

6. *Экологический* дизайн: опыт исследования процессов художественного проектирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/ekologicheskii-dizain-opyt-issledovaniya-protsesov-khudozhestvennogo-proektirovaniya>.

7. *Экологический* дизайн: с оглядкой на окружающую среду. Этический стиль. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.salon.su/rus/content/view/133/2231/0/>.

Е.Н.Иванова

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА В РОССИИ И В ВЕЛИКОБРИТАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Современному обществу нужен человек самостоятельно мыслящий, умеющий видеть и творчески решать возникающие проблемы, человек который сможет связать части своего опыта и синтезировать что-нибудь новое.

Отчасти, эта проблема решается в рамках дизайн-образования. Школы дизайна есть по-всему миру, и каждая страна имеет свои особенности, свои программы обучения.

На сегодняшний день остро стоит вопрос о содержании образования, о компетентности выпускника, о его возможности активного вхождения в социум как профессионала. Поэтому данная проблема является актуальной. Одним из важнейших условий обучения при подготовке дизайнеров является доступ к информации, понимание и знание, происходящих в профессиональном образовании процессов.

Важность и актуальность проблемы подготовки графических дизайнеров обуславливают интерес к рассмотрению данной проблемы на международном уровне, поскольку территориальное расположение, национальные традиции оказывают влияние на подготовку специалистов и, соответственно, развитие дизайна в разных странах.

Рассмотрим особенности подготовки дизайнера в европейских и российских вузах. Дизайн – это область, где европейцы стремятся быть впереди. В колледжах и вузах преподают профессиональные художники и дизайнеры, сту-

денты выполняют работы по заказам реальных клиентов, что очень важно. Учеба не оторвана от жизни, а базируется на практике.

Так, сегодня главным направлением развития дизайна в Великобритании становится принятие дизайнерами на себя больших обязательств перед обществом. От дизайнеров ждут способности оказывать влияние не только на внешний вид потребителей, но и на их образ жизни.

Обучение проходит в течение четырех лет и сочетает в себе курс бакалавриата и магистратуры. Также предоставляется возможность выбора обучения только в бакалавриате в течение трех лет.

Вначале обучения происходит знакомство с основными аспектами визуальной коммуникации применительно к графическому дизайну. Посредством выполнения ряда студийных проектов и посещения «воркшопов» по информационным технологиям, фотографии и иллюстрированию книг формируется собственный стиль творческого самовыражения.

В дальнейшем учебный курс посвящен освоению ключевых методик интеллектуальной коммуникации, с упором на индивидуальные, совместные и экспериментальные способы работы. Закрепляются творческие и аналитические способности, развитые за первые годы обучения. Упор делается на самостоятельное обучение. Ведется работа над индивидуальными проектами и реальными заданиями. Появляется шанс установить полезные профессиональные связи.

К концу обучения происходит погружение в профессиональную среду посредством работы с практикующими специалистами и экспертами в области графического дизайна. Особое внимание уделяется развитию личностных, профессиональных и коммерческих качеств студентов [1].

В работе и обучении графические дизайнеры успешно применяют разработки предыдущих поколений. Например, вывески в лондонском метро являются классическим примером сочетания дизайна современной эпохи и использования шрифта, разработанного Эдвардом Джонстоном в 1916 году.

Между тем, дизайн в России развивался неравномерно, поэтому наша страна пока еще не может встать на один уровень с развитыми странами по воспринимаемому качеству жизни, по уровню конкурентоспособности производств и уровню жизни. Хотя и есть техника, условия, заказчики, есть всё необходимое для создания произведений мирового уровня, но нет воспитания. Вос-

питания не школьного, а культурного. Та среда, в которой вырастают люди, формирует сознание сильнее любой школы.

При подготовке дизайнера в России акцент делается не на умение проектировать все или что-то, а на усвоение общих универсальных основ проектной деятельности. Отказ от узкой специализации выпускника и ориентация на подготовку специалиста широкого профиля в отдельных аспектах вступает в противоречие с практикой дизайна, демонстрирующей потребность в профильной специализации [4,с.94-100].

Обучение в России, так же как и в Великобритании, сочетает в себе курс бакалавриата и магистратуры. Срок обучения 4 года – степень бакалавра, 6 лет – степень магистра.

Первые годы обучения по программе «Графический дизайн» фокусируется на приобретении студентами базовых знаний по дизайну (цвет, рисунок), культуре (история искусства и дизайна) и методика работы над проектами. Все эти знания являются необходимыми для формирования компетентного профессионала для работы в любой из областей дизайна.

На дальнейших курсах обучения происходит более глубокое изучение основ графического дизайна, таких как книгопечатание, макетирование и графические структуры, а также проводится культурная и проектная подготовка, необходимая для студентов во всех областях аудиовизуальных коммуникаций.

