

Т. В. Чернякова, Е. В. Язовских

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ»

*Чернякова Татьяна Викторовна
cherntv@yandex.ru*

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»,
Россия, г. Екатеринбург*

*Язовских Евгения Владимировна
yeyazv@mail.ru*

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина», Россия, г. Екатеринбург*

PECULIARITIES OF TRAINING FOREIGN STUDENTS IN THE MASTERS PROGRAM "INTERNATIONAL BUSINESS IN THE FIELD OF TRADE AND SERVICES"

*Tatyana Viktorovna Chernyakova
Yazovskikh Evgenia Vladimirovna*

Russian State Vocation Pedagogical University, Russia, Yekaterinburg

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Аннотация. В последние годы все больше иностранных граждан выбирают Россию в качестве страны, где можно получить образование в престижном университете, причем без знания русского языка. В этой связи для российских преподавателей важным является не только хорошее владение английским языком, а также профессиональных и национальных особенностей магистрантов.

Abstract. Nowadays more and more foreigners choose Russia as a country where they can get education in a prestige University, knowledge of Russian being not obligatory. Thus, to deliver lectures for foreign students Russian specialists should both professionally master English and consider their national and vocational peculiarities.

Ключевые слова: международное предпринимательство; бизнес-планирование; магистерская программа; подготовка магистров.

Keywords: international entrepreneurship, business-planning, master program, training master students.

С 2015 г. в УРФУ (Институт государственного управления и предпринимательства) существует магистерская программа «Международное предпринимательство в сфере торговли и услуг» со статусом реализации на английском языке. Цель программы – подготовка профессиональной элиты предпринимателей, владеющих современной теорией и практикой организации и развития предпринимательской деятельности на международных рынках товаров и услуг, полноценно участвующих в процессе планирования предпринимательской деятельности и выработке стратегий её логистического, маркетингового и финансового обеспечения, способных действовать в качестве компетентных и ответственных лидеров на международных рынках товаров и услуг.

Программа включает в себя следующие модули:

- модуль 1 – международное предпринимательство;
- модуль 2 – международная система финансовой отчетности;
- модуль 3 – международная торговля;
- модуль 4 – международный маркетинг и коммуникации;
- модуль 5 – деловые стратегии в международном предпринимательстве.

Весь процесс практического и теоретического обучения, а также исследовательская работа предусматривают изучение ключевых областей международного предпринимательства: деловых стратегий на международных рынках товаров и услуг; организационно-правовых форм международного предпринимательства; международного маркетинга; торгово-посреднической логистики; международных стандартов финансовой отчетности; налогообложения в международном предпринимательстве, а также особенностей ведения предпринимательской деятельности России и за рубежом.

Большинство рассматриваемых компетенций носит общемировой универсальный характер, но ряд дисциплин подготовки магистров рассматривает специфические экспертно-аналитические компетенции и специальный инструментарий будущей практической деятельности магистра в соответствии с географическим проживанием и ведением бизнеса. Например, при открытии нового бизнеса одним из важных элементов является разработка бизнес-планов. Как правило, для получения инвестирования нового проекта, следует выяснить в банке или инвестиционной компании в соответствии с какими стандартами должен быть разработан бизнес-план. В различных странах банковские системы придерживаются различных стандартов бизнес-планирования и соответственно, предлагают своим клиентам специальное разработанное программное обеспечение для составления бизнес-плана. В ряде стран для инвестирования проектов бизнес-план не входит в обязательный комплект документов.

В РФ существует несколько стандартов бизнес планирования:

- для получения кредита в банке для реализации инвестиционного проекта (по степени снижения требований): стандарт Внешэкономбанка, стандарт МСП Банка (Российский Банк развития – РосБР), стандарт Ак Барс банка, стандарт Сбербанка, стандарт Россельхозбанка, стандарт Росагролизинга;
- для финансирования инвестиционных проектов требования государственных (министерства, ведомства) и иных небанковских организаций (частных или институциональных инвесторов) к формату бизнес плана: бизнес план по требованиям Министерства экономического развития России для особых экономических зон, бизнес план по требованиям Министерства экономического развития России для промышленных парков, бизнес план по рекомендациям Торгово-промышленной палаты (ТПП РФ).

Также в РФ актуальны бизнес-планы по стандартам, принятым в странах европейского союза: EBRD, TACIS, KPMG, UNIDO. Как правило, именно иностранные инвесторы требуют предоставлять данные и расчеты по указанным стандартам с помощью лицензированных программных продуктов: COMFAR, PROPSPIN. Эти методики и компьютерные средства являются универсальными. С их помощью создаются бизнес-планы и осуществляется оценка финансовой и экономической эффективности проекта. На российском рынке они имеют ограниченное применение по следующим причинам:

- различия в деловой среде (различна законодательная база, подзаконные нормативные документы, различна система стандартизации, обычаи делового оборота);

- несовпадение структуры документов (разные аналитические формы).

В РФ популярны собственные специальные компьютерные программы для бизнес-планирования Project Expert фирмы «ПРО-ИНВЕСТ КОНСАЛТИНГ», «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург), «Инвестор» фирмы «ИНЭК», «ТЭО-ИНВЕСТ» Института проблем управления РАН и др. основополагающие ключевые разделы, которые заложены в фундамент российских стандартов формирования бизнес-планов и органично связаны организационным планом (конкретной схемой реализации проекта), с соответствующим просчетом рисков – это финансовый план, план маркетинга, план производства.

Российские коммерческие банки не имеют единой методики разработки бизнес-планов, поэтому почти каждый крупный банк старается разработать собственную методику, в которую закладывает свои требования. Некоторые банки считают необходимым вести расчеты финансового плана в двух денежных единицах, нет единого подхода к расчетам рисков и т.д.

Предыдущая ступень подготовки магистров – бакалавриат происходил в «домашних» университетах, где вопросы бизнес-планирования рассматривались в «домашних» условиях с особенностями местного ведения бизнеса. На данный момент по программе проходят обучение магистранты из Мексики.

Таким образом задачи магистратуры расширяются в плане сравнения реалий бизнес-планирования в РФ и в других регионах мира. Различия в деловой среде (различная законодательная база, подзаконные нормативные документы, различная система стандартизации, обычаи делового оборота), несовпадение структуры документов (разные аналитические формы) – это те особенности подготовки, требующие важной и тщательной проработки в магистерской программе «Международное предпринимательство в сфере торговли и услуг» в направлении бизнес-планирования и международной торговли.

Список литературы

1. Юзвович Л. И., Юдина Е. А. Комплексный подход к исследованию сущности, принципов и методов финансового планирования на предприятиях в экономической системе // *Фундаментальные исследования*. 2014. №9-7 С.1596-1601.
2. Калачев В. А., Овчаренко О. И. Выбор программного инструментария для автоматизации процессов бизнес-планирования // *Известия ЮФУ. Технические науки*. 2004. №3 С.144-149.

УДК [316.613.437:004.7]-053.6

Д. Е. Щипанова

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ КИБЕРБУЛЛИНГА С ЛИЧНОСТНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ПОДРОСТКОВ

Щипанова Дина Евгеньевна
dina_evg@mail.ru

ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург

CORRELATION CYBERBULLYING TYPES WITH PERSONALITY TRAITS OF ADOLESCENCE

Shchipanova Dina
Russian State Vocational Pedagogic University, Russia, Yekaterinburg