

сил, тенденций, векторов, находящихся не только во взаимодействии, но и в глубоком противоречии. Среди них можно назвать такие, как глобализация экономики; стремление к единому мировому порядку; либерализация и демократизация; становление виртуальной реальности, когда тенденции многих процессов, культурного и цивилизационного утверждения народов, эволюция и политическая борьба сместились на уровень информационных систем; «реальная доминация капитала» (К.Маркс), изменяющая функцию финансов как главного инструмента рынка, и др. Намечилась новая тенденция межконтинентального и регионального международного разделения труда. Все это должно найти отражение в программах изучаемых дисциплин.

К. А. Калабин

AIESEC – НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ ОБМЕНОВ

AIESEC* – крупнейшая независимая международная студенческая общественная организация, объединяющая более 25 000 студентов, специализирующихся в области экономики и управления, из 750 университетов 84 стран мира. Штаб-квартира AIESEC находится в Роттердаме. В Екатеринбурге отделение AIESEC существует с 1989 г.

Целями AIESEC являются:

- создание перспективных возможностей в плане карьеры для студентов в области бизнеса, особенно в сфере международного экономического сотрудничества;
- установление и расширение международных экономических и культурных связей, знакомство молодых людей с жизнью и культурой других стран;
- вовлечение молодежи различных стран в решение проблем, имеющих международное значение.

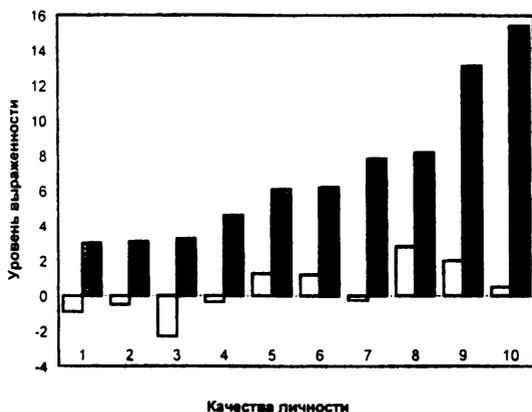
* AIESEC – аббревиатура названия организации Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales (Международная ассоциация студентов, изучающих экономику и управление).

Основной деятельностью AIESEC является реализация программы международных стажировок. В рамках этой программы проводятся оплачиваемые стажировки молодых специалистов в компаниях других стран на срок от 1,5 месяца до 1,5 года. При этом AIESEC самостоятельно проводит отбор кандидатов, осуществляет поиск компаний, организует подготовку и сопровождение стажировки, помогает адаптироваться в новой стране и т.д. Участниками программы становятся, как правило, студенты последнего курса или недавние выпускники. Ежегодно в мире осуществляется около 2500 таких стажировок, и их число постоянно растет.

Программа международных стажировок по праву считается в AIESEC самым мощным инструментом влияния на общество. Человек, прошедший достаточно длительное время в другой стране, погрузившийся в ее культуру и бизнес-среду, как правило, пересматривает свое отношение к этой стране и ее культуре, ко всем другим культурам в целом и, что особенно важно, гораздо более глубоко начинает воспринимать свою собственную страну, ее общество и культуру. Меняются и личностные качества стажера: существенно развиваются самостоятельность, мобильность, ответственность, человек учится смотреть на многие явления с нескольких точек зрения.

По вопросу исследования влияния на личность программы международных стажировок можно привести данные, полученные организацией American Field Service (AFS), занимающейся международным обменом школьников. Исследование проводилось методом Behaviourally Anchored Rating Scales (BARS) в двух референтных группах школьников (прошедших стажировку и не прошедших) на протяжении одного и того же отрезка времени. Результаты исследования отражены на рисунке.

* Через стажировку AIESEC в свое время прошли такие известные люди, как Александр Квасневский, Гельмут Коль, Билл Клинтон, топ-менеджеры крупнейших западных и российских компаний.



Изменение личностных характеристик в результате международных стажировок:

1 – знание и уважение своей страны и культуры; 2 – независимость. ответственность за себя; 3 – духовность; 4 – критическое мышление; 5 – осознание возможностей; 6 – адаптивность; 7 – международное сознание; 8 – понимание других культур; 9 – владение иностранными языками; 10 – знание и уважение принимающей страны и ее культуры:  – не прошедшие стажировку AFS;  – прошедшие стажировку AFS

AIESEC организует тренинги и семинары для студентов по актуальным проблемам бизнеса и общества (часто международные), дополняющие и углубляющие вузовское образование, привлекая для этого профессионалов-практиков из компаний-партнеров. Члены AIESEC регулярно посещают подобные российские и международные семинары и конференции, постоянно общаются со студентами из других стран. Поскольку внутри AIESEC границы между странами и культурами практически стираются, все члены организации отлично знают как минимум один иностранный язык.

Постоянно сотрудничая с ведущими российскими и международными компаниями, члены AIESEC перенимают их технологии работы, получают опыт общения с представителями бизнеса, учатся разбираться в сложных задачах, которые стоят перед бизнесом и обществом. Система студенческого самоуправления и демократические правила работы в AIESEC по-

звolyют студенту попробовать себя в различных ролях, начиная с простого помощника до президента всей организации, а затем и стажера.

Для постоянного повышения качества стажировок AIESEC привлекает к реализации своих проектов различные организации, работающие в области международных молодежных обменов, и приглашает к сотрудничеству все заинтересованные организации.

**Е.Г. Князева,
В.Ф. Кузнецова**

НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Осуществление рыночных реформ в стране требует большого количества образованных людей, и прежде всего специалистов экономического профиля, которые могли бы создавать новую экономическую реальность. Прежняя система высшего образования по понятным причинам не была нацелена на подготовку таких специалистов, и уже в начале реформ ощущалась их явная нехватка. Нарождающийся российский бизнес и формирующаяся финансово-кредитная система востребовали инициативных, предприимчивых и грамотных специалистов, готовых к самостоятельному принятию решений. Такими качествами обладали далеко не все выпускники высших учебных заведений последних лет, получившие дипломы по новым, «рыночным» специальностям: им не хватало жизненного опыта и ответственности в принятии и реализации решений. Ставку пришлось делать на специалистов, получивших качественное высшее образование в дореформенный период.

Следует признать, что большинство действующих агентов формирующегося российского рынка получили высшее образование в то время, когда оно было идеологически регламентировано и не имело рыночной ориентации. В силу этого многие субъекты новых рыночных отношений испытывают недостаток современных экономических знаний для того, чтобы «вписаться» в новую экономическую реальность и добиться экономических успехов. Это обуславливает их потребность не останавливаться