

благородство не совместимы с либерально-демократическими реформами в нашей стране?; или, выражаясь обобщенно, на прекрасные образы, рожденные гением Пушкина, наложен запрет?; для каких дел настойчиво готовят СМИ молодежь России?

А.Ю. КОСАРЕВА, П.А. МОЛИЧЕВ, Д.С. НИКИТИН

АЛКОГОЛИЗАЦИЯ – НАШЕ НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ?

Алкоголизация населения приобретает масштаб бедствия для России.

По уровню потребления, заболеваемости, смертности, степени подверженности алкоголизации подросткового поколения пьянство достигло уровня, серьезно подрывающего социально-экономические, духовно-нравственной основы общества. Алкоголизм несовершеннолетних – одна из граней данной проблемы, наиболее болезненная для нашего общества. Сегодня это и серьезнейшая социально-педагогическая проблема, которая имеет глубокие культурные, политические и социально-экономические корни. Формы проявления алкоголизма в разные временные моменты имели свою специфику. Разновидностью таких форм в наше время является пивной алкоголизм, наиболее опасный для неокрепшего организма подростков.

Проблему алкоголизма можно рассматривать с разных точек зрения, как с медицинской, так и с социальной. Так, с медицинской точки зрения алкоголизм – это в первую очередь хроническое заболевание, характеризующееся неодолимым влечением к спиртным напиткам. Алкоголь относится к сильно действующим психоактивным веществам, вызывающим устойчивую зависимость. С социальных позиций алкоголизм – форма девиантного поведения, характеризующаяся патологическим влечением к спиртному и последующей социальной деградацией личности.

Затрагивая проблему детского алкоголизма, следует ограничить возрастные рамки лиц, подпадающих под данную категорию. О детском алкоголизме следует говорить в том случае, когда его признаки впервые появляются до достижения ребенком возраста 18 лет. Статистические данные свидетельствуют о тревожной тенденции. Если в 1991г. молодые люди начинали употреблять спиртное в среднем с 15,5 лет, то в 2001 г. – уже с 11 и с каждым последующим годом эти показатели возрастают. Юноши в этом отношении опережают девушек на 0,7 года. За последние три года в России число несовершеннолетних алкоголиков возросло на 15 %. По данным МВД количество несовершеннолетних, к которым применяются меры административного воздействия за распитие спиртных напитков или появление в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, постоянно возрастает: в 1998 г. – 294 000 человек, в 1999 г. – 305 000, в 2000 г. – 307 000. К проблеме алкоголизма несовершеннолетних обращались ученые разных направлений, выделявшие причины алкоголизма у детей: медики, педагоги, психологи. Каковы же эти причины?

Исследователи пришли к заключению, что приобщение к спиртным напиткам детей и подростков наиболее интенсивно проходит в течение трех возрастных периодов: раннего детства; дошкольного и младшего школьного возраста; детского и юношеского возраста.

Первый период – раннее детство, в котором алкоголизация детей носит произвольный характер. Этому способствуют следующие основные причины: пьяное зачатие, употребление алкоголя в период беременности и кормления грудью, что ведет к аномалиям физического и психического развития ребенка.

Второй период – дошкольный и младший школьный возраст. В этот период наиболее существенными причинами являются две – педагогическая неграмотность родителей, которая приводит к алкогольному отравлению организма и семейные алкогольные традиции, приводящие к формированию у детей интереса к спиртному.

Педагогическая неграмотность родителей проявляется в существующих предрассудках и заблуждениях о целебном действии алкоголя для детского растущего организма, например, алкоголь усиливает аппетит, излечивает малокровие, улучшает сон, облегчает прорезывание зубов.

Однако необходимо учитывать, что восприятие и постепенное усвоение алкогольных обычаев начинается задолго до появления потребности в алкоголе. Обследование детей старшей группы детских садов показало, что они в игре с достаточной точностью копируют внешние атрибуты взрослого застолья с имитацией чоканья бокалами, тостов, качающейся походки гостей. У младших школьников неосознанно начинает формироваться представление об алкоголе, как об особом, обязательном спутнике торжеств и встреч, притягательном символе взрослой жизни.

