены перспективы его развития.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы, обозначены перспективы развития семейного туризма.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ . . . . .	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА	
1.1. Понятие, виды и функции семейного туризма . . . . .	6
1.2. Особенности развития семейного туризма в современных условиях . . . . .	17
2. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА «РОССТУР»)	
2.1. Рынок семейного туризма и проблемы его развития в оценках менеджеров турагентства «РоссТур» . . . . .	28
2.2. Рекомендации и перспективы развития семейного туризма	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ . . . . .	47
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Характеристика информантов . . . . .	51
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Вопросник интервью . . . . .	52

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы исследования.* В современном мире, туризм стал нормой жизни человека. Большинство родителей, проводя слишком много времени на работе, не имеют возможности оказывать достаточно внимания своим детям. Именно поэтому когда появляется свободное время, большинство семей стремятся провести его вместе и с пользой.

Безусловно, семейный туризм является прекрасной формой проведения досуга. Он способствует укреплению семьи, развитию знаний ребенка и физическому воспитанию подрастающего поколения.

Семейный туризм способствует развитию коммуникации между поколениями на бытовом уровне. Кроме того, является самым быстрым способом передачи информации потомству о наиболее эффективных способах социальной адаптации и позволяет сформировать жизненный опыт у нескольких поколений людей.

Семья — это фундамент, на котором строится вся жизнь, и от того насколько добротен и тверд этот фундамент, зависит очень многое в судьбе человека и общества в целом. В семейном туризме формируется ядро маленького сообщества, объединенного одной целью. Дети чувствуют свою причастность к общему делу, видят, какую пользу они приносят.

Рынок семейного туризма обладает своей спецификой и особенностями. Семейные туры могут различаться по целям поездок. Они могут быть пляжными, оздоровительными, познавательными и т.д. Но вне зависимости от вида, такие туры должны соответствовать требованиям всех членов семьи.

Все вышеперечисленное показывает значимость развития семейного туризма и говорит о том, что выбранная тема является актуальной.

*Степень научной разработанности проблемы.* В самых различных областях науки (социологии, антропологии, экономике и др.) выходили фундаментальные работы о природе самого туризма и его связи с

паломничеством, обрядами, развлечениями, жизненным циклом человека. Это работы антрополога У. Тернера, социолога М. Шикжентмихали по анализу туристских потоков. К. Р. Макконнелл провел общенаучный анализ туристских потоков с социологической, антропологической и семиотической точек зрения. Н. Граберн посвятил свое исследование изучению видов туризма.

Большой вклад в изучение туризма внесли работы С. М. Алмосова, Л. И. Анищевой, И. М. Асановой, А. В. Бабкина, И. В. Воловик, И. Ю. Крутовой, В. И. Солдаткина, А. Д. Чудновского. Проблемы семейного туризма отражены в работах В. Ф. Буйленко, Н. А. Восколович, и др.

*Объектом* дипломной работы является семейный туризм как вид туризма.

*Предметом* дипломной работы являются проблемы и перспективы развития семейного туризма.

*Цель* дипломной работы: выявить и проанализировать проблемы и перспективы развития семейного туризма.

*Задачи* дипломной работы:

1. Рассмотреть понятие, виды и особенности семейного туризма.
2. Изучить рынок семейного туризма в г. Екатеринбурге.
3. Проанализировать проблемы и перспективы развития семейного туризма на примере турагентства «РоссТур».
4. Проанализировать оценки проблем и перспектив развития семейного туризма руководителя и менеджеров турагентства «РоссТур».
5. Составить рекомендации по решению проблем семейного туризма.

*Эмпирической базой* исследования послужили материалы интервью с работниками и статистические данные турагентства «РоссТур».

*Практическая значимость* состоит в том, что теоретические выводы, материалы данной работы и анализ интервью с менеджерами могут быть использованы в рабочем процессе турфирмы «РоссТур», занимающейся семейным туризмом, а также в преподавании туристских дисциплин.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Понятие, виды и функции семейного туризма

В настоящее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Его быстрому развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свои знания по истории Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны.

Туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамичных отраслей экономики. Он оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. Международный туризм, для многих стран превратился в существенный источник увеличения доходов и роста национальной экономики. Такие высокоразвитые страны, как Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. Международный туризм стал важным источником валютных поступлений для многих развитых и развивающихся стран.

Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, и соответственно — психофизиологические ресурсы общества. Он содействует рациональному использованию свободного времени человека, обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и народов.

Прежде чем начать изучать туризм, целесообразно раскрыть содержание понятия «туризм».

*Туризм* — это путешествие за пределы постоянного места жительства с обязательной ночевкой и с любой целью кроме заработка и смены постоянного места жительства, а также удовлетворение общественных потребностей (рекреационных, деловых, политических, образовательных и др.), связанных с необходимостью перемещения в пространстве масс людей<sup>1</sup>.

Существуют различные классификации туризма и туристских маршрутов. Эти классификации зависят от целей и задач, стоящих перед организаторами туристской деятельности и туристскими предприятиями.

Туризм классифицируется по целям, типам, категориям, видам и формам.

По способу передвижения выделяют велосипедный туризм, пешеходный, конный, лыжный, альпинизм, мототуризм.

По цели поездки выделяют познавательный туризм, развлекательный, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, учебный, экзотический, приключенческий, экологический и др.

По уровню организации различают индивидуальный туризм, групповой туризм.

По направленности туристических потоков: въездной, выездной и внутренний туризм.

По демографическим и социальным составам участников поездки: в зависимости от места путешествия туриста (городской или сельский туризм), от социального положения в обществе (детский, школьный, молодежный, семейный туризм, и др.).

Поскольку данная работа посвящена семейному туризму, остановимся на его характеристике более подробно.

*Семейный туризм* - недавно возникшая и активно развивающаяся форма организации отдыха, играющая важную социальную и воспитательную роль.

---

<sup>1</sup>Меведев В. Туризм [Электронный ресурс] // Карманная энциклопедия туризма. Режим доступа: [http://www.koob.ru/medvedev\\_viktor/enc\\_turizma](http://www.koob.ru/medvedev_viktor/enc_turizma)



Она характеризуется в первую очередь, тем, что воспитательные, оздоровительные, нравственные задачи гармонично сочетаются с приобщением детей к систематическим занятиям туризмом, физкультурой, спортом.

В литературе чаще всего под семейным туризмом понимаются путешествия родителей с детьми до 11 лет, однако авторы не приводят убедительных аргументов на этот счет. Поэтому в данной работе мы будем считать, что семейный туризм - это путешествия родителей с детьми до 18 лет.

Неоднозначность в понимании семейного туризма требует его рассмотрения в широком и узком смысле.

В широком смысле под семейным туризмом понимается путешествие семьи в любом составе, т.е. в том числе без детей (например, путешествие молодоженов). В этом смысле отличительной чертой семейного туризма является взаимодействие всех членов семьи во время путешествия. Именно эта черта позволяет определить является ли это путешествие семейным или нет.

Но в реальной туристской практике семейный туризм понимается в более узком смысле, как путешествия родителей с детьми, поскольку именно наличие детей и вносит определенную специфику в этот вид туризма и определяет его особенности. Взрослые без детей (например, муж и жена) могут воспользоваться любым туром, а если они с детьми, то нужны дополнительные требования.

В данной работе семейный туризм будет пониматься в узком значении.

Поскольку семейный туризм осуществляется семьей, необходимо остановиться на понятии «семья».

*Семья* – это малая группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т.е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями и сестрами, и другими родственниками, живущими вместе и ведущими общее хозяйство на основе единого семейного бюджета. Жизнь семьи характеризуется материальными и духовными процессами. Через семью сменяются поколения людей, в ней человек рождается, через нее продолжается род. Семья, ее формы и функции

напрямую зависят от общественных отношений в целом, а также от уровня культурного развития общества. Естественно, чем выше культура общества, следовательно, тем выше культура семьи<sup>1</sup>.

Семьи различаются по:

- количеству детей;
- составу;
- структуре;
- типу лидерства в семье;
- семейным укладам;
- однородности социального состава;
- семейному стажу;
- качеству отношений и атмосферы в семье;
- особым условиям семейной жизни.

В частности, структура семьи влияет на объем и вид туристского спроса. Результаты исследований доказали, что частота путешествий среди лиц, имеющих небольшую семью (один-два человека), наиболее высока. Ниже она у многодетных семей (более пяти человек).

В обществе, члены которого в большинстве своем имеют небольшие семьи (семьи без детей, пожилые супружеские пары, чьи дети уже стали самостоятельными), спрос на туристские услуги увеличивается, так как семейный бюджет распределяется на меньшее количество персон или получают доход все члены семьи. В этом случае люди путешествуют чаще. Они предъявляют высокие требования к качеству отдыха и к услугам, цена для них играет, скорее, второстепенную роль.

Неоспорим факт, что семьи, которые путешествуют, крепче обычных. Не только любовь, но и атмосфера товарищества, заботы, общие интересы, то есть, как раз то, к чему приучает туризм.

---

<sup>1</sup>Батищева М.А. Современные взгляды молодежи на семью и брак//. Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «РГППУ», 2015. 294 с.

Семейный туризм выполняет важные социальные функции. Выделим наиболее важные функции и систематизируем их следующим образом:

а) воспитательно-педагогическая функция, связана с формированием и развитием личности, воспитывается самостоятельность, организованность, развивается воля. У детей формируется мировоззрение, повышается уровень знаний и практических навыков, а это в свою очередь способствует развитию науки, культуры и искусства и является важнейшим фактором общественного развития.

б) социальные и культурные функции, реализующиеся преимущественно в процессе семейного взаимодействия и культурного взаимообогащения, позволяют повысить культурный уровень граждан.

