

проводилась разработка подобных образовательных моделей и реальное обучение групп будущих ремесленников – предпринимателей по направлениям служб занятости населения.

Данная проблематика пока остается социологически не исследованной. Социологический интерес в этой ситуации представляют, в первую очередь, вопросы образовательных потребностей в дополнительной профессиональной подготовке предпринимателей, занимающихся ремесленными видами деятельности. Среди них:

- формирование социального портрета потребителя подобных образовательных услуг, включающего гендерный аспект, возрастной признак, уровень образования и накопленный опыт, а также отношение его к занятию бизнесом вообще;
- выявление оценок ключевых квалификаций ремесленника-предпринимателя, востребованных в профессиональной деятельности;
- определение степени готовности к повышению своего образовательного уровня;
- степени сформированности потребности в развитии в процессе обучения тех или иных личностных качеств ремесленника-предпринимателя;
- выявление наиболее востребованных и актуальных тематических блоков в дополнительном профессиональном образовании;
- определение интереса потенциальных клиентов к различным образовательным программам;
- выявление информации о предпочтениях по формам, срокам и продолжительности обучения.

Анализ всей совокупности полученной в результате исследования социологической информации потенциально позволяет оценить наличие у предпринимателей мотивации к овладению предлагаемыми знаниями и умениями; корректировать предлагаемые программы дополнительного профессионального образования в зависимости от их объективно существующих профессионально-образовательных потребностей.

Л.Ф. БЕЛИКОВА, А. КАЛИНИН

К ВОПРОСУ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ЛИЦЕЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В условиях рыночной экономики непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда предъявляет к выпускникам системы профессионального образования качественно новые профессиональные требования. В подобной ситуации оказываются и выпускники ремесленных специальностей,

подготовка которых базируется на качественно иных образовательных технологиях, педагогических принципах дуального обучения, в целом – на альтернативной традиционной системе начальной и средней профессиональной подготовке [1].

Результаты успешного функционирования в Москве и Екатеринбурге на федеральных экспериментальных площадках учебных заведений нового типа для профессионального образования ремесленников и ремесленников – предпринимателей показали, что их выпускники обладают полным набором профессиональных компетенций, позволяющих им успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях рыночной экономики.

В профессиональной деятельности ремесленника-предпринимателя востребованы не столько узкопрофессиональные квалификации, сколько экстрафункциональные и полипрофессиональные. Причем ведущее значение при подготовке специалистов такого типа важное значение имеют экстрафункциональные ключевые квалификации. Приоритетными в подготовке ремесленников, и отличающих в тоже время их от специалистов – не ремесленников, являются восемь основных экстрафункциональных ключевых квалификаций: организованность, предприимчивость и сверхнормативная профессиональная активность, социально-профессиональная мобильность, коммуникативность и способность к кооперации, креативность, эстетическая чувствительность, ручная умелость, специальная компетентность [2, с.13-14.]. Все эти квалификации обеспечивают конкурентоспособность современных специалистов на рынке труда, помогают взаимодействовать в профессиональном сообществе и в обществе.

Однако непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда предъявляет к выпускникам подобных учреждений начального и среднего профессионального образования качественно новые профессиональные требования. Как показывают, в частности, первые зондажные социологические исследования проблем социально-профессиональной адаптации выпускников Екатеринбургского профессионального лицея ремесленников-предпринимателей, каждый из них испытывает комплекс внешних и внутренних противоречий.

Так, на изменяющемся рынке труда молодой человек сталкивается с рядом *внутренних противоречий*:

- между существующим у него представлением о характере собственной профессиональной деятельности, имеющихся у него профессиональных знаниях, умениях и навыках и непрерывно изменяющимися и усложняющимися требованиями к рабочему месту;
- между стремлением к развитию профессиональной карьеры и улучшению качества жизни и ограничениями полученной профессии, квалификации и занимаемой должности;
- между потребностью в профессионально-личностном развитии в соответствии с изменением требований времени и незнанием доступных путей профессионально-личностного развития;

- между собственным опытом профессионального обучения и несоответствием полученных в процессе образования знаний, умений и навыков требованиям рынка труда. В частности, навыков самоопределения на рынке труда, развития трудовой карьеры, ведения переговоров с работодателями по вопросам трудоустройства.

