

2. Необходимостью повышать образовательный и профессиональный уровень преподавателей учебных заведений, курсов, готовящих специалистов для сферы питания.

3. Интенциональностью системы питания к «самосовершенствованию», поиску разнообразных, аттрактивных и эффективных образов.

4. Стремлением человека к всеобщему повышению культуры питания как ведущему жизнеобеспечивающему фактору.

В связи с приведенными интенционально-факторными обоснованиями, нами предлагается ввести в подготовку бакалавров (а затем и магистрантов) направления профессиональное обучение (дизайн) *профилизацию фуд-дизайн*.

Для осуществления данной задачи предлагается сформировать коллектив (команду) специалистов из числа преподавателей института искусств для разработки научно-методического и программного обеспечения учебного процесса.

Предполагаемые сроки внедрения новой *профилизации фуд-дизайн* – 2014–2015 учебный год.

Библиографический список

1. *Адираджа дас*. Ведическое кулинарное искусство / Адираджа дас. Москва: Международное Издательство Би-Би-Ти, 1993.

2. *Титюник А.И.* Советская национальная и зарубежная кухня / А.И.Титюник, Ю.М. Новоженос Москва: Высшая школа, 1977.

Т.П.Куличкова, А.С.Максяшин

ИСКУССТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕКСТ

В данной работе рассматривается вопрос о том, каким образом искусство в его классическом понимании функционирует и интегрирует с социальным текстом, как это влияет на общество и чем отличается от других форм выражения человека. В первую очередь, хотелось бы разобраться с самим понятием «социальный текст». С нашей точки зрения социальным текстом является нечто, что может весьма точно охарактеризовать социум. Социальный текст необходимо рассматривать именно в рамках социума. Он в полной мере может говорить о тенденциях в обществе, его изменениях и направленности. Социальный текст отражает все аспекты жизнедеятельности человека, это как набор взглядов, точек зрения и направленности социума, познания действительности

во всем богатстве ее проявлений, так или иначе связанных с обществом. Это можно назвать неким собирательным образом общественного мнения, он порожден общественными колебаниями, и является в свою очередь определенным дискурсом.

Существует масса способов демонстрации общественных тенденций и в целом его направленности, то есть существует множество разнообразных форм выражения социального текста. Одним из них и, несомненно, одним из самых значимых и очевидных является искусство. Искусство всегда существовало, как одно из форм общественного сознания. Его никак нельзя отторгать от взаимоотношения с другими явлениями общественной жизни, от других форм идеологии, от экономических основ общественного развития. То есть, искусство это та самая «лакмусовая бумажка» социального текста. В основе искусства лежит художественно-образное отражение действительности. Где-то несколько утрированное, гиперболизированное, где-то наоборот немного смягченное и недосказанное. Но, тем не менее, искусство каждой эпохи неразрывно связано с национальной культурой и историческими условиями, с классовый борьбой, с уровнем духовной жизни общества. Современное же искусство в свою очередь, даёт нам возможность понять и оценить, с нашей точки зрения, происходящие процессы в современном обществе, сориентироваться в окружающем нас мире. Искусство, как плод художественной деятельности, запечатлевает общий характер культуры, в которой оно создается и к которой принадлежит и целостно представляет.

Искусство, чья значимость для человечества огромна и уникальна, в то же время не нуждается в иерархическом возвышении над иными формами человеческой деятельности, оно находится в ряду равноправных ему граней культуры (наука, философия, мораль, политика, нравственно-практическое сознание, личностное общение и т.д.).

Так, искусство взаимодействует с политикой: все мы знаем времена жестокого контроля и цензуры в сфере искусства, господство в нем идеологических установок, диктуемых властью, что, безусловно, ограничивает либо сводит на нет свободу творца.

Существует точка зрения, которая провозглашает абсолютную автономию искусства от других сфер культуры (в особенности от политики, идеологии, социальной жизни). Она реализуется в лозунгах «чистое искусство» или

«искусство для искусства».

Существуют целые периоды в истории, по отношению к которым можно утверждать о полном подчинении искусства религиозному мировоззрению: это искусство средних веков, буддистское и мусульманское искусство. У религиозного искусства свои черты: оно символично, канонично, чаще всего обезличено. Характерным примером религиозного искусства и его особенностей является русская православная икона, при создании которой, как полагают верующие, рукой иконописца водит Бог. Это влечет за собой индифферентное отношение к конкретному автору произведения. В иконописи органично реализовано стремление в земных образах, материальными средствами передать сверх реальное.

Искусство имеет сходство и различия с другими формами общественного сознания. Так же, как наука, оно объективно отражает реальность, познает ее важные и существенные стороны. Но в отличие от науки, которая осваивает мир с помощью абстрактно-теоретического мышления, искусство познает мир посредством образного мышления. Действительность предстает в искусстве целостно, сущность выступает в богатстве своих чувственных проявлений, единичных и уникальных. Одновременно «великое» искусство глубоко проникает в сущность рассматриваемых явлений, раскрывая их истинную природу. В отличие от науки, художественное сознание не ставит себе целью давать какую-либо специальную информацию о частных отраслях общественной практики и выявлять их закономерности, такие, как физические, экономические и др. Предметом искусства является отражение целостной картины.