Биологические исследования доказывают, что сам алкоголизм генетически не передается, передается только склонность к нему, вытекающая из особенностей характера, полученного от родителей. В развитии пьянства у детей решающую роль играют в первую очередь дурные примеры родителей, обстановка пьянства в семье.

Третий период – подростковый и юношеский возраст. В качестве основных причин можно выделить следующие: неблагополучие семьи; позитивная реклама в средствах массовой информации; незанятость свободного времени; отсутствие знаний о последствиях алкоголизма; уход от проблем; психологические особенности личности; самоутверждение. В этот период происходит активное формирование влечения к алкоголю, которое перерастает в привычку, проводя в большинстве случаев к алкогольной зависимости ребенка.

Алкоголь как показатель неблагополучия семьи. Нравственно-эмоциональная сторона семейных отношений – важнейшее условие нравственного развития детей. Характер этих отношений выступает в качестве главного обстоятельства благополучия или неблагополучия семьи, от которого зависит успех или неуспех семейного воспитания. Выделяют

несколько типов семей, в которых ребенок начинает употреблять спиртные напитки чаще, чем в других семьях:

1) конфликтные семьи, когда отношения между ее членами строятся по типу соперничества, изоляции. В таких семьях искажается восприятие близких. Члены семьи приписывают друг другу преимущественно отрицательные качества и намерения;

2) десоциализированные семьи, ведущие аморальный, а в большинстве случаев антисоциальный образ жизни, с низким материальным уровнем, санитарной запущенностью, неорганизованным бытом. Такая семья активно формирует у детей агрессивно-оборонительное отношение к внешнему миру, так как все время находится в постоянном конфликте с окружающим ее социумом. В таких семьях отсутствует контроль за ребенком.

Алкоголь как средство самоутверждения. Одна из причин пьянства подростков – усиленные притязания на взрослость. Потребление алкоголя в подростковом и юношеском возрасте считается символом мужественности, состоятельности. Внутренняя духовная ограниченность, неумение проявить себя в школьном коллективе обуславливают частое употребление подростками алкоголя ради самоутверждения в уличной группе товарищей. Сама по себе потребность в самоутверждении в подростковом возрасте обычна и понятна, все дело в средствах самоутверждения. Отсутствие у пьющего подростка навыков полезной деятельности и интереса к ней приводит его к употреблению спиртного как к форме самоутверждения, влекущей за собой губные последствия.

Алкоголь как реклама. Привлекательность для подростков спиртных напитков усугубляется популяризацией употребления алкоголя в кино, телевизионных передачах, рекламных роликах и проспектах. Социологи США считают, что примеры пьющих телегероев, а в основном, они играют положительные роли, – наиболее действенная форма вовлечения подростков в пьянство. «Польза» алкогольных напитков косвенно поддерживается некоторыми зарубежными и отечественными произведениями литературы и кино, где поэтизируется состояние опьянения. В них молодежи навязывается мысль, что в жизни взрослого человека пьяные застолья – дело обыденное и непредосудительное. Подростки и молодежь, следуя рекламе, из алкогольных напитков стали предпочитать пиво. Но пьют они его, не осознавая, что 0,5 л пива равно 40-50 г водки. Не ощущая быстрого как при приеме водки опьянения, несовершеннолетние испытывают иллюзию безопасности.

