

ную технологию, благодаря которой цвет никогда не выглядит искусственным или монотонным. Лаки для волос так же становятся более безопасными. В инновационной новинке лаке для волос Gliss Kur объединяются самые эффективные ингредиенты для восстановления волос. Средство придает волосам мягкость, не склеивая их при этом [3].

Сегодня все ведущие косметические бренды ведут исследования в области косметической фармакологии и занимаются разработкой проепаратов для лечения болезней кожи и волос. В 2007 году найдено инновационное решение как для женских, так и для мужских волос, уменьшающее их истончение и выпадение (продукты ACTIV F Dr. Noting для женщин и ACTIV M Dr. Noting для мужчин).

Производители профессиональной косметики для волос не останавливаются на достигнутом, разрабатываются новые формулы, улучшающие продукцию. Инновации продолжают и по сегодняшний день.

Изучив историю всего двух ведущих компаний, не остается сомнений, что бренды являются неотъемлемой составляющей моды. Они оказывают своё влияние на моду, и мода так же побуждает производителей создавать различную продукцию, удовлетворяющую потребителей на определенном этапе времени.

Библиографический список.

1. *Wella Profesional* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wella.com/ru-RU/history-pro.aspx>.
2. *Википедия*, Статья: Бренд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%BC%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BA>.
3. *Официальный сайт Schwarzkopf* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.schwarzkopf.ru/skru/ru/home/schwarzkopf/about_us/history.html.

Ю.И.Таскина,В.А.Степанов

ВЛИЯНИЕ СРЕДОВОГО ДИЗАЙНА НА ЧЕЛОВЕКА

Новая проектная деятельность, появившаяся в последние годы XX века – дизайн среды выделилась из смежных областей проектирования. Она занимается решением задач комплексного формирования объектов и систем нашего окружения как гармоничного, художественно осмысленного единства всех его компонентов, от зданий и помещений до штор и бытовой техники.

Каждому человеку важно ощущать гармонию, уют, красоту. Насколько же сильно влияние окружающей среды на людей, и может ли среда управлять социальными процессами и преобразованиями в жизни человека? Чтобы ответить на эти вопросы необходимо углубиться в само понятие «Средовой дизайн».

Ключевой термин в данном словосочетании – «Среда» – определение происходящей сегодня кардинальной трансформации методов, результатов и целей творческой деятельности в проектной культуре.

Русский язык по-разному определяет понятие «среда»:

– тела, совокупность условий, окружающих что-нибудь; обстановка, в которой протекает деятельность человека или других существ;

– совокупность людей или организмов, связанных с общностью этих условий, вещество, заполняющее пространство;

Эти определения двояко описывают природу термина, говоря, что среда есть и то, что окружает что-либо, и то, что находится внутри, среди чего-либо [3].

Некогда художники, архитекторы, ремесленники, изобретатели, работая над своими полотнами, постройками, телегами и механизмами, решали преимущественно конкретные и частные задачи мироустройства, знакомые и интересные лично им. Тогда как целостная конструкция сферы обитания цивилизованного человека получалась стихийно [2].

Наше время поставило принципиально новую задачу – проектировать среду в целом, увязывая в гармоническом единстве все ее параметры: материально-физические, функционально-прагматические, социальные и эстетические. Очевидно, что решать эту задачу невозможно без понимания сущности категории «среда», исследования ее строения и свойств.

Смысл слова подразумевает единство условий существования некоего объекта (процесса, явления) и самого этого объекта. И в этой неразрывности – специфика категорий «среда» вообще и феномена «архитектурная среда» в частности [3].