Связь искусства и философии весьма глубока: искусство, как и философия, является самосознанием культуры. Мировоззрение, философия определенной эпохи отражаются в искусстве и символизируются им. Особенно это хорошо заметно в практике модернизма начала XX века. В России XIX века в литературных произведениях часто не только поднимались философские вопросы, но и формировались картина мира, философская система.

Искусство и техника также взаимодействуют, что особенно ярко проявляется в наше время (примерами могут служить фотография, кино, телевидение, эстрада и т.д.) Так, театр сегодня – не только игра актеров и работа режиссера, но и световое, музыкальное оформление спектакля.

Социальные импликации искусства связаны, прежде всего, с осмыслением и обобщением социального опыта людей и формированием на основе этого

эталонных образцов ценностно-нормативного поведения и образов сознания, воплощаемых в символической форме. В этой функции искусство сближается с философией, хотя и реализует подобные задачи своим специфическим способом.

Искусство выполняет незаменимую и все более значимую функцию, участвуя в социализации и инкультурации личности, введении её в актуальную для общества систему нравственных и эстетических ценностей, моделей поведения и рефлексивных позиций, в обобщенный реальный социальный опыт человеческого взаимодействия, а также в искусственно сконструированный опыт, выстроенный на основе воображаемых образов и коллизий.

Для определения специфического воздействия искусства можно воспользоваться понятиями, освященными многовековой традицией эстетики, а именно понятиями гармонизации и катарсиса в широком их значении. Гармонизация и катарсис социально-эстетическое воздействие искусства на человека, включающее многосторонний, но целостный комплекс духовно-нравственных, социально-идеологических и собственно художественных переживаний, потрясений, преодолений и просветлений. Искусство имеет непосредственное отношение к созданию, накоплению, передаче ценностей, ценностей не материальных, но духовных. Ценность – нечто обладающее позитивной значимостью. Это может быть реально существующий предмет либо метафизическое начало, мыслимое и воображаемое. Ценности играют в жизни людей роль ориентиров. Представления о ценностях исторически изменчивы. В европейской античности, например, высшими благами почитались красота, соразмерность, истина, в христианском мире – вера, надежда, любовь. В эпоху рационализма статус высшей ценности приобретает разум.

Искусство на протяжении всей жизни человека предоставляет возможность открыть и впитать в себя тот самый социальный текст. Рождаясь, человек не обладает какими-либо социальными качествами. Но с первых минут жизни его приобщают к человеческому обществу. Взрослея, развиваясь, он постепенно включается в различные общности людей, начиная с семьи, коллектива сверстников и кончая социальным классом, нацией, народом. То есть происходит процесс социализации. Индивид формирует в себе качества, которые обеспечивают его включение в определенную общественную целостность. В процессе социализации индивид осваивает знания, нормы, ценности, принятые в той или другой общности людей, но воспринимает, впитывает их не пассивно, а

преломляя через свою индивидуальность, через свой жизненный опыт. Так он становится личностью, представляющей собой неповторимый ансамбль общественных отношений. И во многом на данные процессы влияет непосредственно искусство, которое, наряду с другими общественными институтами и формами, «подключает» человека к интересам и потребностям общества во всех его многообразных видах.

Таким образом, мы можем вполне уверенно заявить, что искусство несет в себе не только эстетический смысл и направленность, как зачастую оно воспринимается, но также глубокий социальный и публичный смысл. В процессе его изучения и постижения индивид гарантировано получит многогранный образ и целостную картину современного общества, что в современном быстроразвивающемся мире это неотъемлемая часть существования и бытия человека в целом.

В.Ю.Лаврова, Н.С.Аганина

ПРОБЛЕМА ДЕГУМАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Новый лозунг на рынке потребления предлагает нам совмещать бизнес и искусство. Борьба за рынок сбыта привела к важным психологическим открытиям. Бум рутинных покупок «по необходимости» сменился на «шопинг» удовольствий. Рынок эмоциональных покупок стал быстро расцветать и по доходам быстро обогнал рынок рутинных покупок.

В современном мире каждый гонится за прибылью. Увеличение своего дохода и социального статуса стали, чуть ли не основными целями жизни современного общества. Многие приравнивают прибыль к выгоде, отчего многие ценные вещи обесцениваются. Происходит переоценка ценностей. Это отчетливо видно на анализе сферы дизайна рекламы.

Стремление, каким бы то ни было способом стать похожими на страны Запада, привело к тому, что произошла европеизация практически всех сфер нашей жизни. В связи с выведением экономических отношений на первый план во всех сферах, появляется проблема дегуманизации дизайна рекламы.

Реклама, как мы ее понимаем, должна консультировать и направлять потребителя. Реклама – это система мер целенаправленного воздействия на потребителей, формирующая и регулирующая движение товара на рынке. Реклама – явле-