

окончания ВУЗа идут работать по полученной специальности. За несколько лет учебы студент может разочароваться в выбранной профессии, а может просто прельститься более легкой и высокооплачиваемой работой. Допустим, вчерашний школьник любил детей, мечтал нести им все самое светлое, вечное, что и послужило мотивом к поступлению в педагогический вуз. Через годы обучения, пройдя педагогическую практику, молодой человек понял, что за такую, довольно скромную, зарплату он не готов ежедневно сжигать себя в педагогической стратосфере. И тогда по рекомендации знакомых он идет работать продавцом-консультантом в салон сотовой связи, где предложена неплохая зарплата. Вот так позитивная ценность, направленная на желание творить добро, учить и воспитывать детей, сменилась прагматичной ценностью денег.

Следует признать, что не всегда изменение ценностей носит негативный характер. Например, абитуриент поступал на ИПЮ с расчетом, что будет работать в сфере юриспруденции, станет выдающимся юристом, сделает хорошую карьеру. Но через пару лет человек понимает, что его все больше тянет к детям, к образовательной сфере, хотя заработки в ней, несомненно, скромнее. Что он выберет – будет зависеть от того, какая из известных нам ценностей станет для него важнее ко времени окончания университета.

Не следует забывать, что система ценностей в юношеском возрасте довольно подвижна и может часто меняться. Вместе с тем, если в человеке заложено здоровое ценностное зерно, то кардинальных изменений можно не ожидать, ведь в любой ситуации должны оставаться определенные жизненные принципы, которые являются основой всего существования индивида. Вот почему очень важно то, какие ценности сформируются в сознании человека в школьные и студенческие годы. Качество образования должно определяться не только количеством и качеством академических знаний, но и качеством личностного, духовного, гражданского развития личности (способностями трудиться, жить и адаптироваться в быстро меняющемся мире), что и следует рассматривать главной общественной ценностью собственно образования личности.

#### *Литература*

1. Двенадцать лекций по философии: Текст лекций. Екатеринбург, 1996.

### **Е.М. САРТАКОВА**

#### **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ МАЛОГО ГОРОДА**

Важнейшей задачей современного высшего образования является подготовка высококвалифицированного специалиста. Не секрет, что выбор будущей профессии очень часто осуществляется не осознанно, под давлением родителей или других обстоятельств. Студенты не проявляют

должного интереса ко всем предметам, преподаваемым в ВУЗе. Исследования Реана А.А. показали, что к третьему курсу падает самооценка себя как будущего специалиста, снижается интерес к выбранной профессии, и это приводит к снижению успеваемости. Исходя из этого одной из задач преподавателя является формирование и поддержка мотивационной подструктуры личности.

Важной составляющей мотивационной структуры личности являются ее ценностные ориентации. *Ценности* – это значимые для личности материальные, социальные объекты, духовная деятельность человека и ее результаты, которым он придает особый, положительный смысл. *Ценностные ориентации* – это отношение человека к высокозначимым социальным явлениям – ценностям. Ценностные ориентации личности, ее жизненные перспективы, планы являются проекцией духовной жизни общества. Они формируются под влиянием воздействия значимых людей (окружения), СМИ и общества в целом. Их роль состоит в регуляции поведения, выборе пути личностного развития и самореализации. Ценностные ориентации подвержены изменениям во времени. Поэтому для оказания формирующего и развивающего воздействия на личность студентов необходимо изучение их структуры и динамики развития. Знание системы ценностей студентов поможет преподавателям правильно организовать учебно-воспитательный процесс, найти общий язык со студентами и поддерживать на высоком уровне интерес к своему предмету.

В психологии существует несколько подходов к изучению ценностных ориентаций личности. В отечественной психологии ценностные ориентации рассматривались как личностный смысл (Зейгарник Б.В., Асмолов А.Г., Братусь Б.С.) и направленности личности (Ломов Б.Ф.). Изучению мотивационной сферы личности в профессиональной деятельности и ее профессиональной направленности посвящены работы В.Д. Шадрикова.

В зарубежной психологии ценности и ценностные ориентации как основная характеристика личности исследовались Э. Шпрингером, Дж. Холандом, М. Рокичем, В. Франклом и другими. По мнению И. Дарли, Т. Хагена и Дж. Холанда основным аспектом общих жизненных установок и ценностей являются профессиональные установки.