в) познавательная функция, в основе этой функции лежит потребность в расширении знаний по различным направлениям. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории, культуры других народов – эта задача, в которой реализуется познавательная функция.

г) социально-коммуникативная функция – ориентирована на оптимизацию организации свободного семейного времени на удовлетворение потребностей членов семьи в общении. Совместный отдых и путешествия сближают родителей и детей, супругов, делает их общение более эмоциональным.

д) физкультурно-оздоровительная функция. Семейный отдых дает не с чем несравнимый оздоровительный эффект, получаемый в результате комплексного воздействия на организм природных факторов: солнца, воздуха, воды и разнообразной двигательной активности. Восстановление физических и духовных сил человека максимально способствуют полноценному отдыху семьи, дает положительный эмоциональный настрой семье.

е) развлекательная функция. Позволяет избавиться от накопившейся усталости и получить удовольствие от веселых развлечений.

Семейный туризм решает следующие задачи:

- способствует сплоченности семьи и установлению эмоционального контакта, взаимопониманию, сотрудничеству между родителями и детьми, коррекции детско-родительских отношений, реализации семейных ценностей;

- реализует потребность в отдыхе и физической активности. Особенно это касается спортивных видов семейного туризма;

- ориентирует на здоровый, активный образ жизни и освоение здоровые берегающих технологий;

- способствует активной социализации детей, многие виды семейного туризма являются командными; совместная работа, сотрудничество, взаимодействие в команде создают естественные условия для приобретения социального опыта у детей.

Классифицировать семейный туризм сложно, он многогранен, разнообразен, так же как разнообразны семьи.

*По уровню организации* среди различных видов семейного туризма можно выделить две большие группы:

1. Семейные туры, разработанные туроператорами, т.е. организованный семейный туризм - этот вид предполагает минимальную творческую активность семьи при выборе маршрута. В туристическом бизнесе ориентация на семью является приоритетной, априори считается, что семейные туристы приносят хороший доход, это способствует выстраиванию особой детской индустрии развлечений и потребления. К сожалению, на практике оказывается, что далеко не всегда речь идет именно о взаимодействии членов семьи. Тем не менее, туроператоры стараются максимально подбирать тур, ориентируясь на основные особенности семейной аудитории. Особенно уделяют внимание вопросам комфортного проживания, питания, организации детских развлечений, удобства транспортного сообщения, предоставления дополнительных услуг (например, детский стульчик, коляска, детская кроватка, радионяня и т. п.), разработке экскурсионных маршрутов, интересных и доступных детям.

2. Самостоятельные путешествия. В этом случае семья самостоятельно планирует маршрут, определяет способ передвижения (поезд, самолет, автобус, автомобиль, пеший поход, велотуризм, водный туризм). Кроме того, самостоятельная организация предполагает и большее взаимодействие между членами семьи на всех этапах подготовки и проведения, так как приходится совместно отвечать на массу вопросов.

Практика показывает, например, что в пешие походы с детьми целесообразнее идти группой из нескольких дружеских семей (примерно 3-4 семьи) общей численностью 8-12 человек, которые хорошо знают друг друга. В этом случае дети находят себе компанию для общения, а взрослым легче организовать присмотр за детьми и совместные игры и занятия. Безусловно, семья может отправиться в поход и в «одиночестве», в таком случае (в зависимости от возраста детей) оптимальным выбором будет поход выходного дня. Помощь в разработке маршрута окажут всевозможные путеводители, карты, а также картографические интернет-сервисы и навигационные системы. Пользователи навигаторов могут, например, путешествуя по Великобритании получить историческую справку о различных замках, памятниках и полях сражений, проезжая мимо достопримечательности или специально проложить маршрут по интересующим местам.

Также можно выделить такие *виды семейного туризма/отдыха*:

а) спокойный семейный отдых. В этом случае дети и их родители отдыхают на природе. И маленьким, и взрослым достаточно развлечений, приносимых самой природой: купание, подводный мир и рыбная ловля, прогулки по паркам. Например, коттеджный отдых в Подмосковье, загородный клуб «Белая лошадь» в Сысертском районе Свердловской области;

б) оздоровительные поездки. Здесь целью поездки является не только отдых, но ещё и профилактика заболеваний. Кроме того, не каждый курорт располагает к оздоровительной поездке. Дело в климате. Если оздоровление - главная цель поездки, то примером такой поездки может служить отдых на

Крите, в России санаторий «Приморье» в городе Сочи, санаторий «Янган-Тау» (Башкирия), горячие источники в Тюмени;

в) отдых плюс анимация (детская и взрослая). Безусловным лидером таких туров в летнее время является Турция. Именно благодаря массовым поездкам в Турцию в речи российских туристов появились такие определения как "мини-клуб", "отели с аквагорками", в России, а именно в Анапе, активно развивается индустрия развлечений: аквапарки, водные аттракционы и т.д.

г) познавательный тур. Познавательный тур может служить какой-то узкой цели (например, изучению истории Древней Греции). Но чаще путешествия посвящены общему развитию кругозора. Будь то замки Баварии, монастыри или буддистские храмы Таиланда. В России можно посетить Верхотурский кремль - единственный каменный кремль, сохранившийся на Урале, построен в 1698-1712 годах, Невьянская наклонная башня в городе Невьянске - одно из немногих в мире архитектурных сооружений с отклонением от вертикали вверху 1,8 м. Важно, чтобы поездка не стала утомительной для ребенка.

Некоторые путешествия, несмотря на все желание родителей, не стоит предпринимать с ребенком, выезжающим далеко из дома впервые. И практически всегда, познавательную часть поездки надо чередовать с развлечениями и спокойным отдыхом;

д) "почемучка-тур". Для наиболее развитых детей дошкольного и младшего школьного возраста, а также их родителей, в мире есть много мест для "Почемучки-тура". Например, научный центр "Эврика" в Хельсинки, который занимательным образом знакомит с наукой как маленьких, так и взрослых гостей или парк "La Villette" в Париже. В России в Москве детям которым всегда любопытно, как и из чего сделаны вещи вокруг них, будут интересны так называемые экскурсии на производства. Например, на фабрике «Кругозор» им покажут, как рождаются куклы и другие игрушки, на карандашной фабрике им. Л.Б. Красина ребята увидят, из чего производят карандаши, на экскурсии с посещением издательства «Детская литература»

увидят книжный мир изнутри, на кондитерских фабриках «Бабаевское» и «Рот Фронт» дети станут свидетелями появления на свет различных конфет, печенья, пряников и тортов с непременно дегустацией.

Семейный туризм является одной из форм семейного досуга и оказывает огромное влияние на жизнь семейного человека, так как он направлен на восстановление физических и психических сил, удовлетворяет потребности человека в общении, развлечениях, активном и подвижном отдыхе.

Он подразумевает совместные путешествия родителей и детей, поэтому может считаться не только формой отдыха, но и инструментом воспитания.

Главной *функцией обслуживания* является создание такого отдыха, при котором семьи отдыхающих могут чувствовать себя комфортно, спокойно, и при этом, чтобы отдыхать было интересно.

Турфирмы должны учесть все возможные *проблемы*, возникающие в связи со спецификой отдыхающих при предложении семейного тура:

- учет особенностей детского организма - умеренный график экскурсий, наличие детской тематики, возможность послеобеденного отдыха, 4-разовое питание, возможность смены детской одежды и т. д.;

- организация отдыха детей с учетом интересов родителей - наличие детских комнат с услугами по присмотру за детьми, когда родители заняты своими развлечениями, увеселительные мероприятия детского, взрослого и совместного характера и др.

Помимо указанных проблем существуют и другие, которые препятствуют развитию семейного туризма:

1. Проблема средств размещения.

Часто семьям приходится сталкиваться с тем, что нет отелей среднего или эконом класса. А также во многих отелях не предусмотрен отдых с детьми: отсутствуют специальные детские комнаты, детское меню, детские врачи т.п.

2. Транспортная проблема.

Многие места для отдыха не имеют развитую инфраструктуру и транспортную развязку, в таком случае расстояния приходится преодолевать пешком.

### 3. Высокие цены на авиаперелёты внутри страны.

Мы знаем, что большая часть населения проживает в Центральной части России и высокая цена на авиаперелеты, это основная проблема и можно сказать одна из главных проблем для внутреннего потока. Высокая стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), а также плохая инфраструктура для туристов которые передвигаются на автотранспорте, в том числе, низкое качество дорог, недостаточное количество придорожных кафе, гостиниц, стоянок, информационных указателей, низкий уровень сервиса и высокие цены за услуги, предоставляемые автопутникам — данные факторы существенно препятствуют развитию внутреннего туризма.

### 3. Низкий уровень «культуры отдыха».

В современной России «культура отдыха» еще только зарождается.

«Культура отдыха» имеет ввиду готовность туристов взаимодействовать с окружающей средой и ее адекватному восприятию, а также проявление толерантности и уважение к населению и к объектам, который посещает турист.

Этот аспект касается готовности местного населения принять, встретить или просто помочь туристам, приезжающим на отдых. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство.

6. Отсутствие семейной программы по предоставлению туристских предложений в периоды «мертвого сезона» (основные потоки загрузки гостиниц приходятся на апрель, июнь, сентябрь и октябрь).

### 7. Низкий уровень сервиса.

Вместе с тем, следует отметить, что проблема низкого уровня сервиса связана также с недостатком квалифицированных кадров.

Назовем несколько причин данной проблемы:



- низкая заработная плата в сфере внутреннего туризма, что вызывает отток кадров в другие отрасли;
- несоответствие навыков, получаемых специалистами в учебных заведениях требованиям, предъявляемым работодателями;
- не предоставление учреждений для повышения квалификации работников сервиса.