Алкоголь как времяпрепровождение. В связи с резким уменьшением числа внешкольных детских и юношеских учреждений, падением престижа деятельности общественных организаций, завышенной платой за всевозможные дополнительные образовательные услуги (обучение музыке, танцам и т.д.) большинство подростков испытывает избыток свободного времени. Объединенные в компании, не занятые полезной деятельностью подростки, как правило, начинают употреблять спиртные напитки. Круг активной социальной жизни оборачивается проблемами и интересами алкогольной компании, в которой иногда можно встретить лиц, ранее

судимых, состоящих на учете в инспекции по делам несовершеннолетних. Новый член такого микроколлектива почти обречен на прохождение «обязательной программы», начинающейся с хулиганских действий в состоянии опьянения, а заканчивающейся нередко и серьезными правонарушениями. Употребление спиртного становится патологически необходимым атрибутом времяпрепровождения, расширяется число поводов и мотивов пьянства. Употребление алкоголя становится смыслом жизни.

Алкоголь как компенсация психических отклонений от нормы. Психологической предпосылкой развития алкоголизма у детей часто становятся отклонения от нормы психического здоровья или патологии, затрудняющие социальную адаптацию личности. Независимо от причин появления дефекта (врожденная аномалия, заболевание психики) у ребенка нарушаются гармоничные отношения с социумом, формируется неадекватность самооценки. Алкоголь в таких случаях является компенсирующим фактором, позволяющим сгладить имеющуюся дезадаптацию личности ребенка, обеспечить его безболезненное вхождение в группу сверстников, преодолеть скованность и робость, повысить речевую активность, проявить скрытые возможности.

Алкоголь как иллюзорная реальность. Некоторые подростки употребляют спиртное, чтобы снять с себя напряжение, освободиться от неприятных переживаний. Напряженное, тревожное состояние реально может возникнуть в связи с отчужденным положением в семье или школьном коллективе. Складывается такой стереотип поведения, когда все жизненные проблемы решаются и порождаются употреблением спиртного.

Что касается последствий алкоголизма, с точки зрения наносимого им вреда, то их можно разделить на четыре группы:

- социально-экономические (преждевременное оставление учебы, резкое понижение производительности труда, увеличение производственного и бытового травматизма, затраты на различные противоалкогольные мероприятия);
- социально-психологические (разрыв семейных, школьных, трудовых и иных социально-положительных связей, духовное и нравственное крушение личности);
- криминальные (совершение преступлений, вовлечение в преступную деятельность других лиц, создание благоприятных ситуаций, способствующих криминализации и виктимизации);
- физические (наносится вред не только здоровью конкретных людей, злоупотребляющих алкоголем, но и здоровью будущих поколений).

Для предотвращения проблемы алкоголизма среди несовершеннолетних необходима ее профилактика, антиалкогольное воспитание. Профилактика алкоголизма среди детей и подростков, как и среди взрослого населения, разработана еще недостаточно. Однако есть уже первые шаги и в этом направлении. Так, 7 марта 2005 года был принят Федеральный закон «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготовленных на его основе», который вступает

в законную силу 8 апреля 2005 года. Суть его заключается в том, что не допускается розничная продажа пива и напитков, изготовленных на его основе в детских, образовательных и медицинских организациях; на всех общественных видах транспорта, в организациях культуры и физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; несовершеннолетним. Кроме того, не допускается потребление пива и напитков, изготовленных на его основе несовершеннолетними. Лица, нарушившие установленные нормы, будут привлекаться к административной ответственности.

В целом же, несмотря на обширную популярную литературу, специальные государственные и общественные программы, строгие законы, социальные меры борьбы с алкоголизмом и пьянством, эффективность всей этой деятельности остается крайне низкой.

Программа первичной профилактики потребления алкоголя должна представлять собой целостную, последовательную систему антиалкогольного воспитания, которую необходимо проводить на протяжении всех лет обучения школьника. Только комплексность и системность профилактической работы может обеспечить положительный результат, работа отдельных специалистов не в состоянии изменить ситуацию. Начинать формирование здорового образа жизни нужно с раннего возраста.

Результатом проведения профилактической работы должно стать образование «валеологического пространства», «климата» психического здоровья и трезвости в образовательном учреждении. Такой результат может и, должен быть достигнут при соблюдении комплексного подхода к реализации мероприятий по первичной профилактике потребления алкоголя.

