

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И СЛЕДСТВИЯ

Одно из важных обстоятельств, определяющих особенности функционирования образования в нашем обществе, – его коммерциализация. Она изменила в первую очередь его организационные формы (бюджетное и внебюджетное образование), а также управленческие, статусные, личностные и другие отношения как в рамках образования, так и вне него. Объем рынка образовательных услуг оценивается примерно в один миллиард долларов в год. По крайней мере, такую сумму тратят на образование сами учащиеся и их родители.

В последнее время содержание коммерциализации меняется. Если ранее образование зарабатывало деньги экстенсивным путем, то к сегодняшнему дню экстенсивный рост коммерческой деятельности вузов исчерпал себя: конкуренция, раздел рынка, нехватка помещений и квалифицированных кадров по наиболее востребованным специальностям установили пределы роста. В этих изменившихся рыночных условиях вузы не столько ищут новые возможности для развития, сколько просто всеми силами стремятся сохранить status quo. Добавляет драматизма и неблагоприятный демографический прогноз, согласно которому через несколько лет вследствие «демографической ямы» первой половины 1990-х гг. в российских школах вместо нынешнего 21 млн учеников будет всего 13 млн, а к 2009 г. на 1300 тыс. выпускников школ будет приходиться 1700 тыс. бюджетных мест в вузах.

Очевидно, что любые способствующие оптимизации изменения в системе образования возможны лишь при значительных финансовых поступлениях извне. Так, принятая национальная доктрина образования предполагает увеличение продолжительности среднего образования на 1 год и изменение программ. Для ее реализации, по некоторым подсчетам, только в ближайшие три года потребуется 6% ВВП, а к 2025 г. эта цифра должна вырасти до 10%. Сейчас на нужды образования расходуется 1,5% ВВП.

Получается, что образование обречено зарабатывать деньги на свои реформы самостоятельно. Спор о том, что способствует развитию образования: спрос на него или предложение, в настоящее время уже неуместен,

поскольку рынок сам диктует условия, определяет приоритеты. Разумеется, рыночные механизмы не в состоянии решить существующие проблемы сами по себе, поэтому каждому звену системы образования приходится принимать ситуативные решения в кризисных условиях и эти решения направлять в первую очередь на сохранение своего существования.

В итоге на практике любой общий программный принцип, провозглашаемый как очередная задача реформ (например, гуманитаризация, гуманизация и т.п.), остается декларацией, а попытки его реализации, как правило, не приводят к планируемым целям. Сказываются родовые особенности института образования: инертность и консерватизм, стремление воспроизвести сложившиеся в его рамках отношения наиболее комфортным образом. В то же время программные принципы модифицируются исходя из реальных ситуационных потребностей образования. Министерство образования не контролирует реально происходящие в вузах процессы, ограничивается лишь лицензированием новых образовательных учреждений.

Объемы государственного финансирования постоянно падают, материальная база приходит в негодность, но число вузов (и государственных, и негосударственных), равно как и число студентов, в них обучающихся, не сокращается, а растет. Образование раскололось на две неравные составляющие: конъюнктурные, коммерчески эффективные учреждения, переживающие бум своего развития, и непопулярные, борющиеся за выживание структуры. При этом качество обучения как в государственных, так и в негосударственных коммерческих учебных заведениях снижается. Одна из причин в том, что наблюдается простое несоответствие между резко возросшими потребностями и имеющимися ресурсами. Отмечается существенный избыток квалифицированных преподавателей по одним специальностям и их недостаток — по другим. В целом ситуация в образовании многими исследователями оценивается как кризис. Следовательно, возникает проблема выяснения путей выхода из него.

Выход возможен посредством сочетания управленческих и финансово-экономических мероприятий. В условиях интернационализации образования накопленный международный опыт в области решения проблем, стоящих перед системой образования, особенно ценен. Координация в области образования и науки на международном уровне становится необходимостью не только потому, что количество научной информации растет, а наши аналитические способности остаются на прежнем уровне, но и в силу

изменений, происходящих в экономике (в структуре профессий и специальностей, ею востребованных), да и в ценностной ориентации самих учащихся. Включение в систему международных образовательных отношений хотя он и не решит все наши внутренние проблемы и даже создаст новые, но тем не менее поможет справиться с некоторыми из них (например, с переподготовкой преподавательских кадров по востребованным на образовательном рынке специальностям) более эффективно.

А.В. Михалев

СТАЖИРОВКА В ИСПАНИИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

Международные студенческие обмены – большой и важный шаг по пути общемировой интеграции. Для того чтобы ее механизм эффективно работал на макроуровне, в отношениях между странами, необходимо внедрять и совершенствовать студенческие обмены на самых ранних этапах. Именно они помогут усилить интеграцию. Прежде всего, это отличная возможность в относительно неформальной среде не только обменяться мнениями и взглядами на некоторые глобальные проблемы, но и увидеть возможные варианты развития тех или иных процессов. Это также дает возможность молодым людям как представителям разных культур в ходе непосредственного общения и взаимодействия, которое непременно возникает в процессе совместного обучения, научиться работать сообща, сопоставляя и координируя различные (а иногда и противоположные) подходы и методы работы.

Кроме того, по-настоящему ценной является возможность изучать конкретные науки по иным методикам, разработанным зарубежными вузами. Этот источник новых знаний и практических навыков, а также опыт международных стажировок необходим для подготовки специалистов с более широким видением проблемы. Подобное углубление знаний по конкретному предмету, по конкретной специальности в конечном итоге повышает ценность специалиста.

Применительно к проблеме международных обменов первостепенным вопросом, от качественного решения которого зависят конечные результаты, является согласование учебных планов и разработка программ предстоящей стажировки для каждого отдельного студента. При этом самим