7. Отсутствие программы поддержки туристских фирм, занимающихся семейным туризмом.

8. Слабое продвижение туристского продукта внутри страны. Недостаточное использование современных технологий<sup>1</sup>.

В настоящее время еще сохранилось восприятие россиянами отдыха внутри страны как непрестижного, во многих случаях данное мнение связано с отсутствием информации о возможностях отдыха в России, существующих предложениях на внутреннем рынке.

Самой главной причиной является слабое и неорганизованное продвижение туристического продукта. Очень мало денежных средств выделяют на рекламу, не указывая на сильные стороны тур продукта.

В настоящее время во всем мире семейный туризм набирает популярность. Этот вид отдыха может быть любым: спортивным и оздоровительным, отдыхом на одном месте или турпоходом. Поэтому и программы такого отдыха сильно отличаются друг от друга. Набор их определяется тематикой выбранного тура. Тем не менее, присутствие среди отдыхающих маленьких детей всегда означает наличие особых требований к организации подобных туров.

---

<sup>1</sup>Кусков А.С. Основы туризма: учебник для вузов. М.: КноРус, 2015. С. 394.

## 1.2 Особенности развития семейного туризма в современных условиях

Рынок семейного туризма очень специфичен и разнообразен, так как имеет свои особенности и требования. Он имеет определенную специфику, которая проявляется в выборе гостиниц, средств передвижения, организации питания и развлечений. Для проживания предпочтительнее отели, где доступно объединение номеров, в идеале гостиница должна располагать детскими площадками и игровыми комнатами. Если отдых производится в пансионате, в нем должно быть организовано четырехразовое детское питание или хотя бы иметься двойное меню – для взрослых и детей.

Не менее серьезные требования семейный туризм предъявляет к организации культурно-развлекательной программы. Например, ознакомительные экскурсии по местным достопримечательностям не должны иметь излишнюю сложность и академичность, а быть понятными для представителей всех возрастов. Если экскурсия предназначена исключительно для взрослых, то должна быть возможность на какое-то время оставить ребенка в детской комнате под присмотром профессиональных воспитателей.

Поскольку семейный туризм, как правило, предполагает путешествие с детьми необходимо учитывать следующие особенности:

а) Трансферт - доставка туристов от аэропорта до гостиницы - обычно предусмотрен в тех отелях, которые рассчитаны на семейный отдых с детьми. Но желательно заранее осведомиться, входит ли подобный сервис в перечень услуг вашего отеля.

б) Размещение на турах необходимо проводить в здоровых и экологически чистых местностях, спокойных и озелененных местах. Кроме того, гостиницы, где будут размещаться туристы, должны отвечать специфическим функциональным требованиям для семейного отдыха: 2-3-местные номера, система объединения номеров, помещения для детских игр и т.д. Программы таких туров обязательно должны содержать мероприятия для детей, взрослых, а также совместные мероприятия.

В такие программы входят:

1) ознакомительные экскурсии, в которых могут участвовать и взрослые, и дети. Могут включаться также и отдельные экскурсии для взрослых (при наличии услуги по присмотру за детьми). Очень популярны прогулки на природе (по лесу, реке, морю). Большим спросом пользуются экскурсии в зоопарки или парки отдыха;

2) при организации досуговых программ необходимо также сочетать интересы детей и взрослых: организовывать специальные детские праздники (праздник кукол, праздник сказок), отмечать дни рождения гостей в настоящий момент детей и т. п. Для этих целей часто нанимается специальный персонал, занимающийся организацией детских и совместных программ (аниматоры детского и семейного отдыха). Важно наличие игровых площадок и небольших аттракционов на территории, прилегающей к гостинице, а также игровых комнат на случай плохой погоды. В то же время не следует забывать о взрослых: организация вечеров знакомств, творческих программ, наличие вечерних баров, куда могут пойти родители, уложив детей спать. Интересны также совместные программы: организация художественной самодеятельности, танцы для детей и взрослых и др .;

3) спортивные программы на семейных турах предоставляются в виде дополнительных услуг (бассейны, теннисные корты, тренажерно-спортивные залы). Очень популярны соревнования по спортивным играм (футбол, волейбол, «Веселые старты») между взрослыми, детскими и смешанными командами. Проведение спортивных игр между семейными командами с вручением символических призов вызывает дополнительный интерес к спортивным программам на таких турах.

4) курортные программы для отдыха предоставляются в зависимости от местных условий, но являются достаточно популярными;

в) организация питания на семейных турах также имеет свою специфику. Рационально предоставлять два отдельных меню (для взрослых и детей) с учетом их вкусов, а также физиологических особенностей. Для детей питание

обычно предоставляется 4-х разовое: завтрак, обед, легкий полдник и ужин. В ряде случаев (для маленьких детей) организуется вечерний кефир или молоко перед сном. Питание должно быть разнообразным, витаминизированным (овощи, фрукты), а также оптимальным по калорийному составу<sup>1</sup>.

Чтобы не рисковать самочувствием ребенка, нужно тщательно следить за тем, что он ест и пьет, и в каком месте купается. Чем дешевле гостиница, тем больше шансов отравить желудок водой, либо продуктами.

В особенности опасны различные соусы и майонезы, а также блюда, изготовленные на их базе. Не тайна, что врачи, к примеру, в Тунисе первым делом проверяют степень отравления, а уж позже простуды, либо аллергии.

г) Няни и развлечения. В разных странах предусмотрены различные варианты присмотра за детьми, но основных форм две - мини-клубы для детей и почасовые няни.

Мини-клубы, как правило, бесплатны, а вот стоимость услуг няни зависит от страны, сезона и уровня отеля. Самая дешевая в этом плане Греция, где няню можно найти и за 5 долларов в час, но средняя стоимость 7– 8 долларов. Там много русских, которые даже организуют детские сады, куда можно сдать ребенка на время экскурсии или круиза.

Анимация, если она есть в отеле, бесплатна. Вот за поздравление ребенка с днем рождения могут выставить счет, даже если вы отдыхаете по системе "все включено" и такой же торт, но без свечек, берете в ресторане при отеле совершенно бесплатно.

За несколько лет развития семейного туризма в России специалисты проследили тенденцию того, что многие туристы отдают предпочтение семейному отдыху в России, а не в зарубежных странах. Есть ряд причин указывающих на это:

- отсутствие процедуры по оформлению выездных документов. Зачастую оформление визы для ребенка и родителей занимает не меньше месяца, к тому

---

<sup>1</sup>Семейный туризм, особенности, организация и география семейного туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://travelluxtour.info/vidy-turizma/semeyni-turizm>

же это делается за отдельную плату, что приводит к увеличению стоимости тура. При путешествии в европейскую страну придется заплатить по 1 евро в сутки за человека. Здесь нужно учитывать два нюанса. Во-первых, страховка малышей до года (так же, как и скалолазов, дайверов и прочих экстрималов) обойдется в два раза дороже. Во-вторых, все остальные дети (старше двух лет) приравниваются к взрослым, и сэкономить на их страховке не получится;

- перелет из других городов России занимает немного времени, легко добраться до места семейного отдыха на поезде, автобусе или собственной машине;

- семейный отдых в России - на Черноморском побережье, в Средней полосе России, Подмосковье, других регионах - доступен семьям с различным уровнем достатка;

- собираясь на отдых с совсем маленькими детьми, никогда нельзя быть до конца уверенным, что ребенку подойдет тот или иной климат, питание, вода. Акклиматизацию на курортах России, как правило, дети переносят легче;

- большое преимущество семейного отдыха в России - возможность в любой момент вызвать к себе других членов семьи, а, в крайнем случае, можно быстро вернуться домой и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что отдыхать с детьми лучше всего в России, чем за границей. Этому способствует стоимость путешествия, время дороги до места отдыха и более благоприятный климат.

Рассмотрим основные особенности развития семейного туризма в России. На основе сегментации можно составить портрет потребителя семейного туризма в России: молодые семьи и семьи старшего возраста с детьми, с количеством членов 3-4 человека.

Одним из спектров услуг семейного отдыха являются семейные пансионаты. Семейные пансионаты - место для семейного отдыха, проведения праздников семьей. В семейных пансионатах, ребенку не придется скучать, т.к. для них созданы все условия. В детской комнате или клубе, на спортивной площадке или в бассейне, на тропинке или опушке - дети всегда найдут себе

занятие. Родителям же будет предоставлена возможность уделить время себе, тем более что широкая развлекательная программа всегда готова.

Сегодня для любителей активного отдыха или же релаксации семейные пансионаты предоставляют: SPA-салоны, бассейны с аквагорками, теннисные корты, боулинг, бильярд, каминные комнаты с камином, сигарные клубы, барбекю на свежем воздухе, караоке в баре и, наконец, танцы до утра. Для экстрималов и любителей в семейных пансионатах работает картинг, квадроциклы, пейнтбол и др.

Рассмотрим географию семейного туризма, классифицируя ее по видам туризма:

#### 1. Познавательный семейный туризм.

Сегодня большой популярностью пользуется семейный отдых в Москве, из-за своей познавательной направленности. Если ребенок уже достиг школьного возраста, можно внести в путешествие с ребенком элементы познавательного отдыха. Это возможность повысить общий образовательный уровень семьи - экскурсии по музеям и выставочным залам столицы (экскурсии Государственную Третьяковскую галерею, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина, Дом сказок «Жили-были» Палеонтологический музей им. Ю.А.Орлова, другие музеи и киноконцертные и выставочные залы столицы), музей П.П. Бажова в Екатеринбурге, музей кукол и детской книги «Страна Чудес» в Екатеринбурге.

