

представить этих игроков, консолидирующихся с целью создания глобальной социальной сети масштаба Facebook.

Список литературы

1. Mobile Marketing Magazine. – URL: mobilemarketingmagazine.com/category/news
2. Mobile Interaction Services:SMS / Tyntec. Voice&Mobile Numbers. – URL: <http://www.tyntec.com/press/press-releases.html>
3. Explore the Mobile Youth Report. – URL: <http://www.mobileyouth.org/stats-and-facts>

УДК 14.01.11

А.И. Галкина

**ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ И ИМИДЖ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ
ОБЪЕДИНЕННОГО ФОНДА ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ «НАУКА И
ОБРАЗОВАНИЕ»)**

Галкина А.И.

galkina3@yandex.ru

*Федеральное государственное научное учреждение «Институт научной и педагогической информации» Российской академии образования (ФГНУ ИНИПИ РАО)
Россия, Москва*

**BUSINESS REPUTATION AND IMAGE OF THE RUSSIAN HIGHER EDUCATION
INSTITUTIONS (ON MATERIALS OF THE JOINT FUND OF THE ELECTRONIC
RESOURCES "SCIENCE AND EDUCATION")**

Galkina A.I.

galkina3@yandex.ru

*Federal public scientific institution "Institute of Scientific and Pedagogical Information" of the
Russian Academy of Education (Russian joint stock company FGNU INIPI RAO)
Russia, Moscow*

Аннотация. В статье рассматриваются имидж российского вуза и репутация его руководителя как учреждения, участвующего в добровольной регистрации компонентов научно-образовательной среды вуза в Объединенном фонде электронных ресурсов «Наука и образование»

Abstract. In article image of the Russian higher education institution and reputation of his head as the establishment participating in voluntary registration of components of the scientific and educational environment of higher education institution in Joint fund of the electronic resources "Science and education" are considered

Ключевые слова: имидж, репутация, вуз, научно-образовательная среда

Keywords: image, reputation, higher education institution, scientific and educational environment

Мировой финансовый кризис спровоцировал в России усиление контроля над расходованием бюджетных средств. Контроль расходования бюджетных средств решается в условиях построения и развития электронного государства [4], создающего условия для

осуществления необходимого финансового контроля в режиме реального времени. Совершенствование системы контроля над расходованием бюджетных средств, в частности, привело к оптимизации системы высшего профессионального образования.

Оптимизация системы государственных вузов осуществляется на основе оценки имиджа высших учебных заведений. Имидж вуза есть понимание и оценка различными группами общественности информации о различных сторонах деятельности вуза: обучающей, научной, воспитательной, общественной и т.п. [1]. Ключевой метрикой оценки эффективности вузов является качество информационно-образовательной среды вузов [5]. Информационно-образовательная среда вуза – совокупность возможностей и условий, предоставляемых вузом своим работникам и студентам (основным потребителям его продукции и услуг) для личного развития, роста и самореализации [1]. Все объёмная, качественная, с точки зрения эффективности, и общедоступная информационно-образовательная среда вузов мотивирует студентов к учебе и научной деятельности – главному условию перехода студентов из бакалавриата в магистратуру/специалитет.

Объединенный фонд электронных ресурсов «Наука и образование» (ОФЭРНиО) осуществляет регистрацию компонентов информационно-образовательной среды вузов [2] на протяжении 22 лет. Основные пользователи ОФЭРНиО – 650 вузов страны, почти 80% которых – государственные высшие учебные заведения.

Регистрация в ОФЭРНиО – процедура добровольная, не учитываемая Минобрнауки России при аттестации и аккредитации вузов. Поэтому оценка имиджа вузов, добровольно занимающихся регистрацией разработок в ОФЭРНиО, вызывает определенный интерес.

Перечень объектов интеллектуальной деятельности вузов, регистрируемых фондом, насчитывает более 600 разновидностей [3], как в программном, так и цифровом коде, со следующим долевым распределением по годам (ретроспективный анализ базы данных ОФЭРНиО за последние 4 года):

ГГод	Разработки в цифровом коде	Разработки в программном коде
2010	76,2%	23,80%
2011	66,4%	33,60%
2012	65%	35%
2013	78,9%	21,1%

Анализ состава информационно-образовательной среды вузов выявляет, что информационно-образовательная среда высших учебных заведений на 80% состоит из разработок в цифровом коде и на 20% – в программном коде.

По формо-функциональному признаку зарегистрированные в ОФЭРНиО электронные ресурсы под распределяются на два пула: в области образования и науки [3]:

Образовательный пул	электронные ресурсы для решения организационных задач в системе образования	4,57%
	электронные ресурсы для решения организационно-экономических задач в системе образования	0,02%
	электронные ресурсы для решения экономических задач в системе образования	0,04%
	электронные ресурсы образовательного назначения	72,76%
	электронные ресурсы поддержки образовательного процесса	1,80%
	информационные ресурсы	0,05%
Научный пул	алгоритмы	0,07%
	прикладные программные средства для создания и преобразования программ	1,4%
	электронные ресурсы поддержки научно-исследовательских работ	6,86%
	электронные ресурсы для ОБЛАСТЕЙ народного хозяйства	11,01%
	электронные ресурсы для ОТРАСЛЕЙ народного хозяйства	3,68%
	информационно-научные ресурсы	0,1%

В образовательный пул помимо учебных пособий и учебно-методических комплексов попадают такие разработки как рабочие программы отдельных дисциплин, учебные программы элективных курсов, методические пособия и многое другое – то, без чего невозможна организация образовательного процесса, многочисленные примеры которых можно найти в Базе Данных ОФЭРНиО.

