

59 % имеют 3-4 клиента каждый “рабочий” день, а 6% женщин указали, что ежедневно у них бывает до десяти половых контактов.

В неполных семьях воспитывалось 38% респондентов и 21 - в тех семьях, где практически ежедневно употребляли спиртные напитки. 73% в детстве убегали из дома, из них 44% - из-за ссоры с родителями.

Особое значение для дальнейшей половой жизни у женщин имеет первая половая связь. У 53% начало половой жизни произошло в 15-17 лет, у 28 - в 12-14 лет. У 22% опрошенных женщин половая жизнь началась с факта изнасилования.

Сегодня многие врачи ратуют за проведение санитарно-просветительской работы среди проституток, что, по их мнению, приведет к снижению роста венерических заболеваний. На наш взгляд, это не даст должного эффекта, так как почти 97% женщин при половом контакте с клиентом используют презервативы.

Мы надеемся, что результаты описанного исследования послужат основой для глубокого социологического анализа и помогут лучше понять сущность данного сложного социального феномена.

Литература

1. Блох И. История проституции. М., 1992.
2. Гилинский Я.И. Эффективен ли запрет проституции? // Социол. исслед. 1988. № 6.
3. Дьяченко А.П. Вопросы, которые ждут решения // Проституция и преступность: Сб. М., 1994.

А.В.Костина

ВУЗ И РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ

Необходимость адаптации в современном обществе связана с высоким динамизмом социальных процессов и их непредсказуемостью. Поскольку XX в. очень динамичен и изменения, происходящие в обществе, обладают высокой степенью интенсивности, постольку возникает необходимость приспособления к этим изменениям.

Используемое нами понятие адаптации намного богаче, чем то, которое применяется в теории биологической эволюции. Согласно этой теории, адаптация относится лишь к произвольным реакциям живых существ на внешние изменения, а реакции состоят из внутренних изменений. Отсюда следует, что адаптацию надо понимать как морфологическое или функциональное приспособление к окружающей среде и ее освоение. Именно с таких позиций трактуют адаптацию некоторые отечественные социологи. Такое определение адаптации является достаточно ограниченным и требует уточнения.

Другая позиция заключается в том, что адаптация воспринимается как творческая сознательная деятельность. Так, Р.Акофф отмечает: “Адаптироваться означает реагировать на внутреннее или внешнее изменение таким образом, чтобы поддерживать или улучшать производительность” [1, с. 170]. Такой подход распространен в теории управления и является более продуктивным.

Чтобы оценить значение понятия “адаптация”, необходимо выяснить его философские основания и новизну. Понятие “адаптация” тесно связано с понятием “открытая система”. Открытая система – это такая система, которая взаимодействует с окружающей средой, во многом не зависящей от самой системы. Понятие “адаптация” описывает отношение открытой системы к среде. Не случайно это понятие было впервые использовано биологами, так как живые существа, их виды, популяции представляют собой открытые системы. Казалось, что адаптация ограничивается миром живой природы.

Ситуация изменилась в XX в., когда обнаружилось, что это понятие применимо к отдельным организациям, которые находятся в рыночной среде, независимой от них, да и общество в целом живет в природной среде. Как оценить отношение общества к природной среде? В отечественной литературе, да и в ряде западных источников проводилась мысль о том, что человек должен властвовать над природой, не должен ждать милостей от нее. В таком подходе предполагалось иное отношение к среде: не адаптация, а господство над средой обитания. Такое отношение обусловлено чисто технократическим мышлением, реализация которого поставила человечество перед экологическими проблемами, угрожающими существованию человечества. Следовательно, отношение общества к природе должно быть адаптивным, т.е. должно предполагать стремление считаться с логи-

кой живого, умение приспосабливаться и развиваться вместе, а не одному за счет другого.

Такой же технократизм неслучайно несет в себе теория и практика тотального планирования общественной жизни. Государство рассматривалось как сила, контролирующая все социальные процессы, а не адаптирующаяся к ним. Иная ситуация описывается в концепции гражданского общества, где государство адаптируется к обществу, а не общество к государству.

