

кающие при отправке наших стажеров в западноевропейские университеты. Дают о себе знать существенные различия, сложившиеся в системах высшего образования в европейских странах и России. Если для западной модели высшего образования характерны гибкость, вариативность в выборе студентами учебных дисциплин, то мы имеем дело с достаточно жестким учебным планом, увязанным с государственным стандартом и разбитым по семестрам. В силу этих объективных обстоятельств возникают проблемы при выборе идентичных учебных дисциплин. Остаются предметы, которые не удастся согласовать с планами западноевропейских университетов.

Какие мы видим пути решения данных проблем? В первую очередь, это продолжение работы по интернационализации учебных программ Института социологии и экономики и участвующих в проекте CHAIN-E западноевропейских университетов, с которыми начинают складываться регулярные партнерские связи, — университета Мурсии (Испания) и академии Або (Финляндия). Далее, это укрепление связей с ECTS-координаторами названных выше и иных европейских университетов.

Что касается стажирующихся аспирантов, то, с нашей точки зрения, было бы оправданным усиление контактов между научными руководителями посылающей и принимающей сторон.

В целом, как нам представляется, работа по реализации проекта CHAIN-E имеет хорошие перспективы для своего продолжения и успешного завершения.

**О.Н. Зуева,
Л.И. Вишневская,
Л.В. Таловикова**

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Среди факторов, от которых зависит подъем российской экономики и перспективы ее развития, на первый план все более выдвигается проблема

качества во всех сферах деятельности, в том числе в производстве потребительских товаров и торговле ими. В связи с этим особую актуальность приобретает подготовка товароведов.

Основной круг обязанностей, возложенных на них в России, включает формирование рационального ассортимента товаров, экспертизу уровня их качества и конкурентоспособности, идентификацию и выявление фальсификации изделий, создание и обеспечение оптимальных условий хранения, транспортирования и т.д. Кроме того, этим специалистам принадлежит важная роль в организации закупок и продажи товаров, проведении маркетинговых исследований, защите прав потребителей. Можно сказать, что они являются катализатором изменений, происходящих в производстве и потреблении товаров в условиях постоянно меняющихся потребностей рынка.

По объему и широте дисциплин социально-экономического цикла образовательно-профессиональные программы подготовки товароведов в России, по мнению авторов, без преувеличения можно отнести к одним из лучших в мире. В то же время мы осознаем, что не существует идеальных систем образования: каждая национальная система зависит от социально-экономических и политических реалий в стране и должна не только опираться на положительный опыт и тенденции, заложенные в обществе и образовании, но и учитывать передовой международный опыт.

Аналогами специалистов-товароведов в международной практике являются менеджеры по обеспечению рынка высококачественными товарами, маркетологи, эксперты.

С учетом интегрирования современной российской экономики в мировое хозяйство назрела необходимость координации подготовки квалифицированных специалистов в области ассортимента и качества товаров отечественными вузами и учебными заведениями других государств.

Возможными путями укрепления и развития международного взаимодействия, на наш взгляд, являются следующие:

- расширение контактов при подготовке специалистов (участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, ярмарках; обмен студентами; стажировки преподавателей, чтение лекций; организация практики и др.);

- создание интернациональных типовых образовательных программ, имеющих целью дальнейшее развитие и совершенствование подготовки товароведов (менеджеров, экспертов);
- обмен учебно-методической литературой и нормативной документацией, используемыми в учебном процессе;
- разработка мероприятий по формированию единого межгосударственного информационно-аналитического центра;
- разработка и реализация программ совместных научных исследований национальных рынков потребительских товаров, в том числе маркетинговых исследований, единых методик оценки конкурентоспособности изделий и экспертизы товаров;
- обмен нормативными документами, регламентирующими требования к качеству и безопасности товаров;
- консультационная поддержка предприятий с целью производства потребительских товаров, наиболее полно отвечающих спросу населения, обновления и расширения их ассортимента, улучшения качества.

Объединение усилий отечественных вузов и международного опыта подготовки товароведов будет способствовать достижению стратегической цели — повышению интеллектуального и профессионального потенциала специалистов данного профиля. Это должно стать главным богатством России в наступающем информационно-технологическом обществе.

С.М. Кадочников

ЭВОЛЮЦИЯ ДОМИНИРУЮЩИХ ЭФФЕКТОВ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОТ ПРЯМЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ПРИНИМАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ

Доминирующими эффектами благосостояния от прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) можно считать такие виды эффектов, влияние которых является относительно более важным в сравнении с другими видами для экономического развития принимающей страны (страны базирования) при условии заданных ресурсных, технологических, потребительских и институциональных ограничений. Историческое развитие экономики существ-