#### 2. Развлекательный семейный туризм.

Значительное число семей едет отдыхать на Черноморское побережье. Богатая экскурсионная программа интересна для детей 6-8 лет. Дворцы, парки, дендрарии предоставляют отличные возможности для увлекательных путешествий, которые будут интересны и взрослым и детям.

Наиболее подходящим местом для семейного отдыха с детьми в России считается курорт Краснодарского края, Анапа - прежде всего, благодаря золотистым песчаным пляжам и неглубокому морю. Пляжи Анапы протянулись от центра города и далее на север. Центр города Анапы - это оживленный

городской пляж, наполненный загорающими взрослыми туристами и резвящимися у воды малышами. Затем следуют пляжи, которые огорожены и разбиты на крупные участки большими детскими санаториями в Анапе.

В г. Екатеринбурге к этому виду семейного отдыха можно отнести аквапарк «Лимпопо», парк чудес «Галилео», «Иллюзионариум» зеркальный лабиринт и т.д.

Из зарубежных стран наиболее популярными считаются Италия, Кипр, Болгария.

### 3. Спортивный туризм.

Не менее популярен сегодня активный семейный отдых. Он предназначен для семей, которым скучно просто сидеть и «наслаждаться природой». Активно в этом направлении развиваются семейные центры отдыха Карелии, семейные пансионаты Ленинградской области, семейные курорты Байкала и Урала. Там всей семьей можно отправиться на рыбалку, охоту, побывать на скалах и др. Данные туры требуют дополнительной физической подготовки и ограничение по возрасту детей. В Свердловской области большое многообразие горнолыжного, водного и пешего туризма. Наиболее популярные из них: природный парк «Оленьи ручьи - Первозданная природа, скалы, пещеры, стоянки древних людей каменного века, Писаница, карстовый провал и др., а также скульптура Ангела мира - одна из семи, установленных по миру; этнографический парк истории реки Чусовой и спорткомплекс (в основном горнолыжный) "Огонёк"; гора Качканар – одна из самых высоких гор Урала. Здесь находится единственный на Урале буддистский монастырь и еще множество других живописных мест.

В соответствии с существующим порядком к походам и путешествиям по маршрутам первой категории сложности допускаются лица не моложе 14 лет, по маршрутам второй категории сложности — не моложе 15 лет. Правила организации и проведения самостоятельных туристских походов и путешествий на территории России предусматривают возможность участия детей школьного возраста вместе с родителями или близкими родственниками в пешеходных,

водных, автомобильных и мотоциклетных походах первой категории сложности в составе одной трети группы.

#### 4. Событийный туризм.

Особенным спросом - зимой пользуются туры в Костромскую область на родину Снегурочки. Гостей выходит встречать сама ледяная красавица. Интересны программы для детей и родителей в Ярославскую область к Бабе-Яге, в Великий Устюг на родину Деда Мороза.

Например, в Подмосковье предусмотрены детские и взрослые занимательные программы. Большинство баз имеют обширную территорию, которая в зимнее время заполняется ледяными горками - лабиринтами, фигурами, где проводятся всевозможные смотры - конкурсы. Туда можно отправляться даже с трёхмесячными детьми. Существуют соответствующие услуги няни, наличие детского питания и комнаты для детей.

В 2016 году Свердловская область вышла в лидеры событийного туризма среди российских регионов. Вторую строчку списка Свердловская область разделила с Ярославской областью. Возглавили рейтинг Алтайский край и Калужская область, где 8 мероприятий признаны одними из главных событий года. При составлении рейтинга эксперты отобрали 200 лучших событийных проектов России. На соискание статуса "Национальное событие" в этом году было подано 1 400 заявок из 72 российских регионов. В топ-200 вошли события из 69 российских регионов.

"Регионы, представившие наибольшее количество успешных и туристско-привлекательных событийных проектов, по праву можно называть лидерами событийного туризма России. Здесь не только реализуется большое количество событийных проектов, но и верно организовано их продвижение, основанное, в том числе и на активном взаимодействии с Национальным календарём событий", – считает директор партнёрства ТИЦ Михаил Ушаков<sup>1</sup>.

#### 5. Лечебно-оздоровительный туризм.

---

<sup>1</sup>Куликова А. Свердловская область вышла в лидеры событийного туризма среди российских регионов [Электронный ресурс] // e1. Новости. Режим доступа: [http://www.e1.ru/news/spool/news\\_id-457912.html](http://www.e1.ru/news/spool/news_id-457912.html)



По России это направления: Москва, Санкт-Петербург, Урал. На протяжении многих лет Сочи и Анапа занимают в России соответственно второе и третье места по количеству санаторно-оздоровительных учреждений для семейного отдыха. Достаточно сильные позиции у Геленджика - благодаря мощной рекламной кампании, а также у Туапсинского района - за счет низких цен.

Приоритет, несомненно, у Анапы, как единственного семейного оздоровительного курорта России. К тому же это курорт климатический, бальнеологический, грязевый. Его песчаные и галечные пляжи - лучшие в северном Причерноморье. Пологое дно создает исключительные условия для купания детей.

За границей: Чехия, Венгрия, Словения. Именно в этих странах курортно-санаторное лечение находится на высоком уровне. Здесь можно говорить о богатых традициях курортного дела, страны располагают широким спектром целебных природно-климатических ресурсов, развитой инфраструктурой, современными эффективными методами профилактики и лечения заболеваний, а также реабилитации. В настоящее время Чехия, Словения и Венгрия контролируют большую долю европейского лечебно-оздоровительного туризма.

6. Учебный туризм представлен такими направлениями, как Великобритания, Чехия, Франция, Россия. Один из самых главных мотивов подталкивающих семьи на этот вид отдыха – это возможность погружения в язык и культуру сообщества. Образовательные туры могут быть ориентированы на посещение важных исторических, археологических, культурных или научных объектов и часто ими руководит учитель, имеющий профессиональные знания об этих объектах.

Согласно последним данным, сейчас в России рынок образовательного туризма находится в зачаточном состоянии. Самый распространенный вид образовательного туризма - это языковые программы. Курсы основных иностранных языков можно пройти в летних специализированных лагерях даже

в Подмосковье. «Полезный отдых» в России - прерогатива молодых путешественников. Школьники и студенты составляют основную часть клиентов компаний, которые специализируются на образовательном туризме. И многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой, с посещением пляжей, аквапарков и другими развлекательными составляющими. Популярны комбинированные предложения, позволяющие во время каникул приобрести языковые навыки и получить уроки верховой езды, бальных танцев, игры в гольф, теннис и т.д.

В Москве планируется разработать специальную программу школьного образовательного туризма. Проект будет включать в себя поездки по культурно-историческим местам России, но при этом осуществляться туры будут в учебное время и в соответствии со школьной программой. Например, изучают дети творчество Л.Н.Толстого - едут в Ясную Поляну, проходят Курскую битву - собираются в Курск и т.д. Непременным условием программы должна стать регулярность этих поездок (не реже чем раз в четверть).

Детский образовательный отдых в России, в отличие от западных стран, практически отсутствует, а те немногие примеры, которые все-таки имеют место быть, относятся, скорее, к разряду исключений.

В настоящее время география семейного туризма достаточно велика и может удовлетворить желания и потребности любой семьи. Но среди направлений семейного туризма предпочтение отдается, конечно же, России.

Эксперты говорят о тенденциях в развитии семейного туризма: «...отдыхать с семьей становится модно. Поездки всей семьей набирают обороты. Прирост количества путешествий семей с детьми составляет до 25% ежегодно в зависимости от региона»<sup>1</sup>.

Этот факт оказывает воздействие на фактуру гостиничных компаний в целом и на рост численности новейших раскрывающихся гостиниц вокруг больших городов РФ (на расстоянии по 300 км от городка проживания).

---

<sup>1</sup>Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. М.: КноРус, 2015. С. 30.

Гостиницы с богатой инфраструктурой подразумевают: прикрытую и раскрытую детские площадки, кинозалы, игровые комнаты, аква-зоны, аниматоров, кулинарные школы и т. д.

Подстраивается под нужды такого туриста и ресторанный карта: в меню есть детские блюда, детский шведский стол либо даже отлично популярная всем известная Турция система «все включено».

Инвестиции в эту инфраструктуру разрешают удачно наполнять выходные дни целый год, а еще давать вероятность долговременного проживания для пригородных и курортных объектов в движение летнего сезона.

Спрос на семейный туризм носит ярко выраженный сезонный характер и зависит, как правило, от отпусков родителей и каникул детей: июль-сентябрь и декабрь-январь. Летний период считается самым «высоким» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны.

Несколько лет осуществляется прием родителей с детьми во многих туристских учреждениях. Долгое время считалось, что совместный поход взрослых с ребятами или даже их пребывание на турбазе требует каких-то особых условий, решения сложных проблем. Однако опыт, накопленный в результате проведения походов и путешествий с детьми, как в рамках планового, так и самостоятельного туризма, показал, что проблемы эти не так сложны, и с каждым годом семейный туризм набирает силу<sup>1</sup>.

Подводя итоги, можно выделить несколько моментов, на которые нужно обратить внимание при семейном отдыхе. Планируя семейный тур, родителям стоит обращать внимание не только на отдых и развлечения, но и на развитие детей. Стоит избегать слишком долгих перелетов и экзотических стран семьям с маленькими детьми, лучше на время ограничиться российскими направлениями. Руководствоваться надо исходя из желаний всей семьи, не

---

<sup>1</sup>*Болотова М.И.* Организация семейного досуга в образовательной среде учреждения дополнительного образования детей. Учебное пособие. М.: компания Спутник+, 2015. С. 114.