Анализ литературных источников показывает, что интерес к ценностным ориентациям личности в нашей стране усиливается. В литературе приведены результаты интересных исследований учащихся школ, студентов различных специальностей и курсов. Г.Ж. Акылбаева приводит результаты исследования терминальных ценностей у школьников с разными специальными способностями (математиков, физиков, литераторов). А.Л. Журавлева исследует динамику изменения ценностных

ориентаций в изменяющемся обществе (1994 и 2001 гг.).

В рамках исследования особенностей формирования профессиональной Я-концепции студентов ВУЗа в процессе обучения нами было проведено исследование ценностных ориентаций студентов старшекурсников филиала ЮУрГУ в г. Снежинске. В исследовании приняли участие 58 студентов старшего курса разных специальностей, из них 34 женщины и 24 мужчины, средний возраст 22 года, средний трудовой стаж 2,8 года. Методика исследования – опросник терминальных ценностей.

Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) был предложен И.Г. Сениным в 1991 г., он основан на положении М. Рокича о структуре человеческих ценностей. Опросник состоит из 80 утверждений, каждое из которых испытуемый оценивает по 5-балльной шкале. Имеются данные об удовлетворительной надежности опросника. При помощи опросника выделяются терминальные ценности, которые отражают приоритетность для индивида определенных жизненных целей:

1. Духовное удовлетворение – стремление человека к получению морального удовлетворения во всех сферах жизни. Руководство нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.

2. Сохранение собственной индивидуальности – преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

3. Высокое материальное положение – обращение к факторам материального благополучия как к главному смыслу существования.

4. Активные социальные контакты – установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.

5. Креативность – реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.

6. Собственный престиж – завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.

7. Достижения – постановка и решение определенных жизненных задач, как главных жизненных факторов.

8. Развитие себя – познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей, самосовершенствование.

Терминальные ценности определяются для каждой из 5 жизненных сфер: сферы обучения и образования, профессиональной жизни, семейной, увлечений и общественной жизни.

В таблице № 1 представлены результаты исследования.

Таблица № 1

Результаты исследования терминальных ценностей

студентов старшего курса филиала ЮУрГУ в г. Снежинске

Наименование терминальной ценности/жизненной сферы	Среднее значение
Сфера семейной жизни	56,8
Сфера профессиональной жизни	56,7
Сфера обучения и образования	55
Сфера увлечений	49,4
Сфера общественной жизни	49
Высокое материальное положение	36
Достижения	35
Духовное удовлетворение	35
Развитие себя	34,6
Активные социальные контакты	33,6
Собственный престиж	31,6
Сохранение собственной индивидуальности	30,7
Креативность	30

Все полученные баллы по жизненным сферам попадают в интервал средних значений. Мы видим, что на первом месте по значимости для наших студентов – это сферы профессиональной и семейной жизни, на последнем месте – сферы увлечений и общественной жизни. Это говорит о приоритетности профессиональной деятельности и семейной жизни. Студенты большую часть своего времени и сил тратят на решение производственных и семейных проблем. В общем-то это вполне закономерно, так как именно в этом возрасте (22 года, период ранней взрослости) происходит создание молодой семьи и формирование профессионала. На третьем месте находится сфера обучения и образования, это отражает стремление молодежи к получению знаний, повышению уровня образованности, расширению кругозора. На последнем месте находятся сферы увлечений и общественной жизни. Это говорит о том, что при недостатке времени, студенты в первую очередь отказываются от общественной деятельности и своих увлечений. Низкий уровень значимости общественной жизни для студентов объясняет их некоторую пассивность при участии в общеуниверситетских и городских мероприятиях.

Полученные баллы по терминальным ценностям так же попадают в диапазон средних значений, за исключением достижений, духовного удовлетворения и высокого материального положения, которые находятся на границе между средними и вышесреднего значениями. Итак, на первом

месте для студентов находится стремление к возможно более высокому уровню материального благосостояния. Они стремятся к получению морального удовлетворения во всех сферах своей жизни (в первую очередь, в семейной и профессиональной сферах). А так же считают, что заниматься надо тем, что интересно и приносит внутреннее удовлетворение. Для достижения поставленных перед собой целей они тщательно планируют свою жизнь. Достижение высокого материального благосостояния и поставленных целей служит для них основанием для формирования высокой самооценки, повышения собственной значимости.

