

ПСИХОТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

С. В. АЛЕКСАНДРОВА

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИИ ПЕРЕВЫБОРА ПРОФЕССИИ

В современном обществе стремительно развивающихся технологий, постоянно расширяющихся границах деятельности человека и изменении специфики труда как такового, смена профессиональной деятельности на определенном жизненном этапе становится особо актуальной. Высокая динамичность характеризует жизнь современного человека, это связано с возникновением новых профессий и значительным усложнением содержания труда в традиционных видах деятельности. Изменяется отношение к профессии, смыслу трудовой деятельности и ее результатам. Основное направление этих изменений связано с увеличением свободы и необходимости самостоятельного выбора.

Но не каждый человек способен в изменившихся условиях менять свою трудовую деятельность, хоть и испытывают неудовлетворенность профессией и осознают невозможность реализации своего внутреннего потенциала в данной трудовой сфере, при этом не видят способов разрешения сложившейся ситуации, так как считают смену профессии показателем собственной некомпетентности.

Тем не менее, некоторые люди способны на такой решительный шаг, как смена профессии, перевыбор профессии.

Изучение психологических особенностей личности в ситуации перевыбора профессии стало целью нашего исследования.

Определенные личностные особенности, такие как мотивация, интеллект и установки различаются у возрастных и профессиональных групп в ситуации перевыбора профессии.

Мы предполагаем, что ситуация перевыбора профессии связана с личностными особенностями и социально-демографическими характеристиками человека.

Существуют значимые различия в мотивации, установках, профессиональных интересах.

Особенности ситуации перевыбора профессии связаны с проявлением мотивации, жизненных установок, таких как творческая свобода, активность, целеустремленность и ответственность, профессиональных интересов личности.

Исследование проводилось в кадровом центре «Метрополис» - рекрутинговая организация, деятельность которой направлена на поиск и отбор персонала всех уровней во всех сферах бизнеса, построение карьеры, профориентация и переориентация обратившихся в центр людей.

В исследовании приняли участие люди, обратившиеся в кадровое агентство для поиска нового рабочего места, с целью изменить направление, сферу трудовой деятельности.

Исследуемые имеют опыт работы. Респонденты занимают разнообразные должности, такие как инженер, директора разного уровня, менеджеры различных уровней, секретарь, социальный работник и т.д.

В исследовании приняли участие – 40 человек, в возрасте от 23 лет до 51 года, средний возраст по всей выборке – 31 год. 18 мужчин в возрасте 23-51 год и 22 женщины в возрасте 23-51 год.

Соискатели имеют высшее образование, 25 человек имеют специализацию экономико – техническую, а 15 – гуманитарную.

В качестве инструмента исследования применена методика «Профкарьер», которая была разработана в 2006 году группой сотрудников Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии»: Алтуховым В.В., Серебряковым А.Г. и Орловой Е.В.

В состав тестовой батареи «Профкарьеры» вошли апробированные и хорошо зарекомендовавшие себя в работе Центра шкалы:

- ЖУ-2 (жизненные установки),
- Позиция-2 (интересы),
- ТИПС-5 (диагностика интеллекта),
- ТИМ2 (мотивация)
- ТОП-ЮНИТ (личность) основанная на типологии Юнга, помимо 4 основных шкал, была дополнена шкалой "доминантность" для измерения управленческого потенциала человека.

Для проверки гипотезы о наличии значимых различий выраженности личностных особенностей в качестве инструмента для математической обработки был проведен сравнительный анализ различий с помощью непараметрического критерия U Манна-Уитни.

Нами было проведено сравнение по гендерному, возрастному и критерию «образование».

По критерию «образование» было выделено 2 группы:

1 - специализация высшего образования респондентов - гуманитарная;

2.- специализация экономико-техническая.

По возрастному критерию респонденты были разделены на 2 подгруппы:

1 группа - люди в возрасте от 23 до 30 лет;

2 группа – люди в возрасте от 31 до 51 года.

В результате проведенного сравнительного анализа нами были получены следующие результаты.

Выявлены значимые различия по гендерному признаку по следующим шкалам:

творческая свобода (0,058), менеджер (0,049), эрудиция (0,017), творчество (0,038) - уровень выраженности этих качеств у женщин выше, чем у мужчин.

специалист(0,006),функционалист(0,026), престиж(0,058) - уровень выраженности этих качеств у мужчин выше, чем у женщин.

Значимые различия обнаружены так же по признаку образование :

зрительная логика (0,02) - уровень выраженности выше у респондентов имеющих гуманитарную специализацию образования;

внимание (0,023) - уровень выраженности этой характеристики выше у респондентов с технико-экономической специализацией образования.

По возрастному признаку значимых различий не обнаружено.

Для проверки гипотезы о том, что особенности ситуации перевыбора профессии связаны с проявлением мотивации, установок и профессиональных интересов личности нами был проведен корреляционный анализ.