забывая о потребностях малышей. Очень важно правильно выбрать отель, где будут присутствовать дополнительные услуги для семей с детьми и место, которое будет экологически чистым и безопасным.

Если говорить об особенностях семейного туризма, то их большое количество. Соблюдая все параметры при выборе тура, отдых с ребенком не превратится в кошмар и позволит с пользой для тела и для души провести законный отпуск.

## 2. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА «РОССТУР»)

### 2.1 Рынок семейного туризма и его проблемы в оценках менеджеров турагентства «РоссТур»

Анализ рынка семейного туризма проводился на базе филиала турагентства франчайзинговой сети «РоссТур» (ООО «Ветер перемен»), где в рамках преддипломной практики осуществлялся сбор эмпирических данных для выпускной квалификационной работы.

Одним из наиболее эффективных способов продвижения тур продукта в современном обществе является интернет. Любая уважающая себя фирма имеет свой сайт, который может являться визитной карточкой фирмы и способствовать повышению продаж семейных туров или же наоборот отталкивать потребителей. Для того чтобы, определить насколько конкурентоспособна фирма «РоссТур», проведем анализ сайтов турфирм, специализирующихся на семейном туризме (табл. 1)

Таблица 1

Рынок семейного туризма в г. Екатеринбурге

Название турфирмы	Направления	Стоимость тура	Кол-во реализов. туров в 2015 г.	Кол-во туристов, тыс. чел.	Дополнительная информация на сайте
РоссТур	ОАЭ, Египет, Кипр, Черногория, Индия, Тайланд, Россия, Турция	От 12000 до 95000 руб.	500	8	
ПЕГАС Туристик	Россия, Греция, Испания, Египет, Тайланд, Вьетнам, Тунис, Болгария, Кипр, Марокко	От 22000 до 112000 руб.	520	7	Советы бывалых путешественников в поездках с детьми
Зима-Лето	Россия, Абхазия, Турция, Чехия, ОАЭ, Андорра, Грузия, Индия, Испания,	От 14000 до 314000 руб.	650	10	

	Израиль, Иордания, Вьетнам, Кипр, Китай, Тайланд, Шри-Ланка, Индонезия, Филиппины, Мальдивы, Доминикана				
География	Вьетнам, Тайланд, Индия, ОАЭ, Турция, Испания, Болгария, Греция, США	От 12000 до 93000 руб.	100	3	
Оазис	Болгария, Турция, Испания, Греция, Египет, Доминикана	От 9000 до 104000 руб.	460	6	В каждом направлении определена возрастная категория детей для более комфортного отдыха
Джус Тур	Universal Orlando Resort, Walt Disney World, Орландо (Флорида)		50	1	Советы для отдыха с детьми, памятки для мам и малышей: дорожная аптечка для ребенка на море, поездка на море что взять с собой, тепловой и солнечный удар у ребенка

Из таблицы 1 видно, что большинство компаний реализуют семейный туризм практически по одинаковым направлениям и ценам. Семейный туризм подходит для людей, как со средними доходами, так и с доходами выше среднего. Очень удобно, когда на сайте располагается дополнительная информация по отдыху с детьми. Также во всех компаниях, если клиент не смог выбрать подходящий тур, то менеджеры помогут подобрать индивидуальный тур.

По количеству реализованных семейных туров «РоссТур» занимает 3-е место. Для того чтобы определить все проблемы и недостатки семейных туров

в «РоссТур», далее мы рассмотрим более детально направления и программы, которые фирма может предложить семьям.

При организации семейных туров очень важно обращать внимание на многие моменты, такие как:

- цена турпакета;
- выбор места проживания;
- вид семейного туризма;
- возраст детей;
- наличие развлекательных программ для детей и взрослых;
- наличие детского меню;
- дополнительные услуги (няня, страховка, трансфер и т.д.)

Со слов менеджеров «РоссТур» наиболее стабильный спрос будет на туры стоимостью около 1000 долларов, вне зависимости от курса. Количество потребителей из сегмента средней ценовой категории, которые готовы тратить на туры от 1,1 до 2 тыс. долларов, в 2016 году значительно сократился. Частично эти туристы перешли на экономпоездки. Относительно стабильным будет спрос на поездки класса «люкс».

Для более детального анализа рассмотрим направления и программы семейного туризма, предложенные в компании «РоссТур» (См. Таблица 2).

Таблица 2

Анализ проданных турпакетов

Вид и направление турпакета	Кол-во реализованных туров в 2015 г.	Кол-во реализованных туров в 2016 г.
Молодежные туры	650	630
Детские туры	100	110
Туры для пожилого возраста	50	60
Семейные туры, в т.ч. по направлениям:	500	550
Россия	141	194
Абхазия	72	86
Турция	64	66
Египет	60	60
ОАЭ	25	23
Кипр	50	44
Черногория	46	41
Индия	22	20
Тайланд	20	16

Из данных таблицы 2 видно, что количество туров по России в сравнении с 2015 годом увеличилось на 37%. Самый стремительный рост демонстрируют курорты Крыма и Краснодарского края.

Лидером выездного туризма однозначно стала Абхазия. Скорее всего, это связано с тем, что в сравнении с другими зарубежными странами этот вариант считается более близким и экономичным. Количество проданных туров выросло на 19% к показателю 2015 года.

Также рассмотрим количество реализованных семейных туров по целям поездок (См. Рис. 1).

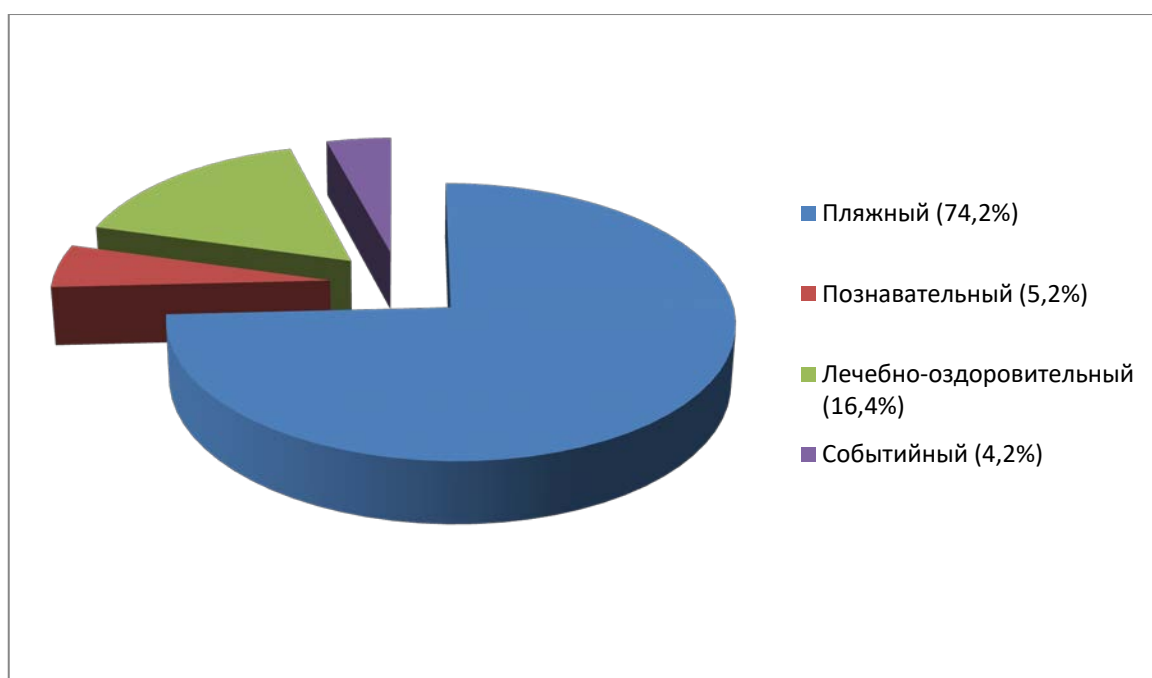


Рис.1. Количество реализованных туров по целям поездок, %

В турагентстве «РоссТур» большое значение уделяется организации семейных туров, т.к. семейный туризм занимает 38% от всех реализованных туров. Эта немалая доля приносит значительный доход компании.

Конечно, большинство семей предпочитают отдыхать на пляжах – 74,2 %, т.к. родители пытаются совместить приятное с полезным, т.е. и отдохнуть, и провести время с детьми. 16,4 % семей готовы провести совместный отпуск ради лечебно-оздоровительных целей. Это связано с тем, что в нашем регионе и по стране в целом, есть огромное количество различных санаториев.

<sup>1</sup> Составлено автором (по данным отдела продаж «РоссТур»)



Гораздо меньше желающих приобрести семейные туры ради познавательных и событийных целей.

Одним из главных факторов, повлиявших на стремительный рост внутреннего туризма, остается слабый рубль. В турагентстве отмечают рост спроса на наиболее бюджетные варианты организованных туров к российским курортам — на базе автобусной, либо железнодорожной перевозки.

Крым остается наиболее бюджетным вариантом отдыха, но это касается в первую очередь тех туристов, которые готовы пожертвовать комфортом в пользу более экономичного вида отдыха.

Помимо этого, поддержку отечественным курортам оказали и выросшие патриотические настроения среди россиян. «Многие отказываются от поездок в Европу или в Турцию на фоне обострения политических отношений, поскольку патриотически настроенные граждане отказываются от отдыха за рубежом в пользу отдыха на российских курортах», — заметила директор по маркетингу TBS Group Мария Конабеева<sup>1</sup>.

Основным сдерживающим фактором, мешающим развитию внутреннего туризма, остается транспортная проблема. «В составе российского турпродукта 50–70% себестоимости составляют затраты на транспорт. Мы часто сталкиваемся с такими удивительными моментами, когда путешествие по стране обходится дороже, чем за рубеж. Путевки из Екатеринбурга в Грецию или на Кипр по стоимости были сопоставимы с нашим югом»<sup>2</sup>.

