

развития и совершенствования международного студенческого обмена и международного обмена опытом в области высшего образования.

**И.Д. Белоновская,
Е.И. Зеленский,
Д.Е. Зеленский**

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБМЕНОВ: ОБУЧЕНИЕ В КОЛЛЕДЖЕ УНИВЕРСИТЕТА ШТАТА ОГАЙО

Девяностые годы прошлого столетия можно назвать временем первых студенческих десантов в крупные университеты Запада. Сегодня приходит время осознания результатов этого социального эксперимента. Необходимо на основе анализа субъективных впечатлений и фрагментов судеб молодых специалистов получить целостное впечатление о различных системах профессионального образования, определить, насколько востребованы знания по специальности, полученные в другой стране, насколько сопоставимы квалификационные характеристики, уровни образования и педагогические технологии разных государств. Мы проанализировали впечатления, полученные российским студентом в процесс обучения в США по договору о сотрудничестве между Оренбургским государственным университетом и Ohio University (университет штата Огайо). В College of Business Ohio University он в течение четырех лет изучал «case study» (менеджмент) для получения квалификации бакалавра. Известны аналогии, создающие базу интеграции систем образования и сети студенческих обменов США и России. Остановимся на ряде отличающихся моментов обучения, особенно заинтересовавших нас.

В США колледж — традиционное учебное заведение в системе высшей школы, квалификация выпускника — «бакалавр». Колледжи России ориентированы на среднее образование (и/или являются подразделениями университета), бакалавры начинают обучение в колледже, а завершают в университете. Преподаватели College of Business, как правило, имеют солидный практический опыт и устоявшуюся репутацию в деловом мире, педагогическую работу совмещают с деловой практикой, лекционный мате-

риал во многом ориентируют на личный опыт и практическую деятельность. Первокурсники в College of Business сразу получают программу всего обучения для перспективного планирования. Большую научно-методическую роль играет институт кураторов: advisor помогает студенту спроектировать собственную образовательную траекторию, рекомендует очередность изучения дисциплин и необходимый их набор, а в ряде случаев и преподавателя. Студент может пользоваться услугами нескольких кураторов, при этом, как правило, устанавливаются личные контакты. Университетское сообщество более открыто и доступно, чем это принято в России, где преподавательский корпус — профессионалы-педагоги, значительно реже — совместители. Кураторы в вузах России больше ориентированы на воспитательную работу на младших курсах.

Среди педагогических технологий модным представляется Problem-Based Learning (проблемное обучение). Распространенной формой проведения занятий является деловая игра. Сценарий и атмосфера игры максимально приближены к реальным условиям и тщательно разработаны совместно с известными фирмами. На последних курсах обучения студенты непосредственно работают в фирме. Большой популярностью пользуется приглашение Quest speaker — известного, успешного, опытного предпринимателя. В периферийных вузах России такие встречи проводятся редко как по причине отсутствия традиции, так и из-за малочисленности когорты прогрессивных предпринимателей.

Значительно отличается, на наш взгляд, система учебных целей и оценок студентов в колледжах США, а также учет успеваемости при приеме на работу. Очень много лестного было сказано о стремлении к объективности в оценке знаний и о построенной на этом принципе системе тестов — essay. В то же время российскому студенту явно чужды барьеры в личном общении при сдаче экзаменов и зачетов.

В целом система обучения в College of Business Ohio University имеет более выраженную практическую направленность и ориентацию на местные проблемы. Этот опыт американских коллег должен быть проанализирован и оценен с точки зрения успешности работы и социализации выпускников в условиях России.