

нее противоречие состоит в несоответствии актуально применяемых технологий иноязычной подготовки в вузе лингводидактическим технологиям, преимущественно направленным на формирование профессиональной коммуникативной компетентности.

В качестве стратегических мер для разрешения указанных противоречий предлагается положить в основу совершенствования процесса формирования иноязычной компетентности будущих специалистов профессионально-прагматический подход к отбору содержания и разработке дидактических технологий обучения иностранным языкам в вузах. При этом следует учитывать актуальные требования современного рынка труда к коммуникативной и профессионально-лексической направленности подготовки, а также руководствоваться иерархией и рядоположенностью функций содержания обучения.

Опыт международного сотрудничества МГАУ в области интернационализации образовательных программ показывает, что предложенная стратегия иноязычной подготовки будущих специалистов позволяет в значительной степени повысить эффективность и объем программ взаимодействия с зарубежными вузами-партнерами.

**Е.Ю. Кузнецова**

## **ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» СЛУШАТЕЛЯМИ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ**

Переход России к рыночным отношениям требует значительных преобразований в системе подготовки кадров. Ранее от выпускников вузов – руководителей и управленцев – требовались обширные знания и умения находить аналогии сегодняшних проблемных ситуаций в прошлом для принятия верных управленческих решений. Ценилась компетентность. Компетентным считается руководитель, которому требуется меньше времени и информации для принятия эффективного управленческого решения. Если раньше метод экстраполяции прошлого опыта был основой стратегии управления, то в настоящее время менеджер на основе интуиции и

творчества выстраивает стратегию развития фирмы, причем часто вопреки прошлому и настоящему.

Изучение курса «Стратегический менеджмент» предполагает наличие у слушателей способности понимать ситуацию, т.е. в основе должна лежать некая совокупность традиционных фундаментальных знаний в области общей экономической теории, макро- и микроэкономики, производственного менеджмента, организационного поведения и т.д. А эти знания, к сожалению, не всегда присутствуют у слушателей Президентской программы, отобранных по формальным признакам.

Кроме того, слушатели должны обладать навыками работы с информацией, в том числе с документами. Обязательны навыки пользования компьютером не только как «хранилищем» информации, но и как инструментом принятия управленческих решений.

Изучение курса «Стратегический менеджмент» предполагает развитие творчества и интуиции. Здесь важно умение работать в группе, в коллективе. Эти навыки отрабатываются в ходе изучения конкретных ситуаций, «Case Study». Здесь в обучении возникают определенные трудности.

Во-первых, разработанных отечественных «Case Study» крайне мало или они имеют весьма посредственное качество: информации недостаточно, описание ситуации редко сопровождается цифровым материалом. Очевидно, назрела необходимость создавать банк отечественных «Case Study» на базе разработок консалтинговых центров с разрешения фирм, описываемых в конкретных ситуациях.

Во-вторых, проблема состоит в нежелании слушателей принимать активное участие в творческом процессе. Слушатели боятся фантазировать, предполагать, высказывать свое мнение, опасаясь возможной ошибки и наказания за нее в виде неудовлетворительной оценки, что принято в традиционном процессе обучения.

В-третьих, особенность современных слушателей – высказывание безапелляционного суждения, закрытость к новому, неготовность к изменениям. Такая позиция характерна для слушателей, которые в силу сложившихся обстоятельств «удачно вписались» в сегодняшнюю экономическую ситуацию. Но успех сегодня отнюдь не подразумевает успех завтра. Поэтому первоочередной задачей изучения курса «Стратегический менеджмент» является развитие способности предвидения того, что может произойти во внешней и внутренней среде фирмы.

К сожалению, приходится констатировать крайне отрицательное отношение слушателей к внеаудиторному обучению: самостоятельному изучению литературы, подготовке докладов, рецензий, сообщений, выполнению упражнений. Слушатели ссылаются на чрезмерную занятость на работе, отсутствие свободного времени. Внеаудиторная работа несомненно важна, так как от нее зависит успех аудиторных занятий.

Итак, преодолевая вышеназванные трудности, курс «Стратегический менеджмент» призван сформировать у менеджера открытость, готовность и стремление к изменению себя и организации, высокую мотивацию к творчеству.

**В.С. Кукушин**

## **ВИТАГЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Последнее десятилетие XX в. в российской высшей школе ознаменовалось серьезными новациями: усилились международные связи, что привело к переходу ряда вузов на общепринятый принцип обучения «бакалавр – специалист – магистр»; появились новые региональные и элективные курсы; наметилась гуманизация технических дисциплин; возрос удельный вес гуманитарных и экономических факультетов; появились научно-производственные комплексы, включающие собственно вуз, научные институты и конструкторские бюро. На фоне этих позитивных перемен отмечается снижение уровня общекультурной и теоретической подготовки поступающих в вузы абитуриентов (индекс их интеллекта IQ ежегодно падает, по нашим наблюдениям, на 1,5–3,0 %); из-за сокращения рождаемости, уменьшения числа выпускников школ и одновременно расширения сети лицензированных негосударственных вузов резко снизились конкурсы на вступительных экзаменах. Ситуация осложняется и нейтрализацией мотивации обучения, что, на наш взгляд, объясняется снижением престижа образования в целом и потенциальной безработицей молодого специалиста.

Можно сказать, что высшая школа переживает глубокий духовный и интеллектуальный кризис, какого наша страна не знала последние 80 лет.