

университета, принимающих участие в международных программах университетского обмена.

А.Н. Кузнецов

СТРАТЕГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Актуальность проблемы совершенствования иноязычной подготовки современных специалистов с высшим образованием обусловлена в основном расширением профессиональной коммуникации с зарубежными партнерами. Но не меньшее значение данная проблема имеет и для развития идей интернационализации образовательных программ.

В условиях стремления вузов к интернационализации программ и развитию международных студенческих обменов перед специалистами в данной области встают две равнозначные проблемы относительно уровня владения иностранными языками, требующие одновременного эффективного решения. Сложность, в частности, состоит в недостаточности иноязычных знаний и умений вовлеченных в данный процесс работников системы образования, с одной стороны, и языковой компетентности студентов, неадекватной современным требованиям к профессиональной коммуникации, – с другой. Для повышения эффективности международного сотрудничества ученых-педагогов, практиков высшей школы, а также для облегчения организованного взаимодействия студентов в общеевропейском формате необходимо выработать стратегию совершенствования их иноязычной компетентности.

При разработке подобной концепции нами были выделены два основополагающих противоречия в системе подготовки будущих специалистов в указанной области предстоящей (или актуальной) профессиональной деятельности. Внешним (относительно подготовки) является противоречие между уровнем иноязычной компетентности выпускников вузов и внешними объективными требованиями к готовности современного специалиста, предъявляемыми в том числе формирующимся рынком труда и условиями интернационализации процесса подготовки специалистов. Внутрен-

нее противоречие состоит в несоответствии актуально применяемых технологий иноязычной подготовки в вузе лингводидактическим технологиям, преимущественно направленным на формирование профессиональной коммуникативной компетентности.

В качестве стратегических мер для разрешения указанных противоречий предлагается положить в основу совершенствования процесса формирования иноязычной компетентности будущих специалистов профессионально-прагматический подход к отбору содержания и разработке дидактических технологий обучения иностранным языкам в вузах. При этом следует учитывать актуальные требования современного рынка труда к коммуникативной и профессионально-лексической направленности подготовки, а также руководствоваться иерархией и рядоположенностью функций содержания обучения.

Опыт международного сотрудничества МГАУ в области интернационализации образовательных программ показывает, что предложенная стратегия иноязычной подготовки будущих специалистов позволяет в значительной степени повысить эффективность и объем программ взаимодействия с зарубежными вузами-партнерами.

Е.Ю. Кузнецова

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» СЛУШАТЕЛЯМИ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ

Переход России к рыночным отношениям требует значительных преобразований в системе подготовки кадров. Ранее от выпускников вузов – руководителей и управленцев – требовались обширные знания и умения находить аналогии сегодняшних проблемных ситуаций в прошлом для принятия верных управленческих решений. Ценилась компетентность. Компетентным считается руководитель, которому требуется меньше времени и информации для принятия эффективного управленческого решения. Если раньше метод экстраполяции прошлого опыта был основой стратегии управления, то в настоящее время менеджер на основе интуиции и