Этим термином (в отличие от других видов среды – интеллектуальной, социальной и т.п.) мы обозначаем ту часть нашего окружения, которая образована архитектурно (художественно) обоснованными объемно-пространственными структурами, системами оборудования и благоустройства, объединенными в целостность по законам художественного единства. Средовые объекты и системы не всегда претендуют на статус произведения искусства, которое обладает покоряю-

щим сердца художественным образом. Им достаточно охватить лишь часть нужных для этого параметров: или оригинальность облика, или способность затронуть чувство прекрасного, или – обеспечить высокий уровень комфорта. Так решается давний спор теоретиков – «что такое сарай: архитектура или строительство?». Да, архитектура, если несет в ансамбле идейно-художественную нагрузку. Если нет, то он относится к средовому дизайну, как особой форме общественного сознания.

Сегодня дизайн проникает в социальную среду, становится средством выражения своего отношения к окружающему миру. Дизайн окружающего пространства позволяет человеку само актуализироваться на фоне общественной массы, понять, в чем же твои преимущества перед другими. Также дизайн среды влияет на психологическое состояние человека. Психологи могут привести не один пример, когда люди приходят к ним с жалобами, что их не устраивает их собственный дом, они чувствуют себя в нем неуютно и некомфортно. Некоторые жалуются даже на шикарный новый ремонт, сделанный при помощи дизайнеров, но не приносящий, к сожалению, желаемой радости и удовлетворения от пребывания дома. Все дело в том, что мало сделать просто "красиво", необходимо также учитывать то психологическое воздействие, которое несут в себе основные компоненты дизайна. Таким образом, средовой дизайн включает в себя решение проблемы правильного обустройства пространства с психологической точки зрения [2].

Специфичны и художественные возможности дизайна среды – его произведениям подвластны смех, ирония, они могут «критиковать» действительность, осуждая ее, создавать отрицательные образы, унижать, даже разрушать – по специальному заказу – человеческое в человеке. Пример – среда концентрационного лагеря, публичного дома, некоторых мистических сект [1].

Чего ждет зритель от произведения архитектуры (средового дизайна) и – вообще искусства?

Первое – чтобы было интересно, выделялось, было замечено, запомнилось. Второе – чтобы понравилось, было приятно, не надоедало, чтобы хотелось «потребить» еще и еще. Третье – чтобы возник эффект сопереживания – сопоставления своих личных представлений об эмоциональном рисунке образа с тем, что получилось, и его одобрения или отрицания. Прагматические вопросы проектирования – «польза», «прочность» – в данном случае остаются за скобками: ясно, что

без них все остальное теряет смысл. Таким образом, еще одним тезисом становится – «красота» - является стержнем архитектурно-дизайнерской среды [3].

Визуализация идей должна вызвать в душе зрителя определенную форму сочувствия – таково главное свойство истинно архитектурного произведения, которое, в конечном счете, порождает сочетание ощущений и ассоциаций, выражающих его идейно-художественный смысл.

Таким образом, можно сделать вывод: дизайн среды оказывает колоссальное влияние на состояние, эмоции и чувства человека. И это не только с эстетической стороны, но и с психологической. Дизайн архитектурной среды – дитя XX века, который:

- сформировал специальную сферу художественного творчества – «дизайн»;
- ввел понятие «среда»;
- установил, что архитектура не единственная из муз, пользующихся в художественных целях специфическими «пространственными переживаниями»[2].

Средовой дизайн – единственный вид проектирования, рассматривающий всю совокупность условий и обстоятельств человеческого бытия как произведение искусства.

Библиографический список

1. *Архитектон*: известия вузов [Электронный ресурс]. Режим доступа: archvuz.ru2012_3/6 Екатеринбург.
2. *Дизайн* среды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://homeevroremont.narod.ru/txt/dizayn/dizayn08.htm>.
3. *Официальный ресурс* Института Моды Дизайна и Технологий тер [Электронный ресурс]. Режим доступа: moda-city.ru.

Е.В. Тимошенко, О.А. Цесевичене

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВЫСОТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ г. ЕКАТЕРИНБУРГА

В последние годы инициатива высотного строительства постепенно переходит к активно развивающимся странам, которые таким образом пытаются утвердиться в мировом экономическом соревновании и реализовать свой высокий градостроительный потенциал. Активно развивается высотное строительство и