Сказанное означает, что понятие “адаптация” не случайное или натуралистическое. Оно несет в себе достижения современной теоретической мысли, является определенной культурной ценностью, без которой становится невозможной успешная деятельность.

Мы будем понимать под *социальной адаптацией* вид взаимодействия организации или личности с социальной средой, представляющий собой способность активно реагировать на изменения, происходящие в данной среде.

Рынок труда - это особая среда для организаций и индивидов, поэтому рассмотрение адаптации к рынку труда составляет лишь один аспект проблемы адаптации населения, прежде всего молодежи, к современным рыночным условиям.

Способность молодых специалистов к адаптации закладывается в учебном заведении, поскольку именно оно в значительной степени определяет эффективность этого процесса. Адаптация на индивидуальном уровне, уровне молодого специалиста, развивается после окончания вуза (на предприятии, в трудовом коллективе). Проблему адаптации к рынку труда поможет понять анализ проблем трудоустройства.

Многие проблемы трудоустройства связаны с инерционностью деятельности наших организаций, включая вузы. Инерционность заключается в игнорировании необходимости адаптации к рынку.

Проблема занятости тесно связана с целым рядом социальных и экономических явлений. В условиях рыночной экономики проблема занятости выступает как аспект соотношения спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Социальная политика, направленная на обеспечение занятости населения, не может безнаказанно игнорировать законы рынка. Например, политика полной занятости, проводимая в странах социализма, игнорировала потребности экономики,

принципы эффективности. Казалось бы, полная занятость - позитивное социальное явление, поскольку каждый человек имеет возможность трудиться. Однако полная занятость зачастую означала скрытую безработицу, ненужную работу, что отрицательно сказывалось на отношении к труду, порождало уравниловку, неэффективную трату ресурсов.

Вместе с тем хорошо известно, что неуправляемый рынок не способен обеспечить все возможности рыночной экономики. Так, стихийное развитие рынка ведет к различного рода монополиям, а значит, к игнорированию конкуренции, которая только и обеспечивает эффективность функционирования экономики.

Исследование экономического аспекта проблемы занятости невозможно без понимания природы, роли рынка труда, законов его функционирования, оправданной меры государственного вмешательства в данный процесс.

Рынок труда может рассматриваться с двух точек зрения: 1) статике; 2) динамике.

Рассмотрение рынка труда с точки зрения статике предполагает анализ его основных структурных компонентов, описываемых понятиями “спрос”, “предложение”, “занятость”, “безработица” и др.

Эти структурные компоненты рынка труда характеризуют его статичное состояние. Но в реальной жизни имеет место и функционирование рынка, что требует взгляда на него с функциональной стороны.

С этой точки зрения рынок труда выступает как открытая система, имеющая свои входы и выходы. Вход - это поступление рабочей силы на рынок труда, выход - ее увольнение, сокращение.

Вход на рынок труда в свой состав включает:

- 1) молодых специалистов (в том числе и выпускников вузов);
- 2) уволенных специалистов трудоспособного возраста.

Возможны два режима функционирования рынка труда:

- 1) конкуренция (предложение рабочей силы превышает спрос на нее);
- 2) дефицит (спрос на рабочую силу превышает предложение).

Чаще всего рынок труда функционирует в первом режиме. В условиях современной России предложение рабочей силы во многом превышает спрос на нее.

Понятие трудоустройства можно определить как вход с рынка труда на конкретное предприятие, в фирму, учреждение. Поэтому вход на рынок труда и трудоустройство - это далеко не одно и то же. Ясно, что не все работники, попадающие на рынок труда, трудоустраиваются. Вместе с тем известно, что отбор людей на предприятие имеет определенные правила и нормы. Выявление их - важный аспект в изучении трудоустройства.

Спад и кризис производства, его структурная перестройка, изменение ситуации на рынке труда особенно осложнили проблему трудоустройства выпускников высших учебных заведений. Около трети безработной молодежи, зарегистрированной в службе занятости, составляют выпускники образовательных учреждений среднего общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования. Многие из выпускников официально имеют статус безработных, наиболее значительную часть среди них составляют девушки [2].

