

управления персоналом, национального счетоводства, стратегического менеджмента).

На данном этапе реализации программы в соответствии с веяниями времени и совершенствованием мультимедийного образования получила развитие система обратной связи «преподаватель – студент – преподаватель» при помощи электронной почты, ведется активная работа студентов с базами данных посредством Интернета, осуществляется подготовка к перспективному проведению видеоконференций. Одновременно с этим по приоритетным дисциплинам были созданы научные коллективы (из 2–4 человек) по разработке новых спецкурсов, адаптированных к потребностям отечественных и западных предприятий, работающих в условиях современной России (в частности, по маркетингу, управлению человеческими ресурсами, финансовому анализу).

**О.Б. Веретенникова,  
В.И. Майданик**

## **ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕМЕЦКИХ КОНСАЛТИНГОВЫХ ФИРМ В ПОДГОТОВКЕ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА**

Качество менеджмента на российских предприятиях уже многие годы оставляет желать лучшего. Именно с неудовлетворительным состоянием управления связывают сегодня многие беды предприятий, в том числе и на Урале. Этому есть несколько причин.

Рассмотрим ситуацию на примере трансформации функций планирования. Особенностью функционирования современных российских предприятий является ориентация в управлении одновременно на решение следующих проблем: совершенствование (а иногда и создание) службы маркетинга на предприятии с обращением особого внимания на процесс продаж, а также быстрое и адекватное реагирование на изменение внешней среды с точки зрения лучшего удовлетворения потребностей клиентов. Следует отметить, что на западных предприятиях эти проблемы решались последовательно, на протяжении 30—90-х гг. XX столетия.

Для выхода из сложившейся ситуации необходимо обратить внимание не только на подготовку молодых специалистов в области менеджмента, но и на повышение квалификации менеджеров, работающих на предприятиях. Это возможно лишь с использованием стандартных управленческих технологий, поддающихся тиражированию, сочетающих обучение и консалтинг.

Что касается отечественных предприятий, то до настоящего времени эти вопросы остаются до конца не решенными и требуют своего осмысления с позиции новых социально-экономических задач жизни общества.

На Западе, в частности в Германии, существуют такие технологии (в области управления — стратегическое планирование, бизнес-планирование, бюджетирование и др.). Однако, как показывает опыт, их использование без учета условий функционирования российских предприятий невозможно.

Авторы, на протяжении десяти лет работая в качестве тренеров по подготовке начинающих предпринимателей, а затем консультантов в области финансового менеджмента, адаптировали некоторые немецкие методики и успешно используют их в своей работе.

**А.И. Веретнов**

## **ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБМЕНОВ**

Проблемы международных студенческих и аспирантских обменов — тема слишком широкая, чтобы ее можно было осветить в полном масштабе. Однако имеет смысл коротко рассмотреть ее основные аспекты. На наш взгляд, эти проблемы можно условно разделить на социально-адаптационные и учебно-адаптационные.

К первым можно отнести проблемы, связанные с адаптацией студента к новым условиям социальной среды. Попадая в другую страну, студент испытывает огромное психологическое потрясение, которое затем только усугубляется, когда он начинает общаться с местными жителями. Процесс восприятия новых социальных норм порождает внутренний дискомфорт и ностальгию по дому. Особенно это характерно для студентов из России, так как европейским студентам гораздо проще адаптироваться к социальной среде другой европейской страны. Для Финляндии, например, харак-