

В связи с чем делается вывод: увеличением размера социальной помощи, даже «адресной», не решает проблемы. Это есть необходимые, но малоэффективные мероприятия в данной ситуации. Устранение экономических причин ухудшение демографической ситуации связано с полным возмещением стоимости рабочей силы, которая включает также стоимость рождения, воспитания и образования детей в семье, а также возмещения расходов на охрану здоровья и полноценный отдых. В связи с этим предлагается пересмотреть программу поддержки семьи и оптимизации демографической политики на основе концепции воспроизводства рабочей силы. Данная концепция согласуется с концепцией «инвестиции в человеческий капитал», принятой в западной науке и практике.

Т.И. Кружкова

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

Реформирование системы образования в Российской Федерации, образование федеральных, автономных высших учебных заведений, выделение бюджетных мест негосударственным вузам усиливают конкурентную борьбу. В этих условиях от организации системы управления качеством в учебном заведении зависит очень многое. Во-первых, высокие темпы научно-технического прогресса требуют подготовки специалистов высокой квалификации, способных осваивать новые технологии. Во-вторых, растут общественные требования к качеству профессиональной подготовки, что предполагает, прежде всего дальнейшее совершенствование системы управления качеством деятельности вуза.

В экономике принято выделять следующие основные подходы к управлению качеством продукции: процессный, системный и ситуационный. При использовании ситуационного подхода основным моментом является ситуация, то есть набор обстоятельств, позволяющих организациям достигать цели благодаря ситуационным различиям между ними. Процессный подход предполагает рассмотрение управления как процесса, то есть серии непрерывных взаимосвязанных действий. Системный подход заключается в рассмотрении организации как системы – некоей целостной структуры с подсистемами (кадры, финансы, качество и др.). Вышеназванные подходы вполне применимы и к системе высшего образования. Системный подход к управлению качеством является доминирующим, поскольку он позволяет сформировать подсистемы

управления качеством вуза, цель которых заключается в создании условий для обеспечения высокого уровня качества подготовки специалистов.

Системный подход к управлению качеством в высшем учебном заведении должен быть основан на использовании следующих принципов:

- целенаправленность, позволяющая установить адресность управленческих решений;

- непрерывность, способствующая постоянному улучшению системы;

- комплексность, охватывающая руководство и все структурные подразделения;

- объективность, отражающая действительное состояние управления качеством, подбор управленческого персонала соответствующей квалификации;

- оптимальность, предусматривающая необходимость обеспечения результативности и эффективности процессов управления качеством в частности и системы в целом.

Система управления качеством вуза, на наш взгляд, должна включать в себя общие, специальные и обеспечивающие подсистемы. К первым следует отнести:

- прогнозирование и планирование подготовки специалистов (бакалавров), магистрантов, аспирантов;

- оценка качества подготовки специалистов (бакалавров), магистрантов, аспирантов;

- ответственность и контроль за подготовкой высококвалифицированных специалистов.

К специальным подсистемам управления качеством можно отнести:

- спрос на рынке труда на выпускников данного учебного заведения;

- возможность трудоустроиться по полученной специальности;

К обеспечивающим подсистемам управления качеством можно отнести:

- правовое обеспечение;

- информационное обеспечение;

- материально-техническое обеспечение;

- кадровое обеспечение;

- организационное обеспечение;

- финансовое обеспечение.

Итак, система управления качеством является частью системы управления высшим учебным заведением. Она направлена на подготовку высоко-

квалифицированных специалистов с целью удовлетворения потребностей рынка труда и требований работодателей.

Цели в области качества дополняют другие цели высших учебных заведений, связанные с управлением персоналом, инновационной, предпринимательской деятельностью и т. д.

В экономической литературе в настоящее время имеют место достаточно большое количество моделей систем управления качеством продукции. Наиболее известные из них – это модели Джурана, Фейгенбаума, Эттингера-Ситтига. Ряд положений данных моделей, разработанных для производственных предприятий можно использовать и в сфере образования.

