

Экзамен и допрос, как известно, осуществляются в стиле вопросов. Один из участников диалога является здесь ведущим и определяет правильность того, о чем говорит ведомый. По наблюдению Больнова, при попытке выяснить правду дело доходит до «ожесточенной борьбы между волей, направленной на обнаружение истинных фактов, и волей, стремящейся к их сокрытию» [3, с.47]. Это обуславливает жесткость экзамена и допроса, вследствие чего философ советует тщательно подбирать слова при их проведении.

Становление личности, очевидно, происходит в любых формах диалога, которые передают человеку новое знание об окружающем мире и способствуют утверждению его жизненных позиций. Философ считает, что «добродетели и пороки, свои душевные качества и нравственные устои человек познает сначала не иначе, как объекты внешнего мира в языковом истолковании», а затем он «врастает в формы, предначертанные ему языком» [3, с.185]. Диалоговое общение, следовательно, подготавливает возможности для выбора человеком различных ценностных ориентаций, при реализации которых он может сформировать свою сущность, характер и поведение. Поскольку современное общество предъявляет к своим представителям высокие требования относительно их личностных и профессиональных качеств, в образовательном процессе важно сформировать в будущих специалистах готовность и способность вступать в диалог с другими. «Монологическое слово осталось бы пустым и вскоре иссякло, – отмечает философ, – если бы не встретило провоцирующего сопротивления в ответной речи другого. Только при неожиданном и создающем сначала трудности возражении другого, при разногласиях диалог может вспыхнуть и стать продуктивным» [3, с.186]. Таким образом, эффективным является обучение в форме диалогического общения, которое осуществляется с помощью языка, имеющего гуманистическую направленность, а именно, языка согласия, доверия и толерантности.

Литература

1. *Рождественский Ю.В.* Лекции по общему языкознанию: Учеб. пособие для филол. спец. ун-тов. М., 1990.
2. *Солнцев В.М.* Язык как системно-структурное образование. М., 1971.
3. *Bollnow O.F.* Sprache und Erziehung. Stuttgart, Berlin, Koeln, Mainz, 1966.

Н.С. СМОЛЬНИКОВА, В. ИНОЗЕМЦЕВ **ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ** **БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА**

Модернизация системы образования в России происходит в обстановке резкого противоборства двух подходов к назначению школы. [1]

Первый – узкопрагматический, утилитарный, сводит назначение школы до подготовки малоквалифицированной рабочей силы. Второй

подход ориентирует на формирование свободной, творческой, осознающее свое достоинство личности, гражданина сильной, независимой России. Только на этом пути возможно возрождение нашего Отечества, достойный ответ России на вызовы человеческой цивилизации в 21 веке. Именно этим обусловлена важнейшая задача педагогического вуза – формировать личностное, духовно-нравственное начало, верные ценностные ориентиры студенчества.

Необходима многогранная кропотливая работа по преодолению таких бед вузовской молодежи, справедливо отмеченных выдающимся мыслителем И.А. Ильиным, как агрессивное невежество и самоуверенное всезнайство. Ученый отмечал, что образование одной только памяти и одного рассудка «оставляет человека полубразованным, придавая ему самомнения и изворотливости».

Курс мировой и отечественной художественной культуры нацелен именно на формирование у слушателей высокой гражданственности, творческой устремленности, профессиональной компетентности, широкого гуманитарного кругозора будущих педагогов.

Постигая основные закономерности развития художественного процесса, типологические характеристики каждой из культурно-художественных эпох, различных школ и направлений в искусстве, проникая умом и сердцем в сокровенный смысл творчества национальных гениев, студент не только совершенствует навыки овладения теоретико-понятийным аппаратом художественного творчества, самостоятельной работы с научной и учебной литературой, но и открывается миру гармонии и красоты.

Действительно, природа художественной культуры есть по сути свободная, творческая, преобразующая мир и человека деятельность. Вступая в диалог с ее гениальными творцами, студент воспитывается в служении добру, обретает верные личностные ориентиры, учится уважать свою свободу и личное достоинство, осознавать нравственные обязанности по отношению к другим людям.

При подготовке проблемных лекций, практических занятий, формулировке тем контрольных и курсовых работ нельзя не учитывать эстетический опыт студентов. Все виды учебных занятий нацелены на совершенствование их художественных вкусов и предпочтений на основе приобщения к шедеврам классики.

К сожалению, проведенные в 2002-2004 годах социологические исследования по проблеме культурной компетенции студенческой молодежи свидетельствуют об утрате ею понимания общественной значимости культуры. [2]

Одной из причин данного обстоятельства является тиражируемая в последние десятилетия СМИ продукция масскульта: многочисленные телесериалы для детской и подростковой аудитории, компьютерные игры и т.п. По эффекту «умопогашения» эта продукция превосходит пресловутые боевики и вестерны. Названия мультфильмов «Чокнутый», «Карманные монстры», «Звездные войны» говорят сами за себя; это пропаганда торжествующего зла во всех его отвратительных обличьях: ложь, жадность, безделье, жестокость, издевательство над человеком.

И сюжеты, и изобразительная манера, и интонация героев, и их лексика, и частота кадров – все направлено на формирование психологически зависимой, равнодушной, денационализированной личности. На рынок компьютерных игр как на торжество безобразного, вынуждено было обратить внимание Министерство образования РФ, которое отважилось на констатацию того, что «сюжеты многих детских игр связаны с безнравственностью и насилием, ... отрицательно влияют на психическое здоровье детей и их развитие» [3].

С подобным «эстетическим багажом» вчерашние школьники приходят в педагогический вуз, где им предстоит в процессе общения с высшими проявлениями художественного гения преодолеть утрату иерархии духовно-культурных ценностей, освободиться от банальных приоритетов рынка, навязываемых под видом высших человеческих ценностей.

