

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО В СИСТЕМЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

*Стариков Сергей Александрович
lokozenit@mail.ru*

Уральская академия современного искусства, Россия, г. Екатеринбург

MODERN ART IN THE SYSTEM OF MEDIA EDUCATION

*Sergey Aleksandrovich Starikov
Ural Academy of modern art, Russia, Yekaterinburg*

Аннотация. В содержании статьи приводятся основные понятия: современное искусство, художественное образование, медиаобразование. Автор анализирует основные теоретические подходы в области медиаобразования, а также обосновывает педагогические аспекты данного вида образования. Более подробно автор рассматривает эстетическую составляющую медиаобразования.

Abstract. The article content provides basic concepts: modern art, art education, media education. The author analyzes the main theoretical approaches in the field of media education, and justifies the pedagogical aspects of this education. In more detail, the author examines the aesthetic component of media education.

Ключевые слова: современное искусство, медиаобразование, медиакультура, художественное образование, эстетическая составляющая медиаобразования, педагогический аспект медиаобразования.

Keywords: contemporary art, media education, media culture, art education, aesthetic component.

Обратимся к сущности понятия «медиа», которое происходит от латинского «media» (средство) и часто употребляется как аналог понятия «средства массовой коммуникации», к которым относятся печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, Интернет.

В психолого-педагогическом словаре медиаобразование (от английского media education и латинского media), выступающее за изучение учащимися закономерностей массовой коммуникации.

К одной из основных задач медиаобразования относится подготовка подрастающего поколения к жизни в современном информационном обществе, восприятию различной информации, включая информационную. Человек в условиях нового, ранее невиданного окружения становится носителем и обладателем новых знаний и компетенций, без овладения которыми его жизнь становится тусклой, а он сам невостребованным в жизни современного общества. Перед образовательными учреждениями встаёт задача в профессиональной подготовке конкурентоспособного специалиста.

А.В. Фёдорова и А.А. Новикова в исследовании, посвященном теории медиаобразования отмечают, «что оно не только отвечает нуждам современной педагогики в развитии личности,

но и расширяет спектр методов и форм проведения занятий..., а помогает исправить существенные недостатки художественного образования, одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи, обособленное рассмотрение выразительных средств и содержания конкретного художественного произведения». И далее продолжают: «При этом медиаобразование представляет собой своеобразное включение обучаемых в процесс создания произведений медиакультуры, что возможно при проведении различных форм занятий» (3, С. 149-150).

Это даёт основание авторам обосновать основные теоретические подходы в теории и практике медиаобразования:

1. «Иньекционная» или «защитная» теория медиаобразования. Суть главной цели медиаобразования заключается в сглаживании негативного эффекта чрезмерного увлечения медиа, например телевидения, компьютера. Это относится в основном к детям.

2. Теория медиаобразования – источник «удовлетворения потребностей» аудитории. Цель медиаобразования сводится к тому, чтобы обучаемые могли извлечь позитивный, полезный эффект от употребления медиа.

3. Практическая теория медиаобразования заключается в знании о составе и функциях медиасредств и формируемых с их участием компетенций.

4. Теория медиаобразования выступает основой формирования и развития критического мышления у обучаемых, по-другому: как защитить обучаемых от манипулятивного воздействия медиа, научить ориентироваться в информационном потоке современного общества.

5. Культурологическая теория медиаобразования заключается в помощи обучаемым в развитии эстетического восприятия и эстетического вкуса, способности к анализу художественных текстов.

6. Семиотическая теория медиаобразования, опирающаяся на научные труды теоретиков структуралистического направления. Суть данной теории заключается, что многозначный знаковый характер текстов медиапедагоги стремятся завуалировать, что способствует угрозе свободы информации

7. Среди теоретиков отмечается марксистская теория медиаобразования, которая предполагает манипулирование общественным мнением в интересах социальных слоёв населения, прежде всего детей и молодёжи.

Укажем, что марксистская теория медиаобразования в значительной степени утратила свои позиции, т.к. на первый план, т. к на смену классовому приходит национально-региональный и социально-политический характер медиаобразования (2, С. 50-52).

Важно отметить воспитательную, обучающую и креативную функции медиаобразования. Компьютеризация образования открывает широкие перспективы для развития медиаобразования на основе мультимедиа. Владение компьютером и основами мультимедиа технологии входит в обязательный образовательный минимум (1).

Мультимедийные средства имеют следующее предназначение: источник информации, средство общения, форма отдыха и развлечения, техническое средство обучения. Следует учитывать, что достижение и развитие компьютерных технологий способствует расширению границ применения медиасредств в области художественного и эстетического воспитания подрастающего поколения.

Список литературы

1. Власова Н.С. Аспекты внедрения электронных образовательных ресурсов // Новые информационные технологии в образовании: Материалы IX междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2016. – С. 221-223.
2. Голошумова Г.С., Адам Д. А. Современное искусство и образование: методология, теория, практика. Моногр. – Москва: Тезаурус, 2006. – 248 с.
3. Фёдоров А.В., Новикова А.А. Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестник Российского государственного гуманитарного фонда. – 2002. – С. 140-152.

УДК [378.016:004.7]:[378.169:004]

П. В. Стащук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО СИМУЛЯТОРА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ СТУДЕНТАМИ НЕТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ВУЗОВ

Стащук Петр Владимирович
s_ptr@rambler.ru

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»,
Россия, г. Магнитогорск*

USE OF THE PROGRAM SIMULATOR WHEN STUDYING COMPUTER NETWORKS BY STUDENTS OF NONTECHNICAL SPECIALTIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Stashchuk Pyotr Vladimirovich

FGBOU VO "Nosov Magnitogorsk state technical university", Magnitogorsk, Russia

Аннотация. Для повышения эффективности усвоения учебного материала при изучении вопросов организации и функционирования компьютерных сетей студентами гуманитариями обосновывается применение учебной программы симулятора NetEmul, отличающейся от профессиональных сетевых эмуляторов простотой в использовании, наглядностью результатов моделирования и другими качествами.

Abstract. For increase in efficiency of assimilation of a training material when studying questions of the organization and functioning of computer networks by students by humanists application of the training program of the NetEmul simulator differing from professional network emulators in usability, presentation of results of modeling and other qualities is proved.

Ключевые слова: компьютерная сеть, вычислительная система, симулятор, модель OSI, наглядность.

Keywords: computer network, computing system, simulator, OSI model, visualization.

Дисциплины «Компьютерные сети и интернет-технологии» и «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» входят в вариативную часть обязательных дисциплин профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с различными профилями подготовки).