



*Источники: ГАСО. Ф. 6. Оп. 9. Д. 928, 931, 933; Оп. 13. Д. 50, 60, 76, 99, 121, 143, 158, 188, 212, 233, 261, 292.

Рис. 2. Число бракосочетаний, зарегистрированных в метрических книгах Вознесенского прихода (1901–1916 гг.).

Г. А. Гряникова

Алтайский государственный университет

МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля как самостоятельная отрасль народного хозяйства играет важную роль в развитии всей экономики государства и решении задач материального и культурного обеспечения людей. Изучение торговли в рамках конкретного региона – Алтайского края – позволяет определить содержание процесса ее развития и влияние на различные стороны жизни населения. В Советский период Алтайский край занимал ведущие позиции по производству продовольствия, а также промышленной продукции. В структуре экономики преобладало сельское хозяйство. Развитию торговли во многом способствовало расположение края на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. В частности, по территории края проходит железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью. Выгодное географическое положение и высокая транспортная доступность открыли широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней.

Отдельные вопросы истории торговли в 1960–1980-е гг. рассмотрены в общей научной литературе¹, а также в краеведческой литературе² и статьях энциклопедий. Однако, период т. н. «развитого социализма» изучен менее подробно в сравнении с предыдущими этапами (1945 – конец 1950-х гг.). Вследствие этого необходимо дальнейшее освещение развития торговли в историческом плане с помощью привлечения разнообразных групп источников.

Особый интерес в данном случае представляют документы Государственного архива Алтайского края: материалы Управления торговли исполнительного комитета Алтайского краевого совета депутатов трудящихся⁴. Делопроизводственные документы, отчеты, справки о хозяйственно-финансовой деятельности местных торговых организаций полностью охватывают рассматриваемый период (1967 – 1980-е гг.). Сведения позволяют наиболее полно характеризовать уровень цен, проследить перебои в снабжении и переизбыток определенных категорий товаров народного потребления на территории городов и сельской местности Алтайского края.

Анализ и систематизация архивных источников позволили выявить основы функционирования и динамики товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли. Согласно Конъюнктурному обзору торговли за 1967 г. и кварталным и годовым статистическим отчетам за 1971, 1979, 1980 гг., для торговли края был характерен систематический интенсивный рост объема розничного товарооборота и регулярное выполнение плана⁵. По данным Сводки выполнения плана розничного товарооборота за 1980 г. процент выполнения составил 101,4, с дополнительным заданием – 100,8 %⁶.

Исходя из сведений о категориях товаров, выставляемых на продажу, важнейшее место в личном потреблении жителей края занимало потребление пищевых продуктов. На втором месте находилось потребление одежды и обуви. Третью часть занимали предметы культурно-бытового назначения. Существенные сдвиги на уровне потребления непродовольственных товаров позволяют судить о значительных достижениях в обеспечении населения товарами первой необходимости и товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни.

Ключевое место в системе народного хозяйства Алтайского края, как одного из развивающегося быстрыми темпами аграрно-индустриального региона

¹ История социалистической экономики СССР. В 7 т. / Ред. кол.: И. А. Гладков (Отв. ред.) и др. М., 1980. Т. 7.: Экономика СССР на этапе развитого социализма (1960–1970-е гг.); Краткий экономический словарь / Л. И. Абалкин и др. М., 1989; Косыгин А. Н. Избранные речи и статьи. М., 1974.

² Бука Л. Ф. Сезонные колебания в продаже отдельных продовольственных товаров в Алтайском крае // Совершенствование организации, планирования и учета торговой, заготовительной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск, 1970; Орлов Д. С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине 70-х – первой половине 80-х гг. XX века. Бийск, 2007. С. 3, 23–56; Очерки истории Алтайского края. Барнаул, 1987. С. 387–420.

³ Барнаул: Энциклопедия. Барнаул, 2000; Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. / Ред. кол: В. Т. Мищенко (гл. ред.) и др. Барнаул, 1995. Т. 1.

⁴ Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. Р-926. Оп. 1–4.

⁵ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 117. Л. 48, 127–128; Ф. Д. 423. Л. 153; Д. 486. Л. 11.

⁶ Там же. Оп. 3. Д. 499 7–24. Л. 3–6.

страны, занимало стремление к увеличению выпуска товаров народного потребления и улучшению торгового обслуживания. Одним из направлений увеличения товарных ресурсов являлось выполнение комплексной программы развития сельского хозяйства. Согласно Конъюнктурному обзору Алтайского края за I квартал 1967 г. торговля молокопродуктами, маслом, сахаром, мясом, хлебом на обозначенной территории проводилась повсеместно и бесперебойно¹.