В практической работе со студентами необходимо учитывать и то обстоятельство, что сегодняшний день – это время перехода человечества к информационному обществу. Компьютер, Интернет тысячекратно расширили доступ к источникам информации. Мультимедийный CD-ром знакомит пользователя с памятниками архитектуры, биографиями художников, репродукциями картин. Вслед за движениями видеокамеры можно прогуляться по залам музеев, обойти вокруг памятника. Демонстрацию видеоряда сопровождает голос экскурсовода, музыкальная композиция.

Однако исследователи уровня информационной культуры студентов обоснованно высказывают озабоченность тем, что доступ к емким базам данных может не только расширять, но и сужать умственные и нравственные горизонты личности. [4]

Согласно нашим опросам, до 80% студентов имеют компьютеры в личном пользовании. Однако большинство из них слабо владеют навыками анализа массивов художественной информации, ее логического структурирования, собственной оценки. Поэтому, в работе с информацией на CD- и DVD-дисках мы обращаем особое внимание на выработку у

студентов следующих навыков пользования современными информационными системами:

- способность дифференцировать информацию;
- выделять в информационном потоке существенное, значимое;
- критически анализировать информацию, прежде всего, о многообразных, противоречивых явлениях современной художественной культуры.

Эти навыки мы стараемся вырабатывать на практических занятиях, закреплять при выполнении домашних творческих занятий.

Так, при изучении творчества выдающегося испанского художника Франциско Гойи мы используем DVD-диск «Одиннадцать тысяч шедевров мировой живописи». Знакомясь с романтическим периодом творчества мастера, выделяем его серию «Капричос», ставим перед просмотром соответствующих кадров вопросы о том, какими социально-историческими событиями вызвана эта серия, почему художник обращается к языку сатиры и гротеска.

Подобного рода методические приемы мы применяем, обращаясь на лекциях и семинарах к видео- и аудио-материалам по всему курсу истории художественной культуры. При просмотре как видеопленки в целом, так и его фрагментов обязательно ставим проблемные вопросы, а после студенты обмениваются мнениями по этим вопросам.

Несмотря на то, что по интересующей нас методике внедрения новых аудиовизуальных технологий появляются отдельные публикации [5, с.167], большинство заданий студентам нами разрабатывается самостоятельно.

Мы считаем работу с такими сериями, как «Видеоэнциклопедия искусств» (на основе экспозиций государственного Эрмитажа), видеокolleкционной серией «Русский музей» (Гостелерадиофонд, 1995), «Третьяковская галерея (CD-диск), «Эрмитаж» (DVD-диск) исключительно необходимой. Студенты в процессе работы с этими источниками приобретают опыт общения с шедеврами отечественного и мирового искусства в чувственно-наглядной, художественно-образной форме. Подобная форма общения с миром художественной культуры помогает нам решать задачу формирования целостной, гуманной, творчески ориентированной личности будущего педагога.

Литература

1. *Троицкий В.* Пути русского просвещения // Москва. 2000. №9.
2. *Извенко А.И.* Педагогические задачи высшей школы эпохи постмодернизма // Сб. материалов конф. Серия «Symposium». Вып 29. СПб., 2003.
3. *Андреев А.* Студент и культура: Информация к размышлению // Высшее образование в России. 2004. №4.
4. О введении психолого-педагогической экспертизы и критериях оценки детских игр и игрушек. Письмо Министерства образования РФ от 26 мая 1999 г. // Вестник народного образования. 1999. №7.

5. *Галария Н.А.* Формирование информационной культуры студентов // Человек, культура, образование. Уфа, 2006.
6. *Разлогов К.Э.* Новые аудиовизуальные технологии // Серия «Учебники и учебные пособия по культуре и искусству». М., 2005.

О.В. ЛАРИНА

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНОЙ ФУНКЦИИ ДИЗАЙНА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Современный дизайн предполагает нацеленность не только на проектирование *объектов*, но, прежде всего, на острое, критическое осмысление всей многогранности *человеческого* существования. Мы исходим из определенной методологии. Дизайнер через предметное оформление проектирует *чувственность, визуальное поле созерцания, семантическое поле и направленность общения*. С позиций науки, субъективность есть отражение объективного: «предмет → субъективность». Это – *гносеологическое* отношение. Если мы обернем такое отношение и представим его иначе: «субъективность → предмет», то получим *эстетическое* отношение. В таком отношении не субъективное будет выражать объективное, а, наоборот, – предмет станет *зеркалом*, отражающим человеку богатство его субъективности (чувственности и т.д.), «комплексом ощущений» (Дж. Беркли)! Ибо чувственность замкнута на предмет, и в *действительности* она бывает как *предметно* выраженная чувственность. Работая с предметностью, дизайнер структурирует поле восприятия, задает чувственные модальности и многие другие компоненты субъективности человека. «Дизайн развивая и обогащая собственную философскую методологию, становится не супер средством, а посредником, искусством освобождения и саморазвития. Задачей дизайна становится предельная конкретизация потребления, индивидуализация результатов проекта, внедрение в практику... методов соучастия» [4, с.103].

В данной статье излагается опыт реализации дизайна в Политехнической гимназии № 64, города Н.Тагила. Исследовательское поле эксперимента определялось как реализация социальной активности дизайна между двумя полюсами – социальным заказом как проявлением внутрисредовой необходимости изменений и последующей социальной функциональностью реализованного объекта. Целью исследования является рассмотрение поля социальной активности дизайна в качестве процесса и в качестве эффекта полученных практических результатов.

Тематическое поле исследования сконцентрировало в себе соотношение таких компонентов, как социальный заказ, эстетическая деятельность (ценность, отношения), семантическое поле объекта (трансформация, обогащение), эвристический потенциал.