Для более детального выявления особенностей и развития семейного туризма было проведено 5 интервью с руководителем филиала и менеджерами турагентства «РоссТур» (см. приложение А). Все респонденты были женского пола. 4 из 5 опрашиваемых имеют стаж работы в сфере туризма более 5 лет. Были заданы вопросы, касающиеся проблем и развития семейного туризма (см. приложение Б). Среднее время интервью составило около 15 минут. Мягкий

---

<sup>1</sup>Бизнес. Туризм. Туристы выбирают родное [Электронный ресурс] // Газета.ру. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/09/12/10190135.shtml>

<sup>2</sup>Там же.

формат интервью позволил обеспечить высокую степень открытости и искренности респондентов, информанты были максимально расположены к общению, и беседа проходила в атмосфере взаимного доверия, уважения и интереса.

Для того чтобы определить проблемы и перспективы семейного туризма, обратимся к результатам нашего интервью.

Основной целью интервью являлось изучение семейного туризма на практике, поэтому большинство вопросов было связано с реализацией семейных туров в турфирме «РоссТур». Какими направлениями чаще интересуются? На что обращают внимание при выборе тура? И т.д.

В результате интервью мы выяснили, что наиболее популярными российскими направлениями в семейном туризме являются Сочи и Анапа: *«Популярность туров в эти города связана с тем, что там созданы все условия для комфортного проживания и отдыха с детьми. Более развита инфраструктура, мягкий климат и песчаные пляжи» (И1)*. А также – *«Очень стал популярен Кипр, это если брать заграничные туры» (И2)*.

Для нашего города популярными считаются горный, водный и велосипедный туризм: *«Чаще всего интересуются внутренним туризмом. Ну а если точнее, то это водный, горный, рекреационный» (И4)*. Это связано с живописной местностью, которая способствует развитию этих видов туризма.

Семейный туризм имеет свою специфику при организации тура. Наличие маленьких детей предполагает дополнительные требования к комфортному и безопасному отдыху: *«Чаще всего родители руководствуются не только своими желаниями, но и заботятся о здоровье детей. Очень важно время перелета, выбор семейного отеля и количество развлечений для детей» (И1)*, *«Были случаи, когда большую роль в выборе тура играла такая дополнительная услуга, как няня для детей» (И4)*.

Опрошенные менеджеры выделили несколько основных проблем, препятствующих развитию семейного туризма в России:

- Неразвитая инфраструктура. Развитие семейного туризма напрямую зависит от уровня развития инфраструктуры. К сожалению, в нашей стране этому вопросу уделяется мало внимания, что отпугивает не только русских, но и иностранцев. Большинство семей сталкивается с тем, что в месте отдыха отсутствуют не только развлечения для всей семьи, но и такие элементарные вещи как транспорт, больницы и т.д.: *«Развитый туризм для нашей страны это только сказка, и до высокого уровня России очень далеко» (И1), «России не хватает развлекательных семейных программ и семейных отелей для поддержания интереса у россиян» (И1).*

- Низкий уровень сервиса. Эта проблема связана с тем, что руководители предприятий не достаточно уделяют внимания повышению квалификации работников, а также отсутствует контроль того, насколько качественно оказывается услуга работниками. Эту проблему выделили 3 респондента из 5 опрошенных: *«Низкий уровень сервиса, высокие цены, отсутствие необходимой инфраструктуры» (И2, И3, И4).*

- Высокие цены. Стоимость турпродукта для семьи является одним из определяющих условий в выборе места отдыха. Российский туристический рынок при высоких ценах не имеет возможности предоставить высокий уровень обслуживания: *«В первую очередь необходимо снизить цены, чтобы семьи имели возможность путешествовать» (И4).* В этом плане многие семьи отдают предпочтение зарубежным направлениям. К тому же за границей чаще предоставляют скидки на отдых для всей семьи.

- Отсутствие/слабая поддержка администрации: *«Чтоб семейный туризм развивался, нужна поддержка Администрации» (И5)* Данные исследований ВТО показали, что количество частных структур в процессе развития международного туризма растет при активной их поддержке со стороны государства. Россия, несмотря на свой туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке. Объективные и субъективные экономические и политические обстоятельства в последние несколько лет вызвали сокращение въездного потока туристов в Россию.

Уровень цен, сложившийся на рынке внутреннего туризма, настолько высок, что практически не отличается от зарубежного предложения. Это во многом определяет выбор потребителей не в пользу отечественного предложения. В семейном туризме, чаще всего, нуждаются лица, обладающие низким уровнем доходов. Семейный туризм предполагает оказание государственной помощи: *«многие молодые семьи, в которых работает только один человек, не имеют возможности приобрести семейные туры. Ввод социальных пособий и льгот помог бы решить эту проблему» (И1)* и процветает во многих зарубежных странах.

- Небольшой спрос на семейные туры: *«Стало ограничение глубины продаж наиболее, чем в 2 раза. Это вызвано, как неуверенностью наших путешественников сравнительно колебаний русской валюты, так и сомнением к представителям туристического рынка вследствие ряда банкротств» (И2)*. До недавнего времени считалось проблематичным поехать на отдых с детьми. Но в настоящее время, как показывает практика, семейный туризм набирает обороты: *«отдыхать всей семьей становится модно» (И4)* и все туристические объекты стараются подстроиться под требование семей, вследствие чего, семейный отдых уже не кажется чем-то невозможным.

В основном из преимуществ отдыха в нашей стране отметили: отсутствие длинных перелетов: *«в любой момент можно вернуться домой, если вдруг окажется, что маленьким детям не подходят климат, питание или условия проживания. К месту отдыха можно добраться автобусом, поездом или на собственной машине» (И3)*, *«более подходящий климат и питание, в сравнении с экзотическими странами» (И2)*, *«в любом месте России не существует языкового барьера» (И3)*, *«много лечебных санаториев, познавательных программ и разнообразие природных достопримечательностей» (И4)* и *«не надо собирать много документов и оформлять визу» (И5)*.

Последние годы для России стали неоднозначными. Отсутствие экономической и политической стабильности, изменение курса валют и многое другое оказало негативное влияние на спрос на туристическом рынке. Однако

россияне стали чаще путешествовать внутри страны *«внутренний туризм вырос именно благодаря семейному туризму» (И4)* что, несомненно, является преимуществом.

В завершении интервью, мы спросили у респондентов, что они думают о законопроекте, согласно которому работникам организаций будут компенсировать затраты на отпуск проведенный в России. Стоит отметить, что компенсация будет распространяться не только на работников предприятий, но и на супругов, детей и даже нетрудоспособных родителей. Данный законопроект может оказать значительное влияние на развитие семейного туризма в нашей стране. Как оказалось в ходе интервью, не всем работникам турфирмы «РоссТур» был известен данный законопроект. Часть опрошенных отметили, что *«побольше бы таких законов»*, а другая часть была настроена более категорична: *«Сначала надо посмотреть, как он будет реализовываться, а потом будем это обсуждать» (И5)*, *«отдых в России стал намного дороже, чем отдых за границей, и потому 50 тысяч не такая и большая сумма» (И2)*. Как показывает практика, большинство подобных законопроектов не реализуется в должной мере. Многие граждане либо не знают о таких возможностях, либо процедура получения компенсации слишком длительна.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что семейный туризм в нашей стране начал активно развиваться. Об этом свидетельствует увеличение количества проданных семейных туров в 2016 году, в сравнении с предыдущим годом (табл.2). Среди видов туризма семьи отдают предпочтение пляжному и лечебно-оздоровительному отдыху, а среди направлений – России и Абхазии. Это связано с тем, что путешествовать с маленькими детьми удобнее по местам с наиболее знакомым климатом и едой. При этом в России существует множество проблем препятствующих развитию семейного туризма.

Со слов работников турфирмы «РоссТур», к основным проблемам можно отнести: неразвитую инфраструктуру, низкий уровень сервиса, высокие цены, слабую поддержку администрации и небольшой спрос на семейные туры.

Несмотря на наличие проблем, препятствующих развитию семейного туризма в России, существует ряд преимуществ, которые в конечном итоге играют решающую роль при выборе направления семейного отдыха.

Далее мы представим перечень рекомендаций и рассмотрим перспективы развития семейного туризма.

## 2.2 Рекомендации и перспективы развития семейного туризма

При изучении проблем семейного туризма, мы увидели, что при большой значимости института семьи этому виду туризма уделяется недостаточно внимания. Как следствие, семейный туризм развивается крайне медленно в сравнении с зарубежными странами.

Для более полного отражения проблем семейного туризма, перечислим рекомендации по совершенствованию развития, основанные на анализе рынка семейного туризма и интервью с работниками турфирмы «РоссТур»:

1. Необходимо уделять больше внимания рекламе и продвижению семейных туров среди других видов туризма, для того, чтобы повысить спрос на семейные туры. Отдыхать с семьей становится модно, но многие жители все также полагают, что путешествовать с детьми довольно проблематично. Для привлечения семей, необходимо в рекламе делать акцент на организованные семейные туры, в которых уже учтены все особенности организации семейного отдыха. Необходимо создать интерактивный путеводитель, который ярко и привлекательно смог бы рассказать об отдыхе для всей семьи.

2. Расширить направления семейного туризма в пределах нашего региона. Даже жители региона предпочитают отдыхать за его пределами, несмотря на большое разнообразие видов туризма. Необходимо создать уникальный туристический продукт, чтобы вызвать интерес не только у местных жителей, но и увеличить объем въездного туризма.

