

- создание государством системы образования, которая должна отвечать разнообразным требованиям развития умственных и физических способностей детей;
- признание возможности оправданного вмешательства в поведение ребенка в его интересах;
- ответственность за нравственное воспитание ребенка и недопустимость аморального информационного потока из средств массовой информации в отношении детей;
- активное использование общественности для предотвращения правонарушений детей и привлечение наказывающих мер государства только в исключительных случаях.

К.В. КОМАРОВА

ФЕНОМЕН ДЕТСКОЙ ПРОСТИТУЦИИ

Бытует мнение, что дети – это милые создания, которые не могут сказать «нет», сделать что-то плохое, обидеть человека. Но это не так. В любом обществе, как и в нынешней России, существуют изгои среди детского населения, то есть такие дети, которые отличаются образом жизни, поведением, зачастую выходящим «за рамки», допустимыми обществом. Проституция среди детей в современном мире – «нормальное», «принятое» явление у части общества. Проституция сегодня – это «продажа своего тела с целью добычи средств к существованию, а также с целью собственного обогащения» [3, с.621]. Это явление напрямую связано с развитием капитализма, возникновением новых городов и коммерциализацией общественных отношений. Именно в больших городах, так называемых СИТИ-центрах, процветает это явление, становясь отчасти нормой поведения среди взрослых и детей. Ряды «проститутток» обоего пола растут с каждым днем. Пополнение в их рядах, в основном, идет за счет бедноты: молодые, юные девушки и юноши, попавшие в нужду, окунаются в этот омут, не сумев найти работу после получения образования, либо вместо него занимаются этой деятельностью. По нужде они идут работать массажистами (массажистками), «девочками (мальчиками) по вызову». Почему дети идут на это? Неужели у них все плохо в семье? Почему «милые создания» не думают об образовании, не заботятся о своем будущем, почему «эти малыши» не строят «воздушных замков», не играют в «куклы» и «машинки»? Почему? Неужели они хотят узнать стороны «черной жизни»: грязный секс, убийства, черные деньги? Быть может, они уходят из дома, потому что не могут больше жить там, где вечно пьяный отец «строит» семью, а измотавшаяся мать, старающаяся хоть что-нибудь принести в дом, не может оделить детей «чутьочкой ласки»? Или быть может, они уходят потому, что являются обузой для мачех (отчимов) ведь чужие дети мало кому нужны? Нельзя исключить и то, что иногда дети, являясь объектом сексуального интереса в семье, уходят из нее, чтобы не разрушить свою

психику окончательно и в итоге не стать изгоем общества. Известный европейский социолог Э. Гидденс выделил три группы детей, занимающихся проституцией: беглецы, гуляки и отказники [2, с.190-191].

Первая группа детей – это те, кто покидает дом и не разыскивается родителями, либо упорно бежит всякий раз, когда его находят и возвращают семье. Да, есть такие папы, мамы, которых не заботит их чадо, его место пребывания, его пища, ночлег. Зачастую таких родителей лишают родительских прав по статье №45 Семейного кодекса Российской Федерации от 29.12.95; №223 – ФЗ с изменениями и дополнениями от 15.11.97, 27.06.98, 2.01.2000, 22.08.2004. Но ведь существуют и хорошие родители, заботящиеся о своих детях; так у моих знакомых из очень обеспеченной семьи младший сын, имеющий все, что можно пожелать (родительскую любовь, учебу, деньги) относится к категории беглецов, так как ведет разгульный образ жизни – сбегает из дома, ворует, пьет, курит, оказывает секс-услуги неизвестным лицам, тем самым, оправдывая свое поведение, как выражение манеры и стиля жизни.

Вторая группа – это дети-гуляки. В основном они живут дома, но в определенные периоды уходят, пропадая несколько ночей, недель. Так года два подряд пропадала моя одноклассница, уходя с урока по всем известным отговоркам. Девочка не жила дома, гуляя по грязным подъездам, темным подвалам. Она увлекалась наркотиками, занималась проституцией, пока не получила «передоз» и не попала в клинику, где после долгого лечения забыла о старой жизни.

