



Из приведённых данных становится очевидным, что возраст пользователей Интернет это 18-34 года. Процент пользователей Интернет от населения страны ярко иллюстрирует возможности роста данной сферы. Эта информация подтверждает утверждение, что Internet – это правдоподобная альтернатива традиционным СМИ. Вовлечённость молодежи в Интернет сферу будет расти с каждым годом. Что из этого получится, сегодня сказать трудно, но очевидно, что традиционные СМИ перестанут владеть монополией на формирование общественного мнения. В традиционных СМИ информационные потоки формируются самими же СМИ, а в Интернет они не имеют чёткого направленного происхождения, здесь информационные потоки как бы вплетены в структуру Интернет.

А. АВДЕЕВА

ЧТО МОЛОДЕЖИ НАВЯЗЫВАЮТ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ?

Сломались нравственные идеалы доброты, отзывчивости, чести. «Береги честь смолоду!» – для кого, теперь, суть этой поговорки покажется приемлемой? Сейчас чаще можно встретить следующий лозунг – выживать и

наживаться, неважно как, главное результат. От чего человек отказывается, преследуя эти цели?

Отказ от чистоты чувств, от их человечности. Борясь за *искусственную* усладу жизни, человек получает искусственность эмоций, фальшивых друзей. Он теряет любимых и любимое. И с этим теряет истинный Божественный смысл жизни – любовь во всех ее проявлениях, взаимопонимание, помощь ближнему, надежду, веру в лучшее, в людей.

Надо верить друг в друга и добиваться веры в ответ, тогда мир станет прочным, настанет понимание и взаимосвязь, будет мир в мире. Но это будет лишь тогда, когда чужие умы перестанут навязывать свои миропонимания другим, ограничивая их в творческом проявлении. *СМИ побуждает к подражанию в пошлости*, опустошая дух народа, в первую очередь, юные души.

СМИ программируют нас на «синтетику», на «заменители» в области *мировосприятия и общения*: телевизор – «лучший друг семьи», Интернет – «прекрасный собеседник», радио – «стимулятор настроения». Человек существует в мире техники, общается через нее и зависит через нее от мнений тех, кто распоряжается СМИ. В нашем веке такая зависимость особенно присуща молодым людям. Их души легки и безвольны, как листья деревьев в осень, сильный порыв ветра срывает их с родных ветвей и уносит за собой, этот ветер может нести собой как созидательную силу, так и разрушительную.

Пропаганда идеального во внешнем, материально-телесном – вот что дает современное телевидение; оно влюбляет в себя красочными картинками, заставляет переживать пресные чувства и сцены ложных событий, загружая наши души ненужной и вредной информацией. Телевидение абстрагирует нас от реальности, погружает в мир иллюзий, из лабиринта которого попробуй еще выйди, да и выходить не всегда захочется, а надо. Молодежь страдает в большей степени, она жизненно неопытная и инстинктивно тянется к ярко выраженному предметному миру, как мотылек на огонь. Вот на этой психологической особенности юной души паразитируют СМИ.

Современный человек, чувствуя свое величие над живой природой. Но он не видит над собой высших сил, отказывается от своих Божиих начал, и создает свою истину жизни, основанную на получении удовольствий («Возьми от жизни все!»). Тем самым человечество заводит себя в тупик, ведь истину надо искать в Божьем слове, лишь Его истина идеальна. Его истина возносит психику от душевной стадии до духовной, чувственные наслаждения до духовных радостей, до благоговения и восторга от истины, добра и красоты, до упоения совершенством. А благоговение и восторг от совершенства непроизвольно рождает творчество, созидание, любовь к объективно лучшему, осмысленную и радостную жизнь.

Почему СМИ России закрывают нам, молодым людям, восхождение к совершенному и объективно лучшему?; почему нам навязывают изо дня в день на телеэкране сцены убийства, предательства, утонченного растления, все виды зла?; разве истина, добро и красота, душевная щедрость и духовное

благородство не совместимы с либерально-демократическими реформами в нашей стране?; или, выражаясь обобщенно, на прекрасные образы, рожденные гением Пушкина, наложен запрет?; для каких дел настойчиво готовят СМИ молодежь России?

А.Ю. КОСАРЕВА, П.А. МОЛИЧЕВ, Д.С. НИКИТИН

АЛКОГОЛИЗАЦИЯ – НАШЕ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ?

Алкоголизация населения приобретает масштаб бедствия для России.

По уровню потребления, заболеваемости, смертности, степени подверженности алкоголизации подросткового поколения пьянство достигло уровня, серьезно подрывающего социально-экономические, духовно-нравственной основы общества. Алкоголизм несовершеннолетних – одна из граней данной проблемы, наиболее болезненная для нашего общества. Сегодня это и серьезнейшая социально-педагогическая проблема, которая имеет глубокие культурные, политические и социально-экономические корни. Формы проявления алкоголизма в разные временные моменты имели свою специфику. Разновидностью таких форм в наше время является пивной алкоголизм, наиболее опасный для неокрепшего организма подростков.

Проблему алкоголизма можно рассматривать с разных точек зрения, как с медицинской, так и с социальной. Так, с медицинской точки зрения алкоголизм – это в первую очередь хроническое заболевание, характеризующееся неодолимым влечением к спиртным напиткам. Алкоголь относится к сильно действующим психоактивным веществам, вызывающим устойчивую зависимость. С социальных позиций алкоголизм – форма девиантного поведения, характеризующаяся патологическим влечением к спиртному и последующей социальной деградацией личности.

Затрагивая проблему детского алкоголизма, следует ограничить возрастные рамки лиц, подпадающих под данную категорию. О детском алкоголизме следует говорить в том случае, когда его признаки впервые появляются до достижения ребенком возраста 18 лет. Статистические данные свидетельствуют о тревожной тенденции. Если в 1991г. молодые люди начинали употреблять спиртное в среднем с 15,5 лет, то в 2001 г. – уже с 11 и с каждым последующим годом эти показатели возрастают. Юноши в этом отношении опережают девушек на 0,7 года. За последние три года в России число несовершеннолетних алкоголиков возросло на 15 %. По данным МВД количество несовершеннолетних, к которым применяются меры административного воздействия за распитие спиртных напитков или появление в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, постоянно возрастает: в 1998 г. – 294 000 человек, в 1999 г. – 305 000, в 2000 г. – 307 000. К проблеме алкоголизма несовершеннолетних обращались ученые разных направлений, выделявшие причины алкоголизма у детей: медики, педагоги, психологи. Каковы же эти причины?