Наиболее активная роль в реализации профилактической программы должна быть отведена психологу. В проведении первичной профилактики психологу необходимо вовлечь учеников, учителей, классных руководителей, администрацию, учеников-посредников, родителей, социальных педагогов, медицинский персонал.

Таким образом, антиалкогольное воспитание нужно начинать как можно раньше. Школа должна дать родителям четкие установки: ни в какие дни, ни в каком виде, ни в самых малых дозах не давать детям алкогольные напитки; дети должны знать, что алкоголь враг здоровья, учебы, спорта, будущего – судьбы человека.

Антиалкогольное воспитание должно ненавязчиво, тонкой нитью пронизывать все предметы. Чтобы понятия «полезные и вредные привычки», «здоровый образ жизни» не связывались в сознании школьника с конкретным предметом (например, ОБЖ), а способствовали формированию качеств высоко нравственной личности. Кроме того, каждый из нас с вами не должен оставаться равнодушным к данной проблеме, к лицам, допускающим аморальные проступки на почве потребления алкоголя.

К сожалению, социологи утверждают, что в ближайшие 5-7 лет в стране не предвидятся положительные изменения. Следует помнить, что последствия алкоголизма – это вред, порой непоправимый. Поэтому данная проблема требует комплексного решения и в первую очередь. Решение этой

задачи требует более длительной перспективы, но закладывать основы ее решения надо сейчас, внося серьезные коррективы в алкогольную политику государства. В современных условиях человеку нужны трезвая голова, свобода воли, поступков, крепкие нервы и готовность принять на себя ответственность.

Н.А. ФАТЕЕВА

АРТ-РЫНОК В ДУХОВНОМ И МАТЕРИАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИЯХ

Сегодня искусство из духовной ценности превращается в товар. Это явление возникло в отечественном искусстве в конце прошлого века в связи с активным развитием рынка, коммерсализации культуры. Арт-рынок объединяет, на первый взгляд, разные понятия. Доминанты рынка – расчет, рационализм, прибыль. В искусстве иные параметры – стремление к идеалам, добру и красоте, духовные чувства, неутилитарность и др. Поэтому в России искусство и рынок традиционно всегда воспринимались как противоположные явления. Это связано с тем, что в русском национальном самосознании сложилось особое понимание и искусства и его предназначения.

Все русское искусство произошло от *православной веры*, оно «родилось как действие молитвенное, это был акт...духовный». [1, с.72] «Через искусство прорекает себя созданная Богом сущность мира и человека» [1, с.55] – вот традиционное религиозно-эстетическое восприятие искусства. Искусство не являлось ни самоценным занятием, ни светским развлечением, как в Европе. Высокая духовность всегда определяла и вела искусство, отделяя его от хозяйства, коммерции, рынка. В России искусство – «способ спасения души». Спасение через созидание себя, преумножение лучшего в себе. В этом и проявляется основное «НЕ», стоящее между искусством и рынком. Искусство – духовное созидание. Рынок – тоже созидание, но материальное. Их несовместимость, вернее, «несовместность», разность отмечает русский философ С.Булгаков. Искусство «чудесно», возвышенно и вдохновенно, пишет С.Н.Булгаков, оно построено на создании «ощущения красоты» [2, с.107]. При этом оно может даже не нуждаться ни в признании, ни в доказательствах, убеждая «лишь явлением своим».

Обращение к русской религиозной мысли помогает нам определить не только особенности, но и корневое единство этих понятий, во многом оправдывая, объясняя возникновение арт-бизнеса как их синтеза.

Флоренский отмечает, что характерным для православного мировосприятия является тонкое соотношение духовного и материального, Божественного и земного. «Православные избегали крайностей, стремились к цельности» [3, с.37]. Нечто объединяющее, «внутреннее органическое единство» отмечал и философ С.Л. Франк [4, с.540], считающий, что к единству направлено стремление при создании ансамбля из разных воле,