

пьесы. При исполнении же второго произведения неуверенность в игре присутствовала в большей степени, хотя у всех оно прозвучало «без срывов»; в то же время исполнение прозвучало недостаточно эмоционально, отмечались признаки физического зажатия игрового аппарата и корпуса.

Таким образом, результаты эксперимента показывают, что большинство детей (трое из четырех), вошедших в экспериментальную группу, стали более успешно справляться с проблемой сценического волнения. В целом они стали проявлять заметно более позитивное отношение к сценической деятельности.

Таким образом, на контрольном этапе экспериментальной работы была выявлена положительная динамика преодоления сценического волнения у учащихся. Важно подчеркнуть, что, выбирая те или иные приемы психологической подготовки, педагогу необходимо учитывать индивидуальные психологические особенности ученика, специфику возникающих ситуаций, реакцию ученика на какие-либо педагогические нововведения, и тогда обучение игре на музыкальном инструменте будет доставлять радость учащимся, позитивные эмоции от общения с музыкой, любимым инструментом и своим педагогом.

Библиографический список

1. *Коган Г.М.* У врат мастерства / Г.М.Ковган. Москва, 1961.
2. *Сиверцева И.В.* Проблемы преодоления сценического волнения у начинающих исполнителей / И.В.Сиверцева // Среднее профессиональное образование, 2011. №2.
3. *Слуцкая Л.Е.* Сценическое волнение как профессиональная и психологопедагогическая проблема / Л.Е. Слуцкая // Музыкант– классик. 2008. №7.
4. *Цагарелли Ю.А.* Надёжность музыканта – исполнителя в концертном выступлении / Ю.А. Цагарелли // Музыкальная психология и психотерапия. 2011. №5.

Д.С.Крыжановская

РУССКИЙ СТИЛЬ НА МИРОВЫХ ПОДИУМАХ.

Пожалуй, ни одна страна в мире, ни один народ не располагает таким богатством традиций в области национального народного искусства, как Россия. Многообразие форм и образов, необычность конструктивно-композиционных решений, красочности элементов и всего костюма в целом, изящество и непо-

вторимость декора, особенно вышивки – это большой и увлекательный мир, своеобразная академия знаний и творческих идей для специалистов современного костюма [2]. Традиционный народный костюм – уникальный памятник 78-летней и духовной культуры, который занимает особое место в культурном наследии нашего народа. Как яркий информационный источник, он отражал в своем составе и декоре территорию проживания отдельных народов и их контакты с соседями, семейный и социальный статус, хозяйственную деятельность [1].

В традиционном костюме пересеклись мировоззренческие и эстетические представления народа, утилитарность и декоративность. Народный костюм на протяжении столетий не оставался неизменным, а развивался вместе с ходом истории, приспособляясь под новые условия жизни его носителя [3]. Элементы русского народного костюма в современной одежде – одна из главных задач индустрии мод. В настоящее время особое внимание уделено народному костюму. Интерес к богатой народной русской культуре как никогда ярко выражен во всех коллекциях ведущих мировых дизайнеров. «Русский стиль» находится на пике своего развития.

Сегодня многие европейские дизайнеры создают поистине «Русские» коллекции, с использованием элементов традиционных народных промыслов: вышивка, золотное шитье, кружевоплетение и роскошные аксессуары. Как бы ни пытались европейские и отечественные дизайнеры показать как это красиво и стильно, носить одежду в «Русском стиле», большинство их коллекций остаются лишь на подиуме. Мало кто сейчас щеголяет в одежде Дениса Симачева и как бы ни были популярны павлопасацкие платки, чаще всего видно, что люди носят одежду такую, к какой привыкли, так сказать моду улиц, в которой много встречается восточных мотивов, простых орнаментов в одежде.

Если проследить за использованием народных мотивов в моделировании, то можно увидеть и периоды его равномерного течения, и спады, и вспышки. Французский дизайнер одежды Поль Пуаре был очарован русским великолепием, и мотивы русской народной одежды зазвучали в его новых моделях, представленных публике в 1910 – 1914 году в Париже. После поездки в Россию в 1911 году он вводит в моду украинские вышивки и казачьи сапожки. Даже своих детей он одел в рубашки-косоворотки, а жене сшил костюм, напоминающий армяк.