В настоящее время выгодно развивать семейный туризм в Екатеринбурге и Свердловской области, поскольку город и область обладают значительным туристским потенциалом по самым разным видам туризма. В зимнее время можно с семьей отправиться на горнолыжный отдых (гора Лиственная, Уктусские горы, «Волчиха»). В летний период можно сделать упор на горный, водный и культурно-познавательный туризм (озеро Балтым, Сысертское водохранилище, природный парк «Бажовские места», музей-заповедник деревянного зодчества и др.).

Событийный туризм также имеет большое значение для Урала. Ежегодно в Свердловской области проводится более 50 различных событийных фестивалей, турниров, ярмарок, марафонов разной направленности - музыкальные, спортивные, фольклорные, театральные. Семейный парк развлечений "ГлавЕлка" и спортивный фестиваль "Ледовый штурм", международный туристский форум "Большой Урал" и уникальный "Турнир косарей", Ирбитская ярмарка и Международный джазовый фестиваль "Ural Terra Jazz, или Джаз на Пышме", "Майская прогулка", "Горный марафон - Конжак", дни чествования всех 47 городов Свердловской области. Очень важно создать инфраструктуру вокруг туристических объектов. Люди будут пользоваться инфраструктурой по всей цепочке, т.е. питание, проживание, транспорт. Как следствие, это приведет к положительному экономическому эффекту.

3. Сотрудничать с транспортными компаниями и семейными отелями, как следствие взаимовыгодное сотрудничество может способствовать снижению цены на организованные семейные туры. Внутриобластная система транспортных коммуникаций (автомобильный, железнодорожный, воздушный, речной транспорт) и сопровождения туристов требует развития в целях обеспечения доступности основных видов туристских ресурсов Свердловской области. В области отсутствует скоростное железнодорожное сообщение, что особенно актуально для развития внутреннего туризма на расстояниях, превышающих 200 км, в число которых попадают города, отличающиеся

высоким туристским потенциалом, - Верхотурье, Краснотурьинск, Ирбит, Красноуфимск, Камышлов. Нужно организовать постоянные и пробные семейные туры, в которых будут задействованы железная дорога и автобусные маршруты, а также места проживания и отдыха в городских и пригородных гостиничных объектах.

4. Строительство коллективных средств размещения в местах скопления туристского потока. Как показывает практика, большинство коллективных средств размещения сконцентрированы в больших городах (Екатеринбург, Нижний Тагил), что не соответствует основным направлениям внутриобластного туристского потока. При этом даже в городах многие КСР совсем не подходят для проживания с детьми. Отсутствие категоризованных средств размещения является одной из причин отсутствия пакетных семейных туров по Свердловской области на рынке туристских услуг. К примеру, в Екатеринбурге были построены гостиницы, ориентированные на бизнес-туристов, такие как: Хаятт Ридженси Екатеринбург (321 номер), "Novotel Екатеринбург Центр" (168 номеров), "Park Inn Radisson" (160 номеров), Ramada Yekaterinburg (162 номера), Angelo Аэропорт-Отель Екатеринбург (211 номеров). Необходимо также увеличить число гостиниц, ориентированных на туристов с детьми.

Несмотря на большое разнообразие гостиниц в нашем регионе, семьи сталкиваются с тем, что цены на проживание в номере слишком высоки, либо гостиница не соответствует требованиям семей с маленькими детьми. Если говорить о новых пригородных гостиницах, то их очень мало и такой отдых может себе позволить не каждая семья. Большая часть пригородных объектов размещения представляют собой полуразрушенные строения, построенные в 70-х – 80-х годах: древняя инфраструктура, неимение удобств, современного оснащения, о высококачественном сервисе не может идти и речи. Таким образом, большая часть жителей лишены способности с комфортом вести время на природе. Тем не менее, данная направленность является чрезвычайно



многообещающим, оно любопытно как молодёжи и семейным парам с детьми, так и людям в почетном возрасте.

5. Формирование системы подготовки кадров по продвижению семейного туризма. Система подготовки должна включать: базовое профессиональное образование, специальные программы по обеспечению безопасности туристов, разработку профессиональных и корпоративных стандартов и систему сертификации и аттестации персонала.

6. Создание программы господдержки семейного туризма, в т. ч. предоставление налоговых льгот и субсидий предприятиям содействующим развитию семейного туризма. А также необходимы законопроекты, способствующие развитию внутреннего туризма в нашем регионе.

В настоящее время существует «Стратегия внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года», в которой включены такие задачи как: развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, повышение качества туристских и сопутствующих услуг и др. Все эти мероприятия косвенно способствуют развитию семейного туризма в нашем регионе.

7. Строительство крупных и средних туристских объектов, представляющих интерес у семей: развлекательные парки, культурно-познавательные центры и т.д.

В ближайшее время планируется строительство самого крупного развлекательного парка DreamWorks в Екатеринбурге. В развлекательном парке будут находиться более 50 аттракционов для посетителей от 3 до 18 лет, 7 тематических зон с разными героями мультфильмов, полноценный ТРЦ с зоной тематической торговли и тематическими кафе, гостиница на 500 номеров, концертный зал, специализированный научный парк динозавров и многое другое. Стоит отметить, что на сегодняшний момент в нашем регионе не существует настолько крупных развлекательных парков, где бы семья могла провести совместные выходные.

8. Стимулирование инвестиционного процесса. Важнейшим условием развития семейного туризма является интенсивность инвестиционного процесса, который напрямую зависит от инвестиционной политики региона, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата.

Свердловская область обладает мощным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные семейные туры в сфере познавательного, активного, сельского, экологического, рекреационного и других видов туризма, комплексных туристских продуктов, ориентированных на семей с различным уровнем доходов.

Екатеринбургу не хватает такой же поддержки федерального уровня, какие имеют Санкт-Петербург, Москва, Сочи и другие города, которые всегда пользуются PR-поддержкой как минимум, а также финансированием, направленным, на продвижение семейного отдыха.

Несмотря на слабую развитую инфраструктуру и недостаточное количество развлекательных мест для всей семьи, правительство Свердловской области заинтересованно в развитии внутреннего туризма. В частности, в «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма Свердловской области до 2030 года» были указаны следующие задачи: создание новых музеев, формирование туристских культурно-образовательных центров, насыщение инфраструктурой природных парков, развитие системы поддержки детского и социального туризма, предполагающей частичную компенсацию затрат туристических операторов, организующих «выездные» уроки для учащихся школ и др.

Данные мероприятия способны дать положительную динамику в развитии семейного туризма.

Исходя из проведенного анализа, обозначим перспективы развития семейного туризма в Свердловской области:

1. В условиях возрастающей конкурентной борьбы между турфирмами, в т. ч. на уровне регионов России, особенно важно четкое позиционирование

Свердловской области как туристского направления в целом, а также как региона привлекательного для семейного туризма.

2. Семейные туры являются приоритетными в работе турфирм, т.к. они значительно дороже по сравнению с индивидуальными турами.

3. Открытость города для массового туризма и природный потенциал способствует развитию внутреннего и въездного туризма, в т.ч. и семейного туризма.

4. Семейный туризм признается инвестиционной сферой, т.е. является сектором привлечения внешних инвестиций для города, которые создают новые рабочие места.

5. В современных условиях, когда люди не готовы тратить много средств на семейный отдых перспективными становятся следующие направления туризма: спортивный и оздоровительный туризм, загородный туризм, экологический туризм, познавательный туризм.

6. Широкий ассортимент семейных туров и сопутствующих услуг способствует лучшей конкурентоспособности фирмы на рынке туристских услуг.

7. Использование инфраструктуры вокруг туристических объектов позволяет получить высокий экономический доход для бюджета региона.

По итогам последних 2 лет работы компании намечается спад выездного туризма, а внутренний и въездной туризм наоборот «набирают обороты». Это связано с тем, что большая часть населения наиболее остро ощутила последствия кризиса. Среди семей становятся популярными познавательный, горный и водный туризм. А потенциал нашего города еще более способствует их развитию. Такие туры не только обеспечивают отдых для всей семьи, но и являются причиной высокого духовного роста детей и взрослых, помогают укрепить здоровье и сплотить семью.

Что касается перспектив развития семейного туризма в Екатеринбурге, председатель комитета по внешним связям администрации Екатеринбурга заявляет, что «комитет и Администрация города признает эту сферу

инвестиционной, то есть она является сектором привлечения внешних инвестиций для города, которые создают рабочие места в Екатеринбурге»<sup>1</sup>.

С развитием семейного туризма связываются достаточно масштабные перспективы для города.

Перспективными являются следующие направления семейного туризма.

- спортивный и оздоровительный туризм. Жители города стали больше следить за своим здоровьем, более внимательно относиться к нему. Туристы стремятся не просто отдохнуть, а отдохнуть с пользой для здоровья.

- загородный туризм пользуется большой популярностью, т.к. жители города довольно часто проводят свободное время на природе. Основная проблема – отсутствие комфортных условий для семейного отдыха.

Кроме того, наметилась интересная тенденция - гостиницы готовы достаточно гибко варьировать ценовое предложение, но и рассматривать варианты совместных проектов с турфирмами. Это, с точки зрения Администрации города Екатеринбурга, безусловно, позитивная тенденция, которая может простимулировать внутренний, а именно внутри региональный туризм детских групп, маршруты выходного дня и другие специальные предложения для внутреннего рынка.