Модель Джурана отражает непрерывное формирование и улучшение качества. Она ориентирована на маркетинговую концепцию деятельности предприятия и предусматривает постоянное изучение спроса на подготовку специалистов (бакалавров) данного учебного заведения на рынке труда.

В соответствии с моделью Фейгенбаума в основе управления качеством должен лежать контроль процесса обучения студентов. Таким образом, основу концепции обеспечения качества согласно этой модели составляют:

- получение работодателем высококвалифицированных специалистов;
- обращение особого внимания на контроль итоговой аттестации студентов.

Согласно модели западноевропейских ученых Эттингера и Ситтига наряду с контролем качества подготовки специалистов в вузах необходимо уделять большое внимание изучению рынка труда. Таким образом, в мировой практике уже более полувека используются системы менеджмента качества. Поэтому в высших учебных заведениях необходимо уделять постоянное внимание формированию и развитию системы менеджмента качества.

Формирование системы менеджмента качества предполагает использование как отечественного опыта, так и зарубежного опыта. Ведущие постиндустриальные страны имеют национальные особенности управления качеством.

К примеру, для системы менеджмента качества, применяемой в Японии характерны следующие черты:

- удовлетворенность людей принадлежностью к данному коллективу;
- поддержка в коллективе духа корпоративизма и творческой атмосферы;
- создание обстановки, обеспечивающей групповое принятие решений (все члены коллектива вносят свой вклад в достижение общей цели);

- развитие самостоятельности и инициативы работников, что позволяет более эффективно управлять качеством продукции;
- внимание к каждому работнику.

Современные методы управления качеством сложились в Японии после Второй мировой войны. Именно послевоенный кризис и отказ от программы Маршалла способствовали совершенствованию системы управления качеством. Данная система основана на авторитете менеджмента. Главное внимание в системе качества в стране уделяется не технике, а человеческому фактору. По мнению К.П. Стожко специфической чертой японской системы управления качеством является деятельность кружков качества. Основатель и теоретик управления качеством в Японии Исикава.

Каору отмечал, что для организации кружков качества руководителям необходимо соблюдать следующие принципы:

- добровольность;
- саморазвитие;
- групповая деятельность;
- изменение методов управления качеством;
- взаимосвязь с каждым рабочим местом;
- деловая активность и непрерывное функционирование;
- атмосфера новаторства и творческого поиска;
- осознание важности повышения качества.

Система управления качеством в США имеет свои отличительные особенности:

- процесс повышения качества осуществляется на основе разработки конкретных программ;
- постоянное повышение квалификации работников;
- обучение методам обеспечения качества;
- проведение специальных исследований в области качества.

В системе качества вузов можно использовать принципы модели Total Quality Менеджмент, широко используемые в США. К этим принципам относятся:

- ориентация на потребление;
- лидерство руководства;
- вовлечение работников;
- процессный подход;
- системный подход к менеджменту;
- взаимовыгодные отношения с работодателями.

Таким образом, американский менеджмент качества основывается на индивидуализме, а японский – на коллективном участии в улучшении качества.

На наш взгляд, при формировании системы качества в высшей школе, в том числе и в Российском государственном профессионально-педагогическом университете, можно использовать ряд элементов японской и американской моделей. Основными направлениями использования международного опыта могут стать:

- постепенный учет интересов потребителя;
- проведение инновационной деятельности;
- улучшение материально-технического обеспечения систем управления качеством подготовки студентов;
- создание системы непрерывного обучения (повышения квалификации) в области управления качеством.

В целях повышения конкурентоспособности выпускников многие университеты на современном этапе уделяют большое внимание организации системы дополнительных услуг. Это получение второго высшего образования, обучение второй профессии и т.д. Качественный этап оценки возможности дополнительных образовательных услуг состоит в оценке соотношения между привлекательностью новой возможности и способностью вуза освоить данную рыночную нишу. Привлекательность оценивается по следующим направлениям:

- интенсивность конкурентной борьбы;
- уровень запросов;
- характеристика конъюнктуры;
- способность вуза.