Модель П. Пуаре и фрагмент русской вышивки очень популярны в 1920-х гг. Особая заслуга в становлении бытового костюма принадлежит Надежде

Петровне Ламановой – подлинному художнику по костюму, российскому и советскому модельеру. Ламанова представляет новые варианты видения одежды современной советской женщины, основанные на национальном костюме. Платья из кустарных тканей, 1925г. участвовали во Всемирной выставке декоративного искусства в Париже. Эта коллекция получила Золотую медаль. Европа в то время упивалась любовью ко всему русскому, и это только сыграло на руку дизайнеру, ведь в то время в России не было в продаже практически никаких тканей, наряды для этой коллекции были исполнены из рушников, мешковины, скатертей.

Русский стиль стал одним из символов моды 1920-х гг. Он появился во время войны и вдохновлялся красочными костюмами и декорациями для Русских сезонов Н. Гончаровой и М. Ларионова. Большой спрос на «славянские» кустарные изделия вызвал появление многочисленных вышивальных мастерских и кустарных артелей. В Париже, Берлине, Лондоне и других центрах эмиграции были открыты русские дома моды. В Париже, например, в 1920-е гг. работали Дома моды «Шапка», «Пьер Питоев» и др. В 1945-49 годах наблюдается регулярное обращение к народному костюму. Одной из причин, стимулирующих явление активного использования народного искусства в моделировании в этот период, было чувство патриотизма, усиленное победой в Великой отечественной войне.

Сейчас фольклорный стиль не является главенствующим, но он занял свое место в общем широком международном русле моды. Модельер модного дома Chanel – Карл Лагерфельд. Очарованный русской культурой, Карл невероятно изящно воплотил в этой коллекции, сочетающий в себе эстетику конструктивизма, традиции русского фольклора и роскошь Российского императорского двора. Он создал потрясающую стилизацию, скомбинировав в одной коллекции знаковые для России темы. В мужской части коллекции – это косоворотки, военный мундир царской армии, шинели Красной армии, папахи и даже черкески. В женской – кокошники, сарафаны, платья, украшенные жемчугом. Но Paris-Moscow посвящена отнюдь не только народной теме, это было бы слишком просто. Здесь есть и вещи, напоминающее о русском авангарде, конструктивизме и о «Русских Сезонах» Дягилева. Обращение Карла Лагерфельда к русской теме закономерно. Коко Шанель, основательницу модного дома, связывало с Россией очень многое. Ее роман с князем Дмитрием Романовым, ее

дружба с Дягилевым и Игорем Стравинским во многом определили ее творческое движение на много лет вперед.

Сама Шанель в свое время тоже делала «русскую коллекцию», воспевая рубашку-косоворотку, которой нашлось место и коллекции Лагерфельда. Настоящий ценитель «Русского стиля», креативный директор марки Kenzo – Антонио Марраса представил яркий имидж новой коллекции в стиле «а-ля-рус». Вдохновленные русской культурой дизайнеры Kenzo открыли новые тенденции этностиля: знакомые русские платки, цветочные рисунки, яркие принты на рубашках.

Это концентрированная идея, тот образ России, который видит Европа, да и весь остальной мир. Колдовская сила русского костюма так велика, что, как нам кажется, однажды заглянув в эту сокровищницу и осознав её связи с обычаями, обрядами, с древнейшими истоками русской культуры, когда магическое значение вещей, изображений превращалось в эстетическое, уже не можешь оторваться от неё. Чем пристальнее изучаешь русский народный костюм, как произведение искусства, тем больше находишь в нем ценностей, и он становится образной летописью наших предков, которая языком цвета, формы орнамента раскрывает нам многие сокровенные тайны и законы красоты народного искусства. Поэтому и не умирает народный костюм и сейчас. Русский народный костюм популярен в сувенирной продукции. Иностранцы туристы с интересом приобретают рубахи, кокошники, платки.

Огромный вклад в развитие современного «Русского стиля» вносят и отечественные дизайнеры, например, такие как Вячеслав Зайцев и Денис Симачев, создавая свои коллекции с использованием узоров хохломы и павловопосадских орнаментов в декорировке изделий. Павлопосадские платки – актуально и модно во все времена. Недавно знаменитая певица и модница Гвен Стэфани показала свою любовь к «Русскому», накинув на плечи нарядный и красочный павлопосадский платок. А павлопосадские платки сейчас входят в гардероб чуть ли не каждой модницы.