Студенты-старшекурсники стремятся к самосовершенствованию, получению объективной информации о собственных способностях, характеристиках своей личности. Они заинтересованы в установлении благоприятных отношениях с другими людьми, однако, взаимное общение и взаимодействие с людьми занимает только 5 место среди всех терминальных ценностей. Иными словами, они заинтересованы во взаимодействии в первую очередь со значимыми людьми, признанию, уважению и одобрению с их стороны. Как правило, это лица из близкого семейного и производственного окружения. Это подтверждается так же тем, что сфера общественной жизни занимает последнее место по значимости, а на первом месте – профессиональная и семейная сферы.

Средний балл по шкале сохранения собственной индивидуальности показывает готовность студентов изменяться. Таким образом, преподаватели могут оказывать развивающее влияние на Я-концепцию студентов в целом и ее профессиональную составляющую. Последнее место занимает значение по шкале креативность, то есть студенты имеют средний уровень заинтересованности в изменениях в жизненных сферах, склонны к пассивности, стабильности и некоторому консерватизму в жизни. Скорее всего, они готовы менять свою жизнь в производственной и семейной сферах и не заинтересованы в изменении своих увлечений и общественной жизни.

Необходимо так же отметить, что Снежинск небольшой город и приток иногородних студентов очень ограничен, зато большая часть городской молодежи уезжает учиться в Екатеринбург, Челябинск, Москву и Санкт-Петербург. Поскольку студенчество отражает основные тенденции в обществе, результаты данного исследования можно экстраполировать на жителей города в целом, а так же и другие малые города России.

Данное исследование показало приоритетные жизненные сферы молодежи (семья, профессия) и терминальные ценности (высокое материальное положение, духовное удовлетворение, достижения). Оно так же выявило некоторую консервативность, желание стабильности и отстраненность от общественной жизни. Исследование показало, что в

процессе образования возможно оказание развивающего влияния на личность студента. Уже с учетом полученных результатов формируется программа учебно-воспитательной работы университета. Нами так же планируется продолжение исследований динамики развития профессиональной Я-концепции у студентов.

#### *Литература*

1. *Акылбаева Г.Ж.* Ценностная детерминация поведенческих реакций испытуемых с разными специальными способностями в ситуации познавательного противоречия / г. Караганда, КарГУ им. Е.А. Букетова / [www.ksu.kz/about/faculties/phylosophical/psycho/akl.html](http://www.ksu.kz/about/faculties/phylosophical/psycho/akl.html)
2. *Журавлев А.Л.* Динамика социальной психологии личности в изменяющемся обществе / <http://spkurdyumov.narod.ru/Guravlev1.htm>
3. *Леонтьев Д.А.* Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / [www.follow.ru/article/344](http://www.follow.ru/article/344)
4. Психологическая энциклопедия. 2-е изд. / Под ред. Р. Корсини, А. Ауэрбаха. СПб., 2006. <http://yanko.lib.ru/gum.html>
5. *Реан А.А., Коломинский Я.П.* Социальная педагогическая психология. СПб., 1999.
6. *Хабеева Л.М.* Роль ценностных ориентаций в формировании профессиональной направленности у студентов ВУЗа. Бюллетень ВИУ (вып. 2(8)-2002). Владикавказский институт управления / [www.viu-online.ru/science/publ/bulleten/](http://www.viu-online.ru/science/publ/bulleten/)
7. *Шахматова О.Н.* Практикум по социальной психологии. Часть I / Под ред. Э.Ф. Зеера. Екатеринбург, 1998.

### **А.В. ГРАЧЕВА, О.В. ЮЖАКОВА**

#### **ПОЧЕМУ ПОЛИТИКА НЕ ВОЛНУЕТ МОЛОДЕЖЬ?**

Повсеместно в нашей стране в рамках предвыборной компании расходуются немалые средства для привлечения электората. Тем не менее, молодежь отказывается идти на выборы. Почему? Одному из соавторов данных размышлений девятнадцать лет и выборы в Областную Думу Законодательного Собрания Свердловской области – первые выборы, в которых предстоит принять участие в качестве избирателя. И данный шаг рассматривается как сознательный выбор, долг. Но почему далеко не вся молодежь настроена сознательно? Мало того, большинство наших студентов не только не имеют твердых политических убеждений, но некоторые и вовсе не хотят идти избирать власть. Но, если сейчас мы не пойдем и не проголосуем, то власть, которая будет стоять во главе нашей жизни, будет избрана теми, кто придет на выборы, и не обязательно этот выбор будет отражать и наши интересы тоже. А тот, кто все-таки придет на выборы, окажется ли сознательным гражданином, проголосует ли он не за красивые слова, а за дела и решения?

Почему это происходит? Почему новые избиратели пассивны? Логично предположить, что ответ кроется, прежде всего, в низкой