В качестве дополнительных видов туристской деятельности в г. Екатеринбурге будут активно развиваться культурно-познавательный, паломнический, сельский, индустриально-минералогический туризм. Количество прибытий по линии данных видов туристской деятельности на территории области составит в 2016 г. не менее 120 тыс. чел. в год, что обеспечит в течение года не менее 360 тыс. ночевок<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Стратегия Екатеринбурга, миссия и позиционирование города [Электронный ресурс] // Инвестиционные потребности и возможности города. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/289/36667.php>

<sup>2</sup>Туризм в России. Свердловская область. [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/regions/>

Таким образом, правильно избранное позиционирование, использование имеющихся уникальных туристских ресурсов Свердловской области, четко сформулированная стратегия маркетинга (определение целевых групп и способов их привлечения) позволит рассчитывать на быстрое развитие семейного туризма в нашем регионе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Семейный туризм представляет собой насыщенную, увлекательную, очень многообразную форму культурно-досуговой деятельности семьи. Он имеет большое значение в воспитании и развитии детей.

Существует несколько определений семейного туризма. В данной работе мы рассматривали семейный туризм, как путешествие родителей с детьми до 18 лет.

В настоящее время во всем мире семейный туризм набирает популярность. Этот вид отдыха может быть любым: спортивным и оздоровительным, отдыхом на одном месте или турпоходом. Поэтому и программы такого отдыха сильно отличаются друг от друга. Набор их определяется тематикой выбранного тура. Тем не менее, присутствие среди отдыхающих маленьких детей всегда означает наличие особых требований к организации подобных туров.

К особенностям организации семейного туризма можно отнести: выбор места проживания, транспорт, культурно-развлекательную программу и многое другое. Очень важно учесть пожелания не только взрослых, но и детей.

Анализ рынка семейного туризма показал, что по количеству проданных семейных туров, компания «РоссТур» занимает лидирующие позиции, но необходимы изменения, чтобы турфирма повысила свой уровень конкурентоспособности.

В России существует множество проблем, препятствующих нормальному развитию семейного туризма. Одна из таких проблем – слишком высокие цены. Иногда цена за тур выходила дороже, чем съездить за границу.

Если сравнивать семейный туризм с зарубежными странами, то можно увидеть, что за границей существуют различные пособия и скидки для семей с детьми. Правительство зарубежных стран заинтересованно в развитие этого вида туризма, что очень благоприятно сказывается на туризме страны в целом.

Анализ интервью показал, что развитие семейного туризма в России следует начать с выстраивания инфраструктуры. К сожалению, в нашей стране слишком мало семейных отелей, парков развлечений, туров выходного дня и т.д.

Но, несмотря на это, семейный туризм в нашей стране начал активно развиваться. Об этом свидетельствует увеличение количества проданных семейных туров. Среди видов туризма семьи отдают предпочтение пляжному и лечебно-оздоровительному отдыху, а среди направлений – Сочи, Анапе и Абхазии. Это связано с тем, что путешествовать с маленькими детьми удобнее по местам с наиболее знакомым климатом и едой.

Перспективы развития семейного туризма позволяют увидеть, насколько важен этот вид туризма для нашего региона. В первую очередь, семейный туризм дает возможность отдохнуть родителям, при этом контактируя с детьми. Также семейный туризм способствует сплоченности семьи, он позволяет повысить уровень знаний и жизненных навыков у детей. Помимо этого, он способствует увеличению местного бюджета за счет использования инфраструктуры, находящейся вблизи туристических объектов. Создание рабочих мест, привлечение инвестиций, увеличение въездного туризма и повышение конкурентоспособности региона в сфере туризма – все это является перспективами развития семейного туризма.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"* от 24.11.1996 №132-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. *Батищева М.А.* Современные взгляды молодежи на семью и брак / А.М. Батищева. Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «РГППУ», 2015. 294 с.
3. *Беляков О.И.* Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О. И. Беляков, И. В. Мещерякова // Известия Пензенского пед. университета им. В.Г. Белинского, 2012. № 28. С. 5-6.
4. *Болотова М.И.* Организация семейного досуга в образовательной среде учреждения дополнительного образования детей: учебное пособие / М. И. Болотова. Москва: компания Спутник+, 2015. 114 с.
5. *Гаврилова А. Е.* География туризма: учебник для вузов / под ред. А. Ю. Александровой. Москва: КноРус, 2015. 592 с.
6. *Игнатьева И. Ф.* Организация туристской деятельности: учебное пособие / И. Ф. Игнатьева. Москва: КноРус, 2015. 30 с.
7. *Кусков А.С.* Основы туризма: учебник для вузов / А.С. Кусков. Москва: КноРус, 2015. 394 с.
8. *Лукьянова Н.С.* География туризма: туристические регионы мира и России практикум: учебное пособие для вузов / Н.С. Лукьянова. Москва: КноРус, 2014. 166 с.
9. *Можяева Н.Г.* Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. Москва: Форум, Инфра-М, 2014. 336 с.
10. *Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015:* кратк. стат. сб. Москва: Росстат, 2015. 558 с.
11. *Руководство по оперативному управлению туристическим агентством франчайзинговой сети «РоссТур».* Екатеринбург, 2016.
12. *Сенин В.С.* Туризм: мини-словарь / В.С. Сенин. Москва: 2014. 63 с.



13. *Чудновский А.Д.* Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие для вузов / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: КноРус, 2015. 151 с.
14. *Чудновский А. Д.* Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие для вузов / А. Д. Чудновский. Москва: КноРус, 2015. 415 с.
15. *Шарухин А.П.* Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / А.П. Шарухин. Москва: КноРус, 2015. 565 с.
16. *Фролова Т.А.* Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие / Т.А. Фролова. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. 69 с.
17. *Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс] // Ростуризм. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/>*
18. *Ильина Е.Н.* Организация деятельности туризма [Электронный ресурс] / Е.Н. Ильина // Все о туризме: туристическая библиотека. Режим доступа: [www.aviacapital.ru/](http://www.aviacapital.ru/)
19. *Инновации в сфере туризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт ведущих поставщиков передовых решений в области информационных технологий в туризме. Режим доступа: <http://www.amadeus.ru/>*
20. *Куликова А.* Свердловская область вышла в лидеры событийного туризма среди российских регионов [Электронный ресурс] /А. Куликова // Екатеринбург он-лайн. Режим доступа: [http://www.e1.ru/news/spool/news\\_id-457912.html](http://www.e1.ru/news/spool/news_id-457912.html)
21. *Медведев В.* Туризм [Электронный ресурс] /В. Медведев // Карманная энциклопедия туризма. Режим доступа: <http://www.koob.ru/>
22. *Организация семейного туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://travelel.ru/organizaciya-semejnego-turizma>*

23. *Основные достопримечательности г. Екатеринбурга.* [Электронный ресурс] // Официальный сайт Столица Урала. Режим доступа: <http://www.iural.ru/>

24. *Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта* [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/74d86781f33c6bd699aa1465d034588171544019/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/74d86781f33c6bd699aa1465d034588171544019/)

25. *Отдых с детьми* [Электронный ресурс] // РоссТур: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.rosstur-ekb.ru/nashi-sovety/otdyh-s-detmi.html>

26. *Проект «Уральского Диснейленда»* [Электронный ресурс] // Екатеринбург он-лайн. Режим доступа: [http://www.e1.ru/news/spool/news\\_id-398690-section\\_id-147.html](http://www.e1.ru/news/spool/news_id-398690-section_id-147.html)

27. *Семейный туризм, особенности, организация и география семейного туризма* [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://travelluxtour.info>

28. *Стратегия Екатеринбурга, миссия и позиционирование города. Инвестиционные потребности и возможности города* [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/289/36667.php>

29. *Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года.* 2013 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Свердловской области. Режим доступа: [http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya\\_razvitiya\\_turizma\\_sverdlovskoy\\_oblasti\\_do\\_2030\\_goda.pdf](http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf)

30. *Туризм в России. Свердловская область* [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/regions/?fedokr=107&freg=236>

31. *Туристическая библиотека «Всё о туризме»* [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.tourlib.net/books\\_tourism/](http://www.tourlib.net/books_tourism/)

32. *Туристы выбирают родное* [Электронный ресурс] // Газета.ру. Бизнес. Туризм. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/>

33. *Уральский* туристический сервер: официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.utravel.ru](http://www.utravel.ru)

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАНТОВ

Код	ФИО работника	Должность	Стаж работы
1	Мосиенко Ольга Сергеевна	Руководитель филиала «РоссТур» ул. Сурикова 50	20 лет
2	Лукьянова Ольга Валерьевна	Руководитель направлений: ОАЭ, Египет, Греция, Вьетнам, Кипр, Россия, Абхазия «РоссТур»	12 лет
3	Резникова Евгения Эдуардовна	Руководитель направлений: Кипр, Израиль, Иордания, Тайланд, ШриЛанка, Вьетнам, Чехия, Россия «РоссТур»	12 лет
4	Килина Марина Ивановна	Менеджер по расчетам турпродукта	6 лет
5	Гюбнер Анатасия Дмитриевна	Менеджер по развитию туристической деятельности	4 года

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### ВОПРОСНИК ИНТЕРВЬЮ

1. По вашему мнению, какими видами семейного туризма интересуются чаще всего?
2. Какие направления пользуются наибольшей популярностью?
3. На какие моменты, чаще всего, обращают внимание родители при выборе семейного тура?
4. Как вы считаете, какие меры необходимо принять для развития семейного туризма?
5. Какие плюсы семейного отдыха в нашей стране можете выделить?
6. Какие проблемы препятствуют развитию семейного туризма в нашей стране?
7. Какие особенности организации семейного туризма в нашей стране в современных условиях можете выделить?
8. Что можете сказать о современном состоянии семейного туризма в России?
9. Как вы оцениваете содержание законопроекта, внесенного в Гос. Думу, согласно которому, с 1 января 2016 года работникам организаций могут компенсировать затраты - до 50 тысяч рублей - на отпуск, проведенный в России?