Изменение ситуации на рынке труда требует от высших учебных заведений определенной гибкости. Данные различных социологических исследований свидетельствуют о низкой степени адаптации вузов к имеющим место качественным изменениям на рынке труда.

Низкая конкурентоспособность выпускников высшей школы на рынке труда обусловлена, во-первых, недостатком профессиональных знаний и умений, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков. Качественные характеристики образования современной российской молодежи не соответствуют уровню сегодняшних требований. Именно недостаток навыков практической подготовки приводит к отказам работодателей от услуг молодых людей [2].

Во-вторых, отсутствие практически во всех вузах взаимоотношений с местной службой занятости населения, которая располагает информацией о состоянии рынка рабочей силы и свободных рабочих мест, об имеющихся возможностях по переподготовке безработных и незанятого населения, о прогнозах развития рынка труда, является одним из факторов, негативно влияющих на трудоустройство молодых специалистов.

В-третьих, положение выпускников специальных учебных заведений усложняется в связи с крахом системы государственного распределения.

Сегодня можно говорить о существовании целого ряда противоречий на рынке труда молодых специалистов с высшим образованием:

- между социальными и профессиональными ориентациями молодежи и потребностями предприятий, организаций и фирм в рабочей силе;
- задачей повышения эффективности подготовки вузами молодых специалистов и существующей системой вузовской подготовки;
- теоретической подготовкой выпускников и отсутствием необходимых навыков практического использования полученных знаний;
- между профессиональными планами выпускников и реальными возможностями их осуществления.

В настоящее время вуз сам должен прогнозировать спрос на специалистов того или иного профиля на пять-десять лет вперед и изменять свои учебные планы и программы в соответствии с этим спросом.

В решении вопросов трудоустройства выпускников следует сделать акцент на повышении собственной активности и инициативы молодых специалистов. Они должны стать эффективно действующими субъектами на рынке труда. Таким образом, задача вузов заключается в обеспечении более раннего и основательного включения студентов в эту систему. Взаимодействие между предприятиями и организациями, заинтересованными в квалифицированных специалистах, с одной стороны, и вузами - с другой, должно стать более тесным и менее формальным, а обучение в вузах соответственно будет более дифференцированным и адаптированным к интересам организаций.

При оценке общей ситуации на рынке труда нужен качественный, а не чисто количественный подход. Задача состоит не только (или даже не столько) в предоставлении выпускникам оперативной информации об имеющихся вакансиях и заявках от организаций, но и в обеспечении их возможностью непосредственно устанавливать отношения с этими организациями, узнавать требования к специали-

стам, интересы заказчиков, ситуацию на рынке труда в целом, что поможет осуществить осознанный выбор.

Достижение соответствия между спросом и предложением на рынке труда требует осуществления достаточно точных прогнозов изменения конъюнктуры рынка и потребности в специалистах, а также переориентации в организации всех сфер деятельности вузов, адекватно отвечающей этой потребности [2].

Литература

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. М., 1985.

2. Гончарова Н.В. О рынке труда выпускников вузов // Социол. исслед. 1997. № 3.

А.В.Корогаева

РОЛЬ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ АДАПТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ

Переход к новым формам общественных отношений требует трансформации всей системы образования. Поэтому появляются новые типы и виды образовательных учреждений, одним из которых является гимназия. Гимназическое образование в современных условиях - это образование более высокого уровня с усложненной учебной программой, направленное на формирование не только фундаментальной основы знаний, но и на творческое саморазвитие личности учащегося как основы ее адаптивного потенциала.

Творческий потенциал формируется в процессе развития творческих сил и способностей, культуры мышления, нравственности, эстетического восприятия учащихся. Адаптивный потенциал личности реализуется в способности к активному освоению условий социальной среды, участию в жизни общества и воздействию на это общество с целью его совершенствования, что предъявляет повышенные требования к знаниям и личностным качествам выпускников образовательного учреждения. Поэтому одной из основных задач гимназического образования является создание предпосылок для включения