Продажа товаров населению осуществлялась через магазины и мелкорозничную сеть. Согласно Объяснительной записке к Сводному годовому бухгалтерскому отчету за I квартал 1967 г., на 1 января управление торговли объединяло 5 торгов, 2 столовых треста, 1 краевую контору ресторанов и кафе, 1 краевую межторговую базу, магазин № 8 (инвентаря и оборудования), 1 Центральный универмаг, 1 совхоз «Спутник», 1 бюро товарных экспертиз в г. Барнауле и 2 торга, 1 трест столовых в г. Бийске².

При существующей экономической системе цены на основные товары в государственной торговле оставались неизменными. При анализе средних цен на рынках Барнаула, Бийска, Рубцовска выявлено, что по краю за 1967 г. наблюдалось их снижение на 9,2 %³.

Однако, ассортимент товаров во многих городах края был ограниченным. О неполном удовлетворении спроса населения на одежду, обувь, галантерею, товары культурного, спортивного назначения и хозяйственного обихода свидетельствуют данные конъюнктурных обзоров Алтайского края. Лимитированные фонды не удовлетворяли спрос на верхние трикотажные изделия, жакеты, свитера, рейтузы, детский трикотаж, чулочно-носочные изделия и текстильную галерею. С большим перебоем в продажу поступали платья современных фасонов, мужские брюки, меховые мужские шапки, детские головные уборы, изделия из кожи и кожзаменителя⁴.

Кроме того, товарные запасы между торгами распределялись неравномерно (например, в Горно-Алтайском торге на 1 января 1968 г. запасы рыбы, маргариновой продукции, консервов овощных и фруктово-ягодных, крупы, ликероводочных изделий превышал норматив на 117 тыс. руб., а в Новоалтайском торге их норма была ниже на 54 тыс. руб.). Это свидетельствовало о недостаточной работе торговых отделов⁵.

Таким образом, материалы ГААК дают возможность провести более детальный конкретно-исторический анализ развития торговли на территории Алтайского края, а также рассмотреть вопросы товарного обеспечения населения в 1960-е – первой половине 1980-х гг. Документы введены в научный оборот впервые и представляют собой ценный источник, содержащий разносторонний материал и цифровые показатели об организации торговли в регионе. В архивных материалах по экономической тематике встречается информация, отвечающая

¹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 29–30.

² Там же. Л. 23.

³ Там же. Л. 41, 299.

⁴ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 29–30, 288; Оп. 4. Д. 4867–07. Л. 191.

⁵ Там же. Оп. 3. Д. 78. Л. 192–196.

действительности в большей степени, чем данные из опубликованной официальной статистики.

При сравнении данных месячных сведений и годовых отчетов противоречий выявлено не было, что позволяет судить о достоверности изложенного в них материала. Отмеченные в документах краевого и городского уровня данные также находят подтверждение в статистических сборниках СССР соответствующих годов. Кроме того, в документах отражены не только положительные стороны развития торговли, но и даны сведения об отрицательных аспектах (ограниченный ассортимент товаров, неравномерное распределение продукции между торговыми предприятиями, необоснованное прекращение выпуска определенных категорий товаров).

Однако, показатели по некоторым категориям отсутствуют, что может свидетельствовать о намеренно неполном изложении имеющегося материала в связи с отрицательным приростом по отдельным группам товаров, что не соответствовало общему руслу проводимой политики государства. Стоит отметить, что избежать этого было невозможно при существующей цензуре и контроле со стороны государства и партии.

М. В. Дягилев

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт

АГИТАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ КАК СПОСОБ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗА ВРАГА

С конца XX в. современная историческая наука переживает так называемый «визуальный поворот». Данный феномен касается, прежде всего, источниковедения и сопровождается следующими особенностями: во-первых, ростом популярности сопутствующих подходов и активизацией внимания исследователей к рассмотрению проблем, связанных с источниками изучаемого типа, а во-вторых, внедрением визуальных источников в исторические исследования различной тематики. Стоит отметить, что тип изобразительных исторических источников выделен на основе т. н. синтаксического подхода классификации исторических источников, заключающегося в способе кодировки информации по методам и формам отражения действительности². В качестве источников для написания статьи была взята коллекция лубков и плакатов Первой мировой войны Николая Петровича Сырейщикова, которая в настоящее время хранится в

¹ Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965; Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975.; Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. М., 1976; Народное хозяйство РСФСР в 1982 г.: Стат. ежегодник / ЦСУ СССР. М., 1983.

² Ковальченко И. Д. Методы исторического исследования. М., 2003. С. 118–151.