

предметов для изучения, что может быть интересно с точки зрения расширения кругозора будущего специалиста российского вуза, особенно в области европейской экономической интеграции и опыта стран Европы в этой сфере. Однако для использования данной возможности необходимы некоторые отклонения от принципа выбора дисциплин, максимально соответствующих учебному плану отправляющего вуза.

По вопросу о рекомендуемом количестве баллов ECTS можно отметить следующее: основным критерием оценивания курса по этой системе является учебное время, затрачиваемое студентом на данный предмет, а не уровень его сложности. Этот аспект студенту также необходимо принять во внимание при выборе курсов.

Е.Л. Андреева

РОЛЬ ОБМЕНА ОПЫТОМ ПРЕПОДАВАНИЯ МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В ФОРМИРОВАНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ XXI в.

Международная конкуренция и зарождающийся глобальный рынок труда предъявляют новые требования к подготовке специалистов в области международной экономики. Знание – основная отличительная особенность обществ завтрашнего дня. Хорошее образование, способность к творчеству и компетентность являются важнейшим капиталом в «обществе знаний». Применительно к отдельному человеку это означает, что он должен быть готов к работе в условиях глобализации экономики, к приобретению более высокой квалификации, уметь проявить себя творчески мыслящим специалистом, развить в себе способности, позволяющие быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации и новым требованиям среды, обладать навыками международной коммуникации. Наряду со знанием иностранных языков необходимы также такие качества, как гибкость, мобильность, интеркультурная компетенция.

В настоящее время в вузах Германии насчитывается примерно 600 международных факультетов, по окончании которых выдается диплом магистра или бакалавра, известный во всем мире. В начале 2000 г. на этих факультетах обучались 3000 студентов, 2000 из которых – иностранцы.

Федерация и земли хотят вдвое увеличить общее число иностранных студентов, доведя его до 350 000 человек.

Особый вклад в достижение унификации требований к подготовке конкурентоспособных специалистов XXI в. вносит обмен преподавателями между вузами различных стран в рамках программ сотрудничества. Хотелось бы поделиться опытом сотрудничества кафедры экономики зарубежных стран и конъюнктуры мировых рынков Уральского государственного экономического университета с коллегами из Института информационного менеджмента и управления предпринимательством университета Оснабрюка (Германия). Посещение данного института позволило получить представление как о некоторых аспектах содержательной стороны и методики преподавания курсов, так и о технических формах предъявления информации в учебном процессе и проведения контроля за ее усвоением. Ценным для российской практики преподавания представляется высокая степень активизации и творческой составляющей учебного процесса, которой уделяется большее внимание на практических и семинарских занятиях. Основные теоретические положения, указанные профессорами и доцентами, осваиваются студентами самостоятельно на сервере кафедры к определенному занятию. Аудиторное занятие проводится в форме дискуссии и обсуждения предлагаемых студентами альтернатив практического решения заданной ситуации. Сотрудниками кафедры подбирается актуальный материал о ведущих фирмах и специфике их управления, в том числе из сети Интернет. Особый упор следует сделать на высоком уровне технического оснащения, позволяющем демонстрировать в аудитории на экране компьютера подготовленный или имеющийся материал. Среди рассматриваемых тем интерес вызывает также и специфика межкультурной коммуникации, предполагающей переход от столкновения культур к их сближению и использование знаний о различных культурах для более успешного сотрудничества.

Таким образом, организация обмена преподавательским опытом между вузами различных стран позволяет получить представление о требованиях к специалистам в условиях глобализации, повысить качество их подготовки с учетом передового опыта проведения занятий и создать условия для формирования творческого, инициативного и коммуникабельного сотрудника, обеспечивая тем самым конкурентоспособность фирм и экономики в целом.