

ОРГАНИЗАЦИЯ ЯРМАРОК-ПРОДАЖ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ-СИРОТАМ И ДЕТЯМ, ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

*«Лучший среди людей тот,
кто больше приносит пользы другим»
Джами*

В последнее десятилетие XX века в связи с произошедшими кардинальными экономическими изменениями, повлекшими за собой формирование частных капиталов и, как следствие, огромное расслоение населения, тема благотворительности в России вновь стала актуальной. Появилась возможность создания российских благотворительных фондов, которые специализируются в различных сферах. Наиболее привлекательными сферами являются: поддержка научных, учебных проектов, семей погибших и раненых военнослужащих, помощь детским домам, больницам, предоставление средств на дорогостоящее лечение и прочее.

Происходящие экономические изменения повлекли за собой расслоение населения и появление социально уязвимых групп. Росла социальная напряженность, безработица, бедность, миграция, число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Вследствие перечисленных причин в стране стала активно развиваться социальная работа.

Социальная работа существует и реализуется в обществе на профессиональном и непрофессиональном уровнях. К последней относятся различные виды добровольной помощи и взаимоподдержки, которые являются частью жизни отдельных людей и социальной практики в целом.

Первоначально социальная работа возникла в виде добровольной, филантропической и благотворительной помощи, основанной, прежде всего, на эмоционально-личностном отношении к нуждающимся в помощи [3].

Благотворительные организации оказывают значительную помощь, государственным структурам, беря на себя часть функций государства. При этом они оказывают еще и финансовую помощь помимо выполняемых функций. Следовательно, благотворительные организации в системе социальной помощи и защиты населения играют роль социального партнера государства.

Благотворительные организации не только выполняют часть функций по оказанию помощи населению, но еще и являются источником средств для реализации социальных программ, при выплате пособий, оказании адресной социальной помощи в связи с дефицитом централизованного финансирования.

Как показывает история российской благотворительности и мирового опыта волонтерской деятельности в социальной сфере, мощным инструментом социального развития общества являются различные общественные объединения, движения и проведение различных акций, в том числе и благотворительных ярмарок-продаж, для активного привлечения средств в социальные учреждения, для оказания помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей.

Рассмотрим категории детей-сирот и детей, оставшимся без попечения родителей. К числу детей-сирот относятся дети, у которых умерли оба или единственный родитель (одинокая мать). К числу детей, оставшихся без попечения родителей, относятся те, кто остался без попечения единственного или обоих родителей в связи с лишением их родительских прав, признанием родителей безвестно отсутствующими или недееспособными, объявлением их умершими, длительной болезнью родителей, препятствующей выполнению ими родительских обязанностей, отбыванием наказания в местах заключения и нахождения их под стражей в период следствия [2].

Такие дети всегда психологически одни даже в окружении людей. Они всегда в замкнутом пространстве, за стеной. Их жалеют, любят, но не как своих, а как чужих. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, – болезнь общества, социальная беда, общественная боль.

Судьба таких детей не так уж и проста. В роддоме мать отказывается от ни в чем неповинного малыша. Через несколько дней малыш попадает в Дом ребенка. Став старше, он попадает в детский дом или интернат. Здесь дети живут в условиях, приближенных к домашним. Их одевают, кормят, с ними работают психологи, педагоги, врачи и другие специалисты. Однако какие бы условия не были созданы, воспитание в социальном учреждении накладывает свой отпечаток. Дети, оставшиеся без попечения родителей, так называемые социальные сироты, тоже переживают психическую травму. Ведь они, прожив в семье, теряют ее, меняют привычную для них обстановку.

Дети, воспитываемые в социальных учреждениях, скованы, недостаточно общительны, не имеют практических навыков. Даже учитывая объемы знаний, получаемые ими в процессе обучения, они отстают от развития домашних детей. Так происходит со всеми сиротами, ведь они воспитываются за стеной. Поэтому растет их замкнутость, агрессия, боязнь общества, проявляются отрицательные гены их родителей. Их приобщают к общественной жизни, организуют различные мероприятия, праздники, соревнования. Кругозор детей расширяется, но вместе с ним, растет понимание ребенка о том, что они не такие, как все, у них нет родителей, они много лишены, им не на кого опереться в этой жизни. За годы пребывания в социальных учреждениях дети забывают о самообслуживании, они привыкают к тому, что их оденут, обуют, накормят. Они не умеют жить самостоятельно. Они легко вливаются в плохие компании, вырабатывают вредные привычки, еще воспитываясь в социальных учреждениях.

Данной категории детей не хватает семейного тепла. Но это еще не все, в чем они нуждаются. Подобные социальные учреждения порой недостаточно финансируются из государственного бюджета. Дети нуждаются в игрушках, средства личной гигиены и многом другом.

Как уже говорилось, экономические изменения повлекли за собой появление социально уязвимых слоев. С каждым годом растет число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Но вместе с тем растет число неравнодушных к этой проблеме людей, благодаря которым развивается непрофессиональная социальная работа. В стране формируются различные общественные объединения, движения и проводятся различные акции, в том числе и благотворительные ярмарки-продажи, для активного привлечения средств в социальные учреждения, для оказания помощи детям, воспитывающимся в социальных учреждениях.

Ярмарки-продажи играют важное значение в развитии благотворительности. Ярмарка – это периодически устраиваемый съезд торговых и промышленных организаций, коммерсантов, промышленников, кооператоров, преимущественно для оптовой продажи и закупки товаров по выставленным образцам [1].