Авторы концепции оценки возможностей Роджер Керин и Роберт Петерсон отмечают, что в указанные выше параметры входят дополнительные критерии:

- сегментация аудитории («какие группы потребления существуют на рынке, сколько и какие конкуренты их обслуживают?»), «Что влияет на мотивацию покупки услуги в разных группах?», «Как отличаются уровни спроса в разных группах?» «Может ли данный вуз удовлетворить спрос в данных группах потребителей?»);
- потребности аудитории («Какие вузы и какие из потребностей удовлетворяют?, «Какие из потребностей может удовлетворить данный вуз?»);

-средства, необходимые для их удовлетворения («Есть ли у данного вуза финансовые, материально-технические и организационные ресурсы для удовлетворения потребностей на новом уровне?», «Меняются ли средства удовлетворения потребностей под воздействием рыночного предложения?»).

Объектом анализа конкурентного поведения вуза в современных условиях является ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет (РГППУ)». Данное учебное заведение располагается в одном из крупных современных районов г. Екатеринбурга с населением более 300 тыс. человек. РГППУ предлагает широкий спектр направлений подготовки: экономика, менеджмент, профессионально-педагогическое обучение, педагогическая юриспруденция, психология, педагогика и др.

Университет является ведущим вузом по направлению профессионально-педагогического образования, что позволяет обеспечить конкурентные преимущества, предполагающие создание благоприятных условий для развития творческой инициативы коллектива и предпринимательской деятельности. О положительном имидже университета свидетельствует высокий конкурс и проходной балл. Для дальнейшего устойчивого развития РГППУ необходимы определенные условия. Одним из таких условий является расширение перечня специальностей с учетом требований современного рынка труда. Это позволит охватить больший контингент абитуриентов и обеспечит увеличение доходов университета. Другим немаловажным условием обеспечения устойчивого развития РГППУ является диверсификация ценообразования и вариативность ценообразования на основе применения метода ощущаемой полезности.

Таким образом, понятие устойчивости комплексное, предусматривающее стабильность в осуществлении деятельности и дальнейшее развитие университета при наличии у него целого ряда составляющих: системы качества, имиджа, востребованности выпускников на рынке труда, кадрового потенциала, организации предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Буланичев В.А., Шумилова Ю.А. Синергетическое моделирование образовательных процессов / В.А. Буланичев, Ю.А. Шумилов . Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН. 2007. 232 с.
3. Горбашко Е.А. Управление качеством / Е.А. Горбашко. СПб.: Питер, 2008.

4. Конкуренция и ответственность: История. Теория, Практика: монография / Под ред. К.П. Стожко. Екатеринбург: Изд-во Уральского государственного университета. 2010. 592 с.

В. А. Скутин

КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Современное общество является полиструктурным, многофункциональным образованием, взаимосвязанным и взаимозависимым во всех аспектах – политическом, экономическом, культурном. Ни одна страна не является самодостаточным компонентом мирового сообщества. Человечество всё более рассматривается как философская или идеологическая категория, как определённая статистическая совокупность, приобретающая социологическую сущность, превращается в социальные целости, охватывающие всех людей, живущих на земле.

В прошлом общество представляло собой чрезвычайно пёструю, разнородную мозаику, составленную из изолированных социальных единиц, начиная от орд, племён, царств, империй и кончая наиболее широко распространенной формой - национальным государством. Каждое из этих множественных или единичных политических образований имело независимую самодостаточную экономику, собственную культуру, сохранявшую свою уникальную идеентичность, которая не пересекалась и была несоизмерима с остальными. В современных условиях общество характеризуется, как всё более усложняющийся комплекс процессов трансграничных взаимодействий различных уровней, включающих интенсификацию контактов между культурами и социальными формациями в области экономики, политики, культуры, экологии и в других сферах [1]. Всё это, по мнению социологов, политологов, экономистов характеризуется как процесс глобализации, проявляющийся во всех сферах.

Сущность этого процесса проявляется в экономической интернационализации, интенсификации информационно-коммуникативных связей, в этнокультурном взаимодействии, в обостряющихся изменениях окружающей среды. По оценкам специалистов разных уровней и рангов в современном общественном развитии всё более важную роль играют культурологические аспекты развития человечества.