Третья группа, выделенная социологом Э. Гидденсом, называется дети-отказники, которые не нужны своим родителям. Как правило, это проявляется далеко не в образцовых семьях, где дети психологически устают от жизненной обстановки, и сбегают из дома, зарабатывая себе на жизнь проституцией.

На сегодняшний день, детская проституция распространилась очень широко, явившись в Россию XXI века, как проблема и беда, затронула сотни тысяч детей, если не миллионы. Проституция, в целом, приобрела межнациональный размах, распространилась на разные поколения людей.

«Милые создания» на рынке проституции – «товар-ширпотреб», которым можно управлять в своих интересах: детей можно продать за границу в качестве дешевой рабочей силы, можно принудить к выполнению сексуальных фантазий владельцев. По оценкам специалистов' каждый год миллион детей поступает на незаконный секс-рынок, оборот которого исчисляется миллиардами долларов США. Дети вынуждены работать на этом рынке, чтобы жить, помогать семье, зарабатывать на одежду... Согласно данным Шведского Института по делам детей [1, с.534] одной из главных причин детской проституции, несомненно, является секс-туризм. Детская проституция – часть индустрии «секс-туризма», который развивается с давних пор: например, на Дальнем Востоке юных проститутток поставляли американским войскам в период корейской войны, а сегодня туроператоры организуют секс-туры для многих тысяч людей. На сегодняшний день

распространена и международная реклама детской секс-индустрии с помощью технических новшеств: Интернет является самым большим источником детской порнографии, которая процветает и приносит немалые деньги сутенерам, как в России, так и на Западе. Масштабы этой проблемы и беды, одновременно, велики, ужасающие цифры растут с каждым днем. По официальным данным, в России 250 тысяч детей вовлечено в детскую проституцию по разным причинам, в США эта цифра составляет 100 тысяч. В Восточной Европе 100 тысяч бездомных детей работают на секс-рынке и пересылаются в публичные дома Западной Европы. В Индии 400 тысяч детей вовлечено в секс-индустрию. На острове Шри-Ланка 10 тысяч детей от 6 до 14 лет содержится в публичных домах, а 5 тысяч подростков (10-18 лет) работают на курортах в качестве проституток [1, с.534]. Не исключено, что и наши дети могут быть вовлечены в это явление: если мы вовремя не проявим себя как строгие родители, если мы лишний раз не «погладим свое чадо по голове», если мы не обратим внимание на поздние возвращения ребенка домой, то эта беда может коснуться и нашей семьи.

Литература

1. Волков Ю.Г. Социология молодежи. Ростов-на-Дону, 2001.
2. Гидденс Э. Социология. М., 2000.
3. Толковый словарь русского языка / Под ред. Ожегова С.И. М., 1999

С.В. ТУГУШИ

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И МОЛОДЕЖЬ

Средства массовой информации (СМИ) обращены к массовой аудитории, общедоступны, им присуща корпоративность в производстве и распространении информации. К СМИ относятся пресса, радио, телевидение; кинематограф, звукозаписи и видеозаписи; видеотекст, телетекст, рекламные обращения; домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи. СМИ формируют и направляют общественное мнение. Любое СМИ есть, прежде всего, юридическое лицо реализующие интересы его собственников. В первую очередь это коммерческий интерес. То есть говорить о творчестве и просвещении, конечно можно. Но творящий все время должен помнить о маркетинге – удастся ли ему продать то, что он сотворил? А маркетинг суров – он подчиняется существующей парадигме и охраняет ее. Деньги – организующая сила общества. Поэтому СМИ должно быть в первую очередь экономически выгодным предприятием. А уж потом отвечать критериям нравственности и морали.

Объективность СМИ касательно происходящих явлений в обществе зависит от того, кто владеет данным СМИ и какие идеи и миссии реализуются СМИ. Молодежь в силу своих психологических особенностей