Одна из первых коллекций мэтра моды Вячеслава Зайцева была создана с использованием знаменитых павловопосадских платков. Анализируя творческий путь Вячеслава Зайцева, начиная с 60-х годов, мы видим, что в его коллекциях постоянно присутствуют народные мотивы. Увлечение народным костюмом со временем переросло в постоянную глубокую любовь. На протяжении десяти лет, когда творчество В. Зайцева получило уже всеобщее признание

и за рубежом, художник часто обращается к любимым мотивам народного искусства. Творческий процесс у В. Зайцева, как весенняя песня птицы, льётся широко, звонко и непринуждённо, по велению природы.

Трудно перечислить или описать все модели Зайцева, созданные им под влиянием русского искусства или русского народного костюма. Но, обращаясь к этим источникам, художник никогда не увлекается этнографическими элементами, не увлекается потому, что смелость его художественного видения глубоко современна, и это помогает ему создавать интересные и своеобразные модели. Первая его коллекция – это фуфайки, сделанные из ярких хлопчатобумажных тканей на ватине – красные, оранжевые и т.п., юбки были из павлопосадских платков, валенки, перекрашенные цветной гуашью в цвет телогреек. Анализируя историю народного костюма, рассматривая современный костюм, можно заключить, что в любом современном костюме должны проявляться черты народного, национального, традиционного, что делает костюм органичнее, самобытнее, роднее, ближе, дороже. В настоящее время изменился подход к принципу использования фольклорного материала в современной одежде: основную роль в проектировании играет образное решение модели. Недавно Вячеслава Зайцева вдохновил промысел изготовления и истории дымковской игрушки на создание коллекции “Русская жара” весна-лето 2011. Уникальная колористика по мотивам ручной росписи вдохновила Маэстро на создание необычных принтов для тканей. Сочно-алые, ярко-зеленые, желто-оранжевые, нежно – сиреневые расцветки вносят жизнерадостное настроение, а использование в разнообразных моделях приемов старинного фольклорного кроя делают ее узнаваемо русской. Приталенные силуэты, пышные юбки, изящно скроенные проймы, ручная вышивка придают моделям невероятную женственность. Модные течения «Русского стиля» прослеживаются во всем. Модная нынче традиционная роспись русского народного промысла: хохлома, палех, жостово, гжель и многие другие классические мотивы также нашли свое место в современном мире.

Коллекции одежды Дениса Симачева, при создании которых он использует хохлому, смотрится ярко, креативно, модно, пользуется огромным успехом, как и России там и за рубежом. Так же Хохлому и Гжель активно использует в своем творчестве Тамара Добролюбова – член Союза художников России. Она создает коллекции костюмов в технике вязания и вышивки.

Конечно, мода улиц значительно отличается от моды подиумов. Она более комфортна и удобна, универсальна для людей. Поэтому стоит лишь надеяться, что русский стиль с подиумов спустится на улицы современной России, что люди оценят богатство народного костюма. Хотелось бы видеть больше людей, уважающих и любящих народную культуру.

Русская мода плавно развивается, «Русский стиль» очень популярен и таким образом, мы с гордостью можем сказать, что «Русская мода и стиль» процветают! «Русский стиль» стремительно завоевывает популярность в России и бурно развивается во всем мире, являясь визитной карточкой страны.

Библиографический список

1. *Вардугин В.* Русская одежда: История русского костюма / В. Вардугин. Саратов: Детская книга, 2001.
2. *История* русского орнамента X-XVI веков / под. ред. С.Ю.Ивлева. Москва: Арт – Родник, 1997.
3. *Калашиникова Н.М.* Семантика народного костюма / Н.М.Калашиникова // Материалы по истории русских одежд XI-XIII в.в. Санкт-Петербург, 1997.

Е.С.Кузнецова

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ БРЕНДА

Что есть бренд? Торговая марка? Уникальный товар или услуга? Оригинальная технология? В современном мире проще перечислить то, что не является брендами – ведь и все мировые религии и секты, живопись и музыка, города и страны, взаимоотношения между людьми и сами люди, телепередачи и телеканалы, времена и народы – все в определенном контексте или даже вне его, является именно брендами.

Бренд во взаимодействии с социально- культурной средой, как объект научного исследования представляет собой определённую научную ценность. Прежде всего, нужно обратить внимание на чрезвычайно высокую социальную значимость брендов, которые задействует многие сферы человеческой жизни, включая не только экономику, бизнес, но и мораль, и искусство. В последнее время становится актуальной идея о том, что бренд является порождением социокультурного пространства. Каково же влияние социально культурной среды на формирование