

собности быть умнее, выносливее, самоотверженнее, крепче, чем его непобедимый до этого, хорошо вооруженный противник.

Известно, что inferнального змея побеждает святой Георгий. Убивает змия копьем, но копье направляемо силой святого духа. Силы inferнального зла может победить только сила Господня. Мы победили в той войне потому, что с нами был Бог. Простые крестьяне, мальчишки со студенческой скамьи становились могучими непобедимыми воинами, когда соединяли волю своего духа с волей вечной жизни, с ее непобедимым порывом к бытию совершенства. В той войне были святые: Александр Матросов, Зоя Космодемьянская, тысячи и тысячи солдат, офицеров, генералов, которые были питаемы святым чувством любви к Родине, чувством праведной ненависти к врагу, знанием истины своего ратного повседневного подвига, волей победы.

Для нас 60-летие Великой Победы – время святое, когда мы входим в храм сокровенной памяти, встречаемся с величием и силой Героев своего Отечества и в покаянной молитве во славу их преображаемся для жизни лучшей и достойной величия и славы народа, победившего в Великой Отечественной войне.

Н.Н. Кузнецова, Н. Таушканова (Екатеринбург)

Идет ли коммуникация в ногу со здоровым обществом?

Проблема приобщения современной молодежи к физической культуре сегодня очень актуальна. Какова ситуация? Чем предпочитают занимать свое свободное время молодые люди? Да очень многим, только не физическими упражнениями. Физкультура воспринимается, в большинстве случаев, как хобби или просто развлечения. Причем все это, как правило, заканчивается уже явно не спортивно. Факт налицо: физкультура как массовое движение потеряла свою значимость среди молодежи. Почему же такое происходит в современном обществе? Неужели мы теряем общественное здоровье нации? Причин много, но есть одна, которой хотелось бы уделить особое внимание.

Рассматривая жизнь общества с позиций общей теории управления, можно выделить множество средств управления обществом. Они связаны непосредственно с воздействием на общество, в том числе при помощи информационных технологий. СМИ воздействуют на все сферы человеческой жизни, «освещают» дорогу человечеству. Но всегда ли?

Дело в том, что физическая культура как массовое явление просто перестала внедряться в средства массовой коммуникации. Хотя в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (1999) говорится: «Средства массовой информации, в том числе телевизионные компании и радиокomпании, газеты, журналы и другие периодические издания, их редакции, учредители и соучредители предусматривают регулярные передачи, специальные рубрики, организуют вещание и публикацию системных материалов образовательно-просветительного характера, формируют у граждан потребность в занятиях физическими упражнениями, повышают интерес граждан к знаниям в области гигиены, медицины, режима питания, организации труда и отдыха, популяризируют комплексы физических упражнений, в том числе для самостоятельных занятий в домашних условиях, привлекают внимание государства и широкой общественности к указанным проблемам, освещают опыт трудовых коллективов, физкультурно-спортивных организаций, успешно внедряющих физическую культуру в жизнедеятельность граждан,

информируют о ходе развития олимпийских и других видов спорта в Российской Федерации».

Но нет настоящей пропаганды физкультурной деятельности на страницах газет, в радиоэфире, на экранах телевизоров. Возьмем обычную телепрограмму на неделю. Что мы видим? Какими «физкультурными» телепередачами «кормят» россияне? Упор, в основном, делается на спортивные передачи высших спортивных достижений. Затем идут аналитические программы о спорте. Информационным передачам по физической культуре уделяется совсем мало времени. Да и содержание их оставляет желать много лучшего. Ушла с телеэкранов оздоровительная гимнастика, спортивно-развлекательная программа для подрастающего поколения и всей семьи, например «Зов джуглей», «Мама, папа, я – спортивная семья». Да, сейчас существует канал «Спорт», но это канал о спорте, а не о физкультуре, что совсем не одно и то же. Что там идет? Опять же, одни трансляции... А где активная агитация, пропаганда здорового образа жизни с экранов?

Таким образом, такой очень важный канал коммуникации, как телевидение, не дает необходимой информации о физической культуре и ее пропаганде. Да, спорту уделяется более чем достаточно места в телеэфирах. Суть же состоит в том, что спорт – явление более высшего порядка, он доступен не каждому. Занятия же физкультурой очень доступны, но почему-то внимания им, наоборот, уделяется мало, что побуждает детей уже в детском саду отлынивать от физкультуры. Они не видят привычку занятий физическими упражнениями у родителей. Отсюда теряется ценностный потенциал физкультуры для молодежи. Ценность – это то, что мы приобретаем в процессе социализации. Выпадают такие важные моменты, как знание методов и средств, комплексы руководств, практических рекомендаций, методики оздоровительной и спортивной подготовки человека, рациональная организация своего бюджета времени, а также теряются социально-психологические установки людей на занятия спортом.

Физкультура – часть социализации человека, в процессе которой происходит эффективное межличностное общение, выявление и выработка определенных способностей человека, таких, например, как упорство в достижении цели, выдержка. А где «упражняться» в выдержке современной молодежи, не приобщенной к спорту? Гуманитарные идеалы теряются где-то глубоко-глубоко в обществе. Где тяга к совершенствованию себя, духовному и физическому? Остается лишь специфическая ценность спорта – его экономическая значимость. Очень жаль, что спорт вытесняет физическую культуру и превращается в коммерческую структуру, новый способ заработать.

М.А. Ларионова (Омск)

Роль преподавателя вуза в социализации сельского школьника

Изменения, к которым стремится сегодняшняя система образования в России, предполагает улучшение качества образования человека. Все звенья образовательной системы подвержены модернизационным процессам, которые задаются государственной политикой. Подчас эти процессы выражаются в формальных нововведениях, таких как уменьшение наполняемости классов, пропаганда новых программ и стандартов обучения и т. п. Бесспорно, эти нововведения рано или поздно принесут свои плоды. Однако, на наш взгляд, модернизационные процессы в первую очередь должны коснуться субъектов об-