При этом специфика контингента выпускников учреждений начального и среднего профессионального на рынке труда свойственна и выпускникам лица ремесленников-предпринимателей:

- низкий уровень информированности о рынке труда, условиях дальнейшего обучения, условиях занятости;
- отсутствие опыта работы;
- правовая безграмотность в области подросткового труда;
- низкий уровень активности, инициативности, мотивированности собственного трудоустройства, психологическая неготовность к самостоятельным действиям.

В результате в условиях непрерывных экономических изменений выпускники образовательных учреждений попадают в ситуацию несоответствия своей профессиональной компетентности, составляющей их экономической потенциал на рынке труда, и требованиями к рабочему месту. Этот комплекс внутренних и внешних противоречий, с которыми сталкиваются при трудоустройстве выпускники ремесленных специальностей, обусловлен, в конечном счете, отсутствием механизмов, обеспечивающих взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг (как, например, неготовностью работодателей выстраивать нетрадиционные профессиональные отношения с ремесленниками на основе учета самоценности качеств, которыми они обладают).

Противоречия ситуации трудоустройства вчерашних выпускников, возрастание требований работодателя к профессиональным компетенциям, а также расширение возможностей выбора ими профессионального пути, вида занятости (работа по найму, самозанятость, предпринимательство), повышение собственной ответственности за принятие индивидуального решения, повышение «стоимости» неверного решения – все это детерминирует актуализацию в современных условиях социологической диагностики и проектирования средств адаптации выпускников ремесленников-предпринимателей к рабочему месту, изменяющимся требованиям работодателей.

Социологический интерес в этой ситуации представляют вопросы удовлетворенности выпускников уровнем профессиональных компетенций, сформированных в учебном заведении; объема и характера требований работодателей к профессиональным компетенциям выпускников ремесленников-предпринимателей; содержания противоречий адаптации выпускников ремесленников-предпринимателей к рабочему месту и др.

Инновационный подход к подобному исследованию связан не только с формированием «дерева проблем» адаптации выпускников, но и разработкой совместно с представителями работодателей и учебного заведения социального проекта средств успешной адаптации выпускников лица ремесленников-предпринимателей к рабочему месту в современных условиях.

Литература

1. Работа выполнена в рамках исследования «Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути их решения» при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (грант № 05-03-03081а).

2. См.: Зеер Э.Ф. Профессиональное образование ремесленников-предпринимателей. /В помощь преподавателю. Челябинск. / Юж.-Урал. науч.- образоват. центр РАО, Челяб. гос. ун-т, 2001.

К. А. ИГИШЕВ

О НЕОБХОДИМОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕМЕСЛЕННИКОВ В РОССИИ

В течение последних 15 лет в экономике России сложился новый сектор малого и среднего предпринимательства, который, по подсчетам экономистов, приносит стране до 12 % ВВП. Сектор малого и среднего бизнеса сам по себе неоднороден, но занимается в основном торгово-закупочной деятельностью. И только лишь в последние годы появились предпосылки и тенденции в развитии «производственной части» в малом и среднем бизнесе, а именно ремесленничества. Но в процессе становления ремесленничества существует множество практических проблем с организацией этого явления. В процессе развития сектора малого и среднего бизнеса упущен вопрос о подготовке кадров, которые для малого и среднего являются основой всего производства. Развитие ремесленничества и подготовка квалифицированных кадров для этого сектора тормозится главным образом отсутствием законодательной базы и в первую очередь на федеральном уровне. В научной литературе, посвященной профессиональному образованию, достаточно актуально выделены проблемы необходимости и организации ремесленного профессионального образования [1]. Для развития профессионального образования ремесленников в России берется опыт реализации такого образования в Германии [2].

Не задевая содержательную часть профессионального образования ремесленников в России, считаем, что важно в первую очередь остановиться на правовой стороне профессионального образования ремесленников, то есть на нормативном закреплении основных понятий и процессов этого нового явления в профессиональном образовании.