

проектов университетов объективно требует в некоторых вопросах взаимной координации действий и консолидации ресурсов.

В силу неравномерного участия в международном сотрудничестве различных университетов актуальными становятся взаимопомощь и взаимная поддержка вузов-соседей в вопросах обеспечения развития международных связей, обмена опытом. С этими задачами справляются действующие региональные центры.

Особенностью международной академической мобильности по сравнению с другими направлениями образовательной деятельности является то, что ее развитие требует представления ее участниками определенного специфического набора дополнительных и вспомогательных услуг, оказываемых качественно, профессионально и своевременно.

Добровольное объединение вузов в форме региональных центров является новым шагом на пути становления самостоятельности вузов, обеспечивая более эффективную реализацию их автономных прав.

Я.С. Скопова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНКО-РОССИЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Первые поездки французских преподавателей менеджмента в Россию начались в конце 1980-х гг. В условиях перестройки власти пытались стимулировать частную инициативу в области малого предпринимательства, в сфере услуг и торговли [1].

Реформы конца 1980-х гг. обусловили повышенный спрос на специалистов, способных управлять предприятиями в условиях рыночной экономики.

Однако методы, применяемые для подготовки специалистов-менеджеров, вызвали разочарование как у французской, так и у российской сторон. Такой факт можно объяснить, в первую очередь, неполной адаптированностью французских образовательных программ к российским условиям, а также недооценкой компетентности отечественных преподавателей и ученых-исследователей. Очевидно, что для плодотворного сотрудниче-

ства вузов нашей страны с университетами Франции и других развитых стран требуется создание совместно разработанных долгосрочных программ. Любая социально-экономическая система является продуктом своей истории, поэтому российские специалисты, «изнутри» зная особенности этой системы, должны принимать особо активное участие в развитии франко-российского сотрудничества в области науки и образования.

Если во Франции еще продолжают дискуссии относительно роли, которую играют предприятия в подготовке менеджеров, то сама необходимость их участия в данном процессе практически не вызывает сомнений.

В России эта проблема рассматривается иначе, так как процесс подготовки менеджеров начался относительно недавно, с появлением новой волны частных предприятий.

Отметим, что во Франции очень мало примеров сотрудничества между вузами и небольшими предприятиями. Предприятия, обладающие достаточным управленческим потенциалом в России, относятся к категории малых и средних фирм. Опыт работы большинства крупных российских предприятий, особенно тех, которые в настоящее время переживают трудности в осуществлении своей деятельности, не представляет особого интереса для подготовки менеджеров.

Пока в России не существует таких понятий, как «обучающее предприятие» и «менеджмент формирования специалистов в рамках предприятия» [2]. Сотрудники предприятий самостоятельно делают свою карьеру и редко остаются на длительный период на одном предприятии, получая предложения от других фирм. Это отчасти объясняет сдержанное отношение предприятий к подготовке специалистов. Трудности, связанные со сбором данных для исследовательской работы и разработки средств обучения, являются следствием ограниченного доступа к информации о производственной и финансовой деятельности предприятий, зачастую не желающих разглашать сведения такого рода.

Таким образом, вузам было бы целесообразно устанавливать прочные доверительные отношения с рядом заинтересованных малых и средних фирм, в которых уже сформированы и функционируют управленческие структуры. Это позволило бы предприятиям совершенствовать методы управления, а ученые-исследователи смогли бы получить доступ к конкретной информации, а также на практике проверить эффективность своих рекомендаций.

Литература

1. Экономика и менеджмент: франко-российское сотрудничество в Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге: Сб. документов франко-рос. сотрудничества. 1999. № 4 (июль).

2. *Mercier-Suissa C.* De nouvelles pratiques de management en Russie// *Revue Française de Gestion.* 1998. № 117.

В.П. Сухинин

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СХЕМ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

Использование системного анализа в изучении свойств объекта позволяет увидеть его многообразие, выделить наиболее значимые параметры, обеспечивающие достижение целевой функции системы.

Применение схем для описания систем – это не только графическое изображение, но и взгляд исследователя на систему, что особенно важно при изучении менеджмента как науки об управлении, где имеют значение и цель управления, и элементы, обеспечивающие это управление и их взаимодействие.

В курсе «Управление и развитие» школы бизнеса Открытого университета Великобритании уделяется очень большое внимание использованию схем, таких как системные карты, причинно-следственные диаграммы, схемы «вход-выход» и др.

Заимствование этого опыта для преподавания менеджмента в российских вузах позволяет повысить эффективность образовательного процесса, так как «одна картинка заменяет тысячу слов».