

Я хотела бы предложить некоторые пути решения этих проблем. На мой взгляд, нужно обязательно обрисовывать студентам реальную ситуацию по всем вопросам стажировки во избежание ложных ожиданий. Важно предоставлять возможность взятия беспроцентного кредита в случае задержки стипендии (я брала кредит под 3% в месяц, и взятие кредита было моей инициативой, а не координаторов). Визу нужно оформлять на 6 месяцев в России. Это более сложный процесс, но он избавляет студентов от проблем в незнакомой стране.

Желательно делать запрос на учебную программу заранее, чтобы иметь возможность выбрать предметы в России (запрос относительно всех предметов на данный учебный семестр, расписания учебных групп всех курсов, а также времени занятий по испанскому языку).

Развитие отношений с Испанией представляется мне не менее перспективным, чем с остальными странами Европейского союза. В связи с этим хотелось бы внести предложение о введении преподавания испанского языка в университетах Екатеринбурга, реализации программы подготовки преподавателей.

В целом я считаю, что моя стажировка в Испании прошла успешно.

**Е. Ильинская,  
Т. П. Денисова**

## **ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ**

Гуманистическая функция образования, соподчиненная социальной, является ведущей, так как непосредственно направлена на человека. Технократическая ориентация цивилизации дегуманизировала социальные отношения, поменяла местами цели и средства. В нашей стране это явление нашло отражение в концепции о «человеческом факторе», бесперспективность которой доказана практикой. Основной тенденцией XXI в. будет усиление социализации и гуманизации всей жизнедеятельности. В развитых странах этот процесс уже стал осязаемой реальностью. Зарубежный опыт свидетельствует, что система образования успешно готовит кадры на основе принципа гуманизма и они являются во многих случаях востребо-

ваны обществом. Современный бизнес в развитых странах нуждается в качественно новых специалистах. В этих странах проблемы что, как и для кого производить решены, актуальными стали непосредственно проблемы человека. Приоритеты в сфере производства смещаются в сторону социальных целей, хотя такой поворот обусловлен не только соображениями гуманизма, но и жесткой конкуренцией. Получение большой прибыли становится лишь краткосрочной задачей. Долгосрочной же стратегической целью могут быть ценностные установки широкого диапазона, которые служат ориентирами в деятельности компаний. Такая философия формирует высокий имидж компании и становится основным конкурентным преимуществом.

Социальная рыночная ориентация компаний обусловлена тем, что изменилась среда окружения: экономическая, политическая, технологическая, другим стал и сам человек. Производитель теперь сталкивается не с простым потребителем, а с активным индивидом, способным самостоятельно принимать решения. Но даже в обществе с высоким уровнем благосостояния перед человеком возникает множество проблем. В этом случае на помощь приходят специалисты, способные выявлять проблемы и находить способы их решения. Предприятия, заботящиеся не только о прибыльности, но и о своем имидже, заинтересованы нанимать эффективно работающих менеджеров и экономистов. В результате формируется спрос на таких специалистов и одновременно инициируется развитие новой модели профессиональной подготовки. В мировой практике по набору образовательных дисциплин и их содержанию судят об уровне накопленных в стране технических, естественнонаучных и гуманитарных знаний и о грамотности населения в целом, его культуре. В отечественных учебных заведениях, особенно технического профиля, вся совокупность изучаемых дисциплин не дает полного представления об экономической культуре, профессиональной этике, а также о тех процессах, которые происходят в мире. На современном этапе проблема гуманитарной подготовки особенно актуальна, так как деформация этических ориентиров в труде усилилась в связи с безнравственным переделом собственности. Молодежь в такой ситуации оказалась наименее защищенной и дезориентированной в системе ценностей.

На рубеже XX – XXI вв. в мировом сообществе произошли глубокие изменения. Сложившаяся ситуация характеризуется сложным спектром

сил, тенденций, векторов, находящихся не только во взаимодействии, но и в глубоком противоречии. Среди них можно назвать такие, как глобализация экономики; стремление к единому мировому порядку; либерализация и демократизация; становление виртуальной реальности, когда тенденции многих процессов, культурного и цивилизационного утверждения народов, эволюция и политическая борьба сместились на уровень информационных систем; «реальная доминация капитала» (К.Маркс), изменяющая функцию финансов как главного инструмента рынка, и др. Намечилась новая тенденция межконтинентального и регионального международного разделения труда. Все это должно найти отражение в программах изучаемых дисциплин.

**К. А. Калабин**

## **AIESEC – НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБМЕНОВ**

AIESEC\* – крупнейшая независимая международная студенческая общественная организация, объединяющая более 25 000 студентов, специализирующихся в области экономики и управления, из 750 университетов 84 стран мира. Штаб-квартира AIESEC находится в Роттердаме. В Екатеринбурге отделение AIESEC существует с 1989 г.

Целями AIESEC являются:

- создание перспективных возможностей в плане карьеры для студентов в области бизнеса, особенно в сфере международного экономического сотрудничества;
- установление и расширение международных экономических и культурных связей, знакомство молодых людей с жизнью и культурой других стран;
- вовлечение молодежи различных стран в решение проблем, имеющих международное значение.

---

\* AIESEC – аббревиатура названия организации Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales (Международная ассоциация студентов, изучающих экономику и управление).