По результатам проведенного корреляционного анализа выявлено следующее:

Значимых корреляций между уровнем выраженности тех или иных качеств личности и возрастом респондентов не обнаружено.

Наблюдается взаимосвязь показателей шкалы «эрудиция» и женского пола (0,392), видимо это свидетельствует об эрудированности женщин, их большей осведомленности, широте кругозора, любознательности, умении работать с большим количеством информации, ориентации в разнообразных сферах окружающей жизни: науке и искусстве и истории.

Наблюдается взаимосвязь показателей шкалы «творчество» и пола (0,368), что говорит о большем стремлении женщин к занятиям творческой и самостоятельной работой, которая позволяла бы проявлять оригинальный подход

к решению проблем, реализовывать собственные идеи на деле, потребность в самовыражении и воплощении своего потенциала в жизнь.

Выявлена взаимосвязь показателей шкалы «специалист» и пола (-0,463) что может означать большее стремление мужчин к карьерному росту, связанному с глубокой специализацией в выбранной профессиональной сфере, совершенствование профессиональных навыков и стремление к профессионально важным целям.

Выявлена взаимосвязь показателей шкалы «функционалист» и пола (-0,383) что говорит о том, что у мужчин респондентов меньше выражен интерес к карьерному развитию, связанному с обеспечением различных процессов внутри организации, склонности к динамичным, активным формам деятельности.

Выявлена взаимосвязь между специализацией высшего образования респондентов и блоком «интеллект»: для гуманитарной направленности в меньшей степени выражена зрительная логика (-0,377), что говорит о неразвитости пространственного мышления, конструктивно-технических способностей, образного мышления и визуальной логики.

После проведения качественного и количественного анализа, полученных эмпирических данных мы можем сделать вывод о том, что наблюдаются различия в уровнях выраженности мотивации (шкала «престиж»), жизненных установок (шкала «творческая свобода»), профессиональных интересах (шкала «менеджер», «специалист», «функционалист»), а также в блоке «интеллект» методики (шкала «эрудиция») мужчин и женщин, находящихся в ситуации переВыбора профессии.

В общих чертах можно сказать что человек, принявший решение о переВыборе профессии ориентирован на саморазвитие, самосовершенствование, добивается определенного социального статуса, готов принимать решения и ответственность за них.

При этом мужчины меньше ориентированы на карьерный рост связанный с работой, требующей динамичных, активных форм деятельности, в большей мере их интересует карьерный рост связанный с самосовершенствованием и ростом как профессионала своего дела, а женщины принявшие решение о смене профессиональной сферы нацелены в труде на самореализацию и развитие своего творческого потенциала и оригинального подхода к деятельности.

Практическая значимость нашей работы и полученных в ходе исследования результатов заключается в возможности избежать негативных последствий связанных с переВыбором профессии эмоциональных переживаний и последствий для человека. После представления психологического портрета человека, способного к смене сферы

профессиональной деятельности возможно предупредить кризисные моменты, а для руководителя организации – способ избежать потери качественного работника или же не принимать в штат человека.

М.М. БАСИМОВ

МОТИВЫ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВУЗ И ВЫБОРА ПРОФЕССИИ КАК СЛЕДСТВИЕ ЛИЧНОСТНОЙ ТИПОЛОГИИ¹

В социологических исследованиях среди данных опроса часто присутствуют одновременно два типа переменных (ответы на два типа вопросов): номинальные и интервальные (порядковые) переменные. В этом случае можно, без привлечения дополнительной информации, ставить задачи изучения локальных эмпирических классификаций, когда одновременно рассматриваются как внешние (критерий классификации), так и внутренние характеристики изучаемых классов, что дает больше возможностей в описании результатов опроса.

О зависимости между интервальными переменными и многозначной номинальной переменной говорить не имеет смысла, но можно сравнить группы по номинальному признаку через множественное сравнение этих групп по интервальным параметрам. Номинальные ответы дают возможность через выбор ответа относить респондента к той или иной группе по классификации. Классы по ответам на вопрос (с номинальными ответами) могут отличаться по многим другим интервальным параметрам.

В дальнейшем номинальные переменные будем рассматривать как внешние факторы, благодаря которым объекты исследования разбиваются на пересекающиеся или непересекающиеся группы, которые можно подвергнуть процедуре множественного сравнения, описывая их набором всех имеющихся (или содержательно из них отобранных) интервальных параметров.

Для иллюстрации предлагаемого метода нами использованы данные, полученные в рамках исследования по изучению процесса профессионального самоопределения студентов. В исследовании одновременно использовались как социологическая анкета, так и психологические тесты. Мы подробно остановимся на описании групп студентов, ответивших так или иначе на вопросы с номинальными ответами социологической анкеты, в рамках

¹ Работа выполнена при поддержке РФФИ, проект № 10-06-00413-а.