В научный пул входят как разработки в области фундаментальной науки по следующим приоритетным направлениям:



, так и прикладной, в частности, для конкретных отраслей промышленности:

№ п/п	Разновидность промышленности/производства
1.	Химическая
2.	Нефтегазодобывающая и перерабатывающая
3.	Авиационно-космическая
4.	Текстильная
5.	Радиоэлектронная
6.	Машиностроительная
7.	Пищевая
8.	Лесобрабатывающая
9.	Швейная
10.	Топливо-энергетическая
11.	Прокатное
12.	Прядильное
13.	Программных средств
14.	Трикотажное
15.	Лесозаготовительное
16.	Плавильное

В части фундаментальных исследований интересны работы преподавателей и студентов Санкт-Петербургского государственного университета авиационного приборостроения (пользователь фонда с 1993 года, руководитель работ по регистрации – А.В. Бобович), Омского государственного технического университета.

В части прикладных исследований, сориентированных на конкретные отрасли промышленности, следует выделить ФГБОУ ВПО Рязанский государственный радиотехнический университет, ФГБОУ ВПО Курганский государственный университет, ФГБОУ ВПО Липецкий государственный технический университет и многие другие [9].

Решение ректоров вузов, организовавших работу с начала 90-х годов прошлого века по регистрации разработок в сфере образования и науки в ОФЭРНиО (ОФАП), говорит, о высокой научной интуиции – отличительной характеристике высокого личного имиджа ректоров.

Ведь начиналась эта работа задолго до решения министерства о начале государственной регистрации компонентов научно-образовательной среды вузов.

Высокий имидж ректора вуза, как составной части имиджа вуза, в результате сказывается на репутации вуза, как сильного и эффективного учебного и научного центра.

Список литературы

1. *Васюков, И.Л.* Деловая репутация и имидж вуза как условие и результат качественного функционирования [Электронный ресурс] / И.Л. Васюков, А.Н Волков. – Режим доступа: <http://www.proza.ru/2004/12/22-194> (дата обращения: 24.04.2013).
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ofernio.ru/portal/docs/obj_reg.php (дата обращения 24.04.2013).
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ofernio.ru/portal/docs/obj_reg.php (Дата обращения 25.04.2013).

4. *Тедеев, А.А.* Электронное государство [Текст] : монография / А.А. Тедеев, В.Е. Усанов. – М. : ООО «Издательство «Элит», 2008. – 312 с.
5. Рабочая программа по дисциплине цикла Б2 «Математика». – Москва : ФГНУ ИНИПИ РАО, ОФЭРНиО, 2012. – № 18529.
6. *Лаго, Г.Н.* Ускоренный способ обучения практической английской грамматике с использованием лагограм, символов и таблиц [Текст] / Г.Н. Лаго. – М : ФГНУ Госкоорцентр, ОФАП, 2008. – №1052.
7. *Куклев, В.А.* Электронный схемокурс “Безопасность жизнедеятельности в схемах и таблицах” – М : ФГНУ Госкоорцентр, ОФАП. – № 3506.
8. *Тимофеева, Ю.Ф.* Электронный образовательный ресурс "Техническая физика и ТРИЗ" (ТФ и ТРИЗ) – М: ФГНУ ИНИПИ РАО, ОФЭРНиО, 2011. – № 17024.
9. *Галкина, А.И.* Теория и практика электронной регистрации результатов интеллектуальной деятельности работников науки и образования [Текст] / А.И. Галкина // Информатизация науки и образования. – М : ФГНУ ИТТ «Информика», 2012. – № 1 (13). – С. 132-145.

УДК 378.1

Е.Н. Глушков, Г.Д. Бухарова
КАК ЗАЩИТИТЬ ЧАСТНУЮ СЕТЬ WI-FI ОТ ВЗЛОМА?

Глушков Евгений

zhecker@mail.ru

Бухарова Галина Дмитриевна

gd-buharova@yandex.ru

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

HOW TO PROTECT PRIVATE WI-FI NETWORK FROM HACKING?

Glushkov Evgeny

Bukharova Galina Dmitrievna

Rushydro Vpo «Russian University Of Educational Information Technology»,

Russia, Yekaterinburg

Аннотация. Wi-fi в последние годы получил широкое распространение не только в промышленных и производственных компьютерных сетях. Эту технологию используют для реализации беспроводного доступа в Интернет дома, в учебные заведения, библиотеки, кафе, рестораны, вокзалы и аэропорты. Технология Wi-fi практически повсеместно позволяет получить доступ в Интернет без использования проводов.

Abstract. Wi-fi in recent years, is widespread not only in industrial and manufacturing of computer networks. This technology is used for the implementation of wireless Internet access at home, in schools, libraries, cafes, restaurants, railway stations and airports. Wi-fi technology almost everywhere allows you to access the Internet without wires.

Ключевые слова: *Wi-fi технология, Интернет, беспроводная технология*

Keywords: *Wi-fi technology, the Internet and wireless technology*