

К сожалению, приходится констатировать крайне отрицательное отношение слушателей к внеаудиторному обучению: самостоятельному изучению литературы, подготовке докладов, рецензий, сообщений, выполнению упражнений. Слушатели ссылаются на чрезмерную занятость на работе, отсутствие свободного времени. Внеаудиторная работа несомненно важна, так как от нее зависит успех аудиторных занятий.

Итак, преодолевая вышеназванные трудности, курс «Стратегический менеджмент» призван сформировать у менеджера открытость, готовность и стремление к изменению себя и организации, высокую мотивацию к творчеству.

**В.С. Кукушин**

## **ВИТАГЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Последнее десятилетие XX в. в российской высшей школе ознаменовалось серьезными новациями: усилились международные связи, что привело к переходу ряда вузов на общепринятый принцип обучения «бакалавр – специалист – магистр»; появились новые региональные и элективные курсы; наметилась гуманизация технических дисциплин; возрос удельный вес гуманитарных и экономических факультетов; появились научно-производственные комплексы, включающие собственно вуз, научные институты и конструкторские бюро. На фоне этих позитивных перемен отмечается снижение уровня общекультурной и теоретической подготовки поступающих в вузы абитуриентов (индекс их интеллекта IQ ежегодно падает, по нашим наблюдениям, на 1,5–3,0 %); из-за сокращения рождаемости, уменьшения числа выпускников школ и одновременно расширения сети лицензированных негосударственных вузов резко снизились конкурсы на вступительных экзаменах. Ситуация осложняется и нейтрализацией мотивации обучения, что, на наш взгляд, объясняется снижением престижа образования в целом и потенциальной безработицей молодого специалиста.

Можно сказать, что высшая школа переживает глубокий духовный и интеллектуальный кризис, какого наша страна не знала последние 80 лет.

На наш взгляд, положение далеко не безнадежно, если широко внедрять в педагогическую практику витагенные технологии. Суть этих технологий сформулирована в Уральском государственном педагогическом университете академиком АСПН А.С.Белкиным:

- прием ретроспективного анализа жизненного опыта студентов;
- прием стартовой актуализации жизненного опыта студентов;
- прием опережающей проекции преподавания;
- прием дополнительного конструирования незаконченной образовательной модели;
- прием витагенных аналогий в образовательных проекциях;
- прием витагенного одухотворения объектов живой и неживой природы в голографии образовательного процесса;
- творческий синтез образовательных проекций;
- творческое моделирование идеальных образовательных объектов.

Главная задача голографического метода проекции в обучении – объемная, многомерная подача изучаемого материала, соответствующая особенностям многомерности восприятия окружающего мира и запаса жизненного опыта. Витагенное обучение базируется на актуализации жизненного опыта личности, ее интеллектуально-психологического потенциала в образовательных целях.

Кафедра инженерной педагогики Новочеркасской государственной мелиоративной академии, являющаяся выпускающей на отделении профессионального обучения (готовит преподавателей экономики, экологии, агроинженерных дисциплин), накопила солидный опыт применения витагенных педагогических технологий в практической деятельности. Использование голографического метода проекций в процессе преподавания курсов «Общая и профессиональная педагогика», «Методика преподавания экономики», «Педагогические коммуникации», «Этнопедагогика» позволяет нам даже в условиях кризисных явлений обеспечивать высокое качество обученности (порядка 90 %), поддерживать надежные партнерские отношения с колледжами, техникумами и ПТУ – местами педагогической практики студентов. формировать высокий рейтинг наших выпускников (каждый из них к моменту получения диплома специалиста имеет 2–7 печатных работ). Дипломники нашей кафедры ведут масштабную научно-исследовательскую работу и имеют уникальный опыт коллективного педа-

гогического творчества (в 2000 г. было издано пособие «Экономика предприятия: Методика преподавания курса в ССУЗе»).

**Е.Ю. Кульчина**

## **ОСОБЕННОСТИ И РАЗЛИЧИЯ АМЕРИКАНСКОГО И ЕВРОПЕЙСКОГО ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ И АСПИРАНТСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБМЕНОВ, НАЦЕЛЕННЫХ НА ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Сегодня многие студенты и аспиранты стремятся получить образование, пройти стажировку или принять участие в конференциях за рубежом. Для российских студентов это возможность не только приобрести новый опыт в области экономики, но и познакомиться с другими странами и культурами. Отсюда растущая заинтересованность в различного вида обменных программах. В Приморском крае и в России в целом в данный момент наиболее активно развиваются программы образовательных обменов в области экономики с США, а также с европейскими и азиатскими странами.

Следует заметить, что сегодня большая доля рынка обменных программ России, в частности программ в области экономики, занята именно США, Европа же несколько отстает по сфере охвата регионов. Так, только в Приморском крае находятся пять известных американских центров, занимающихся академическими и культурными обменами (Институт «Открытое общество», IREX, ACTR, Project Harmony, представительство Rotary-клуба). Что касается программ Западной Европы, то информацию о них обычно предоставляют культурные центры европейских стран. В Приморском крае это несколько центров, недавно открытых на базе Дальневосточного государственного университета (британский, немецкий, французский), Центр немецкой культуры и некоторые другие. Однако распространение информации об обменных программах европейских стран является скорее одной из инициатив таких центров, чем основным направлением деятельности. Опрос среди студентов и аспирантов приморских вузов показал, что более 70% опрошенных знакомы с информацией об ака-