Обучение на заключительном курсе сосредоточено на специализациях в рамках графического дизайна, включая основы визуального языка и технологические тренинги. Контакты с профессионалами масс - медиа дают студентам понимание требований рынка труда и нужд современной графики.

Кульминация четвертого курса – финальный проект, который является результатом обучения студентов, показывающий уровень их знаний и навыков, а также являющийся своего рода заявкой для дальнейшей работы в индустрии графического дизайна [5].

Для получения диплома магистра дизайнера необходимо пройти полный двухгодичный курс обучения и выполнить дипломный проект.

Степень по программе магистра в области графического дизайна позволяет студентам углубить и расширить свои компетенции в области графического дизайна.

Некоторые выпускники российских традиционных вузов зачастую испытывают серьезные затруднения при поступлении на работу, остаются вне сферы реальной профессиональной практики.

В то время как образование Великобритании престижно не только благодаря качеству образования, но и благодаря тому, что открывает его выпускникам прекрасные перспективы для дальнейшего трудоустройства во всем мире.

Обучение в престижных учебных заведениях Великобритании дает возможность получить академическое образование в сфере культуры и искусства, знакомя с современными европейскими подходами к новым стандартам и формам творческого поиска, а также позволяя окунуться в атмосферу культурной жизни Великобритании.

Регулярное образование как форма подготовки дизайнеров в Великобритании имеет сложившиеся традиции и ярко выраженную преемственность. Система образования в этой стране не только пользуется активной государственной поддержкой, но и направляется, регулируется централизованным образом. Количество принимаемых в дизайнерские ВУЗы примерно соответствует потребности в молодых специалистах этого профиля и ограничивается строго определенными цифрами.

Проблемы, возникшие в истории развития российского дизайна, оказали влияние на его современное существование. В наши дни дизайн встал на новый путь развития, сохранив традиционные русские корни, дизайн приобретает и осваивает опыт зарубежных стран. Несмотря на возникавшие трудности, дизайн в России продолжает развиваться, прочно закрепляясь в культуре и жизни страны [3].

Где бы ни был обучен дизайнер, важно его стремление творчески развиваться, находить новые пути решения, важна его любовь к своей профессии, к людям, с которыми он взаимодействует. Ведь как говорил Филипп Апелог: «графический дизайн – точка пересечения искусства и коммуникации» [2].

Библиографический список

1. *StudyArt* – обучение за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studyart.ru/programs/352.htm>.
2. *Дизайнеры* о графическом дизайне [Электронный ресурс] режим доступа: <http://edu.jobsmarket.ru/training/design/print/21353/>

3. *Камаева А.А.* История развития дизайна в России. Креативные основы художественного образования / Камаева А.А. // Материалы международной научно-практической конференции 22-23 марта 2012. г Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф-пед. ун-та, 2012г.

4. *Климов В.П.* Дизайн-образование: концептуальные версии / В.П.Климов // Образование и наука, 2000 №3 С. 94-100.

5. *Программы* обучения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.istitutoeuropeodidesign.ru/barcelona/visual-communication-school/three-year-courses/graphic-design/VBD1729E>.

М.С.Казанцева, Н.С.Аганица

ОСОБЕННОСТИ ГРАФИКИ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ИГР

21 первый век – век интернета и высоких технологий, век взлётов и падений, век информационных войн, депрессий и информации «фаст-фуд». Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Ведь признайте, мы ничего не можем без интернета: для того чтобы найти какую-то информацию, заказать билеты в кино и театр, мы идем в интернет. Интернет всегда с нами: в телефонах, айподах, в компьютере.

Неотъемлемой частью интернета стали игры: ролевые, онлайнные, квесты, стратегии и многие другие жанры компьютерных игр заполнили уголки интернета. Они тоже с нами везде – от самых простейших и до самых сложных. Почему эти игры столь привлекательны? На наш взгляд, самой притягательной в игре является графика. В каждой игре она своя, уникальная. В данной статье мы хотели бы подробнее рассмотреть тенденции в компьютерной графике современных игр.

Начнем с самого главного, что такое компьютерные игры. Компьютерная игра (иногда используется неоднозначный термин видеоигра) – явление информационного общества, приобретшее в последние десятилетия исключительную популярность [1]. В компьютерных играх выделяют различные виды жанров. Жанр игры может принадлежать как к одному, так и к нескольким жанрам, а в уникальных случаях – открывать новый жанр или быть вне всяких жанров.

Давайте выделим наиболее интересный и более актуальный жанр в сфере графики игр. И на наш взгляд, это жанр Action-adventure, или приключенческий