

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ ПАРИКМАХЕРОВ

История парикмахерского искусства насчитывает немало тысячелетий. Парикмахерское искусство актуально и в наше время, оно обрело новое звучание и стало достойным выбором для многих, решивших посвятить себя работе в индустрии красоты. Но одного лишь желания стать парикмахером явно недостаточно – необходимо получить профессиональное образование. Студенты Российского государственного профессионально-педагогического университета, обучающиеся по специальности «Дизайн» (специализация «Парикмахерское искусство»), наряду со специальными изучают общеобразовательные дисциплины, а также искусствоведческие дисциплины, которые расширяют их эрудицию, формируют художественный вкус, прививают любовь к профессии.

Успешная деятельность в области подготовки дизайнеров-парикмахеров базируется на взаимосвязи всех дисциплин, включенных в процесс обучения. Живопись, рисунок и визажистика – фундаментальные дисциплины, в которых рассматриваются вопросы художественного развития и художественного творческого проектирования.

Живопись в плане познания дизайнером материальной формы имеет для работы не меньшее значение, чем рисунок, так как каждую вещь мы видим не только как предмет определенной формы, но и как предмет определенного цвета. Принципы живописного выявления формы в цвете позволяют дать развитию творческих способностей именно то направление, которое обусловлено спецификой обучения. Это относится и к будущим дизайнерам парикмахерского искусства, так как художник-парикмахер, не имеющий достаточной цветовой культуры, не сможет стать хорошим специалистом. Поэтому одной из главных дисциплин для дизайнера-парикмахера является живопись. Освоение начальных знаний в данной области настолько принципиально, что учебный процесс в художественно-педагогическом вузе на современном этапе невозможен без освоения академической живописи.

Уровень живописной подготовки абитуриентов, поступающих в вуз, различен. Но передача обучающимся «рабочих» знаний – не самое главное. Главное в процессе освоения предмета академической живописи (со-

вместно с рисунком) заключается в том, что наряду с освоением основ живописи у студентов уже с первых шагов начинается формирование проективного мышления. Вырабатывается представление о том, что природа не является хаотичным смешением предметов и явлений, а ее развитие подчинено строгим законам. Все формы в природе – результат какого-либо закономерного изменения, и красота в природе заключается прежде всего в закономерности.

Заниматься дизайном при окраске волос и проектировании причесок необходимо по законам природной красоты. При изучении теории цвета мы узнаем, что все в ней систематизировано, и благодаря этому все цвета гармонически сочетаются. Между тем, основными цветами являются только три: желтый, красный, синий. Смешивая их попарно, можно получить вторичные цвета: оранжевый, зеленый, фиолетовый. Если первичные цвета соединить в треугольник, можно получить их гармоничные сочетания.

Дизайнеру-парикмахеру пригодятся в работе эти знания. Например, если у клиента при окрашивании волос получился желтый цвет, а он хотел бы получить белый или пепельный, то к желтой краске надо было добавить немного фиолетовой или при мытье головы использовать фиолетовый ополаскиватель. Еще один пример: при использовании краски натуральных светлых цветов на волосах получается зеленоватый оттенок, следовательно, надо добавить немного краски красного цвета. Также парикмахер должен знать, что нельзя мыть волосы, окрашенные в красные цвета, шампунем или ополаскивателем зеленого цвета, так зеленый цвет нейтрализует красный и эффект от окраски уменьшается.

На занятиях живописью студенты узнают о холодных и теплых цветах, поэтому они могут проинформировать клиента, какой цвет волос и макияжа ему подойдет, учитывая цвет его лица. Холодная гамма создает впечатление спокойствия, теплая – активности, иногда драматизма.

В декоративной косметике некоторые женщины часто используют неестественный макияж: яркие, вызывающие тона, четкие, нарисованные карандашом контуры губ. Конечно, образы красоты многообразны. Но, зная законы цветоведения и основы живописи, нельзя забывать о цельности образа. Этому и надо обучать парикмахеров-стилистов на уроках живописи и визажистики. Делая наброски, парикмахер оттачивает взгляд и поэтому, даже видя клиента первый раз, уже может предложить ему прическу в соответствии со строением головы, пропорциями лица, фигуры.

Этому помогают знания и умения, приобретенные при изучении строения головы и тела человека на уроках рисунка и живописи.

На старших курсах студенты изучают визажистику: эта дисциплина необходима специалисту для использования в жизненной практике. Работа визажиста во многом напоминает работу живописца: соблюдаются те же принципы, что и в живописи. Цвет, светотень, линия играют большую роль, они связаны между собой и дополняют друг друга.

Выпускник вуза, получивший профессиональное образование, может применять свои знания и умения не только в преподавательской деятельности, но и в сфере парикмахерских услуг, работать в театре, кино, на телевидении, принимать участие в различных конкурсах парикмахерского искусства. При выработке профессиональных навыков большое внимание уделяется специальным предметам в сочетании с изучением дополнительной литературы по живописи, визажу, косметологии, парикмахерскому делу. Только просматривая все новинки литературы, делая соответствующие зарисовки, можно стать квалифицированным дизайнером. Не бывает бесполезных знаний. Все, чему учат в вузе и на практиках, пригодится в дальнейшей творческой работе.

Сегодня дизайнер-парикмахер – это стиль, новые технологии и фантазийные прически, креатив, участие в конкурсах и возможность творческого самовыражения. Достойное образование поможет смело смотреть в будущее.

В. П. Фалько

ФОРМА В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Форма – это внешнее очертание, наружный вид предмета (вещи), внешнее выражение какого-либо содержания, а также и внутренне строение, структура, определенный и определяющий порядок предмета (вещи) или порядок протекания процесса. В отличие от явления форма присуща самой вещи, она не зависит от того, с чем и в какие отношения вступает вещь. Наоборот, то, как вещь «выглядит» для других вещей, определяется ее формой при раскрытии различных ее граней в зависимости от ситуации. Форма не существует сама по себе, вне какого-либо материала; точно так же материал не может быть абсолютно бесформенным. И то и другое – стороны единичной вещи.