Становление ярмарок имеет многовековую историю. Со становлением и развитием рыночных отношений развивалась и ярмарочная деятельность. Наиболее важным периодом в становлении ярмарок является первая половина XII в. Ярмарки проводились во время больших религиозных праздников. В настоящее время наиболее часто ярмарка рассматривается как кратковременное мероприятие, периодически проводимое, как правило, в одном и том же месте, в целях привлечения значительного числа фирм нескольких отраслей, представляющих образцы своих товаров для их демонстрации, ознакомления и заключения торговых сделок. При этом если основными покупателями на ярмарках являются как представители оптовой торговли, так и конечные потребители. Покупатель имеет возможность ознакомиться с товаром в действии.

На современном этапе экономических преобразований в Российской Федерации ярмарочная деятельность превратилась в заметный сегмент рынка. В стране создана выставочная индустрия, тесно связанная с рядом отраслей промышленности, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, специализированные кадры. Сегодня ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Ярмарки являются связующим звеном между внутренними и внешними рынками и способствуют привлечению иностранных инвестиций для реализации инвестиционных проектов российских организаций.

В непрофессиональной социальной работе играют огромную роль благотворительные ярмарки-продажи. Их целью становится сбор средств на различные мероприятия. Активно проводятся подобные ярмарки для

реализации помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей. С каждым годом растет число таких детей и людей, желающих помочь им.

Подобные акции организуют различные предприятия, профессиональные коллективы, образовательные учреждения и просто неравнодушные люди. На этих ярмарках собираются средства на оказание различных видов помощи. Способы материальной помощи можно перечислять бесконечно. Это может быть покупка подгузников, игрушек, лекарств, продуктов питания; сбор средств на дорогостоящую операцию, на выполнение работ, оказание услуг, благоустройство территорий детских домов. Кроме того, собранные средства могут использоваться для организации праздников, творческих конкурсов, спортивных мероприятий, экскурсий, поездок, походов, оплаты летнего отдыха детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Эти средства могут быть направлены на образование детей, организацию кружков, секций, тренингов, семинаров в детских учреждениях, организацию психологической и юридической помощи, содействие устройству детей-сирот в семьи, размещение информации о детях-сиротах в СМИ.

Многие образовательные учреждения проводят подобные ярмарки-продажи по сбору средств для оказания помощи детям-сиротам, и ФГБОУ ВПО «Уральский Государственный Педагогический Университет» не исключение. Студенты этого ВУЗа из года в год проводят акции по сбору игрушек, подгузников и других вещей, в которых нуждаются дети. Кроме того, проводятся ярмарки-продажи, где продаются различные поделки, сделанные своими руками. Все вырученные средства направляются в детские дома и дома-малютки.

Социальная работа направлена на оказание социальной помощи различным категориям клиентов. Непрофессиональная социальная работа занимает не последнее место в оказании социальной помощи. В настоящее время число благотворительных акций, ярмарок возрастает, что говорит о неравнодушном отношении граждан нашей страны к возрастающей проблеме детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Остается только надеяться, что возрастающая волна благотворительности со временем не утихнет, а будет и дальше получать поддержку государства и неравнодушных к данной проблеме людей.

Список литературы

1. *Ожегов, С. И.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М. : Оникс, 2008. – 736 с.
2. *Письмо* Министерства социальной защиты населения Российской Федерации от 25 января 1995 г. № 318/1-34 «О понятии детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

3. *Тетерский, С. В.* Введение в социальную работу: учебное пособие / С. В. Тетерский. – 4-е изд. – М. : Академический Проспект, 2004. – 496 с.

Милашина А. С.,
УрГПУ, г. Екатеринбург

ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ЖЕНЩИНАМ, ЖДУЩИМ РЕБЕНКА

Беременность - физиологический процесс развития плода из яйцеклетки в организме женщины, заканчивающийся рождением ребенка, начинается с момента слияния яйцеклетки и сперматозоида (оплодотворения), которое происходит в маточной трубе [3]. В научной литературе даны такие определения, однако данный период состояния женщины считается самым прекрасным, поскольку женщина выполняет свою основную функцию - воспроизводственную. Государство всячески поддерживает молодых мам, обеспечивая различными пособиями и льготами при рождении ребенка. В период беременности женщине необходимо оказывать всяческую поддержку, в Конституции РФ сказано, что наше государство поддерживает семью, материнство, отцовство и детство.

Возникает необходимость ведения политики, направленной на укрепление и коррекцию жизненной позиции женщины, ждущей ребенка, и членов ее семьи. Именно в данный период жизненного цикла семьи женщина является носителем новой жизни и должна приготовить на этом свете достойное место для своего ребенка. От ее жизненной компетентности зависит, на какую роль она сама сможет претендовать в обществе в целом. Иными словами, жизненная компетентность и уровень развития самосознания беременной женщины – это психологические условия, определяющие и ее собственное бытие в мире, а социальные условия к ним будет относиться качество жизни и благополучие [1]. В Санкт-Петербурге утвержден закон 05.02.2007 N 15-7 "Об обеспечении специальным питанием беременных женщин и кормящих матерей в Санкт-Петербурге" Данный закон утверждает, что беременным женщинам должно выдаваться ежемесячное обеспечение специальными продуктами питания беременных женщин до наступления родов; ежемесячное обеспечение специальными продуктами питания кормящих матерей до исполнения ребенку 6 месяцев. Естественно, данные продукты питания назначаются, женской консультацией.

К настоящему времени опыт подобной работы обнаруживается в двух социальных институтах – в системе образования и в системе здравоохранения, т.е. преимущественно практикуются педагогический и медицинский подходы. В период ожидания ребенка и его раннего детства семья, помимо медицинской помощи, нуждается в профессиональной психологической поддержке. Цель ее – способствовать созданию в семье